



PROPALADORAS. SU CONTRIBUCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA EN JUJUY (1937-1986)

PROPALADORAS. HIS CONTRIBUTION TO THE CONSOLIDATION
OF THE MEDIA STRUCTURE IN JUJUY (1937-1986)

Marcelo Andrés Brunet

marcelobrunet@outlook.com

<http://orcid.org/0000-0002-3708-2850>

Universidad Nacional de Jujuy
Universidad Católica de Santiago del Estero
Argentina

TESIS DE DOCTORADO

Doctorado en Comunicación
Facultad de Periodismo
y Comunicación Social (UNLP)

DIRECTORA

Dra. Ana Alejandra Teruel

CODIRECTOR

Dr. Martín Becerra

FECHA DE DEFENSA

23 de septiembre de 2013

JURADO EVALUADOR

Dra. Mirta Varela
Dr. Eduardo Gálvez
Dr. Alfredo Alfonso

CALIFICACIÓN

Sobresaliente

RESUMEN

La tesis recorre el desarrollo de los medios de comunicación jujeños, partiendo de las particularidades de las propaladoras ubicadas en tres puntos de la periférica provincia argentina, y presta atención a los aspectos que les permitieron «evolucionar» en otros medios (como radio o televisión) o en estructuras multimediales más complejas y actuales. En ese extenso recorrido, se recuperan los orígenes de la radio y de la televisión jujeña, se detectan los aportes que las propaladoras hicieron al ecosistema mediático de esa provincia, vinculados con la formación de públicos, de recursos humanos y con la generación de capitales.

PALABRAS CLAVE

Historia, medios,
propaladoras, Jujuy

ABSTRACT

The thesis crosses the development of the mass media jujeños, departing from the particularities of the propaladoras located in three points of the peripheral Argentine province, and pays attention to the aspects that they allowed them to evolve in other mass media (as radio or television) or in more complex multimedial and current structures. In this extensive tour, there recover the origins of the radio and of the television jujeña, there are detected the contributions that the propaladoras did to the media ecosystem of this province, linked with the formation of public, of human resources and with the generation of the capitals

KEYWORDS

History, mass media,
propaladoras, Jujuy

PROPALADORAS. SU CONTRIBUCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA EN JUJUY (1937-1986)

Por Marcelo Andrés Brunet

En su etapa de formulación de proyecto, esta investigación se preguntaba por las propaladoras de Jujuy que podrían haber sido el «germen» de medios o multimedios actuales en la provincia. Sin embargo, y con el transcurrir del proceso, se hizo necesario que el trabajo reconstruyera también, tanto la historia de la radiodifusión, como la historia de la televisión en Jujuy, dados los vínculos descubiertos con aquellos protomedios sobre los cuales originalmente se quería indagar.

Fueron varias las preguntas que motorizaron este trabajo: ¿Cómo fue que un medio con lógicas comunitarias pudo haber terminado dando lugar a una fuerte estructura multimedial de naturaleza comercial? ¿Cuáles son las particularidades del origen del ecosistema mediático jujeño a diferencia del de Capital Federal, que generalmente se nos presenta como modelo antonomásico para la Argentina? ¿Cuáles son los casos jujeños en los que las propaladoras dieron origen, o sentaron las bases económicas, de

recursos humanos y de audiencia para la consolidación de un sistema mediático más complejo? ¿Qué papel jugaron las políticas nacionales y provinciales de comunicación para el establecimiento del ecosistema mediático jujeño? ¿Son las propaladoras un eslabón de la cadena evolutiva de la radio y de los multimedios jujeños?

Se considera que una investigación que se aboque a responder ese tipo de preguntas es necesaria por varios motivos: hay contados estudios sobre la historia de los medios en Jujuy¹ e, incluso, en la región norte del país. Existe una versión sobre los orígenes de la radio y de la televisión argentinas que toma como base la historia de la radio en Capital Federal sin dar cuenta de las particularidades del proceso en el interior del país. Hay escasa formación en *Historia de la comunicación* o en *Historia de los medios* en Jujuy ya que las dos facultades que cuentan con la carrera de Comunicación Social (FHYCS-UNJU Y UCSE-DASS) no contemplan en sus planes de estudio cátedra alguna sobre el tema,² por lo que una tesis de esta temática al menos podría servir como disparador para discutir sobre la historia de los medios en la provincia.

Hipótesis iniciales:

- En la provincia de Jujuy, las propaladoras sentaron las bases económicas, de recursos humanos y de públicos para evolucionar luego en medios de comunicación más complejos.
- Las propaladoras son parte del sistema mediático jujeño que establecen líneas de continuidad con los sistemas de música funcional, con las emisoras de radio AM y FM, con los canales de televisión por aire y de circuito cerrado, y con la actual configuración multimediática que los contiene.
- Las propaladoras utilizaron los espacios públicos para construir sus públicos y con el tiempo evolucionaron en medios que se fueron replegando al espacio privado.

Esta indagación sistemática se planteó del siguiente modo:

Objetivo general

Investigar el origen, el desarrollo y la transformación de las propaladoras de la provincia de Jujuy a fin de establecer su relación con los multimedios actualmente existentes.

Objetivos específicos

- Determinar el rol desempeñado por las propaladoras de la provincia de Jujuy (entre 1937 y 1986)³ en la consolidación del sistema de medios de comunicación actual en la misma región.
- Reconstruir la historia de las principales propaladoras de la Provincia de Jujuy a partir del análisis de tres casos significativos.
- Indagar en la relación entre el modelo propaladora, la radio tradicional, la televisión abierta y los sistemas de cable en la provincia de Jujuy.
- Integrar las propaladoras a la «cadena evolutiva» de la radio en Jujuy.
- Generar un conocimiento que aporte una mirada particular sobre la historia de los medios en el norte del país, descentrando el enfoque que sobre la consolidación mediática en Argentina se produce desde los grandes centros urbanos.
- Indagar en las relaciones medios-comunidad, medios-ciudadanos y medios-consumidores que se pudieron haber gestado desde el modelo propaladora en marcos de «negociación» (medios y público) históricos y culturales específicos.

