



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

La escritura de textos políticos en la formación de estudiantes de comunicación pública y política  
María Lucía Sánchez, Yemina López  
Letras, (10), e227, artículos, 2022  
ISSN 2524-938X | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/letras>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

# La escritura de textos políticos en la formación de estudiantes de comunicación pública y política

Por **María Lucía Sánchez** y **Yemina López**

[yemina.lopez@gmail.com](mailto:yemina.lopez@gmail.com) | <https://orcid.org/0000-0002-6634-440X>

[luciasanchezcolman@gmail.com](mailto:luciasanchezcolman@gmail.com) | <https://orcid.org/0000-0003-3488-2876>

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata - Argentina

## Resumen

En este artículo abordamos estrategias de enseñanza propuestas desde el Taller de Producción de Textos Políticos de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política. Indagamos en los saberes que los/as/es estudiantes, como parte de una comunidad discursiva académica, ponen en juego en la producción de textos políticos a partir de una propuesta de escritura con anclaje comunicacional desde la tríada de texto, contexto y autor/a/e.

## Palabras clave

escritura, textos políticos, enseñanza, comunidad discursiva, universidad

En el Taller de Producción de Textos Políticos se propone un abordaje específico de la escritura, pensada desde la práctica, que orienta a formar a jóvenes profesionales de la comunicación pública y política. En este aspecto, como docentes de esta actividad académica, partimos de considerar a la escritura política como un área de vacancia en donde resulta crucial construir de manera colectiva algunas definiciones.

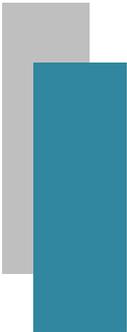
Los textos políticos están vinculados a la actividad profesional de los/as/es comunicadores/as políticos/as/ques y a potenciar aquello que un/a/e referente/a político/a/que, una entidad del Estado y/o el gobierno hace en su ejercicio de la política. En este aspecto, nos apropiamos de la tríada de texto, contexto y autor/a/e para profundizar esta definición, ya que la mirada respecto del contexto nos va a permitir considerar el territorio y sus transformaciones, hacia quiénes nos dirigimos y el público objetivo (López & Pérez Pallavicini, 2021). En segundo lugar, es fundamental conocer la biografía de ese candidato/a/e o institución desde el punto de vista del vínculo con la política, actividades que realiza; el espacio al que pertenece y con qué y quiénes se identifica. Y respecto del texto, allí consideramos el diálogo entre contexto y autor/a/e para focalizar en que exista una coherencia en la enunciación respecto a quiénes y cómo nos dirigimos.

En este sentido, partimos de entender que no existen recetas universales a partir de las que se puede enseñar a escribir en comunicación política. Tampoco una estrategia que podamos replicar en diferentes contextos y personas / instituciones, sino que cada diseño de una campaña de comunicación pública y/o política debe analizarse de manera minuciosa y teniendo en cuenta la tríada texto, contexto y autor/a/e.

## Estrategias de enseñanza

La enseñanza de la escritura en la universidad y en los estudios superiores supone la introducción de los/as/es estudiantes en un marco de saberes propio de la academia, en donde se ponen en juego unas habilidades previas que los/as/es estudiantes han adquirido en diferentes instancias de formación. Entre estas, se destacan sus recorridos por el primer año en la Tecnicatura mediante espacios curriculares como el Taller de Lectura y Escritura que trabaja con la tríada a través de textos literarios y/o en otras trayectorias propias de la enseñanza media o de los estudios superiores por los que han transitado.

En este sentido, podemos comprender a la escritura como «una actividad discursiva, dialógica y situada que los miembros de una determinada comunidad desarrollan en un contexto social, cultural e histórico» (Castelló, 2007, p. 61). Desde esta mirada es que les proponemos a los/as/es estudiantes de segundo año realizar un recorrido práctico durante el cuatrimestre a partir de la elaboración de una planificación comunicacional prospectiva estratégica

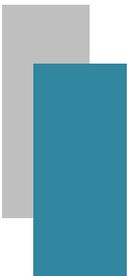


La prospectiva no desestima el análisis de la situación presente, pero elige la construcción de imágenes de futuro como punto de partida, para regresar luego sobre el presente con una mirada más compleja y enriquecida que permite reconocer presencias y ausencias imposibles de ser captadas solamente con los elementos que da la retrospectiva y el análisis del presente (Iglesias, Pagola & Uranga, 2020, p. 69).

