

HABEMUS PAPA. ACERCA DE LA CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES EN LA ELECCIÓN DEL NUEVO PONTÍFICE

Lorena Frisella y Néstor Daniel González
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
ngonzalez@unq.edu.ar

Introducción

El presente trabajo analizará la cobertura que hicieron algunos medios de comunicación españoles entre la muerte del papa Juan Pablo II, la elección del sucesor y la llegada de Benedicto XVI.

Se observarán y detectarán en la cobertura los siguientes conceptos desde la perspectiva comunicacional: agenda setting, construcción de la noticia, prácticas sociales, utilización o adecuación de las técnicas comunicativas por parte de la Iglesia Católica, simbolismos, verificación de la utilización de elementos como la personificación y dramatización, fragmentación y el espacio público.

Los medios analizados en este trabajo serán el diario **"El Mundo"**, **"Galicia en el Mundo"** y **"Galicia Hoxe"**.

El diario "El Mundo" tiene sede en Madrid, con una edición diaria matutina. Es el segundo diario de mayor venta en España, siendo el más importante, por su tirada diaria, luego del diario "El país".

El diario **"El Mundo"** posee un fuerte predominio de la opinión e interpretación de la información, con un estilo argumentativo directo, explícito y agresivo. *El Mundo* connota rotundidad, agresividad y denuncia.

El **Grupo de Comunicación de Galicia en el Mundo S.A.**, co-fundadores de la *Sociedad Española de Marketing Político*, edita semanalmente un periódico destinado a los españoles que viven fuera de España, con las noticias más importantes del país, con notas de producción propia y otras levantadas de los principales diarios del país. El cuerpo central del semanario **"Galicia en el Mundo"** se entrega con suplementos zonales como Asturias y Castilla y León.

"Galicia Hoxe" es un diario escrito en su totalidad en catalán que toma información de los periódicos más importantes de España, como son El País, ABC y El Mundo. Muchas noticias son similares al resto de los periódicos y las fotografías que publica son idénticas a *El Mundo*.

La perspectiva de análisis, estará basada en el aporte académico de Anne Marie Gingras, "El Impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. Lectura crítica". De esta autora trataremos de identificar los conceptos de "Personalización", la presencia de los actores sociales vinculados al tratamiento específico, el concepto de dramatización y fragmentación de los sucesos acontecidos durante la elección del papa Benedicto XVI.

De Dominique Wolton en "Las contradicciones de la comunicación política", tomaremos el concepto de espacio público, vida pública y vida privada y la circulación de los discursos.

Asimismo, del semiólogo Eliseo Verón, a partir de su libro "Construir el acontecimiento", analizaremos cómo de un determinado tema de la realidad se construye una representación de la misma.

Se analizará el tema de la agenda setting a partir del pensamiento de Maxwell McCombs y Donal Shaw en *Comunicación y Democracia: en Teoría de la Agenda-Setting*.

Método electoral papal

Cuando fallece un Papa, el poder de la Iglesia queda en manos del Colegio Cardalicio. Este debe llamar a un cónclave a reunión para elegir al nuevo Papa.

Actualmente el Colegio está formado por 183 cardenales, los cuales tienen la responsabilidad de elegir al futuro máximo pontífice. Sin embargo, sólo 117 forman el cuerpo de electores habilitados a sufragar. Los 66 restantes pueden participar de todas las reuniones previas pero no pueden votar por ser mayores de 80 años (norma vigente desde el papado de Pablo VI).

Para llegar a ser electo Papa, se debe obtener como mínimo dos tercios. Los votos son secretos. Antiguamente la elección debía celebrarse en la Capilla Sixtina, pero a partir de las reformas introducidas en el año 1996 a la Constitución Apostólica, la misma debe realizarse "en el territorio de la ciudad del Vaticano", pudiendo realizarse en otro ámbito que no sea la Capilla Sixtina, siempre que éste se encuentre dentro del Vaticano.

En otros tiempos, la elección del futuro Papa se realizaba con el mayor de los silencios y sólo se abrían las puertas una vez que tenían el nombre del nuevo pontífice.

