

## LA INVESTIGACIÓN DEL CIBERPERIODISMO EN AMÉRICA LATINA

**Lizy Navarro Zamora**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

### Resumen

En el presente estudio se estudia "la investigación" en torno al ciberperiodismo desarrollado en América Latina, a partir del crecimiento que ha tenido desde 1994 en que se instala el primer medio en la red Internet. En primera instancia, quiénes investigan este tema, cuáles son las metodologías aplicadas, cómo se ha desarrollado la investigación del ciberperiodismo, entre otros elementos. Se ha aplicado un análisis de contenido de las diversas publicaciones, considerando dos grandes rubros que son publicaciones científicas con arbitraje y los libros editados desde el año 1998 hasta la actualidad.

El desarrollo de esta línea se ha difuminado en los estudios de las Tecnologías de la Información y Comunicación, solo un reducido número de investigadores son quienes se han especializado, en comparación con la producción en otros países como España, Brasil, etcétera. Tampoco se ha logrado una integración de la comunidad en torno a esta línea específica.

Una de las hipótesis para desarrollar es que la investigación en torno al ciberperiodismo no ha logrado la consolidación necesaria ante el crecimiento y desarrollo del ciberperiodismo en América Latina.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, investigación, América Latina.

### Introducción

El presente trabajo es el resultado de un proyecto que ha permanecido desde 1997, un Observatorio Digital, sobre el desarrollo que los medios digitales han tenido desde 1994, año en que se instaló el primer medio *The Mercury News*. Formalmente este estudio se inició en 1997, en ese momento los medios analógicos más desarrollados tenían la urgencia de instalar su espacio en Internet, registrar su dirección y respaldar su nombre de marca. Muy parecido a lo que hoy estamos viviendo con las redes sociales en las que todos quieren estar presentes.

Este estudio ha seguido a los medios ciberperiodísticos, sobre todo de marca, hemos visto sus evoluciones o retrocesos en torno a sus contenidos periodísticos, respuestas periodísticas, construcción de un ciberlenguaje, desarrollo del periodista, diseño de sus páginas, evolución del negocio digital, usuario, entre otros elementos.

En ese avance ha habido desarrollo de contenidos y de la construcción del nuevo lenguaje. Uno de los elementos más significativos de esta revolución en el Paradigma de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación es la comunicación, la interactividad, este elemento es el más importante en torno a la diferencia entre la transmisión de la información y la construcción de una real comunicación.

Las empresas periodísticas siguen sin invertir ni encontrar el negocio en torno a este tema, mientras al inicio de 2000 financiaron sus proyectos, hoy la mayoría los ha dejado con una simple inercia. Al inicio de dicho año iniciaron contrataciones significativas de personal, hoy se convierten en grupos muy, muy reducidos; en ocasiones en las provincias o en las entidades federativas solo una o dos personas construyen el cibermedio, si le podemos llamar así.

El ciberperiodismo tiene su origen en el periodismo electrónico. Estos orígenes constituyeron las bases de lo que hoy conocemos como cibermedios con la configuración de un lenguaje y de elementos para la construcción de estos espacios. Estos primeros ejemplos de periodismo electrónico videotex, teletexto, periódicos por fax, el audiotex, en disquete, en CD, el periódico *online* sentaron las bases para la formación también de un lenguaje y de ciberperiodistas que construyeran los diversos espacios emergentes. Es importante destacar que el desarrollo del periodismo electrónico se dio principalmente en países europeos, los latinoamericanos desconocíamos en nuestro entorno la forma de hacer periodismo electrónico.

Los cibermedios en los diecinueve años que tienen de vida en la red Internet presentan las siguientes características básicas: hipertextualidad, mundialización, instantaneidad, convergencia multimedia, mundialización, actualización, hemeroteca digital, personalización, interactividad, entre otros.

### Referentes históricos

Los cibermedios han tenido un crecimiento de diecinueve años, tiempo en el que han ido reconstruyéndose a partir de las posibilidades que significa el impacto de las TIC. Se han consolidado parcialmente como empresa y como emisores de mensajes a partir de elementos que han trascendido en la nueva era.

El primero en crear una edición íntegra digital fue el *San José Mercury News* en 1994 como *Mercury Center* (Navarro, 2002). En su primer año de vida tenía un costo por consulta de 9,95 dólares por un tiempo de hasta cinco horas y de 3,50 dólares por cada hora adicional. En 1998 cobró una tarifa de 5 dólares mensuales, pero después fue gratuito.

