

USOS Y ACTITUDES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FUTUROS PROFESORES SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) Y RECURSOS SOCIALES DE INTERNET

Adrián L. López
Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina)

Introducción

El artículo se inserta dentro de una investigación macro sobre las características que asume la alfabetización digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el nivel terciario y universitario. Aquella tiene como propósito general crear nuevos conocimientos que resulten aportes significativos para el diseño de estrategias institucionales inclusivas para la efectiva inserción de los recursos digitales en la formación docente.

Dentro de este marco, el presente trabajo tiene como objetivo indagar los usos y actitudes de los futuros profesores de educación media –que se encuentran desarrollando su formación en la Universidad Nacional de General Sarmiento– sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con especial atención a internet.

En la actualidad, la utilización de las TIC y su complementación en la empresa educativa se constituye como una de las temáticas de principal relevancia académica que requiere de la reflexión pormenorizada con el propósito de participar en la construcción de un nuevo paradigma educativo que necesita de la implementación de novedosas prácticas de enseñanza y aprendizaje.

En un primer apartado encontraremos el conjunto de conceptos teóricos que componen el marco desde el cual decidimos observar la problemática y reflexionar sobre ella.

Posteriormente, se explicitan una serie de consideraciones respecto de la modalidad metodológica que adquiere la investigación, para luego poder pasar a la reflexión y el desarrollo de cada uno de los resultados a que dio lugar la recolección de datos empíricos.

El análisis propiamente dicho se presenta en una serie de apartados que despliegan temáticas específicas. En primer lugar, el artículo desarrolla proposiciones con relación a las condiciones de acceso y a los usos sociales que realiza la población analizada. En segundo lugar, se pone el foco sobre la descripción de las características de la producción y la publicación en los recursos sociales de internet, haciendo principal hincapié en la tendencia que marca fuertemente la utilización de la red social Facebook. En tercer lugar, el análisis se centra en las prácticas de sociabilidad que impulsa el uso de recursos sociales de internet y su conexión con la práctica académica o futuro desempeño docente. En cuarto lugar, la reflexión se dirige a la relación que establece la universidad con los usos sociales de internet y su lugar en el plan de estudios de formación docente.

Finalmente, se intenta esbozar una serie de consideraciones que tratan de responder a cada uno de los objetivos específicos de la investigación. Dichos objetivos dan lugar a las siguientes temáticas: los tipos de tecnologías que utilizan y los usos que despliegan de ellas los futuros profesores de escuela media; la descripción de la apropiación y usos de recursos

sociales de internet que realiza dicha población y el carácter de las actitudes que manifiesta este grupo respecto de las tecnologías informáticas en general y de internet en particular. En estas observaciones se realizan varias aproximaciones de tono conclusivo que invitan a la continuación del análisis.

Marco teórico

Para comenzar es necesario presentar el sentido en que se utiliza la noción compleja de *uso*, teniendo en cuenta los diversos estudios sobre los vínculos con las tecnologías y los medios de comunicación en general.

En este estudio la idea de *uso* que se tiene en cuenta es el resultado de las diversas producciones y reelaboraciones que se han hecho de ella a partir de varios trabajos sobre la recepción de los productos de los medios, en general (Cantu y Cimadevilla, 1998), y otros abordajes relacionados con el contacto con tecnologías informáticas en particular (Renaud, 1990 y Cabello, 2007).

Tras estas intervenciones el concepto de uso se entiende como la utilización, en términos de atribución de sentido, que cada uno de los actores sociales hace de la recepción de los productos de los medios en relación con sus prácticas cotidianas. Este movimiento tiene como presupuesto que los actores sociales, en una situación cultural dada, otorgan nuevo sentido a los contenidos recibidos conforme a su experiencia cultural (Cantu y Cimadevilla, 1998). Como señala Cabello (2007), la noción se complejiza cuando entra en juego el contacto con tecnologías informáticas ya que en el terreno del análisis no sólo se deben tener en cuenta los aspectos relacionados con los contenidos, sino que se agregan las múltiples posibilidades que aporta la interactividad, esto es, la relación que establece el sujeto con la máquina que se materializa en el manejo de ella y en cada uno de los comandos que este le imprime.

