

10 AÑOS – 10 CUESTIONES
Los principales debates que recorrieron el campo de la comunicación
en la historia de la Revista *Question*

**PRIMERA CUESTIÓN: EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA Y METODOLOGÍA DEL CAMPO
DE LA COMUNICACIÓN Y LAS CIENCIAS SOCIALES. DEBATES Y REFLEXIONES**

Jesús Galindo Cáceres
Grupo Hacia una Comunicología Posible / REDECOM (México)
arewara@yahoo.com

El primer asunto que inaugura la agenda posible de debate y de reflexión de este eje es el título mismo “Epistemología, teoría y metodología del campo de la comunicación y las ciencias sociales”. Es un título que nombra un espacio discursivo que no ha sido desarrollado por nuestro campo de conocimiento más que en forma parcial y esporádica. Las razones o circunstancias pueden ser muchas y variadas, tal vez resueltas en forma sintética en la cita de Cristian Bessone de Roberto Follari, sobre el aspecto decisivo de la especificidad epistemológica de las ciencias de la comunicación, “haberse establecido desde el campo de lo profesional hacia el de lo científico, y no a la inversa”. No es la única opción, pero tal afirmación es consistente con el sentido común del mundo académico de la comunicación, somos un campo de vida profesional más que de altos estudios. De ahí la escasez de pensamiento y propuestas en la dirección y sentido del título de este primer eje constructor de textos en la Revista.

De ahí que el eje tenga una paradójica ubicación. Por una parte es urgente la promoción de los asuntos sugeridos en el título, la necesidad contrasta con las pocas propuestas que tenemos entre manos. Y por otra parte es casi irrelevante el tema, la atención del mundo académico latinoamericano de la comunicación está puesta en otra parte, puede vivir y desarrollarse sin meterse en las complejidades de los conceptos, las visiones y las erudiciones de la reflexión y el debate epistemológico y metodológico sobre el estudio de la comunicación. Aparece una tercera vía. A la Revista sí le parece importante señalar el tema y participar en la divulgación de lo poco que haya, para bien de un campo académico de la comunicación que puede ser. Así, pues, desde esta tercera vía se construye esta presentación.

El buen punto de inicio es el texto de Margarita Alonso, ella concentra las visiones de muchos actores latinoamericanos al pensar la comunicación, los medios. La agenda cubana es una buena coartada para pasar revista a este asunto central casi absoluto en la reflexión conceptual y metodológica de la comunicación en nuestro continente. El movimiento ha ido de la escuela norteamericana de los efectos y la investigación administrativa de la encuesta estadística, hasta los enfoques cualitativos en el contexto de los estudios culturales, de la llamada investigación de la recepción. Siempre la audiencia, siempre el público, siempre los medios. Esta es una temática que en sí misma supone una reflexión necesaria y un debate profundo. La circunstancia de que en

Cuba los medios no son privados pone un elemento en particular sugerente a la lectura de este texto en el contexto latinoamericano.

Un segundo paquete lo cubrirían los tres textos siguientes, el de Pablo E. Rodríguez, el de Luis Jesús Galindo Cáceres y el de Cristian Bessone. Aquí la agenda de temas y asuntos adquiere la visión de lo que hay más allá de los medios en el espacio conceptual de la comunicación. Ahora la atención se torna más filosófica y epistemológica en lo teórico, lo crítico, lo histórico. Las preguntas se ubican ahora en el contexto de la Historia de la Ciencia, de la posible Ciencia de la Comunicación, y de sus posibles relaciones con otras ciencias, las ciencias sociales, pero también la Lingüística, la Semiótica, la Cibernética, e incluso espacios científicos menos evidentes como los de la “Nueva Comunicación” de Yves Winkin, citado y observado por Pablo E. Rodríguez, donde la Kinésica y la Proxémica, en un contexto de pensamiento sistémico y cognitivo completan una perspectiva rica de posibilidades analíticas y reflexivas. Se podría proponer un apunte de lectura de este segundo paquete de tres textos. Empezar por el de Bessone, seguir con el de Galindo, y terminar con el Rodríguez. En el primero se presentan algunos elementos sobre lo que el autor considera los parámetros básicos de la pregunta por la ciencia de la comunicación, los paradigmas, las áreas disciplinares, el objeto-proceso y la metodología. En el segundo se relata la historia de un proyecto hacia la construcción de una ciencia general de la comunicación, la Comunicología posible, partiendo de un marco biblioteconómico e historiográfico generales sobre las fuentes científicas del pensamiento en comunicación, en diálogo con un marco epistemológico sistémico y constructivista hacia una visión conceptual unificada de la comunicación. En el tercero se propone una configuración de la historia del pensamiento científico en comunicación en el diálogo posible entre la Cibernética y el Estructuralismo, desde sus orígenes hasta una prospectiva cercana y probable, teniendo a la información y al sentido como luces que guían el camino hacia un concepto de comunicación más allá de lo humano y su genealogía antropocéntrica.

Un tercer paquete lo configura de nuevo, como en el caso de la reflexión sobre los medios, un solo texto, el de Eduardo Vizer y Helenice Carvalho. Aquí de nuevo la perspectiva va más allá de los medios, y toca otra de las genealogías importantes de la construcción de la comunicación en el continente americano, la comunicación popular. El concepto central en este caso es el Socioanálisis, reconfigurado en una versión no muy distinta de la francesa, que pretende sintetizar la experiencia propia, en particular de ciertas trayectorias verificadas en Brasil y Argentina. Aquí la reflexión conceptual se pone al servicio de la metodología constructiva de la experiencia de la comunicación para la organización popular. El texto piensa la comunicación como un instrumento de una racionalidad dialógica y participativa, donde el mediador, el comunicólogo tiene un papel catalizador importante.

Este es el panorama de la propuesta selectiva de la Revista Question sobre la primera cuestión general, la Epistemología, teoría y metodología del campo de la comunicación y las ciencias sociales. Como se puede apreciar el asunto tiene una referencia abundante a las ciencias sociales, pero no sólo, y ese es un punto muy relevante, pensar la comunicación no es pensarla desde las

ciencias sociales, es más bien pensarla en lo social desde muchas otras perspectivas, incluida una propia, la comunicológica. Por otra parte la agenda no sólo se mueve con relación al mundo académico en sí mismo, sino toma una perspectiva básica hacia el oficio del mediador comunicólogo, ya sea en sus tareas tradicionales de comunicador en los medios de difusión, o en sus tareas necesarias de comunicación social entre la gente, en sus propios nichos de interacción y construcción de convivencia. Así que el asunto tiene mucha tela de donde cortar, y estos cinco textos son una buena muestra de lo que la reflexión y el debate pueden tejer desde el espacio editorial del proyecto de una Revista sobre Comunicación.