Actualmente, todos los medios divulgaron, casi como una elección presidencial, alianzas, cantidad de votos de uno u otro cardenal, preferencias, si el candidato era europeo o tercer mundista, cómo se expresarían uno u otro "bando", etc. Hasta llegó a correr la versión de la forma en que resultó electo el cardenal Ratzinger y cómo se logró una elección tan rápida.

La muerte de Juan Pablo II se produjo oficialmente el 2 de abril de 2005. Ratzinger fue elegido Papa el 19 de abril de 2005. Todo el mundo tenía la mirada depositada en el Vaticano a través del ojo de los medios.

Habemus Papa

El humo blanco sale de la chimenea y las campanas de San Pedro repican por el nuevo Papa, Ratzinger, ha sido elegido como nuevo guía espiritual de la Iglesia Católica.

Ratzinger, de origen alemán ha sido elegido el nuevo papa... con el nombre de Benedicto XVI.

Después de un día y medio de deliberaciones en el cónclave, los 115 cardenales ya han elegido al nuevo Papa. Concretamente a las 17.50 hora italiana.

En la plaza de San Pedro decenas de fieles esperan impacientes el anuncio del nuevo Papa.

El encargado de anunciar al mundo el nombre del nuevo Papa ha sido el cardenal chileno Jorge Arturo Medina Estévez, Prefecto de la Congregación para el Culto Divino y la Disciplina de los Sacramentos, por medio del "Annuntio vobis gaudium magnum Habemus Papam" pronunciado desde el balcón de la basílica de San Pedro.

Las dos palabras en latín parecen convertirse en el desenlace esperado de una telenovela latinoamericana. El clamor popular en la plaza de San Pedro contagia euforia, alegría, alivio. El fin del bombardeo informativo. O el nacimiento de una nueva etapa.

Desde que Juan Pablo ingresó a la etapa final de su vida, los

medios de comunicación montaron el espectáculo. Primero, las claves de su vida, los fundamentos de su gestión; luego las alternativas de la elección del nuevo guía. Finalmente el camino por venir.

Títulos inolvidables: *"Ratzinger y su pasado Nazi"* (Clarín on line), *"El confesor de Juan Pablo"* (y la idea de que la sucesión fue concebida desde las secretas y oscuras conversaciones entre Juan Pablo y Benedicto), *"Pontífice de Hierro"* (con esta metáfora insisten en hacer de él una figura más parecida a un coronel de infantería que a un padre bueno), *"Papa de Transición"* (los electores quieren un Papa anciano, que "no dure mucho y permita a su sucesor trabajar sin la sombra de Juan Pablo II").

El día y medio de deliberaciones parecieron largos. La multitud esperaba noticias sobre las negociaciones, sobre la sucesión.

Las noticias llegaban en partes, por entregas seriadas, concentrando la atención en éstas, pero dependiendo de las próximas, con dramatismo.

Desde que comenzó a deliberar el cónclave la televisión no le quitó los ojos. Y comunicó con un claro símbolo. La chimenea de San Pedro era la fuente oficial y la CNN instaló en su pantalla un recuadro con imágenes en vivo de la chimenea. En todo momento. Las 24 horas. Suceda lo que suceda.

Ese mismo esquema se impuso para decir que hay temas de la vida pública que no pueden esperar, que nos competen a todos y en todo momento. Así desfilaron los conflictos del Golfo Pérsico y las dos incursiones norteamericanas donde los bombardeos se asemejaban a un simulador de videogame, la pantalla verde del cielo de Afganistán y la incursión por Irak donde la TV tiene el objetivo explícito de construir legitimidad.

"Estas políticas pudieron ser organizadas a partir del acuerdo que el propio comando de las fuerzas aliadas (con la hegemonía del Pentágono norteamericano) firmó con la cadena CNN -hasta ese momento con una real presencia tecnológica pero incipiente inserción masiva- CNN. La aparente "globalidad" del acuerdo que se presentaba con voces desde los cinco continentes, la espectacularización de las defensas contra los nunca desarrollados ataques con armas químicas por parte de Irak, la preparación mediática de las apariciones del corresponsal exclusivo en Bagdad, Peter Arnett, fueron los aciertos mediáticos que permitieron "mostrar" aquella guerra como un paseo, con la ausencia absoluta de muertos, de ciudades arrasadas, de víctimas civiles, etc."