Desde allí, trabajan de manera procesual y seleccionan una institución pública o un/a/e referente/a con quien trabajan en la elaboración de una estrategia comunicacional y política a partir de la definición de objetivos y ejes discursivos. En el marco de la escritura de la estrategia, el Taller plantea el trabajo en paralelo con diferentes formatos y géneros discursivos que buscan introducir a los/as/es estudiantes en los textos políticos.

Desde el punto de vista de Bajtín (1982) los géneros discursivos son inherentes a la actividad humana y, por lo tanto, inagotables y heterogéneos. En el Taller nos apoyamos en esta distinción para trabajar con una diversidad de géneros que apuntan a los diferentes textos políticos a través de formatos como la gacetilla, la carta, las canciones de campaña o *jingles*, la plataforma política, posteos o tuits, spots audiovisuales y resumen ejecutivo.

Mediante el desarrollo de las clases, trabajamos puntualmente con cada texto y les proponemos a los/as/es estudiantes la realización de un trabajo práctico vinculado a la producción de un texto político.



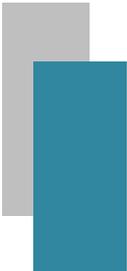
Por lo tanto, escribir ya no se considera solo como un proceso que se puede delinear en un modelo, sino que requiere un andamiaje docente durante todo el proceso de formación del estudiante. Y así, ayudarlo a formar parte de la comunidad discursiva de su disciplina de estudio (Sáenz Domínguez, 2021, p. 122).

En este sentido, como equipo docente en conjunto con los/as/es adscriptos/as/es realizamos un ejercicio de seguimiento continuo a los textos que producen los/as/es estudiantes a partir del trabajo en el aula y la devolución pautada de los mismos. La implementación de esta estrategia nos permite valorar y motivar la producción escrita de los/as/es estudiantes que, a lo largo de este ciclo lectivo, trabajaron de manera grupal y colaborativa en la escritura.

Además, proponemos a los/as/es estudiantes una orientación clara respecto de la estructura de cada tipo de texto en donde consideramos que todo proceso de escritura desde el campo de la comunicación requiere de una planificación y una revisión. Estas dos etapas resultan cruciales para el ejercicio profesional de los/as/es comunicadores/as políticos/as/ques, ya que al momento de comunicar una actividad o decisión particular que lleve a cabo un/a/e referente/a o institución el mensaje debe ser claro y coherente.

## La escritura política en los/as/es jóvenes

En el proceso de escritura los/as/es jóvenes producen saberes que están fuertemente vinculados a sus intereses y posturas políticas. Nos parece importante resaltar que si bien, pensarse como

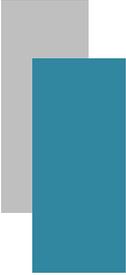


no es posible decir que todos los jóvenes hoy son militantes, sí es evidente que hay jóvenes que se autodefinen en esos términos. Ingresaron a la política desde múltiples lugares, pero fundamentalmente desde la convocatoria de un tiempo histórico que los llama a comprometerse (Viviani, 2016, p. 16).

Es decir que los/as/es estudiantes de comunicación pública y política cuentan con diversas trayectorias en la política y desde diferentes espacios de interpelación que tienen que ver con vínculos previos de sus entornos, experiencias laborales y/o interpelaciones que se producen en el ámbito de la universidad como lo es la militancia estudiantil. Desde este aspecto, nos encontramos en esta actividad académica con jóvenes que develan, con profundidad, compromisos e intereses por las discusiones políticas relativas a la coyuntura particular de este presente.

Estas particularidades que conforman el *habitus* (Bourdieu, 2007) de los/as/es jóvenes se manifiestan en las decisiones que llevan adelante respecto de la elaboración de la planificación prospectiva que realizamos en el Taller. En la escritura de la misma, los/as/es estudiantes asumen un rol activo en la producción de discursos en los que tienden a comunicar creencias, valores y opiniones (Valente & García, 2019).

