

CLARÍN Y SUS ARCHIVOS



Título: *Clarín, el gran diario argentino. Una historia*
Autor: Martín Sivak
Editorial: Planeta
Año: 2013
Páginas: 472

Por Darío Martínez
Licenciado en Comunicación Social
y Magister en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales,
UNLP. Becario de Conicet.

En el inicio, la pregunta: ¿cómo un diario modesto y frágil se convirtió en un grupo con mayúsculas y en la empresa más influyente de la Argentina? Martín Sivak (1975) toma como eje este interrogante para escribir *Clarín: el gran diario argentino*. Se trata del primer tomo de la historia del periódico que tuvo su primer número en las calles porteñas el 28 de agosto de 1945, que con armonías y tensiones con los gobiernos democráticos y dictaduras cívico-militares fue consolidando su posición en el campo periodístico y diversificó tanto sus actividades económicas que llegó a cotizar en la Bolsa de Londres en el siglo XXI.

Sivak propone en este volumen comenzar a explorar las primeras cuatro décadas iniciales del diario, cuyo recorte temporal se establece desde 1945 hasta 1982. Para ello, organiza la exposición en dos momentos claramente diferenciales. El primero está centrado en la figura de Roberto Noble (1902-1967), su director y fundador, su trayectoria como diputado del Partido Socialista Independiente y como Ministro de Gobierno del gobernador bonaerense Manuel Fresco. Además indaga en las estrategias que Noble diseñó para instalar el diario, sea en los vínculos con funcionarios para que le garantizaran papel y beneficios económicos, como también en la incorporación de innovaciones temáticas y de diseño de página en el cuerpo del diario. El segundo momento explora el periodo que va desde 1969 hasta 1982, a

partir del fallecimiento de su director y la toma de posesión de su viuda, Ernestina Herrera. En esos años, la directora tomó como guía a Rodolfo Frigerio, mano derecha de Frondizi, que le otorgaba a la redacción coherencia doctrinaria y un grupo de cuadros políticos. Guiados por Frigerio, se desatacaron el canciller menemista Oscar Camilión y el actual CEO del grupo Héctor Magnetto.

En la sección dedicada a los años fundacionales del diario abundan los detalles de las gestiones que se realizaron para la publicación de un matutino, que su director pensaba utilizar como catapulta para llegar a la presidencia de la Nación. Por ejemplo, se describe la operación que Noble hizo para evitar futuros contratiempos económicos al poner como primer director de *Clarín* a Norberto Ezeiza, capataz de su estancia. La venta del establecimiento rural, en palabras de Noble, fue el origen del dinero que permitió la salida del matutino. Sin embargo, Sivak encontró en los documentos que vendió el campo en poco más de un millón de pesos e instaló el diario con los 250.000 que recibió por el boleto de compra-venta. En el relato mítico de Roberto Noble, se omitió la propiedad agropecuaria como reaseguro, el dinero secreto otorgado por un grupo empresario y que una parte del papel se lo proveyó *Cabildo*, el diario nacionalista de Manuel Fresco.

La segunda parte relata el crecimiento del diario en varios órdenes. Como en la etapa fundacional, la dirección de *Clarín* mantuvo la suficiente flexibilidad ideológica que le facilitó una relación directa con los gobiernos, para obtener papel y hasta lograr la mayoría accionaria de Papel Prensa el 27 de septiembre de 1978, durante la última dictadura cívico-militar de la Argentina. Llegó a vender un millón de ejemplares, y así obtuvo una posición dominante en el campo periodístico de nuestro país. A los beneficios políticos y económicos que obtenía de las clases dirigentes, los diversos secretarios de redacción introducían innovaciones periodísticas que le permitieron ensanchar su público lector. Podemos mencionar, tal vez como emblemático, el aumento exponencial de la sección Deportes y su cobertura narrativa y fotográfica de las más variadas disciplinas deportivas.

Este libro busca contribuir a la investigación historiográfica de la prensa, cuya expansión en producciones de este estilo se produjo en los últimos veinte años. En este sentido, Sivak reconoce, con nombres propios, como antecedentes los trabajos de Ricardo Sidicaro sobre los editoriales de *La Nación*, el estudio de Silvia Saítta sobre *Crítica* de Botana, la historia de *La Opinión* de Fernando Ruiz y *The Fourt Enemy: Journalism and Power in the Making of Peronist Argentina* de James Cane. A esta lista, por otro lado, le podemos agregar los trabajos de los equipos de investigación coordinados por César Díaz y Claudio Panella, ambos docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. A grandes rasgos, todos estos antecedentes trabajan con un hilo conductor común que se organiza en torno a hacer visible a la prensa como una fuerza política y económica. *Clarín: el gran diario argentino* dialoga con todos ellos, presenta los rasgos particulares de su conformación como periódico y anexa las particularidades que lo fueron erigiendo como un actor con un poder tal que logró condicionar las acciones del Estado argentino que fueran en contra de sus intereses económicos. Las alusiones a las disputas constantes con el kirchnerismo son una clara evidencia de los aportes

de esta publicación a los análisis de la coyuntura actual y, quizá también, una manera de organizar la selección y exposición de los materiales recolectados para esta investigación.

