



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Las niñas y los niños también hacen comunicación popular
Jonathan Pender, Melina Picart, Magdalena Presa, María Preuss
Extensión en red (N.º 5), julio/diciembre 2014. ISSN 1852-9569
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred/>



LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS TAMBIÉN HACEN COMUNICACIÓN POPULAR

AUTORES

Jonathan Pender | Melina Picart
Magdalena Presa | María Preuss
jona_jep@hotmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen : En el marco de la convocatoria extraordinaria de Voluntariado Universitario LA PATRIA ES EL OTRO, del Ministerio de Educación de la Nación, en los barrios Villa Elvira y San Carlos de La Plata, se desarrolló un proyecto orientado a profundizar la comunicación popular que tomó como protagonistas a las niñas y a los niños en tanto multiplicadores del compartir, del hacer, del producir y del contar.

Abstract : In the frame of the extraordinary summons of University Voluntary work LA PATRIA ES EL OTRO, of the Department of Education of the Nation, in the neighborhoods Villa Elvira and San Carlos of La Plata, a project developed orientated to deepening the popular communication that took the children as protagonists while multipliers of to share, of to make, of produce and of to count.

Palabras clave : comunicación popular; talleres; niños; niñas
Keywords : popular communication; workshops; children

LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS TAMBIÉN HACEN COMUNICACIÓN POPULAR

La comunicación popular abre caminos y espacios para que una comunidad tome la palabra y construya mensajes propios en búsqueda de la transformación del discurso hegemónico, un discurso que no incluye ni representa a todos y a todas, sino que es producido y es orientado a un sector económico y social, homogeneizando las realidades y las diversidades de cada territorio.

Las disputas y las negociaciones que se dan en el entramado social constituyen ese movimiento dialéctico de la red de sus *decires* y de sus *haceres*. La organización barrial es el origen generador del proceso endógeno para la transformación de sus prácticas sociales. Y éste es el terreno donde se gesta la modelación social: el encuentro con el otro, el empoderamiento individual y colectivo, la producción de mensajes propios.

Hablar de integralidad es pensar lo popular. El modo de hacer esta comunicación comprende reconocer que hay otros actores desconocidos que están atravesados por diversas problemáticas. Es decir, no son batallas aisladas, son parte de la construcción de ese entramado.

La comunicación es el otro

La producción de mensajes fortalece la identidad, puesto que conlleva una reflexión acerca de quiénes somos y de qué tenemos para decir sobre la realidad. Es por esto que la comunicación es un proceso colectivo en el que el conocer es una constante: cómo es el territorio, quiénes son sus actores, cuáles son sus problemáticas, sus potencialidades y sus deseos.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata ocupó un rol protagónico en la catástrofe ocurrida en la ciudad el 2 de abril de 2013. Este fue un momento en el que se ampliaron las redes de relaciones y de trabajo junto con los diferentes territorios que se vieron afectados, lo que masificó el modo de hacer con el que siempre se construyó.

La convocatoria extraordinaria del Voluntariado Universitario LA PATRIA ES EL OTRO, realizada por el Ministerio de Educación de la Nación, es una herramienta que surgió de este contexto y que permitió resignificar lo ocurrido, generando nuevos espacios de hacer y de producción de conocimiento junto con las y los vecinos de cada uno de los territorios.

Propuesta de educación popular

Las y los niños son multiplicadores del compartir, del hacer, del producir y del contar. En este sentido, el proyecto en el que trabajamos buscó profundizar estas potencialidades y multiplicarlas hacia todos los demás actores de Villa Elvira y de San Carlos, barrios de las afueras de La Plata en los cuales se ejecuta nuestra propuesta.

Se eligió trabajar desde la modalidad taller ya que permite el intercambio entre los participantes. La propuesta pedagógica se basa en la planificación y en la realización de encuentros que tienen como objetivo el conocer al otro y al territorio, identificar los medios de comunicación que utilizan y los lenguajes que allí circulan. Además, se busca determinar los temas más relevantes del barrio y el modo en el que se construyen las noticias.

La metodología que sostiene el proyecto «Talleres de educación popular» parte de reconocer a los procesos de formación como dinámicos, complejos y simultáneos; es decir, procesos que no son lineales, sino que están atravesados por la dimensión humana, individual y colectiva. Lo que se busca es dialogar con las experiencias de los pequeños participantes para remirar sus aprendizajes y sus modos de poner en juego las herramientas y profundizar en los límites, en las potencialidades y en los nuevos sentidos que surgen de la práctica.

Estas reflexiones promueven que se piensen a sí mismos y en relación con la comunidad, lo que posibilita aprender desde el compartir experiencias y saberes cotidianos, multiplicándolos y promoviéndolos.

El sentirse parte de un proyecto que funciona gracias a la suma de voluntades hace que los niños puedan apropiarse del espacio. Esto implica que la transmisión de relatos no sólo se produzca en los encuentros, sino también fuera de éste: se reproduce en el transcurrir de su vida cotidiana. Se plantea analizar al espacio taller como un modo de aprendizaje que permita pararse y mirar al otro desde un lugar desconocido, donde las relaciones adquieran una nueva forma y se tejan redes a partir de nuevas experiencias.

Así, la propia práctica permite pensar distintas maneras de formarse y de constituirse como individuos socialmente activos y como constructores de la pa-

labra. Y es la palabra la que resulta el nexo fundamental para la inclusión, una inclusión que les permite empoderarse de ella y fortalecer la construcción de sus propios relatos.

En primera persona: la experiencia

Desde el Programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos (UdeP), que pertenece a la Secretaría de Integración con las Organizaciones de la Comunidad, se apuesta a la formación de jóvenes extensionistas, aportando a su recorrido profesional en cualquier etapa de la carrera y brindando la posibilidad de participar en procesos de gestión que se transformen en verdaderas experiencias de aprendizaje.

Para esto, trabajamos a partir de procesos de intervención, aportando cauces y preguntas que surjan en el encuentro con diferentes personas, grupos y redes.

Nuestro colectivo tiene como objetivo generar diálogos con diferentes espacios y actores de la comunidad para acercar herramientas de comunicación, de planificación y de gestión que se conviertan en aportes al desarrollo endógeno de los diferentes territorios.

Por ello, la intervención con las y los niños se centra en conocer las prácticas familiares e individuales, sus espacios de encuentro y de referencias, con quiénes se relacionan y cuáles son las emociones y los sentimientos que los atraviesan. Y desde allí profundizar en las resignificaciones que el proceso pedagógico propone: poner en crisis los discursos que circulan en torno a ellos, a las madres, al rol de la escuela en su vida cotidiana, a los espacios públicos en sus barrios.

Desde nuestro lugar de extensionistas, trabajamos en esta producción y circulación de relatos que construyen su realidad, conociendo e interviniendo desde las heterogeneidades de cada colectivo. El compartir las experiencias nos pone cauces para generar espacios de entreaprendizaje de vivencias, de pensamientos y de saberes a partir de su vida propia, y que su pasado se convierta en una transformación de su futuro. Trabajar desde sus deseos para replantearse la idea del porvenir de sus vidas.