

El trabajo que a continuación se desarrolla fue presentado en el I Congreso Virtual "La tesis. Recorridos conceptuales por el campo de la comunicación", evento realizado por la cátedra Seminario Permanente de Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP del 30 de mayo al 10 de junio de 2005.

En el congreso los alumnos reflexionaron sobre el estado de la cuestión en cada uno de los temas en que iniciaban sus respectivos proyectos de tesis, por esto nos parece necesario destacar que las lecturas realizadas y las conceptualizaciones vertidas en cada ponencia corresponden a una primera aproximación a los antecedentes y al estado del arte respectivo, con lo cual el corpus relevado por cada trabajo no deberá tomarse como exhaustivo.

Comisión Editorial

EL DIFÍCIL CAMINO DE EMPEZAR

Dolores Marengo

Universidad Nacional de La Plata

doloresmarengo@hotmail.com

Tema: La agencia de noticias Prensa Latina como modelo de comunicación contra-hegemónica.

INTRODUCCIÓN

La elección del tema para el desarrollo de un trabajo de tesis gira siempre en torno de un interés personal. Sin embargo, hasta convertirse en el objeto de estudio, el tema debe ser profundizado e investigado por varias vías. Este proceso sirve para encontrar otras aristas al tema que nunca hubiésemos imaginado, encontrar nuevas líneas de investigación, o simplemente, puede suceder, que nos lleve a encontrar otro tema para nuestro trabajo.

Cuando cursaba mi cuarto año de la carrera de Periodismo comencé a pensar en mi trabajo de tesis de grado y quería desarrollar, aunque no lo tenía muy claro, el papel de los intelectuales latinoamericanos en el periodismo.

El primer paso fue elegir algunos autores como Gabriel García

Márquez y Rodolfo Walsh, con el objetivo de delimitar el objeto de estudio. En la lectura realizada sobre ellos encontré varios puntos que tenían en común. El más llamativo era que a finales de los años 50 estos dos escritores, junto con otros importantes periodistas e intelectuales de Latinoamérica, habían confluído en Prensa Latina, una agencia de noticias creada en pleno fervor de una revolución y, que en poco tiempo, pudo reunir un gran interés por la política, una nueva forma de hacer periodismo y una misma convicción que atravesaba a todos lo que allí trabajaban: contar a América y al mundo la verdadera historia de la Revolución Cubana.

CONTEXTO

Cuando los hombres de Fidel Castro entraron a La Habana el 1° de enero de 1959, el proceso de lucha revolucionaria no terminaba. Por el contrario, comenzaba uno de los períodos más importantes: enfrentarse directamente con un modelo de hegemonía dominante por más de un siglo, proveniente de Estados Unidos y reproducida en todas sus formas, en el continente Americano.

Los medios de comunicación han sido utilizados como una herramienta clave para la reproducción de dicha dominación. Es contra ésta con la cual se tuvo que enfrentar el nuevo gobierno cubano.

A los tres días de entrar triunfante a La Habana, Ernesto Che Guevara mandó a llamar a un periodista que lo había entrevistado meses antes en Sierra Maestra para radio El Mundo de Buenos Aires. Ese periodista se llamaba Jorge Ricardo Masetti y sería el fundador y primer director de la agencia de noticias cubana Prensa Latina.

La agencia tuvo como objetivo hacerle frente a la línea de dominación hegemónica que imponía el país del norte a través de sus dos agencias más importantes: la United Press International y la Associated Press. Las agencias latinoamericanas reproducían fielmente la línea impuesta. Para esta parte del estudio he investigado en diferentes libros de historia en general y en particular he indagado en "Las agencias de noticias latinoamericanas" del periodista Salazar Palacio.

Además, me ha sido de mucha utilidad consultar trabajos como lo de Noam Chomsky: "Los guardianes de la libertad" y "Pensamiento salvaje". Además, "Pensar los medios de comunicación" de Armand Mattelart, para entender las líneas comunicacionales y cómo ha sido su desarrollo a lo largo de los años en nuestro continente. Así como también, la línea de pensamientos políticos latinoamericanos despertados a fines de los años 50 y prolongados con muchísimo auge durante más de una década.