Esta intervención del Estado como padre educador no sólo actuó, como lo llamarían los teóricos de Frankfurt, como herramienta ideológica del Estado, sino también como estrategia de construcción de la "realidad" vigente.

Un camino es ver cómo el Estado educador -y en relación con los medios masivos de comunicación y de la industria cultural- domina los canales de transmisión. Esta versión del Estado, difundido a través de tan poderosos canales, transmite una versión mucho más elaborada y convincente de la sociedad, su funcionamiento y sus fines, las diferentes posiciones que existen en ella y los papeles que cada uno debe desempeñar.

Así, la causa impulsada por un determinado grupo social, que desde luego cuenta con el poder hegemónico y no desea abandonar, se convierte en una causa colectiva, justa, necesaria, en definitiva, incuestionable.

Marco teórico

Sin lugar a dudas, la muerte de Juan Pablo II y el advenimiento de Benedicto XVI se constituyeron para la agenda periodística del mundo en un tema central.

El concepto de 'agenda-setting', sobre el que McCombs teoriza junto con Donald Shaw, refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa. En el análisis presente los políticos están representados por los Cardenales, siendo a la vez estos mismos, el cuerpo elector. La elección de un Papa es la única en la que encontraremos esta característica.

El efecto de 'gatekeeper', de selección, permite advertir que la influencia del medio no radica tanto en su capacidad de convicción, esto es, de su influencia real, como en la de poner en suerte los temas que son objeto de debate, los que condicionan la discusión política y la toma de decisión. Los medios no sólo seleccionan las noticias, sino que las jerarquizan y, con ello, valoran el interés de la agenda.

A partir de los conceptos expuestos, observamos cómo los medios de comunicación centraron la información en torno a la elección papal. La agenda tenía como principal noticia todo aquello relacionado con la Iglesia y el futuro de ésta a partir de la muerte de Juan Pablo II.

Sin embargo, la construcción de la noticia según cada medio perfila los intereses, las competencias y la identidad de su público y consecuentemente los vincula según la presencia de sus actores sociales protagónicos y el impacto que genera en un territorio determinado.

Según afirma Eliseo Verón (1983): *"los acontecimientos sociales no son objetos que se encuentran ya hechos en alguna parte de la realidad y cuyas propiedades y avatares nos son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menor fidelidad. Solo existen en la medida en que esos medios los elaboran"*.

Esta afirmación que realiza Eliseo Verón explica cómo a partir de la relación vigente entre la Iglesia Católica y los medios de comunicación masiva colocaron en el tema principal del tratamiento mediático la elección del nuevo pontífice. Las tapas de todos los diarios del mundo establecieron como tema principal y excluyente la muerte de Juan Pablo II en primer lugar, el llamado del Cónclave para elegir al sucesor en segundo lugar, la espera de los resultados electorales representados en un importante ícono como la chimenea y, finalmente, la elección de Josef Ratzinger.

Todos estos elementos unidos al simbolismo construido en la presencia de la chimenea o fumata trazaron un puente simbólico entre el hecho en sí mismo, y un ícono visual que lo representa.

"Un símbolo es un signo naturalmente adecuado para declarar que el conjunto de objetos que es denotado por cualquier conjunto de índices que pueda vincularse con él de distintas maneras es representado por un ícono asociado con él.

En griego, la fogata que se enciende para avisar es un "símbolo", esto es, una señal sobre la que se está de acuerdo; una bandera o estandarte es un "símbolo"; un santo y seña es

un "símbolo"; un distintivo es un "símbolo"; el credo de una iglesia se llama "símbolo" porque sirve como distintivo o dogma; una entrada de teatro se llama "símbolo"; cualquier vale o cheque que le autoriza a uno a recibir algo es un "símbolo". Más aun, cualquier expresión de sentimiento se llama un "símbolo". Esos eran los principales significados de la palabra en el lenguaje original. El lector juzgará si son suficientes para sostener mi afirmación de que no estoy distorsionando seriamente la palabra al emplearla como me propongo hacer" (1).