Es imprescindible destacar el notable trabajo que realizó Sivak en la recopilación bibliográfica y en los documentos de archivos públicos y privados, como así también en la profusión de entrevistas realizadas. El propósito se basó en obtener fuentes primarias para escribir la historia de *Clarín*, para intentar dar cuenta de una reconstrucción documentada, antes que interpretaciones que pudieran resultar facciosas a los eventuales vaivenes de la contienda política actual. Monacalmente, Sivak leyó todos los ejemplares de *Clarín* –en las hemerotecas públicas de la Biblioteca Nacional y el Congreso– con atención a la composición de tapa, los editoriales, las secciones de Política y Economía, las notas referidas al diario y a sus autoridades. El autor realizó más de 150 entrevistas, donde obtuvo testimonios de empleados jerárquicos de la empresa, políticos, delegados gremiales, periodistas del diario, familiares y amigos de Roberto Noble. Entre los archivos que exploró para el relevamiento documental, gracias a Guadalupe Noble, accedió al archivo inédito y personal del director de *Clarín* donde tuvo acceso a las cartas personales, diarios de viaje, documentación interna del diario, balances y transcripciones de desconocidos sobre su vida.

A este relevamiento, también se debe agregar la búsqueda documentada de las relaciones entre *Clarín* y los diferentes gobiernos que no pudieron evitar un vínculo de cordialidad o de retirada táctica en la confrontación de fuerzas. Dar cuenta de estas negociaciones y acuerdos puede resultar infructuoso en muchas ocasiones. Sin embargo, Sivak manejó la hipótesis de que la maquinaria burocrática estatal siempre deja algún registro que indicialmente permita construir un proceso histórico. La mayoría de los datos para comenzar con este recorrido la consiguió de otros archivos: el Centro de Estudios Nacionales correspondiente a la presidencia de Frondizi; el Archivo General de la Nación con la comisión investigadora de la Subsecretaría de Prensa del jefe de propaganda peronista Raúl Alejandro Apold; la pesquisa del fiscal Alejandro Molina sobre la venta de Papel Prensa y los archivos del Ministerio de Trabajo para dar cuenta de los conflictos gremiales.

Esta profusión de materiales de archivo elude la tentación de caer en una prosa farragosa, sino que es posible encontrar un equilibrio bien fundado entre elementos anecdóticos, pruebas documentales, testimonios y referencias bibliográficas de otras investigaciones históricas. *Clarín: el gran diario argentino* también presenta reproducciones de tapas emblemáticas del periódico, fotografías, invitaciones personales al casamiento del director y documentos privados de Noble. La utilización de estos recursos, sin duda, ha sido un acierto porque visibiliza el notable esfuerzo por conseguir las fuentes primarias. Por razones vinculadas a las tensiones políticas coyunturales, en el epílogo donde narra las disputas con el kirchnerismo, la recopilación archivística deja el lugar –como recopilación de información– a la profusión de entrevistas *off the record* a funcionarios de gobierno y al periodista del Grupo Clarín.

Esta publicación es un trabajo necesario para intentar comprender el crecimiento exponencial de un periódico en un grupo económico con notables influencias.

Tangencialmente, en la historia de Clarín se pueden entender las transformaciones que ha manifestado el Estado argentino, la clase política, como también las constantes reconfiguraciones que ha expresado el capitalismo como modo de producción económica.

Martín Sivak relata que en agosto de 2005 le propuso a una editorial el proyecto de este libro. “La propuesta fue gentilmente rechazada con una sola oración: con *Clarín*, no” ¿Qué ocurrió desde entonces para que esta publicación fuera editada? Como lectores podemos hacer una operación de interpretación y arriesgar que el campo político fue quien ubicó ya no al diario, sino al Grupo Clarín, en el centro de la esfera pública como una corporación con sus intereses económicos y con agendas temáticas que estructuraban las discusiones cotidianas. Incluso, hasta es posible conjeturar que muchos de los elementos recuperados de los archivos fueron seleccionados a partir de las maniobras que se originaron en las disputas por la hegemonía en la arena política. De todas maneras, y por suerte, Sivak esquivo todo el conjunto de interpretaciones maniqueas que reducen la densidad de los conflictos sociales que atravesaron a nuestro país.