En este sentido, Cabello sigue ampliando la noción a partir de la idea de *praxis operativa* (Renaud, 1990) y afirma que:

Los usos de estas tecnologías implican una *praxis* a partir de la cual los usuarios pueden *efectivamente* reelaborar contenidos conforme a su experiencia cultural (esto es, incluso, más allá de su experiencia simbólica). Pero pueden realizar también otro tipo de *operaciones* que viabilizan el establecimiento de relaciones de intercambio entre diferentes agentes y, con ellas, la actualización de diversos tipos de prácticas comunicativas (1).

Esta perspectiva permite vislumbrar que la utilización de cualquiera de las tecnologías informáticas lleva dentro de sí el establecimiento de vínculos sociales y la posibilidad de la construcción colectiva del conocimiento.

En segundo lugar, resulta pertinente desarrollar la idea de *Web 2.0*, entendiéndola como uso social o posibilidad colectiva de intervención en el ámbito de internet con poder de modificación, reestructuración y creación de nuevo contenido significativo.

En la actualidad las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que se inscriben dentro del ámbito de la World Wide Web desarrollan un nuevo paradigma respecto de su funcionamiento, diferente al que poseía internet en su nacimiento. Por aquellos tiempos en el espacio de la web sólo se podía consumir la información que inteligentes programadores de software ponían a circular en el ciberespacio. En la actualidad, esto ha cambiado profundamente, hoy los usuarios internautas abandonaron su rol pasivo que comprendía sólo el consumo de los contenidos y pasaron a tener la posibilidad de producir contenido y poder compartirlo con otros usuarios. Esta característica principal es la que define a la comunicación 2.0 en el ámbito de la web.

Este tipo de uso más comprometido de los dispositivos comunicativos que ofrece Internet, como el uso de foros, blogs o redes sociales pone de manifiesto la necesidad de disponer de nuevas y más complejas competencias tecnológicas que no siempre son poseídas por los jóvenes debido a deficiencias en el acceso a la tecnología por cuestiones de diversa índole, entre ellas, económicas y culturales. En este sentido los ámbitos de educación formal deberían erigirse como los espacios niveladores respecto de esta brecha, pero sucede que la tecnología no es incluida y cuando se la inserta se lo hace de manera instrumental.

Dado que sabemos que la sola utilización de la tecnología no genera efectos positivos en las tareas de enseñanza-aprendizaje, sino que el impacto que producen depende en gran medida de los contextos en los que se la utiliza, las motivaciones que ponen en juego aquellos que las utilizan y el propósito con el que las usan (Buckingham, 2008), creemos que es importante interrogarnos acerca del nivel de vinculación que existe entre los tipos de usos de las tecnologías, sus motivaciones y las competencias necesarias para su utilización significativa por parte de un grupo de futuros docentes.

Al tener en cuenta esta situación problemática respecto de la utilización de la tecnología y sus desniveles en el campo educativo resulta obligatorio explicitar la manera particular en la que entendemos el concepto de *apropiación*. En este sentido, junto a Susana Morales entendemos la apropiación como una instancia superadora del consumo en la que los sujetos sociales incorporan las posibilidades de la tecnología y las hacen coincidir con sus propias prácticas de uso. En palabras de la autora la concepción de la apropiación se relaciona con:

... posibilidad de que el individuo devenga de consumidor de mercancías en sujeto creador de los objetos que posee (ya que) es justamente esta la esencia del momento de la apropiación, en el que un objeto abandona el circuito formal de intercambio (el mercado) para ser propiedad de alguien quien le imprime la marca de sus propias prácticas de uso (2).

Esta forma de entender la dimensión de la apropiación requiere bregar por una política de incorporación de las tecnologías en el espacio educativo que permita el acceso y la ejecución de ellas por parte de los miembros que lo componen, de forma extendida, sin

determinar por ello una modalidad instrumental de su uso, refutando cualquier tipo de propuesta que conciba la posibilidad de desarrollar un efecto universal a partir de contextos específicos.

