



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons](#)
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Editorial

Alejandra Valentino, Paula Morabes

Apuntes de comunicación, educación y discurso (N.º 2), noviembre 2017

ISSN 2525-2046 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/apuntes>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Editorial

Apuntes de comunicación, educación y discurso, como propuesta editorial inscripta en el Centro de Comunicación, Educación y Discurso (COMEDI) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata continúa su recorrido en la búsqueda y en la construcción de esos espacios de reflexión en los que la comunicación, la educación y el discurso se articulan.

Ubicados en esos espacios, apostamos a fortalecer las perspectivas críticas y las miradas que aporten a un pensamiento situado en los contextos históricos, políticos y sociales latinoamericanos.

En este segundo número, la educación, la comunicación y el discurso se recorren desde las tecnologías, las problemáticas de la inclusión educativa, los jóvenes, la imagen y el análisis del discurso de la información.

María Victoria Martín, en su artículo «¿Consumidores o sujetos de derecho? La educación, entre las TIC y las TEP», nos convoca a revisar el lugar de las tecnologías en la mediación pedagógica y cultural, apostando al desafío educativo de transformar los dispositivos tecnológicos (las TIC) en tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP).

Gabriela Cruder, en «Imagen y educación. Reflexiones acerca de un objeto de estudio, el recorrido transitado y algunas anticipaciones», nos invita a pensar la relevancia de la imagen como objeto y como campo de estudio más allá de las visiones que la limitan a las disciplinas artísticas, como mero recurso didáctico o como disparador de los contenidos educativos.

Sandra Poliszuk, en su trabajo «Jóvenes y adolescentes en la agenda de los medios gráficos de la norpatagonia», analiza las tendencias que se afianzan, consideradas temas de agenda, como un proceso de estigmatización de jóvenes de sectores

populares. El estudio identifica los actores de las noticias, las fuentes y los encuadres que utilizan los medios abordados, mediante un análisis que se sustenta en los aportes de la teoría de la *agenda setting* y el *framing*.

Finalmente, Alejandra Valentino y Claudia Fino, en su artículo «El estatuto de la información y el rol de los lectores en la coproducción de sentidos en el discurso mediático», presentan un diseño teórico-metodológico para abordar, desde la perspectiva del análisis del discurso (AD), un tipo de discurso particular como es el discurso de la información inscripto en el discurso social. A partir del análisis de los comentarios sobre inmigrantes latinoamericanos en diferentes portales digitales de noticias analizan y problematizan el rol de los lectores en la significación de los contenidos mediáticos.

Los invitamos a recorrer este número y esperamos que se constituya en un aporte más al análisis, a las críticas y a las reflexiones en torno a las problemáticas que como parte de los espacios académicos y científicos latinoamericanos nos habitan y ocupan.

Alejandra Valentino

avalentino@perio.unlp.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0003-0073-2183>

2

Paula Morabes

pmorabes@perio.unlp.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0003-2852-3906>

Directoras de *Apuntes de comunicación, educación y discurso*