En razón de tratarse del primer estudio sobre la historia de los medios en Jujuy y del camino que la investigación llevó a recorrer, explorando diversos medios en un recorte temporal amplio, se concluyó un trabajo cuyo eje es, fundamentalmente, descriptivo, pues entendemos que es a partir de allí desde donde pueden construirse indagaciones más complejas.

La estructura del trabajo es clásica. Posee un capítulo que contiene el estado de la cuestión, donde se da cuenta de los trabajos vinculados con la historia de los medios, la historia puntual de la radio y de la televisión en ámbitos y en niveles internacionales, nacionales y locales. Se trata de investigaciones que en algún punto de su abordaje sientan las bases sobre las que se construye el nuevo aporte que pretende ser el contenido la tesis.

Seguidamente, se presenta un marco teórico/metodológico que se ocupa fundamentalmente de conceptos y de referencias teóricas en torno de la historia cultural, del ecosistema mediático, de la radiosfera, de la historia reciente y de la metodología empleada; las técnicas y las herramientas de abordaje utilizadas, que remarcan la importancia del relevamiento hemerográfico, documental y de las entrevistas.

A continuación, se redactó un breve contexto geográfico e histórico, que permite al lector no jujeño situarse en Jujuy, en San Salvador, en San Pedro y en Ledesma para comprender mejor lo que luego se expone y se analiza.

Luego, se presenta un capítulo sobre las decisiones políticas de los Estados nacional, provincial y municipal que coadyuvaron a determinada configuración mediática a través del tiempo.

Más adelante y tomando como referencia el recorrido temporal elegido, se describe la forma en que los medios gráficos de Jujuy fueron presentando a las nuevas tecnologías de la comunicación (radio, televisión y televisión a color), centrándose en la propuesta del discurso publicitario y periodístico de la época.

Un apartado especial es el que reconstruye la historia de la radiodifusión en Jujuy. Se debe recordar que la preocupación originaria de esta investigación se centraba en los medios sonoros (propaladoras y radios). Los datos que brinda ese capítulo son útiles para comprender el resto de la historia de los medios que luego se reconstruye.

Luego es el turno de cada uno de los casos en estudio. En primer lugar, se desarrolla el de la propaladora *Organización CARF Publicidad*, de San Salvador de Jujuy y su «evolución» hasta desembocar en el Multimedia *Radio Visión Jujuy*.

En segundo término, se presenta el caso de la propaladora de Libertador General San Martín, *Publicidad City* y se recorre su historia hasta llegar al multimedia *Music Hause Jujuy*.

El tercer caso que se describe es el de la propaladora de San Pedro, Walber Publicidad. Este caso especial se describe hasta la presentación formulada para obtener una licencia de radio AM, proceso licitatorio luego suspendido.

El capítulo siguiente presenta a las propaladoras como formadoras de recursos humanos e incluso como posibilidad de movilidad social para algunos referentes de los sectores populares en los tres casos abordados.

A continuación, se ofrecen ejemplos de los referentes mediáticos, políticos y sociales en general, que surgieron en las propaladoras y que lograron trascenderlas. Se seleccionaron aquí ejemplos de diversos ámbitos: uno vinculado con el mundo empresarial, otro relacionado con la política local y otros que circularon por diversos medios y que sentaron las bases de un estilo de comunicación.

Por último, y con toda la información ofrecida, se realiza un análisis y un cierre o conclusión.

ALGUNAS REFLEXIONES QUE DEJA EL TRABAJO

Uno de los primeros aspectos que resulta interesante para analizar es el de los aportes que las propaladoras hicieron al ecosistema mediático jujeño.

Para sintetizar este ítem se puede establecer que las propaladoras se abocaron a cubrir la actualidad local de los pueblos y de las ciudades donde se instalaban, formaron recursos humanos, luego útiles en otros medios y campos comunicacionales, que permitieron la emergencia pública de sectores populares, ofrecieron la posibilidad de movilidad social a sus trabajadores, construyeron públicos luego aprovechados por otros medios y consolidaron una base de capital para migrar o evolucionar en otros más modernos y complejos.

La cualidad localista de la propuesta de las propaladoras resultó especialmente necesaria en los casos de San Pedro y de Ledesma, en donde la radio por aire, que ya funcionaba en la ciudad capital de Jujuy, no tenía la potencia suficiente para alcanzarlos.

Washington Uranga y José María Pasquini Durán (1988) afirman que en Argentina la red de radioemisoras instaladas se conformó descuidando las zonas fronterizas y los pueblos poco poblados, y quedó concentrada en zonas urbanas. Los contenidos o mensajes se fueron estandarizando, y en muchos casos dependiendo del anunciante publicitario y de la industria discográfica internacional, por la reiteración mecánica de «modelos» de producción y de difusión, basados en la combinación de música (metropolitana, planteada como nacional), noticias (de la capital del país, presentadas como nacionales) y publicidad.

De lo anterior podemos decir que se fue configurando en Argentina un esquema de dependencia. Las capitales, o grandes centros urbanos, subordinaron al resto del país mediante la repetición de esquemas piramidales internacionales, donde se impuso la ley del más fuerte, sin respeto por las minorías, por sus culturas o por sus formas de vida. De allí que el libre acceso a los circuitos de comunicaciones y la participación activa de los receptores resulten altamente selectivos. Como marcan Aníbal Ford y Jorge Rivera (1990) en Argentina, contrariamente a otros países, se instalaron más emisoras de alta potencia que de baja, favoreciendo un proceso de centralización y de concentración.

Ante este sistema reinante en el país, adquirieron suma importancia experiencias como las de las propaladoras jujeñas, que brindaron un espacio a quienes se excluían de la recepción y de la emisión de los medios tradicionales. Y aunque se entiende que puede quedar opacada la actividad de las propaladoras jujeñas por su carácter de comercial, consideramos que de igual forma atendió una carencia creciente de comunicación local. Se puede decir también, que se legitimó cumpliendo una función social importante en el proceso de convivencia y de desarrollo comunitario en las ciudades y pueblos donde tuvieron injerencia y cobertura.