En agosto de 1996, se contaban más de 1.500 periódicos y revistas disponibles en línea, de los cuales 1.400 utilizaban la *world wide web*. De estos, 765 títulos eran estadounidenses (de los cuales casi 400 periódicos) a los que hay que añadir 123 títulos canadienses. Europa tenía en ese momento alrededor de 300 medios en línea, lo mismo que África, Asia y los Estados Árabes, aunque en menor cantidad (Unesco, 1999). En agosto del 2001 había 8.783 en todo el mundo.

En este momento no tenemos una cifra exacta de cuántos medios están en la red, sin embargo, después de diecinueve años de que se instaló el primer medio, todo o casi todo el que se encuentre en un medio analógico tiene su par en las redes digitales.

Estamos en la tercera etapa, en la consolidación de un ciberperiodismo. Los contenidos son preparados ex profeso para tener únicamente existencia en la *web*, sin embargo se han consolidado en un reducido número de medios. También se presentan retrocesos en algunos elementos trascendentales como la

interactividad del usuario, se presenta una apariencia que no es la realidad del ciberperiodismo. La comunicación que quiere el usuario está agobiando precisamente al medio y al ciberperiodista, lo único que se tiene es una información y no una real comunicación, el medio emite el mensaje, pero no le interesa la retroalimentación del usuario.

### **Planteamiento del problema**

Desde el inicio del periodismo electrónico, antes del gran apogeo de la red Internet la investigación científica en torno a este tema, surgió una preocupación de la reconfiguración periodística en torno a los mensajes, los contenidos y las prácticas discursivas. Además de estudiar los procesos de la empresa ciberperiodística, de la formación del ciberperiodista, del usuario de estos espacios, de la reconstrucción de los géneros periodísticos, de la aparición de géneros emergentes, de nuevos espacios de diseño, entre muchos otros grandes temas que surgen a partir, precisamente, de los espacios periodísticos emergentes.

### **Hipótesis**

El desarrollo de la línea de investigación sobre el ciberperiodismo se ha difuminado en los estudios de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en América Latina (excepto Brasil), se trata de un reducido número de investigadores, quienes se han especializado comparándolo con la producción en España. Aún no se ha logrado una integración académica en torno a esta línea específica.

### **Objetivo general**

Conocer cuáles y cuántas son las producciones científicas mexicanas en torno al ciberperiodismo, quiénes investigan este tema, cuáles son las metodologías aplicadas, cómo se ha desarrollado la investigación del ciberperiodismo, entre otros elementos.

### **Metodología**

Este proyecto comprende a los investigadores del ciberperiodismo a partir de 1994 en América Latina. No fue considerado Brasil porque su población habla el portugués.

El enfoque metodológico aplicado fue mixto, tanto desde la perspectiva cualitativa como la cuantitativa. Las técnicas aplicadas fueron el análisis de contenido de América Latina (excepto Brasil) y la encuesta. Se consideraron las publicaciones científicas con arbitraje, capítulos de libros y los libros publicados, desde el año 1998 hasta la actualidad. Aun cuando conocemos el inicio del ciberperiodismo en 1994, de dicho año a 1998 no hubo productividad científica registrada en Latinoamérica.

Para este objeto de estudio las fuentes de búsqueda fueron las bases de datos digitales y las publicaciones que aparecen en Internet, sobre todo considerando que el tema central es el ciberperiodismo. A través de

las entrevistas que se realizaron se consiguió información relevante para los resultados, dicha técnica fue mediada por los espacios digitales.

En la aplicación de la técnica cuantitativa se seleccionaron variables como el tipo de publicación, los contenidos, el manejo metodológico en la investigación, el autor o autores, tipo de revista donde aparece la publicación, entre otras. El objetivo fue construir una base de datos e identificar a los investigadores sociales dedicados a esta línea de investigación especializada como es el ciberperiodismo.

Es importante precisar que el proceso se desarrolló de enero de 2012 a julio de 2013 y de dicha fecha a agosto se llevó a cabo la interpretación de los resultados obtenidos.

