

RADIOPERIO: RELATOS Y EXPERIENCIAS, PARTE I

Carlos Milito, Lucía Casajús y Élide Morzilli
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Este artículo se inscribe en el marco de la investigación que realiza la Cátedra Taller de Producción Radiofónica I, denominada *Estrategias de comunicación online: El caso RadioPerio*. La finalidad principal de este proyecto consiste en analizar la propuesta comunicacional de RadioPerio para, en una etapa posterior, aplicar algunos de sus principales ejes en otras intervenciones comunicacionales.

Como plantea Ignacio Ramonet en el I Foro Social Mundial de Porto Alegre, realizado en enero de 2001: "Hace diez años hubiésemos podido hablar de los medios de comunicación como un universo cerrado, con su propia lógica, con su propia dinámica, autónomo con respecto al resto del universo de la comunicación, y eso, hoy día, no es posible. ¿Y por qué no es posible? Por la revolución digital".

Y prosigue Ramonet comparando los distintos medios de comunicación hoy con lo que ellos mismos eran hace no más de una década. En el caso de la radio, afirma: "La radio, por ejemplo, antes era puramente sonora y un ciego podía escuchar la radio; hoy un ciego no puede escuchar la radio tan fácilmente porque la radio también tiene pantalla, y en la pantalla hay texto y el texto de la radio nos dice quién habla, cómo se llama, qué estación estamos escuchando, qué canción estamos escuchando. Entonces, ya no hay el universo de lo escrito, el universo del sonido, el universo de la imagen, todo está mezclado".

El fenómeno de RadioPerio

RadioPerio se autodefine —en la página web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social— como una propuesta comunicacional estratégica en términos de formación, capacitación, experimentación y desarrollo profesional para docentes, graduados, profesionales, técnicos y estudiantes de grado y posgrado. Este proyecto es la continuación de otras investigaciones realizadas por la cátedra sobre la radio en esta etapa multimedial (1).

Aunque la primera transmisión se realizó en agosto de 2009, desde las Jornadas de Jóvenes Comunicadores, RadioPerio es, a partir del 5 de octubre de ese mismo año, la emisora de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata.

En el Documento Fundacional se propuso que RadioPerio tuviera como misión *constituir un espacio para las prácticas pedagógicas de los Talleres de Producción Radiofónica, de los Seminarios de la especificidad, de las Extensiones áulicas, de la Especialización en Comunicación Radiofónica y de las demás Especializaciones, de las Maestrías en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales y en Periodismo y Medios, del Doctorado en Comunicación y de las múltiples y diferentes instancias de agrupamientos culturales, pedagógicos, gremiales, sectoriales y académicos de la Facultad, con el objeto de ofrecer a la comunidad de ciberoyentes el derecho constitucional a la comunicación y la información,*

facilitando un espacio más para la expresión de pensamientos y opiniones, para lograr una comunicación plural, democrática y participativa, a la vez que participar en la formación integral de los ciberoyentes a través de la promoción de valores éticos y estéticos universales, que respete las identidades diversas y plurales, que nos identifiquen y posicionen inequívocamente como protagonistas de emisiones responsables que animen el sentido crítico, reflexivo y creativo de la audiencia.

Esta misión supone la articulación de dos objetivos inescindibles: que la emisora sea una herramienta pedagógica, para responder a las necesidades que plantea la actividad académica, resguardando, al mismo tiempo, el carácter profesional de las producciones radiofónicas que se emitan.