Se puede plantear a las propaladoras como la alternativa al sistema radiofónico, que comenzaba a desarrollarse en la provincia de Jujuy con pretensiones de hegemónico, asegurándole al público geográficamente próximo un discurso localista en varios aspectos: en sus características de cotidiano, en lo empáticamente más cercano, en lo informativo y en lo fruitivo.

Ocurría que la propaladora transportaba un mensaje llano, originado por ciudadanos comunes, en muchos casos habitantes de los nuevos espacios de expansión de las ciudades, como las villas y los asentamientos, que ahora accedían no sólo a la posibilidad

de expresarse sino también a la de emerger a la superficie en el espacio público (literalmente, ocupando las calles). Y lo hacían con el lenguaje que estaban habituados a utilizar. La postura Estatal en muchos casos fue de intolerancia ante un discurso que, aunque existente, no había encontrado el espacio para emerger, para multiplicarse y para legitimarse.

Sin embargo, las propaladoras no se planteaban como la respuesta frente a un sistema económico social que excluía a muchos sectores, lo que hacía era otorgar a sectores populares la posibilidad de intervenir en la escena pública y de consumir productos más próximos a su idiosincrasia y necesidad gracias a un sistema particular de radio comunitaria, que técnicamente era más económico, simple y con menos complicaciones legales que una emisora de radio, pues en principio, sólo bastaba con la habilitación municipal.

Los trabajadores de la propaladora accedían a cierta formación en comunicación frente a los pocos establecimientos educativos de nivel medio y se aseguraban un ingreso estable ante las escasas posibilidades laborales reducidas a la administración pública o los ingenios azucareros.

Por otra parte, las propaladoras introdujeron lógicas mediáticas en sus oyentes, construyendo públicos que luego pudo sostener la radio de Amplitud Modulada y la de Frecuencia Modulada.

Finalmente, las propaladoras superaban la instancia de la afición por la radiotécnica y por la radiotelefonía artesanal, pues buscaba insertarse en el modelo de capitalismo tradicionalista y de hecho lo lograron, generando capitales que les permitieron expandir sus redes primero y luego evolucionar a otras formas mediáticas como la radio o la televisión (abierta o de cable).

RADIOESFERA

Al inicio de la tesis se hace referencia a un concepto de Ricardo Paredes Quintana, el cual considera a la radio como mucho más que un recurso técnico y mucho más que una programación. La radiosfera es el ambiente que la radio genera en interacción con sus locutores, sus productores y sus radioescuchas.

Como consideramos a las propaladoras como integrantes de una cadena de desarrollo de la comunicación radiofónica se puede afirmar que ellas también generaron ese ambiente o radiosfera. Las propaladoras de Jujuy marcaron ritmos cotidianos, generaron empatía, musicalizaron actividades. Eran el reloj de los pueblos, su generadora de diversión y la que atendía sus intereses musicales. También la que les permitía tomar emergencia en el espacio colectivo.

Las propaladoras generaron ambiente, su radiosfera se asoció como sinónimo de ciudad, de escuchar mientras se ejecutaban otras tareas. Esa radiosfera pequeña se centró en lo local, en aquello que otras no atendían.

La agenda comunal es parte de ello. Y el ambiente comercial de pequeños emprendedores también fue constructor de aquel ambiente por el que se respiraban sonidos que formaban parte de la ciudadanía de capitalinos, de ledesmensenses y de sampedreños.

El primer peronismo había sentado las bases para intervenir en el espacio común, por ello el surgimiento de las propaladoras analizadas comparte su fecha de instalación de manera coincidente con el fin de ese primer gobierno de Juan Domingo Perón.

Las propuestas comunicacionales de las propaladoras se sostuvieron durante la dictadura de la «Revolución Libertadora», pues entre su política de comunicación estuvo la de fragmentar el sistema de medios para evitar la generación de grandes medios.

El ambiente ruidoso de las propaladoras calló finalmente con la silenciadora última dictadura militar, para la cual la intervención en el espacio público y la emergencia de sectores populares no eran deseadas.

TEVESFERA

Así como consideramos la generación de ambientes sonoros con las propaladoras y la radio, se debe pensar en ellos a partir de la emergencia de la televisión en la sociedad jujeña. Fue una propaladora la que le dio origen a Canal 7, sobre la base de un ambiente donde ya se habían generado los públicos necesarios y donde esos reconocían géneros y modalidades mediáticas. La *Tevesfera* se apropió de la base generada por las propaladoras y por la radio para construir un ambiente propio en relación con sus públicos.

Ese ambiente modificó la circulación de los miembros de la familia por la casa. Centró la actividad informativa y fruitiva en el living. Los hizo convivir con elementos asociados como el televisor, la antena y los sillones. Generó las prácticas de sintonización rotando la antena. Adecuó ritmos de vida y los asoció a las noticias al mediodía y a comienzos de la noche, las novelas a la siesta y conectó a los públicos con realidades de otros puntos del mundo en función de las series extranjeras que se emitían a comienzos de su historia.

A todo ello se debe agregar que la *Tevesfera* se apropió de gran parte de las prácticas que hasta entonces estaban asociadas al cine. La televisión (y no el televisor) construyó con sus emisiones cromáticas luego, una realidad con carácter de verdad social compartida.

Aquí podemos recordar el esfuerzo puesto, durante los primeros años de la televisión jujeña, en construir y/o reforzar aspectos identitarios de la sociedad jujeña. El canal 7 no era el medio de la capital provincial, sino el «canal de Jujuy». El mismo que eligió como fecha de inicio para sus transmisiones el 19 de abril, fecha de la fundación de la ciudad de San Salvador. Se autodenominó *Televisora 23 de agosto* en clara referencia a la gesta provincial de Éxodo jujeño de 1812. Fue ese medio que en su placa de inicio mostraba el Monumento a la Independencia, o Monumento al Indio Americano. Sin olvidar que la mascota del canal fue El Coyita.

