

Voz, acento, humores y sentidos

Question/Cuestión avanza desde hoy en una nueva etapa institucional. Como lo anunciamos en este mismo espacio en el número anterior, Q/C pasa a integrar las prácticas del Instituto de Investigaciones en Comunicación que se creó este 18 de mayo de 2011.

Entonces aprovechamos para representar-nos en la síntesis que es necesario producir a partir de este cruce entre tradiciones que de un tronco común han hecho fructificar brotes poderosos... desafío inquietante si lo pensamos, además, desde este otoño que, en La Plata, nuestra ciudad argentina de diagonales, tiñe todo de dorados, rojos y marrones, anunciando fríos vientos, fríos grises, fríos días, frías noches, frío... que, lo sabemos, es imprescindible necesario para resguardar la potencia vital que acumulará reservas para el renacimiento del ciclo. Parece paradójal la etapa... fusión, integración, regeneración, injerto, cruce, discusión, diálogo... todo puede ser recuerdo, aunque también puede ser memoria y propuesta de sentido.

Pensamos esta oportunidad desde el desafío de integrarnos vívidamente. El IICom nace ligado a los procesos sociohistóricos contemporáneos de construcción de sentido, atendiendo a la articulación entre comunicación, cultura y sociedad: la comunicación tiene que ver así con modos de estar juntos que implican unos sentidos específicos del mundo pero sobre plataformas materiales e históricas determinadas. Se constituye en escenario de transformación de la sensibilidad, de la percepción social, de la subjetividad. Deja de estar dominada por la obsesión de pensar sólo en instrumentos, para reubicar la mirada en las transformaciones de la vida cotidiana, de los modos de sentir, de ver, de conocer, de congregarse, reubicando incluso lo mediático.

Question/Cuestión, ustedes lo saben, ha trabajado

- La relación entre la cultura masiva y la popular, no como dos formaciones que se oponen sino a partir de su mutua imbricación y problemático mestizaje;
- Los procesos de exclusión y construcción social de sentido en los medios de comunicación social;
- Los usos sociales de los medios, las recepciones, la mediación, el consumo

y los frentes culturales;

- La memoria, los mapas de los silencios.
- La identidades de nuevos/viejos actores (por ejemplo los movimientos sociales, los jóvenes);
- Las formas de habitar las territorialidades: la ciudad; lo global/local; la intersubjetividad y lo virtual; y
- Los nuevos/viejos planteamientos teórico-metodológicos y la construcción de objetos en América Latina.

Este nuevo desafío necesita contar con esfuerzos mancomunados que permitan crecer en la relación de las diversas producciones al interior de la “academia”, pero también con las políticas públicas y las necesidades sociales, así como en la vinculación con la investigación realizada por el mercado y con el aspecto profesional de este campo de saber.

La fusión quizás nos permita un diálogo que integre la regeneración de las tradiciones en saberes que den cuenta, definitivamente, de una voz latinoamericana con acento argentino, humores platenses y sentidos universales.

Carlos Giordano, ciudad de La Plata, otoño de 2011.