Finalmente, es importante aclarar el concepto de *competencias tecnológicas*. Para ello utilizamos la noción de Jorge González que dice que:

“Toda competencia tecnológica:

- Tiene una *génesis histórica* ligada a la posición en un espacio social.
- Está socialmente *distribuida* (no es “individual”).
- Nos permite *actuar* con destreza con artefactos complejos.
- Las disposiciones que la conforman son *durables*.
- Son fácilmente *transponibles* frente a situaciones diversas.
- Sus estructuras son *expansibles* (operan como sistemas abiertos)” (3).

Consideraciones metodológicas

Este estudio se planteó como una aproximación cuantitativa de tipo exploratorio. En el marco del diseño metodológico se definió como unidad de análisis a los profesorados de la Universidad Nacional de General Sarmiento. En este contexto, los jóvenes futuros profesores pertenecientes a dicha institución se constituyen como unidades de recolección o informantes clave en su condición de actores con aptitud de proporcionar información relevante en relación con la problemática de estudio. En este caso, se intenta identificar los usos y prácticas asociadas a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Para ello se realizó una encuesta a 150 estudiantes de los distintos profesorados de educación media (filosofía, historia, matemática, física y economía) que están completando su formación en la Universidad Nacional de General Sarmiento. Se diseñó un cuestionario ad hoc incluyendo escalas de medición de actitudes y preguntas abiertas, además de las preguntas de respuesta precodificada.

El tipo de muestra con el que se realizó el estudio es no probabilística o dirigida, lo cual supone un procedimiento de selección informal y sujeto a la decisión del investigador (Hernández Sampieri et ál., 1998), pero que, dadas las características del estudio, resulta pertinente para la obtención de datos. El muestreo tomó las características del tipo “bola de nieve” en el que se localizan algunos individuos para ser encuestados, los cuales conducen a otros, y estos a otros, así hasta conseguir una muestra suficiente. Finalmente la información producida se procesó mediante el sistema SPSS.

Sobre las condiciones de acceso y los usos sociales que realiza la población analizada

Según los datos de las encuestas realizadas, las condiciones de *acceso* que presenta la población en análisis son las siguientes: un 94.7% del total de encuestados tiene acceso a una computadora en su hogar, y de estos un 77.3%, además, posee acceso a internet.

Acerca de los *usos sociales* de internet que realizan estos jóvenes al menos una vez por semana, las encuestas indican que las “Redes sociales tales como Facebook o similares”

ocupan el primer lugar con un 76.7% dejando en segundo y tercer lugar a la "Participación en foros" con un 51.3% y a las "Comunidades virtuales o grupos" con un 47.3%. Además de las citadas, esta pregunta contenía dos respuestas precodificadas más, "Blog" (12%) y Fotolog (3.3%), pero la población encuestada hizo un fuerte uso de la opción "Otros" en las que nombró a "Google" (1.3%), "Búsqueda de información" (1.3%), "Aula virtual de la universidad" (1.3), "Taringa" (0.7%), "You Tube" (0.7%) y "Juegos on line" (0.7%), "Correo electrónico" (31.3%) y "Messenger" (8%). Este tipo de respuestas obtuvieron, casi en su totalidad, magros porcentajes exceptuando el "Correo electrónico" que alcanzó un 31.3%.

Respecto de las *motivaciones de uso* comunicadas por los jóvenes futuros profesores ante los distintos usos sociales de internet, los resultados fueron los siguientes: en primer lugar, respecto de la motivación de la "Participación en foros", la opción "Buscar información" obtuvo el primer lugar con 76.6% a las que le siguieron "Estudiar", "Entretenerme" y "Trabajar" con un 70%, 61% y 33.8%, respectivamente. Luego, ante la pregunta sobre la motivación de uso de los demás usos sociales, "Participación en comunidades virtuales o grupos", "Blog" y "Redes sociales tales como Facebook o similar", la opción "Entretenerme" fue la más elegida con un 56.3%, un 44.4% y un 96.5%, respectivamente, dejando siempre en un segundo lugar la opción "Estudiar", excepto en las redes sociales que obtiene el quinto lugar con un 15.7%.