### Resultados

Tenemos en América Latina un total de 89 investigadores que han abordado como objeto de estudio temas de ciberperiodismo desde diferentes ángulos. Es significativo precisar que con ello estamos hablando de una subsubespecialización del investigador en este tema. No podemos ver la comunicación como un espacio sujeto de investigación científica de manera generalista, es necesario continuar con la especialización y la subespecialización. Esto nos permite mirar con profundidad significativa. Ubiquemos dicha especialización en el área de las Ciencias Sociales, la Comunicación, las TIC y el Ciberperiodismo.

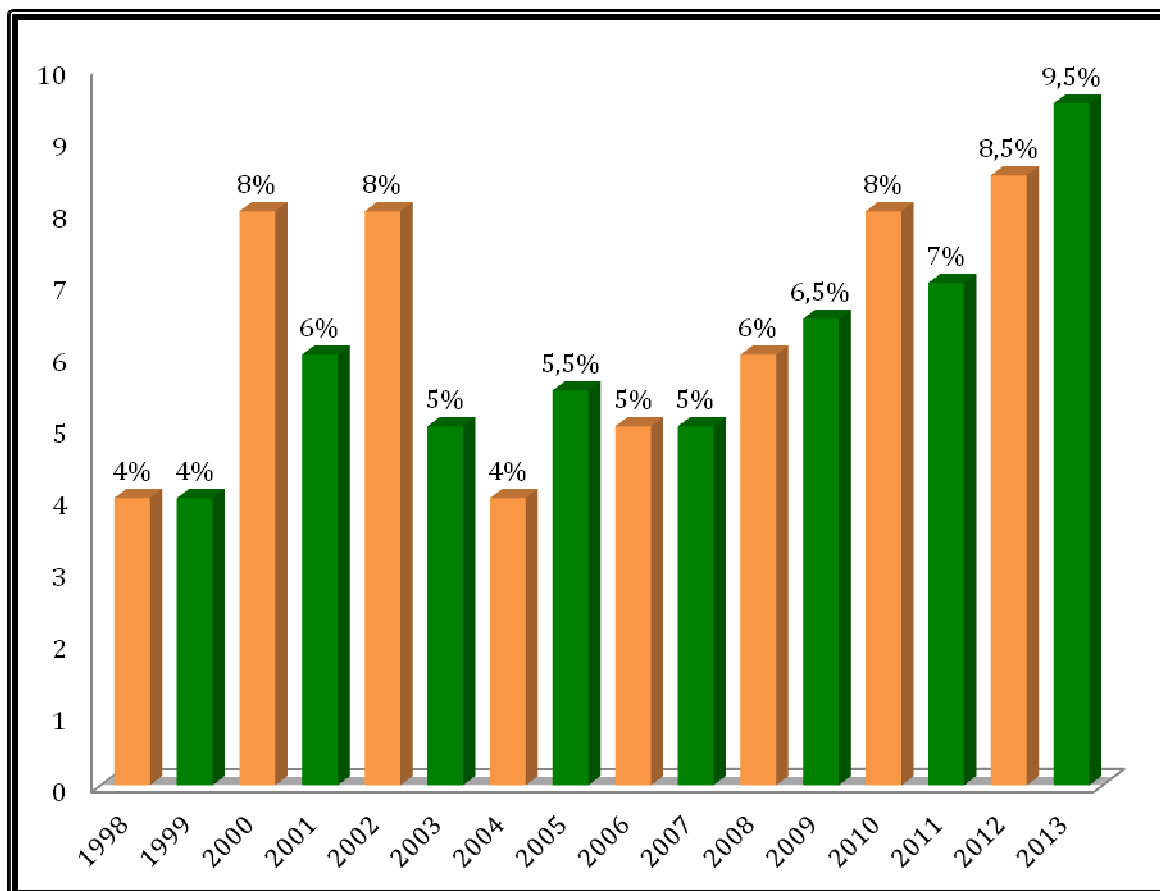
<b>DATOS DE PUBLICACIONES REGISTRADAS ACERCA DE CIBERPERIODISMO EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, EXCEPTO BRASIL</b>	
Total de investigadores de ciberperiodismo	89
Total de publicaciones sobre ciberperiodismo	192
Publicaciones en revistas hasta el año 2013	152
Libros publicados individualmente hasta el año 2013	13
Publicaciones en capítulos de libros hasta el año 2013	28
Número de publicaciones en conjunto hasta el año 2013 en países de habla hispana	56
Número de publicaciones individuales hasta el año 2013	136

Elaboración propia.