Del texto de Dominique Wolton, *Contradicciones de la comunicación política*, tomaremos el concepto de espacio público, entendiendo como tal "al espacio simbólico en el que se oponen y responden los discursos en su mayor parte contradictorios, formulados por los diferentes actores políticos, sociales, religiosos, culturales, intelectuales, que componen una sociedad".

Tratamiento de los diarios analizados

En particular, los medios de comunicación intentan anclar la información de carácter internacional con elementos del escenario local o nacional. Sin embargo, la muerte de Juan Pablo primero, y la elección de Benedicto después, se ubicaron como temas sin duda centrales y significativos.

La edición del 11 – 17 de abril de "**Galicia en el Mundo**" coloca cinco notas vinculadas a la muerte de Juan Pablo II. Tres de carácter de opinión firmadas por redactores del semanario, una crónica de página completa con una particularidad, la nota hace hincapié en la presencia de los Reyes de España Juan Carlos y Sofía, el Presidente José Luis Rodríguez Zapatero y el líder del Partido Popular Mariano Rajoy en los funerales de Juan Pablo. La cuarta, presenta una suerte de marco de conflictividad en el cuerpo legislativo español titulado "Diputados de ERC, ICV y PSC declinan levantarse en el minuto de silencio por el Papa".

Los Reyes asisten al entierro del Papa acompañados por Zapatero y Rajoy

La nota más importante vinculada a la muerte de Juan Pablo II se construye entorno a los actores sociales españoles. "*Los reyes de España Don Juan Carlos y Doña Sofía rezaron ante la capilla ardiente del Papa Juan Pablo II durante una visita a la Basílica de San Pedro. Acompañados del Jefe del Gobierno español Rodríguez Zapatero y el Presidente del Partido Popular Mariano Rajoy*".

Aquí se busca establecer una clara idea de que los distintos sectores de la vida política española se muestran en un importante gesto de unidad ante un hecho de estas características. Los líderes del PSOE y el PP, enfrentados abiertamente en la cotidianeidad política, acortaron sus distancias para homenajear al Papa.

También la asistencia a un espacio público de inmensa intervención mediática define una marca de la práctica política. "*Las presentaciones públicas de los políticos se planifican como un espectáculo o un encuentro deportivo*" (2).

Otros actores políticos de la vida española también son referidos en la nota. Los Reyes fueron recibidos por tres de los cardenales españoles que participarán en la elección del sucesor del Juan Pablo II: Antonio María Rouco, Eduardo Martínez Somalo y Julián Herranz. La información se completa

mencionando la excelente relación que mantenían los Reyes con el sumo pontífice; ejemplo de ello, los cinco viajes que hizo Juan Pablo por España y las diversas visitas que Juan Carlos y Sofía le hicieron al Vaticano.

Por último, la nota es completada con una fotografía de alto impacto emotivo: los Reyes y los cardenales españoles rezando a los pies del cuerpo del Papa.

Mientras tanto, el diario "El Mundo" desde la enfermedad y el deterioro físico de Juan Pablo II, siguió de cerca cada una de las novedades y acontecimientos que se fueron sucediendo, hasta la elección de Joseph Ratzinger como nuevo Papa.

En varias oportunidades, su tapa era la figura del pontífice en decadencia y anunciando su final (marzo 2), como cuando lo tuvieron que sacar del balcón cuando no pudo hablarle a sus feligreses, luego de su internación.

A partir de la muerte de Juan Pablo II, dedicó en todas sus ediciones, no sólo tapas, sino también editoriales y páginas centrales. La cobertura de la elección y todos los temas de injerencia están bajo el encuadre, titulado "El final de un pontificado". Generalmente se ubicó la información entre las páginas centrales del diario (de la 20 a la 38). La parte dedicada al humor tiene como blanco la figura de Ratzinger en varias oportunidades. Además se dedicó a publicar una entrevista a diferentes Cardenales y gente de la Iglesia, en cada una de sus publicaciones, como una sección más. De ellas se desprende claramente que las entrevistas tienen un cariz contrario al papable Ratzinger.