En relación con todas las preguntas de la encuesta que proporcionan datos sobre la *frecuencia de uso* de los distintos recursos sociales de internet, toman la delantera las redes sociales con un 65.3% que lo indica como el uso social más utilizado, pero, además, de este porcentaje, un 77.8% dice utilizarlo todos los días.

A partir de estos primeros datos podemos afirmar que la población de jóvenes futuros profesores de escuela media se constituye como un grupo que no presenta dificultades en el acceso, ya que en su mayoría demuestra un uso extendido de computadoras con conexión a internet, tanto en el espacio de sus hogares como en las instalaciones del establecimiento.

Con respecto a los usos sociales de internet que realiza dicha población, en líneas generales, los encuestados comprenden y conceptualizan la categoría "usos sociales" fuertemente asociada con una noción de mero contacto interpersonal que privilegia el intercambio de información en el ámbito de internet, con serias dificultades para demostrar usos fluidos y apropiaciones complejas de los distintos recursos interactivos y plataformas.

Finalmente, las redes sociales en general y principalmente Facebook se posiciona, como el uso social más extendido que realiza la población en estudio, fuertemente motorizado y en concordancia con motivaciones que se encuentran distanciadas de cualquier tipo de inquietud pedagógica, o relacionadas siquiera con algún tipo de actividad o requerimiento académico. La motivación de uso que dispara el interés y la ejecución de las acciones en este uso social de internet específico es el entretenimiento. El campo de sentido de la entretención se constituye como la principal motivación de uso que se encuentra presente de forma significativa en el desarrollo y cumplimiento de la mayoría de los usos sociales de internet.

Sobre las características de la producción y la publicación en los recursos sociales de Internet: el espíritu de Facebook

Ante la pregunta sobre la *producción de contenido y posterior publicación* en las plataformas sociales de Internet, los encuestados respondieron afirmativamente en un 65.3%. Luego con respecto al formato principal en el cual se ejecuta la producción y la publicación, los encuestados respondieron formando la siguiente escala: texto, fotografías, videos y audio. A dicha clasificación de formatos les corresponden los siguientes porcentajes: 98%, 75.5%, 48% y 15.3%, respectivamente.

En otro punto de la encuesta, los jóvenes futuros profesores fueron interrogados sobre las *aplicaciones más utilizadas de la red social Facebook*. En este sentido los datos indican que las formas de producción y publicación más utilizadas en la plataforma son los mensajes de correo electrónico interno en un 90%, el chat en un 87.8% y la participación en grupos en un 74.5%, a estos porcentajes les siguen las diferentes actividades de *posteo* de fotos, en un 70.4%, de enlaces o hipervínculos que conectan a la plataforma con otros sitios, en un 44.9% y de videos en un 43.9%. Por su parte, el uso de los juegos resulta ser fuerte en esta población ya que dicha aplicación obtuvo un porcentaje de 46.9%. Finalmente, los menores porcentajes los obtuvieron la escritura de notas, con un 38.8%; el anuncio de eventos, con un 27.6% y la creación de anuncios publicitarios, con un 2%.

En términos generales, podemos afirmar que los formatos utilizados, las modalidades de producción y los contenidos de las publicaciones se corresponden en gran medida con las posibilidades técnicas que propicia la plataforma interactiva de la red social Facebook. Estos datos nos permiten concebir un uso de la plataforma virtual claramente asociado a la entretención a través de formas de producción y modalidades de publicación relacionadas con un uso *instrumental* de la interfaz en el que median actividades al menos básicas o elementales. Las aplicaciones que obtuvieron los menores porcentajes fueron aquellas que requieren de una mayor complejidad en la escritura o mayores competencias para su ejecución.