Un párrafo merece también la Fiesta Nacional de los Estudiantes, la que erige modelos de juventud y de belleza, alejados de la caricaturización de El Coyita. La occidentalización de la cultura con fiestas que reconducen originarios reclamos del estudiantado es apoyada por la radio y por la televisión de Jujuy.

De esta forma, se marcaba un territorio con sus particularidades identitarias, pero al mismo tiempo se caía en una programación reproductivista de enlatados o de programas de la Capital Federal.

Sin embargo, la televisión como tecnología para la periferia y como experiencia cultural era traducida en lógica de progreso para Jujuy. Se vio en este trabajo cómo *Radio Visión Jujuy* se autoreferenciaba como sinónimo de progreso y/o desarrollo y que su expansión por el territorio salteño y jujeño era justamente eso, la modernización del norte argentino.

A MANERA DE CIERRE

En tiempos en los que la comunicación y la información lo atraviesan todo se puede marcar una analogía. Cuando de genética se habla, se piensa en transmisión de información de un ser a otro, de una generación a otra. Bien, ese tras-paso genético parece estar presente en el ecosistema mediático jujeño: cada uno de sus medios transporta una carga histórica (genética, de información) que sentó las bases para otras experiencias mediáticas.

En esta tesis se demostró el encadenamiento entre estructuras precarias, artesanales y comunitarias que tomaron forma de propaladora, pero que luego se desarrollaron como complejos medios y, posteriormente, como multimedios. Hasta el caso de Walber, que no pudo ser radio aunque lo intentó, aportó los recursos humanos y los referentes que continuaron haciendo aportes y configurando el actual sistema de medios.

Los ambientes generados por estos medios no son asépticos y, en general, están atravesados por la coyuntura política y por los intereses económicos.

Por decisiones políticas se terminó la experiencia de radio LV13 en 1942. Pero también se relató el vínculo que *Radio Visión Jujuy* tuvo con la última dictadura militar entre fines de la década de 1970 y principios de 1980 lo que le permitió su expansión hasta la frontera norte del país. La tevesfera generada pretendía protegernos del avance cultural e ideológico del exterior (y del interior). Pero fue también aquella dimensión política que observamos, quien determinó el cierre de las propaladoras de Jujuy.

En este trabajo que se podría denominar mediocéntrico, se pretendió describir un proceso que hasta ahora permanece invisibilizado en la sociedad de la región y que se considera de relevante importancia para el campo de los estudios de la comunicación, que aún son incipientes en Jujuy, pero que indudablemente sienten la carencia de una base historiográfica sobre la cual montar sus análisis.

Se espera haber contribuido a futuros trabajos que amplíen lo que aquí se presentó, o que mirando estas líneas propongan complejizarlas.

Como se dijo en otras páginas, la historia y el investigador se están moviendo, por lo que muchos de los aspectos más recientes de la comunicación regional ya se han modificado y ciertas configuraciones multimediáticas seguirán cambiando con el advenimiento de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Aunque inacabada resulte la exploración de este trabajo, se considera que «cualquier estudio de un medio nos ayuda a entender a los demás» (McLuhan, 1964).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AA.VV. (2008a). *Atlas total de la República Argentina: Jujuy*. Tomo 14. Buenos Aires: Arte Gráfico Editorial Argentino.

AA.VV. (2008b). *Ledesma: una empresa agroindustrial argentina centenaria, 1908-2008*. Buenos Aires: Fundación CEPPA-Ledesma SAAL.

ABÁN, Leopoldo (1988). *Itinerario cronológico de Jujuy (desde 1561 a 1969)*. San Salvador de Jujuy: edición del autor.

ACUÑA, Fernando; GUTIÉRREZ, Soledad; PUENTES, Adrián (eds.) (2007). *Los primeros 50 años de la televisión chilena*. Santiago de Chile: Printer.

ADAMES, Fausto (1988). *Las bocinas: una forma viable de comunicación popular*. Santo Domingo: Centro de Planificación y Acción Ecueménica (CEPAE).

ANDRADE, Alberto (1996). *Recordando el ayer. Reseñas históricas*. San Pedro de Jujuy: inédito.

APRILE, Orlando (2003). *La publicidad puesta al día*. Buenos Aires: La Crujía.

ARABITO, Jorge (1994). *Un horizonte de antenas. El caso de la televisión en Olavarría* [Tesis de grado]. Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

ARMAND, Sergio (2003). *Radio Lienzo Sonoro. Apuntes para un radio posible*. Buenos Aires: Grafi-K.

ARNHEIM, Rudolf (1936). *Radio: an art of sound*. Nueva York: Da Capo Press.

ARRUETA, César; BRUNET, Marcelo; GUZMÁN, Juan (comps.) (2010). *La comunicación como objeto de estudio (teoría, metodología y experiencias en investigación)*. San Salvador de Jujuy: Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador de Jujuy.

BALDUIN, Pablo (1983). *Historia de San Pedro de Jujuy, siglos XVI al XX, 1883*. San Pedro de Jujuy: edición del autor.

BALSEBRE, Armand (1996). *Lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.

BALSEBRE, Armand (2002). *Historia de la radio en España (1874-1985)*. Volumen 2. Madrid: Cátedra.

BARANCHUK, Mariana (2005). «Canales 11 y 13: la primera privatización de la década menemista». En Mastrini, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)* (pp. 215-238). Buenos Aires: La Crujía.

BARANCHUK, Mariana; RODRÍGUEZ USÉ, Javier (coords.) (2011). *Ley 26522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

BASSETS, Lluís (ed.) (1981). *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*. Barcelona: Gustavo Gili.

BECERRA, Martín (2010). «Las noticias van al mercado. Etapas de intermediación de los público en la historia de los medios de la Argentina». En Lugones, Gustavo; Flores, Sergio (comps.). *Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el Bicentenario* (pp. 139-165). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

BELAUNDE, Enrique (2004). *Retratos del siglo que pasó*. San Salvador de Jujuy: edición del autor.