En la edición del día 15 de abril, realiza la entrevista al cardenal Martín. Junto con Ratzinger los pone al frente de las dos tendencias que se vislumbran en el cónclave: los continuistas (continúan con la línea directriz de Juan Pablo II), y los reformistas, que tienen una mirada abierta a la sociedad, pregonan el diálogo de la Iglesia con interlocutores plurales, se preocupan por la política y los problemas de la humanidad, y en lo interno abogan por una reducción del poder centralizado de Roma y de los obispos en favor de una más activa participación de los laicos y laicos católicos en las decisiones. Pretenden, al mismo tiempo, utilizar la autoridad moral o espiritual del catolicismo para oponerse al avance del "reino del dinero" y en favor de la equidad social. Son partidarios también del diálogo y la construcción conjunta con las otras religiones.

Hacen una nota de índole política entre diferentes cardenales papables. Una columna hace referencia a la posición del Opus Dei. La tendencia a publicar al resto de los papables se verifica durante toda la semana previa a la elección. Entre otras entrevistas encontramos la realizada al arzobispo católico de Moscú, Tadeusz Kondrusiewicz y al patriarca de la Iglesia Ortodoxa Rusa, Alexis II. Este mantiene un enfrentamiento con la iglesia católica. En la edición del 17 de abril se publica la entrevista a José Da Cruz Policarpo, nuevamente dando lugar a corrientes contrarias a Ratzinger. Será luego el momento del teólogo y escritor brasileiro Leonardo Boff para saber su postura, de la que se desprende que los reformistas no están unidos. El día de la elección papal, el espacio fue ocupado por el teólogo oficial del Concilio Vaticano II, Haus Küng. Entre sus declaraciones figura una posición dura en toda la política llevada adelante por Ratzinger y de su futuro papal.

Todas las entrevistas coinciden, en mayor o menor medida, en mantener una idea contraria a un papa continuista.

Dentro de la edición del viernes 15, publica el diario la historia

del nombramiento del “santo súbito” haciendo una clara referencia a cómo los “Focolares”, movimiento neoconservador, realizaron la “puesta en escena” para el nombramiento del Papa Juan Pablo II en santo.

La cobertura que realiza el diario es amplia y variada, pero siempre tendiendo a una posición contraria a la candidatura de Ratzinger.

En varias de sus ediciones remarca también, la falta de figuras papables, desacreditando las existentes. También en su cobertura explica qué sucedería si el cónclave no se eligiera en pocas votaciones y da lugar a nombres papables que van desde los cardenales italianos hasta los latinoamericanos.

El periódico no queda al margen de las imágenes que invaden los medios, como la de la adecuación de la chimenea por donde saldrá la fumata blanca anunciando que hay nuevo papa. En esa edición hay un anota en donde publicó la imagen negativa de Ratzinger, denominándolo como Gran Inquisidor.

En la publicación del 17 de abril, sale en el editorial la posición que debería adoptar la Iglesia, adecuándose a los tiempos que le toca vivir, y dejar de lado cuestiones obsoletas de la época del medioevo.

Otra de las notas relevantes es la titulada “Del Papa ideal al Papa posible”. En ella critica la postura que tomó Ratzinger al vetar todo tipo de información acerca de la elección. Y dice “la restricción imperante sólo hace favorecer la candidatura de los cónclaves más conocidos o consolidados. También realizó un informe sobre las diferentes ramas que hay en la Iglesia Católica y cómo son y funcionan.

Mientras tanto, Galicia Hoxe plantea la cobertura más bien descriptiva de los hechos que se van aconteciendo. Ponen en tapa los días de la previa elección y la posterior asunción. La cobertura del diario tiene como base diferentes agencias informativas (Efe, Agn), reitera información del diario El Mundo y fotografías de éste, siendo en muchos casos idénticas a la visual la presentación de uno y otro medio.

Algunas informaciones son de índole menos relevante y con un tono que nada se asemeja al periódico El Mundo. Por ejemplo en la tapa del día 14 de abril, entre otros titulares se encuentra el de “Ratzinger conclave papable favorito en las quinielas”.

Asimismo, la muerte de Juan Pablo II encuentra repercusiones en España. Galicia en el Mundo toma el tema del Homenaje en la Cámara de Diputados.

