

OTRA OLA DE FRÍO EN MARYLAND

Hoy es diez de diciembre y la televisión muestra que hubo otra ola de frío en Maryland. Maryland tiene cerca de un metro de nieve... o dos. En la Argentina se cumplen 30 años ininterrumpidos de democracia. La televisión también muestra policías en huelga. Anticipos de los festejos de la democracia en los que habrá música y baile. También primerísimos primeros planos de robos a supermercados. Como un calidoscopio.

Vuelvo al canal en el que estaba Maryland nevada. Hay camioncitos amarillos, como los de los Simpsons, bañados en nieve. Gente de piel rosada con abrigos Columbia paleando nieve. Más nieve. Tomas aéreas mostrando los moños de las autopistas nevadas. En Maryland hace frío... 40 °C bajo cero.

No logro enterarme de la temperatura de Asunción, a dónde viajan algunos de los más de un millón de paraguayos que viven en la Argentina. Viajan a pasar Navidad. Igual ellos saben, se acuerdan del clima que hace en diciembre en Asunción.

En las últimas décadas en América Latina presidentes como Rafael Correa en Ecuador, Hugo Chávez en Venezuela, los gobiernos de Néstor Kirchner y de Cristina Fernández en la Argentina han elaborado políticas públicas y sentado bases que recuperan planteos fundadores del campo del periodismo y de la comunicación respecto de la propiedad de los medios y de los procesos de construcción de agenda y recepción.

El número que hoy compartimos de *Oficios Terrestres* se propone reflexionar sobre el rol de los periodistas en dicha coyuntura. Entonces, ¿qué elegimos contar y cómo decidimos contarlo? ¿Para quiénes estamos narrando? ¿Cuáles son las nuevas formas de hacer periodismo hoy?

En nuestro país, la discusión sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual renueva el debate en el campo de la comunicación. Ya en los sesenta, Luís Ramiro Beltrán se preguntaba por la propiedad de los medios, años después, Rodolfo Walsh por la importancia del acto político de decir con una posición tomada Y, en los 80, Jesús Martín-Barbero por los procesos de mediación del consumo de medios.

Esta escena hoy se actualiza. La garantía que supone una nueva ley habilita y ampara nuevas posibilidades de acción. De retratar instantáneas de lo cotidiano. Con nuevos formatos como *Facebook*, *Twitter*, blogs y páginas de Internet que conviven con antiguos estilos en el *prime time* de la televisión abierta.

Sobre esto tratan algunos de los artículos y de los ensayos enviados por destacados colegas comprometidos con la escritura y con el oficio de contar y de enseñar a hacer periodismo. Se ofrecen también reseñas de libros y avances de investigación de otras temáticas concernientes al campo de la comunicación.

La consigna posible de democratizar la palabra nos invita a relevar, a investigar y a debatir la posición política y epistemológica del periodista en los medios. Nos arroja – esperamos– interesantes nuevas preguntas para seguir abonando al campo de la comunicación, del periodismo y de la política.

Ahora más nunca está vigente que la comunicación es un derecho humano y no una mercancía. Tenemos la oportunidad de retomar el trabajo sobre los medios y en los medios de comunicación. Aunque las chicas sigan apareciendo en bikini en escenas hot en un país que tiene una Ley Nacional de Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres y una Ley contra la Trata de Personas. Aunque desde un atril con la corbata y las medias al tono se dediquen a salvar el mundo. Y aunque, una vez más, en pleno diciembre la pantalla local nos *frize* con el efecto nevado de la lejana Maryland.

Dra. Florencia Cremona
Directora de *Oficios Terrestres*