

Presentación al Dossier: Medios Gráficos. Historia y Política, 1955-1990

Introduction to Dossier: Media Graphics. History and Politics, 1955-1990

Guillermo O. Quinteros

Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina; Centro de Historia Argentina y Americana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
goquinteros@netverk.com.ar

Resumen

En esta breve presentación, introducimos al lector en las temáticas de los artículos que componen el dossier. Dichos trabajos se inscriben en lo que bajo diferentes denominaciones, tales como historia de los medios, historia del periodismo, historia de la prensa, puede considerarse como la historia de la comunicación. En ellos, los autores abordan un estudio de los medios gráficos en coyunturas políticas particulares, claves y/o determinantes para comprender la historia argentina de la segunda mitad del siglo XX.

Palabras Claves: prensa; historia; política

Abstract

In this brief presentation, we introduce the reader to the themes of the items included in the dossier. These works are part of what under different names, such as media history, history of journalism, history of the press, can be seen as the history of communication. In them, the authors address a study of the print media in particular political situations, keys and / or to the understanding of the history of Argentina in the second half of the twentieth century.

Keywords: Press; history; politics

Los trabajos que componen este dossier se inscriben en lo que bajo diferentes denominaciones, tales como historia de los medios, historia del periodismo, historia de la prensa, puede considerarse como la historia de la comunicación. Ello es producto de que la Comunicación Social aspira, reclama y es, una disciplina específica dentro de las Ciencias Sociales, aunque vinculada a otras, como en este caso la historia.

En este sentido y refiriéndome específicamente a los medios gráficos, las numerosas contribuciones de los últimos años no sólo enriquecen, sino que fortalecen el conocimiento respecto de la Comunicación Social a lo largo de la historia argentina. Si bien es cierto que existe una tendencia a estudiar la historia reciente, a la que no escapan las investigaciones sobre los medios, los periódicos vienen siendo un objeto



de estudio trascendente en tanto que poseen una rica información para hacer historia de las mentalidades, historia de las ideas, historia de los conceptos, de la historia política y también, de la comunicación desde el período tardocolonial en adelante.(1)

Los temas, enfoques y resultados son diversos no obstante lo cual, de manera explícita o implícita, al trabajar con periódicos se hace patente el interrogante acerca de la lectura que los medios de comunicación hicieron de la realidad histórica que se estudia. Los cinco trabajos que presentamos abordan su estudio en coyunturas políticas particulares, claves y/o determinantes para comprender la historia argentina de la segunda mitad del siglo XX. Comprenderla, también implica conocer las lecturas que los diarios hicieron de los acontecimientos que en el día a día fueron no sólo narrados, sino interpretados y reelaborados en sus páginas, tarea que lleva implícito un interés por influenciar en el ánimo de los lectores.(2) Lograr establecer hasta qué punto logra su objetivo es un trabajo harto difícil del que este espacio no se ocupa. Por lo pronto, el diario brinda un texto, un discurso periodístico pasible de ser analizado en tanto que pretende ser distinguido como representante de una parte del más amplio campo de los lectores de diarios.(3)

En los diversos géneros periodísticos, desde la simple nota informativa, pasando por las notas de opinión, por la editorial, y hasta por las tiras cómicas y las páginas destinadas a las publicidades, se detectan las claves que llevan a establecer la tendencia en el tipo de influencia que persigue el medio, e inferir sobre el sector que lo tiene por destinatario. Estas características hacen del diario una fuente muy rica en cuanto a la información que posee, como así también compleja. Más allá de numerosas clasificaciones que pueden hacerse respecto de lo que la fuente ofrece al investigador, se destaca que los artículos que se presentan poseen algunos denominadores comunes y también diferencias. Entre los primeros, se encuentra el hecho de que los años en que focalizan su estudio, pueden ser calificados de excepcionales, de transición y de alta inestabilidad política.

El trabajo de Fernando Castillo se ubica durante la dictadura militar iniciada con el derrocamiento de Juan D. Perón en 1955 en la Provincia de Jujuy. Frente a la pretensión de la autodenominada “revolución libertadora” de iniciar un proceso de “desperonización” de la sociedad argentina, la prensa gráfica de Jujuy -tal como lo explica el autor- adoptó diversas estrategias que fueron desde un total alineamiento político con la intervención militar a la Provincia, hasta un abierto enfrentamiento con tales autoridades. En ese marco se concentra en estudiar el posicionamiento político del periódico partidario El Radical, que desde el punto de vista ideológico se encontraba muy cercano a los postulados del peronismo local. Enfatizo la importancia de estudiar las prensas locales, pues las particularidades provinciales respecto de su

estructura económica, de su mercado de trabajo, de sus tradiciones políticas, etc., pueden explicar no sólo los reposicionamientos editoriales de los diarios frente al poder de turno, sino los juegos de alianzas, disputas y enfrentamientos que se generan en la sociedad. La mirada atenta del investigador las descubre en las páginas de los diarios y, al mismo tiempo, echa por tierra cualquier intento por brindar una mirada exclusivamente centralista de los procesos histórico políticos.