“Diputados de ERC, ICV y PSC declinan levantarse en el minuto de silencio por el Papa”

Columna producida en la Redacción de Madrid. El título advierte una hipótesis de conflicto. Aquí aparece una clara identificación con el concepto de “personalización” que plantea Anne Marie Gingras. *“Se desdeñan datos abstractos y también los enfrentamientos entre grupos de interés, entre fuerzas sociales, en provecho de la presentación de competencias entre hombres, entre equipos, entre personalidades”* (3).

La noticia informa que mientras el pleno del Congreso guardaba un minuto de silencio en memoria de Juan Pablo II, varios “Diputados de ERC (Esquerra Republicana), ICV y PSC declinaron ponerse de pie, por considerar que “una cosa es el respeto y otra una reverencia”, según Agustí Cerdá, uno de los que rehusó pararse.

En la misma línea se pronunció el portavoz de ICV Joan Herrera, quien comentó que el respeto que merecía la figura

del Papa se refleja en el minuto de silencio acordado en unanimidad en la Junta de Portavoces, pero ponerse de pie resulta ya casi veneración.

Recuerdos del Papa Peregrino

Luego de la muerte de Juan Pablo II, y a la espera del sucesor, los medios plantean espacios para el recuerdo, el homenaje, la reflexión del paso y la gestión de Juan Pablo.

Una de ellas es la nota de opinión. Recuerdos del Papa Peregrino de Eduardo Moure para "Galicia en el Mundo". La nota enfrenta la experiencia real. La anécdota. El caso puntual. Una mirada emotiva, respetuosa.

El paso de Juan Pablo por Chile. El mismo Papa que perteneció a una Iglesia que simpatizó con Hitler y Mussolini, la Iglesia del Opus Dei, organización segregadora o secta. La Iglesia dentro de la Iglesia. La mediación en 1978 entre Chile y Argentina, y los intereses sátrapas de Videla y Pinochet. Dice Eduardo Moure: "recuerdo hoy con especial nostalgia su visita a Chile hace dieciocho años". Juan Pablo II visitó un barrio del Santiago profundo. Dialogó con los vecinos, los escuchó y pronunció palabras de apoyo solidario que espantaron a Pinochet.

Por último, una anécdota llena de color. Mezcla de leyenda. "Nada más bajar del avión Pinochet se acerca al Papa y le dice: su Santidad, aprovechando su honrosa visita quisiera confesarme con usted...bueno -le responde el Papa- pero tendría que comenzar de inmediato, porque sólo estaré en Chile cinco días".

Y ahora el Cónclave

Nota de Opinión. Rafael de Naranco. El Papa ha muerto y merece toda su simpatía. Pero la Iglesia tiene que seguir adelante. Y ante la perspectiva de una nueva elección necesita de un diagnóstico.

La edición de la semana 18 – 24 de abril tiene como objetivo establecer como medio de comunicación un posicionamiento ante el escenario político que ofrece el Cónclave.

"La añeja Europa, cada vez más descreída, necesita un baño de decencia cristiana en estos tiempos tan duros para la fe", señala.

La sapiencia de la Iglesia de la que todos estamos orgullosos, se saturó con creces en las ambiciones y riquezas terrenales.

"El Papa deberá ser de carácter fuerte pero afable, con experiencia de pastor y de Gobierno; no demasiado viejo, pero tampoco joven".

Aquí el actor político es el medio de comunicación. Del mismo modo que las viejas instituciones políticas tienden a manifestar su posicionamiento ante cada coyuntura, los medios de comunicación son la institución contemporánea que muestra sus cartas políticas a cada momento.

Benedicto XVI

El nombramiento de Joseph Ratzinger, ahora Benedicto XVI, instaló en la prensa mundial una serie de controversias en torno al perfil conservador del nuevo guía de la Iglesia Católica.

La edición del 25 abril – 1° de mayo muestra a las claras el juego de posicionamientos políticos en torno a la nueva figura eclesial.

El Diario El Mundo marca los pasos de Ratzinger.