BELTRÁN, Luis; HERRERA, Carina; PINTO, Esperanza; TORRICO, Erick (2008). *La Comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica y los Andes*. La Paz: Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación (CIBEC).

BERRARDE, Martín (2009). *El Mundo, la radio...Un recorrido por el esplendor de la BBC argentina*. Buenos Aires: Corregidor.

BERRIGAN, Frances (1981). *La comunicación comunitaria, contenido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París: UNESCO.

BOCOS, Ricardo (2006). «La radiofonía tucumana como constructora de la identidad en la década de 1950». En Alonso de Rúffolo, María; Gómez, Pedro. *Imaginario, representaciones sociales e identidad en la comunicación*. San Miguel de Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán.

BONFANTI, Francisco (2009). *Piedra basal de la fundación de San Pedro*. Salta: Stampa Impresiones.

BOURDIEU, Pierre (1990). *Sociología y cultura*. México D. F.: Grijalbo.

BOSETTI, Oscar (1994). *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*. Buenos Aires: Colihue.

BRAVO, Enrique (1998). *Señoras y Señores... La radio está en el aire*. Buenos Aires: C&R.

BRENCA DE RÚSSOVICH, Rosa; LACROIX, María Luisa (1995). «Radio y Poder en la Argentina 1920-1953 (Notas para una historia de la radio en la Argentina)». *Cuaderno de Periodismo* (N.º 1). Lomas de Zamora: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

BRUNET, Marcelo (2000). *Propaladoras. Historia de una alternativa de comunicación local en San Pedro de Jujuy* [Tesis de grado]. San Salvador de Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

BRUNET, Marcelo (2008). «De propaladora a multimedia». *Oficios Terrestres* (N.º 23), pp. 94-102. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

BRUNET, Marcelo (2010). «En el medio de la historia. Notas para un abordaje histórico de los medios de comunicación». En Arrueta, César; Brunet, Marcelo; Guzmán, Juan (comps.). *La comunicación como objeto de estudio (teoría, metodología y experiencias en investigación)*. San Salvador de Jujuy: Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador de Jujuy.

BRUNET, Marcelo (2010). «La televisión en Jujuy. Apuntes para comprender su historia». *Actas del VIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. San Salvador de Jujuy: Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS).

BURKE, Peter [1993] (2009). *Formas de hacer historia*. Madrid: Alianza.

BURKE, Peter (2006). *Formas de historia cultural*. Madrid: Alianza.

BURKE, Peter (2007). *Historia y teoría social*. Buenos Aires: Amorrortu.

CAMPORINI, Daniel (2000). *Érase una vez... La radio*. Buenos Aires: Diexismo & Comunicación Ediciones.

CARLÓN, Mario (2003). «Sujetos telespectadores y memoria social». *Figuraciones* (N.º 1-2), pp. 149-164. Buenos Aires: Asunto impreso.

CARNIGLIA, Edgardo (1997). «Entre propaladoras y satélites, los medios y las audiencias en el sur de Córdoba». *Actas de las III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación Social*. Mendoza.

CIMADEVILLA, Gustavo (1997). *La bocina que habla*. Córdoba: Universidad Nacional de Río Cuarto.

CLAXTON, Robert (2007). *From Parsifal to Perón: Early Radio in Argentina, 1920-1944*. Gainesville: University of Florida Press.

COHEN, Daniel (1983). *La comunicación radiofónica*. Córdoba: El Oeste.

COHEN, Daniel (1999). *Radiografía de la radio*. Córdoba: Triunfar.

COHEN, Daniel; PEREYRA, Marta (2010). *Lenguajes de la radio*. Córdoba: Brujas.

CONTI, Viviana (2008). «Repetidas crisis. Jujuy, una provincia con fuertes desigualdades». En *Atlas total de la República Argentina: Jujuy*. Tomo 14 (pp. 24-31). Buenos Aires: Arte Gráfico Editorial Argentino.

DAGRON, Alfonso Gomucio; HERRERA MILLER, Karina (coords.) (2010). *Políticas y legislación para la radio local en América Latina*. La Paz: Plural.

DÍAZ BORDENAVE, Juan (1989). «La sociedad participativa». *Chasqui* (N.º 32), pp. 18-27. Quito: CIESPAL.

ELÍADES, Analía (2009). *El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

EXENI, José Luis (1998). *Políticas de comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*. La Paz: Plural.

FAJARDO, Rubén (2009). *Las radios FM en San Salvador de Jujuy. Historia del surgimiento y desarrollo* [Tesis de grado]. San Miguel de Tucumán: Universidad Nacional de Jujuy.

FERNÁNDEZ, José Luis (2004). *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires: Atuel.

FICOSECO, Verónica (2007). *La construcción de la imagen de la mujer en la prensa gráfica de Jujuy durante la Fiesta Nacional de los Estudiantes* [Tesis de grado]. San Miguel de Tucumán: Universidad Nacional de Jujuy.

FLICHY, Patrice (1993). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México D. F.: Gustavo Gili.

FORD, Anibal; RIVERA, Jorge; ROMANO, Eduardo (1990). *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos aires: Legasa.

BARBIER, Frédéric; BERTHO LAVENIR, Catherine [1996] (2007). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.

FUNDACIÓN STANDARD ELECTRIC (1979). *Historia de las comunicaciones argentinas*. Buenos Aires: Standard Electric.

GALLO, Ricardo (1991). *La radio. Ese mundo tan sonoro*. Tomo 1 «Los años olvidados». Buenos Aires: Corregidor.

GALLO, Ricardo (2001). *La radio. Ese mundo tan sonoro*. Tomo 2 «Los años 30». Buenos Aires: Corregidor.

GARCÍA VARGAS, Alejandra; ARRUETA, César; BRUNET, Marcelo (2009). «Medios masivos: tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90». En Lagos, Marcelo (ed.). *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política, sociedad y cultura en la década del noventa*. San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

GIORDANO, Eduardo (1991). «Desarrollo de la radiodifusión comunitaria en Argentina». *Revista Voces y Cultura* (N.º 2/3), pp. 102-122. Barcelona: Instituto de la Comunicación.