A la vez, en el Documento Fundacional, en el apartado de formulación de objetivos de RadioPerio, se plantea que el accionar de la emisora *posibilite producciones que contribuyan al desarrollo democrático, creativo y moderno de la cultura, la educación y la sociedad, sobre todo en lo referente al Periodismo y la Comunicación.*

Al valorar a ambas disciplinas como ejes centrales de los procesos de distribución social de la información y el conocimiento, que contribuyen a la legitimación de normas y valores, participando activamente en la formación de consensos y de construcción de identidades, los fundadores de RadioPerio la proponen como *un espacio de expresión que se funde en la tolerancia, el respeto hacia las ideas propias y ajenas, el fomento del espíritu crítico y propositivo en la sociedad, encaminado a la creatividad, a la calidad educativa y a los procesos de innovación cultural y productiva que nos merecemos como sociedad moderna e histórica.*

En su carácter de radio universitaria *on-line*, RadioPerio comparte una serie de características comunes con las demás radios universitarias argentinas. Por su parte, el Acuerdo Plenario 384/00, del 20 de diciembre de 2000, documento formulado entre el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), el COMFER y el Ministerio de Educación de la Nación, en su artículo 2.º, crea el Sistema Nacional Universitario de Radiodifusión Pública. En el mismo artículo, el documento define los servicios de la Radiodifusión Universitaria como un sistema público de gestión autónoma. También formula como objetivos primordiales la promoción de las diferentes expresiones culturales, el estímulo de la libre expresión, el derecho a la información, la participación ciudadana, la defensa de los principios democráticos y los derechos humanos.

La articulación entre el Taller y RadioPerio

Este doble aspecto pedagógico-profesional de RadioPerio vino a dar solución a dos problemáticas de larga data. Las Cátedras Taller de Producción Radiofónica se plantean a partir del Documento Curricular y Plan de Estudio 1998 que la cátedra taller debe promover el desarrollo de procesos colectivos de discusión y de reflexión, de programación y de acción de prácticas, de evaluación permanente de estas, con lo que se transforma en un punto común de referencia para el grupo de aprendizaje y de creación colectiva del conocimiento donde todos son partícipes de su elaboración y de sus implicancias prácticas. La realización de prácticas

profesionales *in situ* o de acciones al servicio de la comunidad implica diseñar estrategias de aproximación diagnóstica, programación, realización y evaluación.

Esta caracterización venía a romper otras propuestas vigentes hasta entonces que consideraban que el estudiante no estaba en condiciones de salir al aire hasta que hubiera completado su formación total. Dicho de otra manera, que las producciones de los Talleres no tenían el carácter profesional necesario para ser emitidas por la emisora universitaria.

Las propuestas metodológicas de los Talleres de Producción Radiofónica se enmarcan, desde entonces, en la modalidad de enseñanza-aprendizaje definida como *aprender haciendo*, que constituyen una experiencia de pedagogía activa. Esto es, concebir al taller como un espacio en donde los conocimientos no se abordan como algo dado sino como algo que se produce; que apunta a integrar el pensar con el hacer, organizando la tarea en torno a un proyecto cuya responsabilidad de ejecución es grupal y es compartida entre docentes y alumnos, y se elabora a partir de una situación problemática y en el marco de las realidades individuales y colectivas.

Esta propuesta considera al taller un ámbito donde se construye horizontalmente el saber, desde una perspectiva de intercambio: un espacio donde se democratiza el conocimiento; donde se integra la teoría, la práctica y la reflexión, que se erigen como herramientas imprescindibles para validar nuestras prácticas de aprendizaje.

En este sentido, el Taller productor es un ámbito de reflexión y acción, en donde un equipo compuesto por docentes y estudiantes participa en forma activa y responsable de todas las etapas del proceso de enseñanza-aprendizaje, generando espacios de comprensión, de dominio de nuevas tecnologías y de desarrollo de habilidades y destrezas. Y donde la evaluación es considerada como una parte más del proceso de enseñanza-aprendizaje, que permite —a lo largo de este— investigar los problemas o las dificultades que aparecen, para implementar las modificaciones necesarias para obtener como resultado una producción de alto nivel de profesionalidad.

Como paso previo a la realización de las prácticas pedagógicas en RadioPerio, en el Taller se efectuaron tareas como la realización de un Seminario de Formación en la cátedra, que tuvo como propósito la actualización de las competencias en el uso de las nuevas tecnologías y la creación de un protocolo para que los estudiantes adquirieran las habilidades necesarias para subir noticias, fotos y audios a la página de la emisora.