La entrada a la Capilla Sixtina de los purpúreos es tapa el día 19. Nuevamente en el interior de la publicación, declara que Joseph Ratzinger aprovechó la situación de la homilía de la eucaristía *Pro Eligiendo Papa* para tener un fuerte protagonismo a horas del inicio del cónclave.

Las ediciones posteriores tienen al nuevo Papa electo en la tapa y dedican un promedio de 6 páginas a toda la cobertura del tema. Es significativa la edición del día 21. Allí se observa que han levantado las tapas de diferentes diarios del mundo.

Todas ellas coincidentemente, titulan en contra del flamante Papa. Pero la portada de El Mundo del día posterior (20/04) no es tan agresiva ni alusiva como lo fue toda la cobertura de la elección papal. Pero en todas las páginas que le dedica deja entrever cómo hará Benedicto XVI para afrontar *“los nuevos retos religiosos y morales”* en su pontificado. Refleja la posición de las minorías y no escatima críticas hacia algunas posiciones duras que tiene el pontífice. Además expresa la división entre progresistas y conservadores. Muchas de las voces que publica El Mundo son en contra de esta elección.

También se pone un importante énfasis en el mensaje que emite Benedicto XVI en su asunción. En él no realiza ningún sermón ni declara una sola palabra en español, siendo éste el idioma de una gran cantidad de católicos en el mundo.

En las ediciones posteriores, el periódico va a ir paulatinamente disminuyendo el tono de enfrentamiento con el Papa. Pero toda su fuerza está puesta en la postura que el Vaticano asume frente a la votación del gobierno español, de los casamientos homosexuales y las leyes de adopción de chicos de estas parejas.

La cobertura de la elección del Papa es realizada por Juan Manuel Vidal, enviado especial del medio y por el corresponsal, Rubén Amon. Las entrevistas tienen diferentes autorías.

Luego del seguimiento realizado en El Mundo, encontramos que el principio de agenda setting se cumple durante todas las ediciones analizadas. El tema principal es la elección del Papa y las derivaciones noticiables del tema. Por otra parte, los conceptos de Anne Marie Gingras, personalización y dramatización, también son detectables. La personalización está dada en la institución Iglesia, de ella se desprenden las diferentes figuras papables a las que se hace referencia en las entrevistas y a las de las dos corrientes: continuistas y reformistas.

EL concepto de dramatización -teniendo en cuenta como uno de sus principales elementos la utilización de las emociones- es uno de los lineamientos que utilizó la Iglesia desde la decadencia de Juan Pablo II hasta la asunción de Benedicto XVI.

“Galicia en el Mundo”, vuelve a identificar la figura del nuevo Papa con un evento de relación local: el paso de Ratzinger por la Universidad de Salamanca en 1989 parece haber dejado una marca imborrable en la región.

Justamente, el suplemento Castilla y León en el Mundo titula **“Castilla y León dio la bienvenida a Benedicto XVI”**. El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, trasladó la felicitación al nuevo pontífice y se mostró convencido de que construirá un mundo mejor y defenderá la libertad, la justicia y todos los demás valores vinculados a la dignidad de cada persona.

Asimismo, el Obispo de la Diócesis de Salamanca Carlos López, consideró que *“Benedicto XVI es el Papa que la Iglesia necesita”*

para su diálogo evangelizador”.

Del mismo modo que en esa región española la figura del Papa conservador traía buenos augurios, el cuerpo del diario hacía eco de un posicionamiento del Congreso español ante un tema al que Benedicto ya se había mostrado en contra. **“El Congreso aprueba el proyecto que permitirá el matrimonio homosexual”**. La primera impresión del periódico es *“una iniciativa que reavivará la polémica con la Iglesia Católica, que acaba de elegir un nuevo Papa conservador”*.

El análisis del contexto impacta sobre el Congreso español, que naturalmente no pasa inadvertido. Esta propuesta forma parte de una serie de medidas sociales emprendidas por el Gobierno de Rodríguez Zapatero, y que es improbable que agrade al conservador Ratzinger, que ha dicho que los matrimonios entre el mismo sexo están destruyendo el concepto de matrimonio y erosionando la identidad social de Europa.

“Si el nuevo Papa dice algo, estoy preparado para respetar lo que diga. Una de las garantías de la democracia es la libertad religiosa”, dijo Zapatero.