GIOVANNINI, Giovanni (1987). *Del Pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva*. Buenos Aires: Eudeba.

GIRARD, Bruce (1993). «Organizando las voces de Babel». *Revista latinoamericana de Comunicación Chasqui* (N.º 45), pp. 4-5. Quito: CIESPAL.

GÓMEZ DE MIER, Eugenio (dir.) (2003). *Telégrafo Mercantil, rural, político, económico e historiográfico del Río de La Plata*. Buenos Aires: Hernandarias.

GRAMSCI, Antonio (1997). *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Barcelona: Nueva Visión.

GUEVARA, Alejandro (2003). *Locución, el entrenador personal*. Buenos Aires: La Crujía.

HAYE, Ricardo (2000). *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Buenos Aires: La Crujía.

HAYE, Ricardo (2003). *Otro siglo de radio, noticias de un medio cautivante*. Buenos Aires: La Crujía.

HAYE, Ricardo (2004). *El arte radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía.

HOLGADO, Andrea (2010). *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Buenos Aires: La Crujía.

HURTADO, María de la Luz (1989). *Historia de la TV en Chile (1958-1973)*. Santiago de Chile: Documentas/Senecas.

IBÁÑEZ, Jesús (1994). «La tercera palabra de Dios». En Ibáñez, Jesús. *Por una sociología de la vida cotidiana* (pp. 165-185). Madrid: Siglo XXI.

IOVINO, Gustavo (2001). *La televisión de señales múltiples / Impacto de la TV por cable en las audiencias: el caso de Salta, Argentina*. Tesis de doctorado en Comunicación. Universidad de La Laguna.

IOVINO, Gustavo (2007). «Surgimiento y desarrollo de la televisión en Salta». *Revista Tercer Milenio* (N.º 14). Antofagasta: UCN.

Revel, Jacques (2005). *Un momento historiográfico. Trece ensayos de historia social*. Buenos Aires: Manantial.

JEREZ, Marcelo (2010). «Expansión urbana y el problema de la vivienda en Jujuy en la primera mitad del siglo XX». En Teruel Ana (dir.). *Problemas nacionales en escalas locales. Instituciones, actores y prácticas de la modernidad en Jujuy* (pp. 163-200). Rosario: Prohistoria.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (1997). *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Quito: Artes Gráficas Silva.

KAPLUN, Mario (1993). «Contextualizando la recepción». *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (N.º 45), pp. 61-64. Quito: CL-ESPAL.

KINDGARD, Adriana (2010). «Estado protector y sociedad movilizada, 1945-1955. Materializaciones urbanas de la hegemonía peronista». En Teruel, Ana (dir.). *Problemas nacionales en escalas locales. Instituciones, actores sociales y prácticas de la modernidad en Jujuy* (pp. 265-311). Rosario: Prohistoria.

LACAPRA, Dominick (2006). *Historia en tránsito. Experiencia, identidad, teoría crítica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

LAGOS, Marcelo; GUTIÉRREZ, Mirta (2007). «Dictadura, democracia y políticas neoliberales. 1976-1999». En Teruel, Ana; Lagos, Marcelo (dirs.). *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política, sociedad y cultura en la década del noventa*. San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

LAZARFELD, Paul (1946). *The People Look at the Radio*. Carolina del Norte: University of North Carolina Press.

LEWIS, Peter; BOOTH, Jerry (1989). *The Invisible Medium. Public, Commercial and Community Radio*. Londres: Macmillan Education.

LOBATO, Mirta (ed.) (2005). *Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX*. Buenos Aires: Biblos.

CALVET, Louis-Jean [1996] (2008). *Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días*. Barcelona: Paidós.

MAGNANI, Esteban (2008). *Historia de la comunicación*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

MARONNA, Mónica; VILELA, Rosario (2004). «Historia de los medios y análisis de la recepción». *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (N.º 22), pp.19-30. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

MASTRINI, Guillermo (ed.) (2005). *Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires: La Crujía.

MATA, María Cristina (1993a). «¿Dónde están y a dónde van los radios populares?». *Revista Latinoamericana de Comunicación* (N.º 45), pp. 6-7. Quito: CIESPAL.

MATA, María Cristina (1993b). «¿Radio popular o comunitaria?». *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (N.º 47), pp. 57-59. Quito: CIESPAL.

MATA, María Cristina (1997). *Públicos y consumos culturales en Córdoba*. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados.

MATALLANA, Andrea (2006). *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo.

MATTELART, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.

MATTELART, Armand (2007). *La invención de la comunicación*. Barcelona: Siglo XXI.

MCLUHAN, Eric; ZINGRONE, Frank (1998). *McLuhan. Escritos esenciales*. Barcelona: Paidós.

MERAYO, Arturo [2007] (2009). *La Radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.

ORTIZ, Miguel Ángel; MARCHAMALO, Jesús (1994). *Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica*. Barcelona: Paidós.

MONTALVETTI, Martha (2005). *Una larga historia, Jujuy, su gente*. San Salvador de Jujuy: Milor.

NIELSEN, Jorge (2004). *La magia de la televisión argentina 1951-1960. Cierta historia documentada*. Tomo 1. Buenos Aires: Del Jilguero.

NIELSEN, Jorge (2006). *La magia de la televisión argentina 1961-1970. Cierta historia documentada*. Tomo 2. Buenos Aires: Del Jilguero.

NIELSEN, Jorge (2007). *La magia de la televisión argentina 1981-1985. Cierta historia documentada*. Tomo 4. Buenos Aires: Del Jilguero.

NIELSEN, Jorge (2008). *La magia de la televisión argentina 1986-1990. Cierta historia documentada*. Tomo 5. Buenos Aires: Del Jilguero.

NIELSEN, Jorge (2010). *La magia de la televisión argentina 1991-2000. Cierta historia documentada*. Tomo 6. Buenos Aires: Del Jilguero.