Los siguientes tres artículos se ocupan de un período igualmente convulsionado de la historia argentina que va desde 1974 a 1983. María Sol Porta analiza el discurso del Buenos Aires Herald respecto del problema de la “subversión” y la posibilidad de encontrar una solución militar desde el estado durante el gobierno de Isabel Perón. Entre otras cosas, la autora explica la manera en que el periódico fue madurando su posición hasta que terminará aceptando la respuesta violenta para accionar contra los grupos armados. Asimismo, señala con justeza que dicha aceptación procedía de un sector “pretendidamente” moderado, lo cual plantea el interrogante sobre cuán grande pudo ser el consenso respecto de aquella solución, cosa que escapa desde luego a los fines de la investigación -sobre todo si, además, quisiéramos encontrar una explicación a tal adhesión-.

Por su parte, Marcelo Borrelli fija su atención en las editoriales del diario Clarín en oportunidad de cumplirse los aniversarios del gobierno de la última dictadura militar argentina, acotado a los años 1976 a 1981. Explica de manera detallada el balance que en cada oportunidad realizó el medio sobre el curso del “proceso”, distinguiendo el tipo de apoyo ofrecido al gobierno, según se tratara de la política o de la economía. El autor arriba a conclusiones muy sugerentes respecto de lo que un medio de comunicación masivo como éste, puede ofrecer desde sus páginas en cuanto a la forma de comprender una sociedad, el rol de los ciudadanos, los cambios estructurales, la importancia de la economía y de la política, mientras que -en silencio- se desarrollaba la más violenta represión conocida en la argentina.

Con el trabajo de César Díaz y equipo, volvemos a encontrarnos con el Buenos Aires Herald, un periódico trabajado por ellos en otras oportunidades. En ésta, depositan su mirada en las columnas correspondientes a un momento de incertidumbre política cual fue, el período entre fines de la guerra de Malvinas y las elecciones presidenciales del 30 de octubre de 1983. Utilizan la noción de “clave interpretativa” para analizar la estrategia discursiva puesta de manifiesto en tales escritos, destinada a “gravitar en la voluntad electiva de sus lectores”. Una tarea diaria anclada en la historia puesta en escena por este artículo.

Por último, María Paula Gago estudia el posicionamiento editorial del diario La Nación respecto de los indultos presidenciales de 1989-90. A partir de una

interpretación de la historia reciente que culpabilizaba a la “subversión” por la violencia desatada en la década de 1970, adoptó una postura favorable a los indultos, pero discutiendo sobre la pertinencia de extenderlo a todos a quienes se pretendía beneficiar.

En los artículos referenciados, el lector podrá observar una metodología de trabajo consistente en conocer la historia del medio en estudio, el contexto histórico del que se ocupan para, luego, poder explicar y comprender un discurso elaborado en la coyuntura. Todo ello remite nuevamente a la historia de la comunicación social, cuestión que sin dudas continuará ahondándose.

Notas

- (1) A título ilustrativo entre otros: Myers, Jorge. *Orden y virtud. El discurso republicano en el régimen rosista*, Bs. As., UNQ, 1995; Alonso Paula (comp.) *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2003; Barba, Fernando Enrique. “Un periódico porteño. El Río de la Plata frente a los problemas nacionales”, en: *CIHA*, v. 5, 1983; Saítta, Sylvia. *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Bs. As., Sudamericana, 1998; Sidicaro, Ricardo. *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989*, Bs. As., Sudamericana, 1993; Panella, Claudio. *La Prensa y el peronismo. De la Revolución Libertadora a Carlos Menem*, La Plata, EPC, 2006; Díaz, César. *La cuenta regresiva. La construcción periodística del golpe de estado de 1976*, Bs. As., La Crujía, 1999; Díaz, César. *Comunicación y Revolución. 1759-1810*, La Plata, EPC, 2012.
- (2) Para estas cuestiones ver Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1989; Herrero, Carmen. *Periodismo político y persuasión*, Madrid, Actas, 1996 y Mesa Yanes, R. “La comunicación política y los nuevos medios de comunicación personalizada”, en *Ámbitos* N° 16, Universidad de Sevilla, 2007, pp. 355-366
- (3) La noción de campo y representación se toman de Bourdieu, a las que me refiero en un trabajo en preparación. Bourdieu, Pierre. *Cosas Dichas*, Barcelona, Gedisa, pp. 158-172.