



Editorial

El campo de la comunicación pública y política tiene un rol fundamental en la actualidad multimediática, pospandémica y fragmentada. Su presencia resulta clave para pensar el desarrollo de las democracias, estudiar las demandas de la ciudadanía e indagar en la representación política, atravesada por la digitalización, las articulaciones territoriales y los diseños de intervención comunicacional.

Especialmente, la comunicación pública y política transita un presente de cambios y redefiniciones que nos lleva a plantear instrumentos que aporten, analicen y pongan en discusión distintas perspectivas de trabajo. Como sabemos, no existe nada fijo ni detenido en el ámbito del pensamiento y el análisis. No obstante, en la actualidad vivimos procesos históricos, culturales, económicos, sociales y políticos de gran complejidad. América Latina expone diferentes tensiones a la hora de volcar perspectivas y unir pareceres. En el caso de la Argentina, nos encontramos viviendo momentos de necesaria defensa de la democracia y estudio de consensos que nos permitan abordar nuestra convivencia social y, asimismo, salvaguardar las conquistas de la sociedad, los derechos adquiridos y las construcciones en común que perviven en nuestro pueblo.

En esa trama, la revista *Política y Comunicación* se incorpora a esta realidad con una producción de carácter nacional e internacional, pensada, realizada y editada desde la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad

Nacional de La Plata (FPyCS-UNLP). En función de su periodicidad bianual, se proponen análisis, discusiones y reflexiones sobre la comunicación pública y política en la Argentina, América Latina y otros sitios del mundo. Así, se busca profundizar investigaciones, indagaciones sobre campañas electorales, análisis discursivos (retóricos, enunciativos, contenidistas), realizar entrevistas a profesionales y promover debates en torno a materiales persistentes de una disciplina que no piensa a la comunicación social como una añadidura más de la política, sino como proceso integrado y enraizado por potencial y característica transformadora.

En tanto producción que forma parte de la universidad pública y prioriza la conversación entre pares, el diálogo y las discusiones sobre las instancias políticas, comunicacionales y contextuales de nuestra vida en democracia, *Política y Comunicación* se nutre de la escritura y observación de profesionales de la investigación, periodistas, docentes y estudiantes de nuestro país y también de países hermanos.

En esa línea, se procura construir un público de discusión, integrado por docentes e investigadores/as de universidades nacionales e internacionales, estudiantes de carreras de comunicación y ciencia política (y afines), graduados/as/es en comunicación que se desempeñen en el campo específico, tanto en comunicación institucional (corporativa o estatal) como en campañas o diseños de planificación, funcionarios/as/es en ejercicio, comunicadores/as con funciones en medios, áreas de prensa, comunicación institucional, comunicación estratégica y/o planificación comunicacional.

Dicho esto, el primer número de nuestra revista se publica en un contexto de gravedad democrática y de profunda reflexión ciudadana en la Argentina, tras el atentado contra la vida de la actual vicepresidenta y dos veces presidenta de la Argentina (2007-2015), Cristina Fernández de Kirchner. El hecho, que merece el repudio de todo el arco político y la sociedad en su conjunto, nos

obliga a reflexionar sobre los discursos violentos y las construcciones odiantes que ocupan los medios de comunicación masiva y los espacios políticos que se muestran por fuera del acuerdo social de nuestro país.

Si bien los textos presentes en este primer número fueron escritos, en su mayoría, antes del ataque violento contra la vicepresidenta, los análisis y estudios presentes exponen la situación de tensión y discusión sobre los discursos odiantes en nuestro país y Latinoamérica. También retoman las incidencias de los espacios judiciales, corporativos y mediáticos en la trama de la comunicación pública y política, y se incluyen reflexiones sobre el neoliberalismo, el pasado reciente en la política argentina y la disputa entre la militancia digital y territorial en la actualidad. Por tanto, vale destacar que *Política y Comunicación* revaloriza las producciones presentadas como trabajos integradores finales de carrera y tesis de grado y posgrado en la universidad pública, a fin de darle un nuevo marco en formato de resumen ampliado o reflexión posterior que dé extensión a los escritos. Lo mismo sucede con las reseñas de libros o productos audiovisuales, entendidos como continuidades del pensamiento político y colectivo.

Sin más preámbulos, esperamos que este sea el comienzo de muchos debates y articulaciones futuras para seguir pensando en conjunto los diferentes caminos de la comunicación pública y política. Damos comienzo a la lectura y celebramos la atención y el interés.

Dr. Cristian Secul Giusti

Editor responsable

<https://orcid.org/0000-0002-5411-5829>

Universidad Nacional de La Plata, Argentina