Se deben destacar, entre las primeras prácticas, que tuvieron una gran repercusión, la transmisión en directo del recital de bandas de rock, realizado en los jardines de la sede del Bosque de la FPyCS, en celebración del primer aniversario de RadioPerio en mayo de 2010.

En marzo del año siguiente —marzo de 2011— se transmitió en vivo la Expo Ingreso 2011 que, como cierre del Curso Introductorio de ese año, constituyó un ámbito para que los estudiantes ingresantes mostraran sus producciones: revistas, programas de radio, cortos documentales y blogs.

Dentro de este ámbito de emisiones ligadas al espacio académico, se llevó a cabo la transmisión del 9.º Congreso de Educación Física Argentino y Latinoamericano, en junio de 2011 y un año después, en mayo de 2012, se realizó la transmisión del Congreso Periodismo y

Medios de Comunicación (COPEM) 2012, Debates sobre la Verdad, el Poder y la Política, que fue seguido en distintas universidades de nuestro país.

Para dar respuesta a la misión asignada a RadioPerio de *facilitar un espacio para la expresión de pensamientos y opiniones, para lograr una comunicación plural, democrática y participativa*, se puede mencionar la transmisión que hizo en abril de este año, con motivo del acto inaugural del edificio *Néstor Kirchner* de la FPyCS, que contó con la presencia de autoridades nacionales y provinciales y con representantes de entidades de derechos humanos y organizaciones sociales. La emisión incluyó el recital de rock que cerró la ceremonia.

También en este aspecto se incluye la transmisión completa del *3er. Congreso Internacional de Comunicación, Géneros y Sexualidades*, que contó con la participación de expertos nacionales e internacionales. La transmisión de RadioPerio permitió que pueda seguirse en directo, el 14 y 15 de junio de 2012, desde todo el continente.

Al momento del cierre de este artículo, contabilizamos que pasaron por esta experiencia cerca de 300 alumnos de los Talleres de Radio I y Radio II y de las distintas extensiones entre las que se destacan la de Moreno y Chivilcoy. Asimismo, está programada la cobertura de otros congresos que se llevarán a cabo en la sede de la FPyCS a la vez que se está efectuando el relevamiento de distintas producciones —promociones y programas— que se hicieron desde la creación de RadioPerio hasta la actualidad. En este aspecto se destacan las producciones realizadas en apoyo a la sanción de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ese material formará parte de un CD que se está elaborando y del que daremos cuenta en próximas publicaciones.

Otras transmisiones especiales de RadioPerio: de lo local a lo global

Miquel de Moragas, Carmelo Garitaonandia y Bernat López señalaban, hace más de diez años, que la digitalización propicia el fin de la era *broadcasting* para dar paso a un nuevo marco de convergencias tecnológicas que derivan en una era de comunicación glocal *de producción y contenidos locales pero de difusión global* y remarcaban que *el paradigma de esta nueva situación es Internet donde los contenidos locales tienen una difusión global* (2).

En este contexto, la comunicación local y la comunicación universitaria han ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos. De esta manera, RadioPerio es escuchada por Internet no solo desde nuestra ciudad, sino también desde diversas partes del país, e incluso del mundo, sobre todo, en eventos puntuales, como los antes mencionados, que involucran o interesan a personas de diversos lugares, que gracias a la transnacionalización del alcance radiofónico que permite Internet pudieron llegar en directo a diferentes partes del país y del mundo.

En este marco, cabe mencionar la transmisión de la entrega del Premio Rodolfo Walsh de la FPyCS al presidente de Venezuela, Comandante Hugo Chávez. La ceremonia, realizada el 29 de marzo de 2011, tuvo gran repercusión mediática tanto en la ciudad de La Plata, como en medios nacionales y latinoamericanos, particularmente en Venezuela, donde fue seguida por numerosos medios de comunicación.