Estas trayectorias y sus modos de pronunciación en los textos hacen parte a los/as/es estudiantes de una comunidad discursiva académica que podría pensarse como



campos de fuerzas donde los agentes en una red de relaciones se enfrentan con medios o fines según su posición en las estructuras; los estudiantes ponen en juego su *habitus* con el capital cultural y social que reciben de dicho campo, y, producto de la red de relaciones (Chacón-Chacón & Chapetón, 2018, p. 11).

En este sentido, la universidad se presenta como el territorio de pronunciación de la palabra de los/as/es jóvenes estudiantes en donde la formación de la escritura como herramienta profesional resulta clave. Por un lado, para reconocer sus trayectorias en vínculo con la política y los saberes que ellos/as/es manifiestan respecto de sus intereses y espacios de pertenencia y, por otro, para la conformación de saberes específicos del campo de la comunicación pública y política.

### **Reflexiones finales**

En La enseñanza de la escritura en una propuesta formativa de comunicación pública y política se presenta como una puerta de entrada de los/as/es estudiantes como profesionales de la comunicación.

Las estrategias que describimos en este artículo, como bien mencionamos, no implican un modo único de abordaje, pero sí entendemos que a través de la tríada de texto, contexto y autor/a/e es posible proponer una mirada situada y crítica. Desde esta clave comunicacional y política, la escritura se orienta a producir textos que enuncien con claridad qué y a quiénes se dirigen en un determinado contexto.

En este sentido, los/as/es estudiantes se apropian de este abordaje para también realizar una lectura atenta de las construcciones simbólicas de la coyuntura social y política en que se inscriben sus propuestas de trabajo en el

marco del Taller. Asimismo, es una herramienta de importancia que retomamos en el desarrollo del cuatrimestre para revisar textos políticos que se corresponden con otros contextos que no son de actualidad.

Comprendemos que la escritura de textos políticos es fundamental para las trayectorias académicas de los/as/es jóvenes, pero también para sus prácticas laborales dentro del campo de la comunicación pública y política y sus experiencias de militancia en ámbitos como el estudiantil. En este marco, la enseñanza de la escritura política en la universidad se presenta como una oportunidad para fortalecer las construcciones simbólicas en torno a la política como campo de transformación de la vida democrática.

## Referencias

Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI.

López, Y. y Pérez Pallavicini, L. M. (2021). Texto, contexto y autor/a/e: la importancia de leer y escribir lo político pensando en la tríada comunicacional. *Actas de Periodismo y Comunicación Social*, 7(2).  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/7346>

Castelló, M. (2007). El proceso de composición de textos académicos. En M. Castelló (Coord.), *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias* (pp. 47-82). Graó.

Chacón-Chacón, A. y Chapetón, C. M. (2018). Trazos para comunidades discursivas académicas dialógicas y polifónicas: tensiones y desafíos de la lectura y la escritura en la universidad. *Signo y pensamiento*, XXXVII(73), 1-15.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86058735001>

García, M. y Valente, E. (2019). Nociones en torno a la lectura y la escritura. En E. Valente y M. García (Coords.), *Las prácticas de lectura y escritura en la comunidad académica* (pp. 15-52). Universidad Nacional de General Sarmiento.

Sáenz Domínguez, L. (2021). El proceso de escritura académica en estudiantes universitarios de primer año. En AA.VV., *Ser, conocer y hacer: Una aproximación científica a la realidad social* (pp. 118-132). Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala.

<https://doi.org/10.46954/librosfahusac.7>

Viviani, T. (2016). Jóvenes, política y (des)encuentros con la ciencia social. En F. Saintout (Coord.), *Juventudes argentinas: prácticas culturales, ciudadanía y participación* (pp. 11-19). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Uranga, W., Iglesias, M. y Pagola, C. (2020). Enfoques de planificación. En W. Uranga y T. Vargas (Coords.), *Planificación y gestión de procesos comunicacionales* (pp. 55-81). Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

<https://perio.unlp.edu.ar/la-facultad/ediciones-de-periodismo-y-comunicacion/planificacion-y-gestion-de-procesos-comunicacionales/>