NOGUER, Jorge (1985). *La radiodifusión en la Argentina*. Buenos Aires: Bien Común.

OROZCO, Guillermo (coord.) (2002). *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

PAIVA, Alfredo (1983). «La comunicación alternativa. Sus campos de influencia, sus limitaciones y sus perspectivas de desarrollo». En Reyes Matta, Fernando (ed.). *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. México D. F.: Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET).

PALEARI, Antonio (1992). *Jujuy. Diccionario General*. San Salvador de Jujuy: Gobierno de Jujuy.

PAREDES QUINTANA, Ricardo (2010). *Explorando los primeros tiempos de la radio en Chile, 1922-1944* [Tesis de doctorado]. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

PASINI BONFANTI, Juan Horacio (1998). *El Vejigazo. Origen de la Fiesta de los Estudiantes*. San Salvador de Jujuy: edición del autor.

PAZ, Gustavo (2007). «La Provincia en la Nación. La Nación en la Provincia». En Teruel, Ana; Lagos, Marcelo (dir.). *Jujuy en la historia. De la colonia al siglo xx* (pp. 139-183). San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

PEPPINO BARALE, Ana María (1998). «La formación de un nuevo sujeto social». *Revista Signo y Pensamiento* (N.º 33), pp. 27-34. Bogotá: Facultad de Comunicación y Lenguaje, Universidad Javeriana.

PÉREZ COTTEN, Marcelo; TELLO, Nerio (2004). *La entrevista radial*. Buenos Aires: La Crujía.

PETRIS, José Luis (2003). «Formas de la memoria de la prensa gráfica». *Figuraciones* (N.º 1-2), pp. 53-67. Buenos Aires: Asunto impreso.

PORTUGAL, Mario; YUDCHAK, Héctor (2008). *Hacer radio. Guía integral*. Buenos Aires: Galerna.

PRINS, Gwyn [1993] (2009). «Historia oral». En Burke, Peter. *Formas de hacer historia*. Madrid: Alianza.

QUEVEDO, Luis Alberto; VACCHIERI, Ariana (1994). *El sistema de medios en Jujuy*. San Salvador de Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

ROMANO, Eduardo (1993). *Voces e imágenes en la ciudad. Aproximaciones a nuestra cultura popular urbana*. Buenos Aires: Colihue.

ROSSI, Diego (2005). «La Radiodifusión entre 1990-1995. Exacerbación del modelo privado-comercial». En Mastrini, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)* (pp. 235-255). Buenos Aires: La Crujía.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Ricardo (2010). *Orígenes de la televisión boliviana*. La Paz: Prisa.

SCHMUCLER, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

SCOLARI, Carlos (2010). «Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico». *Quaderns*, XIII (34). Cataluña: Consejo del Audiovisual de Cataluña.

SCOLARI, Carlos (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

SIERRA E IGLESIAS, Pedro Jobino (1996). *Acerca de la fundación del pueblo de San Pedro*. San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

SIERRA E IGLESIAS, Pedro Jobino (1997). *Los 15 dueños de la Pampa de San Pedro*. San Pedro de Jujuy: edición del autor.

CASTRO, Sonia (2007). *Las ondas de la radio y el arte de la radiodifusión*. Cochabamba: Verbo Divino.

SOSA, Leonardo (2007). «La conformación hegemónica del modelo de televisión hertziana en la frontera norte de la Argentina». En Zegada, Sonia y otros. *¿Hay alguien ahí? Estudios de comunicación en la*

frontera (pp. 61-92). San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

TACHÉ, María Sol (2006). *Análisis del humor político-social. El Coya* [Tesis de grado]. San Salvador de Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

TERUEL, Ana; LAGOS, Marcelo; PEIROTTI, Leonor (2007). «Los valles orientales subtropicales: frontera, modernización azucarera y crisis». En Teruel, Ana; Lagos, Marcelo (dirs.). *Jujuy en la historia. De la colonia al siglo xx* (pp. 435-464). San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

TRAMEZZANI, Pablo (1997). *En el aire. Producción integral de radio*. Buenos Aires: Docencia.

TSCHAMLER, Ana María (1998). *El lugar donde vivimos*. Salta: edición de la autora.

TUBAU, Iván (1998). *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Barcelona: Paidós.

ULANOVSKY, Carlos (1999). *Días de radio*. Buenos Aires: Espasa Calpe.

ULANOVSKY, Carlos (2007). *Siempre los escucho. Retratos de la radio argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Emecé.

ULANOVSKY, Carlos (2011). *La Radio Nacional. Voces de la historia 1937-2011*. Buenos Aires: Colihue.

ULANOVSKY, Carlos y otros (1999). *Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina*. Buenos Aires: Planeta.

ULANOVSKY, Carlos y otros (2006). *Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina*. Buenos Aires: Emecé.

URANGA, Washington (2009). «La comunicación comunitaria: procesos cultural, social y político». En Área de Comunicación Comunitaria

(comp.). *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria* (pp. 175-188). Buenos Aires: La Crujía.

URANGA, Washington; PASQUINI DURÁN, José María (1988). *Precisiones sobre la radio*. Buenos Aires: Ediciones Paulinas.

VARELA, Mirta (2003). *Cultura de masas, técnica y nación. La televisión argentina 1951-1969* [Tesis de doctorado]. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

VARELA, Mirta (2004). «Apuntes para una historiografía en construcción». *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (N.º 22), pp.8-17. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

VARELA, Mirta (2005). *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la luna 1951- 1969*. Buenos Aires: Edhasa.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Crítica.

WILLIAMS, Raymond [1974] (2011). *Televisión. Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.

WILLIAMS, Raymond (1980). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

WILLIAMS, Raymond [1981] (1992). *Historia de la comunicación*. Volumen II. Barcelona: Bosh.

WIMMER, Roger; DOMINICK, Joseph (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

YANKELEVICH, Elsie (2008). *Los inicios de la radiodifusión argentina. Desde Enrique T. Susini hasta Jaime Jankelevich*. Buenos Aires: edición de la autora.