También desde La Plata y hacia todo el continente, el 30 de mayo de 2012, se efectuó la transmisión del acto en el que se entregó del Premio Rodolfo Walsh, *por su aporte a la Comunicación popular* al grupo Calle 13. RadioPerio hizo una transmisión especial de la entrega de este premio a Calle 13, por su aporte a la Comunicación Popular en la persona de René Pérez, líder del grupo musical portorriqueño.

Pero desde RadioPerio también se han realizado experiencias a la inversa, es decir, desde lo global a lo local. Tal el caso de la retransmisión del *I Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas*. En esa oportunidad —del 21 al 23 de abril de 2010—, RadioPerio retransmitió las distintas actividades del congreso llevado a cabo en España, en conmemoración del bicentenario de las independencias americanas. La lengua común y la tecnología e Internet hicieron posible que este evento científico que en principio sería emitido solamente por una emisora universitaria española (Vox UJI Radio) pudiera ser retransmitido por la emisora platense, permitiendo escuchar las principales conferencias de académicos de historia, literatura y política, cultura y comunicación, de la talla de Jesús Martín Barbero, multiplicando la difusión del conocimiento científico. Esta iniciativa posibilitó ampliar el alcance internacional de la emisora al hacer que se conociera en España, donde diversos medios de comunicación publicaron la noticia.

Asimismo, en agosto de 2011, se retransmitió el festival de reggae ROTOTOM Sunsplash a través de RadioPerio, emitido desde la emisora universitaria española Vox UJI Ràdio, radio oficial del festival.

Queda para un próximo artículo el relato de la segunda etapa de la investigación sobre RadioPerio, en la que se están analizando los aspectos técnicos de la emisora, su estructura y la forma de gestión.

Notas

(1) Entre 2009 y 2011, el Taller de Producción Radiofónica I, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, conducido por el Prof. Carlos Milito realizó una investigación sobre las radios universitarias argentinas y las nuevas modalidades que adquieren en Internet, denominada “Las radios universitarias argentinas en Internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques”. Este trabajo, que precede a la actual investigación, se propuso como punto de partida la premisa de que la radio en Internet es una forma distinta de hacer radio, que establece nuevas relaciones entre productores y receptores y, fundamentalmente, modifica la categoría de oyente, a través del relevamiento de los desarrollos, modelos y enfoques de las emisoras universitarias.

(2) De Moragas, Garitaonandía y López, 1999: 31.

Bibliografía

- CASTELLS, M. (1999). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad Red*. México: Siglo XXI.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2005). “Semiótica de las comunicaciones interactivas”, en ESPINOSA VERA, P. (comp.), *Semiótica de los mass-media. Imperio del discurso de la comunicación global*. México: Océano, pp. 89-111.

- CEBRIÁN HERREROS, M. (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). *La Radio en Internet, de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires: La Crujía.
- CEBRIÁN HERREROS, M. y FLORES VIVAR, J. (2007). *Blogs y periodismo en la red*. Madrid: Fragua.
- LÓPEZ, D. (2009). *Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica* (Tesis doctoral). Universidade Federal da Bahia, Faculdade de Comunicação, Salvador, Bahía.
- MARTÍNEZ COSTA, M. (1997). *La radio en la era digital*. Madrid: El País, Aguilar.
- MILITO, C. y CASAJÚS, L. (2009). "La radio en internet, un breve marco teórico para la comprensión y el estudio del fenómeno" (en línea). Revista *Question*, n.º 24, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP [en línea]. Dirección URL: <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/files/militoycasajus_1_estudios_24primavera2009.htm>.
- RODERO ANTÓN, E. (1998). *La radio del futuro es una radio digital* (Trabajo de Investigación). Salamanca: Universidad Pontificia.
- SCOLARI, C. (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.
- WOLTON, D. (2000). *Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.