Estos datos se corresponden con las proposiciones de un estudio reciente (4) sobre dicha red social en el que se sostiene que la plataforma de Facebook se constituye como la herramienta más utilizada de la web social debido a su facilidad de uso y menor requerimiento de competencias para la producción. Para los autores, la interfaz de Facebook requiere del usuario creador de contenidos tan solo el dominio de habilidades básicas ya que visualizan un proceso de *estandarización de las prácticas de publicación* que, según ellos, permite disminuir las barreras cognitivas de la publicación personal. A partir de esta consideración, los autores conceptualizan a la red social como un posible y fuertemente vinculante *alfabetizador digital* ya que el recurso social unificaría las prácticas de nativos digitales e inmigrantes no alfabetizados digitalmente.

Las prácticas de sociabilidad que impulsa el uso de recursos sociales de internet y su conexión con la práctica académica o futuro desempeño docente

Otro de los puntos fuertes en los que fueron interrogados los futuros profesores de actual formación en la UNGS fue acerca de la posibilidad del *establecimiento de encuentros cara a cara* con la gente con la que se conectan en las plataformas virtuales. Ante este interrogante, la población encuestada respondió afirmativamente en un 58%. Luego, se les pidió que explicitaran las *actividades que alguna vez habían realizado con la gente con la que establecían relaciones en dichos usos sociales* y allí los datos muestran que los “encuentros con amigos” se imponen como la actividad más frecuente con un 80.5%, a la cual le sigue muy de cerca “estudiar con compañeros de la universidad” con un 75.9%. Luego, otras actividades que recibieron porcentajes importantes en relación con el total de encuestados son las “salidas nocturnas” y las “salidas diurnas al aire libre” que obtuvieron un 36.8% y un 33.3%, respectivamente.

Posteriormente los estudiantes fueron interrogados acerca de la *efectiva conexión a través de los usos sociales de internet con compañeros u otros estudiantes de la universidad* a lo que respondieron afirmativamente en un 90.7%, y de este porcentaje un 53.7% dice realizarlo con una frecuencia de dos a tres veces por semana.

A continuación, el instrumento de recolección de datos profundizaba en esta cuestión e indagaba a los estudiantes respecto de la *consideración de que si la utilización de los variados usos sociales que establecían les facilitaba o no las tareas como estudiante*. Ante este interrogante los estudiantes respondieron de forma afirmativa en un 74.7% y al explayarse cualitativamente acerca de las causas de tales afirmaciones las posteriores codificaciones determinaron porcentajes elevados en respuestas tales como: “facilitan y agilizan la obtención de información” (32.8%), “facilitan la conexión entre las personas” (30.3%), “facilitan el intercambio de información” (26.9%), “facilitan el trabajo en grupo” (26.1%) y “facilitan la comunicación” (20.2%). Resulta importante indicar que aun con muy pequeños porcentajes han aparecido respuestas cualitativas negativas y de fuerte exterioridad respecto de los usos sociales en el ámbito de Internet, como por ejemplo: “estoy obligado a utilizarlos” (2.5%), “no me interesa usarlos” (1.7%), “me parece más confiable el libro” (0.8%), “no hay contenido importante en las redes” (1.7%) y “no me sirven porque estudio solo” (1.7%).

Finalmente, la encuesta pretende detectar las consideraciones de los futuros estudiantes de escuela media respecto del *lugar que ocupan los usos sociales de internet como herramientas estimuladoras y vinculantes en relación con su actual formación y futura tarea docente*. Con relación a este interrogante, los futuros docentes contestaron que los usos sociales resultan beneficiosos para su formación y futura tarea docente en un 64%. Luego, al momento de la explicitación cualitativa referente a las causas de tal opinión, obtuvieron porcentajes elevados las siguientes consideraciones positivas: “permiten obtener información” (50.9%), “son un adelanto tecnológico indispensable que estamos obligados a utilizar” (17%), “permite estar en contacto con las personas más fácilmente” (17%), y “permite la actualización docente” (14.3%). Sin embargo, con muy pequeños porcentajes, los futuros docentes se pronunciaron de forma negativa ante la utilidad de los usos sociales de internet en relación con su formación y futura tarea docente en las siguientes respuestas: “no me parece correcto que

alumnos y docentes se conecten en las redes" (2.7%), "no es un recurso accesible" (0.9%), "con su uso se pierde la comunicación personal" (1.8%), "la información de internet no es confiable" (3.6%) y "no son necesarios para la formación docente" (2.7%).