Este germen de participación política de los intelectuales a favor de una causa revolucionaria, fue la clave del funcionamiento de la agencia. Cabe destacar, que al momento de fundarse la agencia de noticias y de la convocatoria que desarrolló Masetti, las noticias y la información acerca de lo que fue conocido más tarde como la Revolución Cubana, casi no existían.

Sin embargo, las convicciones políticas de cada uno de los que formaron parte de aquella primera experiencia contra-hegemónica en comunicación, sabían qué tenían que hacer, contra quien se enfrentaban, y por eso eligieron estar allí. Muchas de las experiencias de los primeros argentinos, que participaron en los primeros años, las encontré en el libro "Rodolfo Walsh en Cuba" del periodista Enrique Arrosagay, que relata experiencias personales contadas, en la mayoría de los casos, por sus propios protagonistas. Estas anécdotas enriquecen la historia y hacen que el lector pueda entender un poco más de cerca lo que un libro de historia convencional nos deja conocer pero sin sentir la pasión y la efervescencia de aquellos días.

Para entender muchos sucesos ocurridos durante los primeros días de la revolución, llevé a cabo una síntesis de la historia cubana a partir del siglo XX. Para ello, previamente realicé una lectura acabada, no sólo de libros de historia como el del historiador Halperín Donghi, sino también de investigaciones como "El grito del Moncada" y "De Martí a Fidel" de Luiz Alberto Moiz Bandeira. Este último libro realiza un seguimiento muy completo de los intereses que se escondieron y esconden, en un triángulo de relaciones: URSS-EEUU-Cuba, desde

principios de siglo hasta nuestros días. El trabajo fue desarrollado en base a entrevistas exclusivas hasta en documentos secretos.

LA AGENCIA CONTRA-HEGEMÓNICA

Prensa Latina fue un modelo, el primer modelo, de comunicación contra-hegemónica. Esa es mi tesis y aunque es muy difícil encontrar material sobre la agencia, ya que no existe en nuestro país (más adelante volveré sobre este tema), estoy convencida de que la tesis es verdadera. Mi trabajo pretenderá demostrar la veracidad de mi afirmación.

Sin embargo, al avanzar sobre esto comencé a cuestionarme, aunque no es condicionante de mi trabajo, la diferencia, si es que existe, entre un medio contra-hegemónico y un medio alternativo. Creo que el debate es largo y no he llegado a ninguna conclusión pero dos trabajos de investigación acerca de este tema me han resultado de mucha utilidad: "ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina" de Natalia Vinelli, editorial La rosa blindada y "Contra información" de la misma autora en conjunto con Carlos Rodríguez.

El primero de los estudios es una tesis de grado para la carrera de comunicación en la Universidad de Buenos Aires, en el cual desarrolla una investigación sobre la agencia clandestina de los Montoneros, a cargo del periodista Rodolfo Walsh. El trabajo hace hincapié en la utilización de esta agencia como un medio alternativo a los medios oficiales que debió ser pasado a la clandestinidad. Realiza una investigación de lo que ella llama "medios alternativos" como factor importante en la transformación de la sociedad.

En su segundo libro, afirma que estos medios son alternativos porque justamente nacen como tal, para ser utilizados como herramientas para un cambio social. Tomando varios ejemplos de medios actuales como Radio La Tribu o el portal Indymedia, la autora concluye que una de las características de estos medios es la poca masividad, la falta de apoyo institucional que a la vez garantiza un apoyo económico y material. Esto hace que los medios alternativos desarrollen su propia agenda enfrentándose con la agenda de los medios tradicionales, que

responden a los intereses de la clase dominante.

No puedo negar estas afirmaciones ni es mi interés hacerlo. Pero tomando como ejemplo el medio en el cual se basa mi estudio, pregunto y abro el debate: un medio contra-hegemónico debe contar con una estructura económica e institucional que pueda sostener y apoyar la puja de poder en la cual se va a desarrollar.

El medio contra-hegemónico, como es PL, forma parte de los medios masivos con la diferencia que hace frente con las mismas armas a los medios hegemónizadores de la clase imperante y dominante. Por el contrario, los medios alternativos no pueden formar parte activa de la lucha del poder y quedan limitados a una cierta base social sin ser la representante de toda la clase dominada, sólo de un sector.