Similitudes y diferencias entre los medios

Tanto el periódico El Mundo, como Galicia en el mundo, mantienen una cobertura en la que es destacable las voces en contra de la posible asunción de Ratzinger como Papa.

Es coincidente la importancia y el relevo que se le da a la noticia de los matrimonios homosexuales, que se vota de manera positiva en diputados, y se le otorga asimismo, en las columnas de opinión y en el tratamiento de éstas, una postura enfrentada a la de la Iglesia a solo días de asumir Benedicto XVI. De todas formas exponen la palabra de la Iglesia Católica y citan las declaraciones realizadas por el Papa electo y por otros cardenales. También plantean esta posición en su parte humorística: en ambos medios se le brinda relevancia desde el humor a la posición ya descrita sobre Ratzinger.

También en la etapa posterior a la elección, durante el acto de asunción el tratamiento en los medios es similar: destacan las figuras de los principales personajes españoles y tanto de la política como de la realeza.

El diario El Mundo, en cambio, se diferencia del resto en el tratamiento que realiza el día posterior a la elección levantando las tapas de otros medios mundiales, siendo éstas coincidentes con la línea crítica del periódico español.

Conclusiones

En la cobertura de la elección papal podemos encontrar todos los elementos que en el texto de Marie Gingras *El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas se describen*.

Desde la personalización, claramente identificada con Juan Pablo II y luego con Benedicto XVI, hasta la “puesta en escena” que se montó para la televisión. En palabras de Gingras, la dramatización, con que se difundió la muerte del papa Juan Pablo II, atentas todas las miradas a la luz de una habitación, hasta el desenlace de la votación que dio por vencedor a Joseph Ratzinger.

Con todas las críticas o los elogios que pueda recibir la Iglesia Católica, no podemos negar que realizó un montaje perfectamente articulado para que el mundo tuviera puesta la atención en ella. Supo claramente adecuarse a los “tiempos modernos” y utilizó muy hábilmente todos los beneficios que ellos otorgan.

Tanto la imagen del papa muerto como la del nuevo saludando desde el balcón recorrieron el mundo y obtuvo opiniones no sólo dentro de la Iglesia Católica, sino también de todas las diferentes religiones que coexisten con ella.

Se declaró que el nuevo Papa no será tan mediático como lo fue su predecesor, pero a días de su asunción brindó un mensaje sobre la tarea que deberían realizar y hasta los periodistas estuvieron en la nómina de agradecimientos del papa Benedicto XVI.

Durante la cobertura en el período pre electoral y hasta la asunción de Benedicto XVI, se expusieron todas las voces, tanto a favor como en contra de Joseph Ratzinger. Pero desde que el cardenal alemán se convirtió en el Papa electo, no se visualizaron noticias en contra de su persona, de su postura frente a los lineamientos que seguirá en la Iglesia, ni tampoco se realizaron críticas a sus discursos. Por el contrario los medios han levantado y publicado noticias como el posicionamiento y función que deben cumplir los medios de comunicación masiva. La Iglesia Católica ha sabido utilizar las técnicas de comunicación que imperan.

Pusieron frente a la cámara de televisión sus prácticas habituales... "el uso de los símbolos, el asunto puesto en las imágenes... son todos elementos que tienen por objeto llamar la atención, ya sea dramática, ya sea humorística, ya sea simplemente atractiva". Utilizaron las técnicas de la dramatización para llamar la atención. Y el resultado fue positivo: los ojos del planeta estaban depositados en la elección del nuevo papa. El mundo quería saber cómo culminaría esta elección y en manos de quién estaría el mundo católico. El principio del espacio público también logra reconocerse en el seguimiento de los medios gráficos analizados. La Iglesia adaptó sus prácticas políticas y simbólicas al funcionamiento de los medios de comunicación, teniendo como "vedette" a la televisión.

Notas

(1) Charles S. Peirce. El icono, el índice y el símbolo. Traducción castellana de Sara F. Barrera (2005).

(2) Gingras, Anne Marie. El Impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. Lectura crítica.

(3) Gingras, Anne Marie. El Impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. Lectura crítica.