Los datos obtenidos nos demuestran que esta población se conecta en gran medida con otros estudiantes de la universidad para la prosecución de tareas académicas mediados por recursos sociales de internet, sin embargo, le siguen otorgando una fuerte importancia a los encuentros cara a cara, dato que resulta por demás elocuente con relación a la imposibilidad de establecer una adecuada y fluida gestión y construcción de nuevo conocimiento en el ámbito de las redes.

El conjunto de respuestas cualitativas a las que accedimos nos manifiestan un tipo de apropiación de los usos sociales de internet bastante elemental en el que se valoran principalmente la obtención de información a través de los variados recursos de la web y se privilegia fuertemente la posibilidad de la conexión con otras personas, sin embargo, en ninguna respuesta se hace referencia a la posibilidad de la gestión de la información en estas plataformas ni tampoco al poder de construcción de conocimiento de forma colaborativa. Además, en esta aproximación cualitativa pudimos identificar una profunda dificultad en la población en análisis para poder establecer y determinar representaciones fuertes que articulen los ámbitos de la Informática e internet con la práctica educativa. Este panorama describe una situación preocupante ya que los futuros docentes, a pesar de ser amplios usuarios de las nuevas tecnologías y dispositivos de comunicación en el ámbito de internet no son capaces de concebir correctamente la gran cantidad de posibilidades y recursos que contiene internet y las variadas interfaces sociales e interactivas para estimular ámbitos fructíferos de enseñanza y aprendizaje.

La relación que establece la universidad con los usos sociales de internet y el lugar que poseen en el currículo de formación docente

Otra de las cuestiones que contemplaba y pretendía medir la encuesta administrada a los futuros docentes era el *nivel de vinculación que ellos detectaban entre el currículo de su formación y los usos sociales de internet*. Por lo tanto, ante el interrogante del cuestionario acerca del nivel de promoción que ellos creían que la actividad universitaria ejercía sobre el uso de los recursos sociales de internet, los datos arrojan que los encuestados creen que la actividad universitaria promueve medianamente el acercamiento a los usos sociales de internet en un 41.3%, dejando la promoción fuerte en un 29.3%, la poca promoción en un 22.7% y la nula promoción en un 6%. Con la intención de ahondar en el tema, esta respuesta era acompañada de otro interrogante que hacía foco en la información acerca de que si los estudiantes en las variadas cursadas del currículo habían recibido la sugerencia de utilizar dichos recursos sociales de internet, a lo que el conjunto de los futuros docentes de escuela media respondieron afirmativamente en un 74%.

Los anteriores datos nos exponen una situación en la que se puede visualizar una incipiente preocupación por la incorporación de los recursos interactivos y sociales de internet

por parte de la universidad, pero que aun resulta insuficiente para modificar las representaciones al respecto de los futuros docentes que no logran concebir de forma completa las posibilidades y potencialidades de los recursos informáticos en general y los usos sociales de internet en particular, como herramientas posibilitadoras de profundos cambios en la actividad estudiantil académica y en el interior de su futura tarea profesional.

Consideraciones finales

En este apartado, nos centraremos en las reflexiones que dan lugar a la resolución de los objetivos específicos de dicha investigación.

En primer lugar, en relación con los tipos de usos que realizan sobre la tecnología y los distintos recursos e interfaces interactivas de internet, se puede decir que estos, en líneas generales, pueden ser definidos como *instrumentales*, en la medida en que se requieren competencias elementales o básicas para su ejecución. En este punto es importante remarcar que los entrevistados al momento de desarrollar proposiciones respecto de sus usos de internet sólo valoran y hacen referencia a la posibilidad de interconexión e intercambio de información entre diferentes usuarios de la red para la realización de tareas estudiantiles y en ningún caso se registran usos de producción colectiva y colaborativa del conocimiento en dichas interfaces sociales.