Cabe aclarar que las lecturas realizadas en esta etapa son más amplias que las que aquí he mencionado. Algunos trabajos han sido muy importantes para situarme en el tema y poder manejar ciertos conceptos con más especificidad como "El príncipe moderno" y "Los intelectuales y la organización de la cultura" de Antonio Gramsci, "Acerca de la prensa y la literatura" de Vladimir Ilich Lenin, donde desarrolla un estudio de investigación acerca de la prensa en Rusia y el papel que cada uno de los periódicos jugó a la hora de hacer la revolución. De allí que el autor esboza un interesante criterio de la función que debe cumplir la prensa en la sociedades. Por la época y el contexto histórico en el cual escribe, Lenin circunscribe esta tarea a los periódicos, único medio de comunicación. Hoy podemos atribuirlo a la prensa en general. El concepto que él tiene acerca de cómo debe ser esta prensa se puede ver reflejado en PL como medio de la revolución: "un medio debe informar, organizar, formar conciencia revolucionaria y agitar a las masas."

LA TESIS

El trabajo de tesis ha sido estructurado siguiendo los consejos de Umberto Eco en su libro "Cómo hacer una tesis".

El primer paso ha sido fichar cada uno de los libros, artículos

de prensa o documentos consultados. Estas fichas no sólo incluyen los datos técnicos de la obra como título, autor, editorial, fecha sino también palabras claves, citas y bibliografía.

A medida que avanzaba en las lecturas fui encontrándome cada vez con más interrogantes que, en la mayoría de los casos, tienen que ver con el ordenamiento de la lectura a la hora de estructurar la tesis en sí. Creo que esto debe ocurrir a lo largo de todo el proceso de investigación, por ello he dividido, en una primera instancia, la tesis en cuatro grandes partes.

Éstas juegan una suerte de índice flexible a ser modificado en cuanto sea necesario. Cabe aclarar que apenas me encuentro realizando un relevo de lecturas y que no he profundizado en el tema particular de mi tesis: Prensa Latina.

Además, me ayudan a ordenar las lecturas y a seguir una línea sin lograr mayor confusión y desordenamiento en ellas. Las mencionadas partes o índices son:

- Contexto histórico, político, social, económico y comunicacional en América Latina a la hora de llevarse a cabo la Revolución Cubana.
- Prensa Latina propiamente dicha. Están incluido funcionamiento de la agencia, creación, periodistas e intelectuales que trabajaron en ella, intención editorial y todo aquello relacionado específicamente con la agencia.
- El marco teórico por el cual va hacer abordado el estudio.
- Conclusión.

La primera aclaración necesaria es que el estudio tendrá un límite de tiempo y estará dado en los primeros dos años y medio del funcionamiento de la agencia. Esto es durante el período en que fue director el periodista Jorge Ricardo Masetti

También creo que esta división es sólo para facilitar un ordenamiento en la lectura como ya dije antes. Por eso a la hora de redactar el trabajo las cuatro partes estarán

sumamente ligadas unas con otras. Por último hago mención de que este trabajo de tesis en particular presenta una dificultad que exige mayor esfuerzo y lo convierte en un desafío que acepto desarrollar.

Debido a la inexistencia de material documental sobre la agencia de noticias cubana, de la falta de estudios realizados anteriormente y de la nula accesibilidad a sus protagonistas que existe en nuestro país, el trabajo de tesis estará dividido en dos grandes momentos: un trabajo de archivo o trabajo teórico y un trabajo práctico o de campo.

El primer momento es el trabajo que vengo realizando y, según los tiempos estipulados, se extenderá hasta el mes de octubre. Este trabajo cuenta con la indagación de material de archivo como entrevistas a sus protagonistas, estudios realizados sobre otras agencias, las teorías comunicacionales, material de estudio acerca del contexto a la hora de su creación, etcétera.

El segundo momento es el más difícil de acceder. Se trata de llegar al material guardado en los archivos propios de la agencia en La Habana, Cuba. Así como también los estudios realizados por estudiantes de dicha ciudad, si es que existen. Por último las entrevistas a los autores del mayor proyecto de prensa revolucionario que acompañaron un proceso histórico y que aún hoy, a pesar de los cambios políticos y en materia de comunicación, siguen funcionando con la misma convicción de hace más de cuarenta años.

Existen dos posibilidades muy difíciles para llegar a este momento: el poder viajar a Cuba o conseguir que Prensa Latina envíe el material de archivo al igual que contactar las entrevistas por Internet. Ambas posibilidades se encuentran en trámite.