ZEGADA, Sonia (2005). *Glostora, Tango y Club. Memorias del tango, la radio y la construcción de la identidad nacional* [Tesis de grado]. San Salvador de Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ARAMAYO, Zulma (2008). «Ensayos de programación en los inicios de la televisión en Salta. Período 1959–1963». *10º Congreso de REDCOM «Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización»*. Salta: UCASAL [en línea]. Recuperado de <<http://documents.mx/documents/10o-congreso-redcom.html>>

BECERRA, Martín; MASTRINI, Guillermo (2006). «Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano». *Cuadernos de Información y Comunicación*, Vol. 11, pp. 111-128. Madrid: Universidad Complutense de Madrid [en línea]. Recuperado de <<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110111A/0>>.

BOURDON, Jérôme (2003). «Sobre cierto sentido del tiempo o de cómo la televisión conforma la memoria». *Figuraciones* (N.º 1-2): *Memoria del arte/Memoria de los medios*, pp. 29-51. Buenos Aires: Asunto impreso [en línea]. Recuperado de <<http://revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/articulo.php?ida=27&idn=1&arch=1>>.

BRUNET, Marcelo (2003). «El eslabón perdido en la historia de la radio». *Cuadernos del Sur* (N.º 32), pp. 245-266. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur [en línea]. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-76042003001100111&lng=es&nrm=iso>.

CANAVILHAS, João (2011). «El nuevo ecosistema mediático». *Index.Comunicación* (N.º 1), pp. 13-24. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos [en línea]. Recuperado de <<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4>>

CUENCA, Manuel (2009). *Historia del Audiovisual en el Paraguay* [en línea]. Recuperado de <http://www.recam.org/_files/documents/historia_de_cine_paraguayo.doc.pdf>.

BRUNO, Paula (2009). «Apuntes historiográficos sobre la historia de la cultura». *Estudios de Historia Cultural* [en línea]. Recuperado de <<http://www.historiacultural.net/>>.

GARCÍA DÁVILA Y MEZA TOVAR. (1990) «De Radio en Radio: El escenario radiofónico». *Revista Latina de Comunicación Social* (N.º 20) [en línea]. Recuperado de <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/.htm>>.

GARCÍA VARGAS, Alejandra (2000). «Los ríos Grande y Chico en San Salvador de Jujuy: permeabilidad social y aislamiento». Ponencia presentada en *Congreso de ALAIC* [en línea]. Recuperado de <www.eca.usp.br/associa/alaic/chile2000/.../Vargas.doc>.

IOVINO, Gustavo (1998). «Comprensión del impacto de la TV de señales múltiples en el contexto latinoamericano. El caso de Salta, Argentina». *Revista Latina de Comunicación Social* (N.º 4) [en línea]. Recuperado de <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4abiovino.html>>.

IOVINO, Gustavo (2008). «Los periodos económicos y tecnológicos en el estudio de la televisión salteña». *Actas del 10º Congreso de REDCOM* [en línea]. Recuperado de <<http://www.redcomargentina.com.ar/cd-congresos/>>.

JEREZ, Omar; RABEY, Mario (1999). «La construcción del espacio en la periferia urbana: el caso de San Pedro de Jujuy». *Cuadernos de Antropología de la UBA*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires [en línea]. Recuperado de <<http://es.scribd.com/doc/10854144/Omar-Jerez-y-Mario-Rabey-1999-La-Construccion-del-Espacio-en-laPeriferia-Urbana>>.

KROHLING PERUZZO, Cecilia (1998). «Participación en las radios comunitarias en Brasil». *Signo y Pensamiento* (N.º 33), pp. 85-105. Bogotá: Universidad Javeriana [en línea]. Recuperado de <<http://www.javeriana.edu.co/signoyp/pdf/3305.pdf>>.

LARRAÑAGA DÍAZ, Nancy (1999). «El relato de vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación». *Revista Latina de Comunicación Social* (N.º 22). Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna [en línea]. Recuperado de <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/at1999coc>>.

MATA, María Cristina (1998). «Saber sobre la radio». *Signo y Pensamiento*, 17 (33), pp. 91-98. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana [en línea]. Recuperado de <<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852>>.

PAREDES QUINTANA, Ricardo (2005). «Investigación multidisciplinaria: voces en el aire, apuntes para conocer la radio». *Cinta de Moebio* (N.º 22). Santiago de Chile: Universidad de Chile [en línea]. Recuperado de <<http://www.moebio.uchile.cl/22/paredes.html>>.

RUBIO ANGULO, Jaime (1998). «Escuchar». *Signo y Pensamiento* (N.º 33), pp. 13-20. Bogotá: Universidad Javeriana [en línea]. Recuperado de <<http://www.javeriana.edu.co/signoyp/pdf/3302.pdf>>.

VARELA, Mirta (2010). «El uso de fuentes y entrevistas en historia de los medios: el caso de la televisión argentina». *Revista INTERIN*, 10 (2), pp. 6-17. Curitiba: Universidad Federal de Paraná [en línea]. Recuperado de <<http://interin.utp.br/index.php/vol11/article/view/25>>.

NOTAS

1 Se puede hablar de solo tres trabajos: la tesis de grado de Sonia Zegada titulada *Glostora, tango y club*, defendida en 2005 en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu; la tesis de Rubén Fajardo titulada *Las FM en Jujuy. Historia del surgimiento y desarrollo (1983-1993)*, defendida en 2009 también en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu; y mi propia tesis, *Propaladoras. Historia de una alternativa de comunicación local en San Pedro de Jujuy* (2001).

2 Recién en 2012 dicté un seminario optativo «Historia de los medios, con especial mención a Jujuy» en la UCSE-DASS

3 El recorte temporal planteado establece como punto de partida el año 1937, fecha en que se inician las transmisiones experimentales de radio en Jujuy. Como límite temporal se propone el año de fundación de Canal 4, segundo sistema de televisión por cable y último instalado en San Salvador de Jujuy.