En segundo lugar, con respecto a la aproximación del alcance de las plataformas sociales en internet por parte de estos jóvenes futuros docentes de escuela media, se puede establecer que la Red Social Facebook es la plataforma de uso social más extendido en dicha población, pero su uso está determinado principalmente por la prosecución de vinculaciones débiles que rodean el ámbito del entretenimiento. Respecto del uso de plataformas sociales con fines educativos, los entrevistados resaltaron el uso del correo electrónico como principal herramienta de conexión e interrelación y diversos softwares relacionados con la búsqueda de información.

Finalmente, respecto de las actitudes que manifiestan los jóvenes frente a las tecnologías informáticas en general y a internet en particular se puede observar principalmente una profunda dificultad para establecer representaciones fuertes respecto de la conexión entre el ámbito de la Informática e internet y la Educación. Las principales actitudes entre los entrevistados describen una situación de marcada exterioridad respecto de la tecnología en general y los usos de internet en particular, o bien, cuando se reconocen como amplios usuarios de la tecnología no son capaces de visualizar correctamente las diversas posibilidades de desarrollo de los ámbitos de enseñanza y aprendizaje que podrían estimular internet y sus variados recursos sociales e interactivos.

Notas

- (1) Cabello, R. (2007): "Sobre los usos de los 'juegos en red' en áreas periurbanas de Buenos Aires", en *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, Año IV. Nº 6. pp. 176 -185.

- (2) Cabello, Roxana., Morales, Susana y Feeney, Silvia (2006). *La incorporación de medios informáticos en la enseñanza: políticas y propuestas para la formación docente*. Disponible en línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n52/32CabelloMoralesyFeeney.pdf>. Fecha de consulta 01/06/2009
- (3) González, J. A. (1999): "Tecnología y percepción social: evaluar la competencia tecnológica", en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, volumen V, Nº 9, junio, Universidad de Colima, México, pp. 155-165.
- (4) Ciuffoli C. y López G. (2010) "Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural", en Piscitelli, A. et ál (2010) *El proyecto Facebook y la posuniversidad*, Fundación Telefónica, Madrid.

Bibliografía

- BUCKINGHAM, D. (2008): *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura*, Buenos Aires, Manantial.
- CABELLO, R. (2007): "Sobre los usos de los 'juegos en red' en áreas periurbanas de Buenos Aires", en *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, Año IV. Nº 6. pp. 176-185.
- CABELLO, R. (2008): *Argentina Digital*, Buenos Aires, Prometeo-Ungs.
- CABELLO, R. y Moyano R. (2006): "TIC y Educación: la cuestión de las competencias tecnológicas de los docentes de EGB", en Borello, J., Robert, V. y Yoguel G. (Comp.), *La informática en Argentina*, Buenos Aires, Prometeo-Ungs. pp. 263-276.
- CABELLO, R., Morales, S. y Feeney, S. (2006). "La incorporación de medios informáticos en la enseñanza: políticas y propuestas para la formación docente". En *Razón y Palabra*, disponible en línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n52/32CabelloMoralesyFeeney.pdf>. Fecha de consulta 01/06/2009.
- CABERO ALMENARA, J. *Estrategia para la formación del profesorado en TIC*. 2005.
- CANTÚ, A y Cimadevilla, G. (1998): "Orientación, Consumo, Recepción y Uso de los medios. Una propuesta de articulación conceptual", en *Revista brasileira de Ciências da Comunicação*, Vol. XXII, Nro. 2, julio-dezembro, Sao Paulo, pp. 41-54.
- CIUFFOLI C. y López G. (2010) "Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural", en Piscitelli, A. et ál. (2010) *El proyecto Facebook y la posuniversidad*, Fundación Telefónica, Madrid.
- GONZÁLEZ, J. A. (1999): "Tecnología y percepción social: evaluar la competencia tecnológica", en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, volumen V, Nº 9, junio, Universidad de Colima, México, pp. 155-165.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P.: *Metodología de la Investigación*, México, McGraw-Hill Interamericana Editores SA, 1998, Capítulo 9, pp. 233-334.
- RENAUD, A. (1990): "Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario", en AA. VV. *Videoculturas de fin de siglo*, Madrid, Cátedra.