De los 89 académicos que ubicamos como investigadores del ciberperiodismo solo un 15 % han investigado el tema como objeto central de su línea de investigación. El 85 % restante ha realizado investigaciones del ciberperiodismo, pero no como su objeto de estudio único, sino como un tema más de su espectro académico.

El número de publicaciones en conjunto hasta el año 2013 es de 56, mientras que el número de artículos individuales es de 136. Esto refleja una constancia que no solo es exclusiva de la investigación del ciberperiodismo, sino de la investigación de la comunicación en general, los procesos de investigación se realizan desde un entorno individual y no desde un grupo de trabajo integrado y colegiado.

**Figura 1: Evolución de la producción científica del ciberperiodismo**



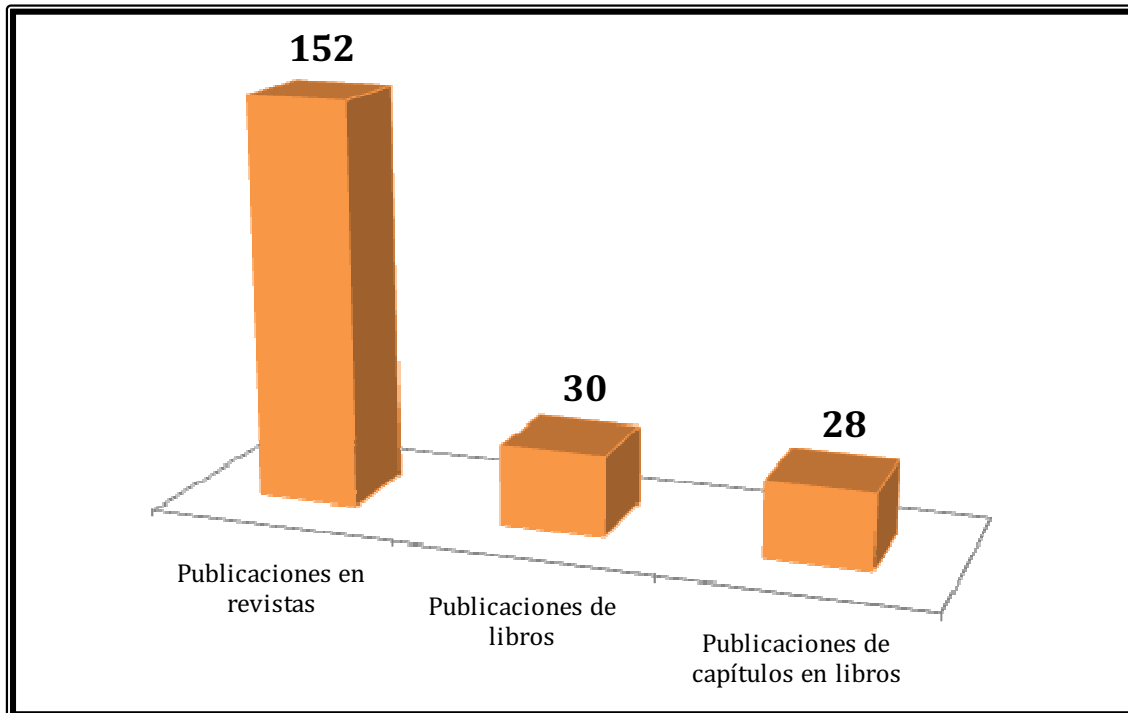
Fuente: Elaboración propia.

Aquí se presenta una gran diferencia entre la producción académica realizada. Los años de mayor productividad científica son 2000, 2002, 2010, 2012 y 2013. Resulta paradójico tal dato debido a que conforme han pasado los años desde que inició el periodismo electrónico en los setenta, el desarrollo de los cibermedios desde 1994 en que se instaló el primero, la evolución tecnológica, la disponibilidad y el acceso a Internet en el número de usuarios, en los años recientes no se ha incrementado de manera significativa la producción académica en torno al ciberperiodismo.

Esta gráfica presenta el proceso evolutivo de las publicaciones científicas. Es importante reiterar que el

corpus de la investigación fue obtenido a partir de lo que se encontraba en los espacios digitales como Internet. En ciertos años se favoreció la producción gracias a los eventos académicos en los cuales se promovió la investigación del ciberperiodismo.

**Figura 2: Total de publicaciones clasificadas por tipo de texto**

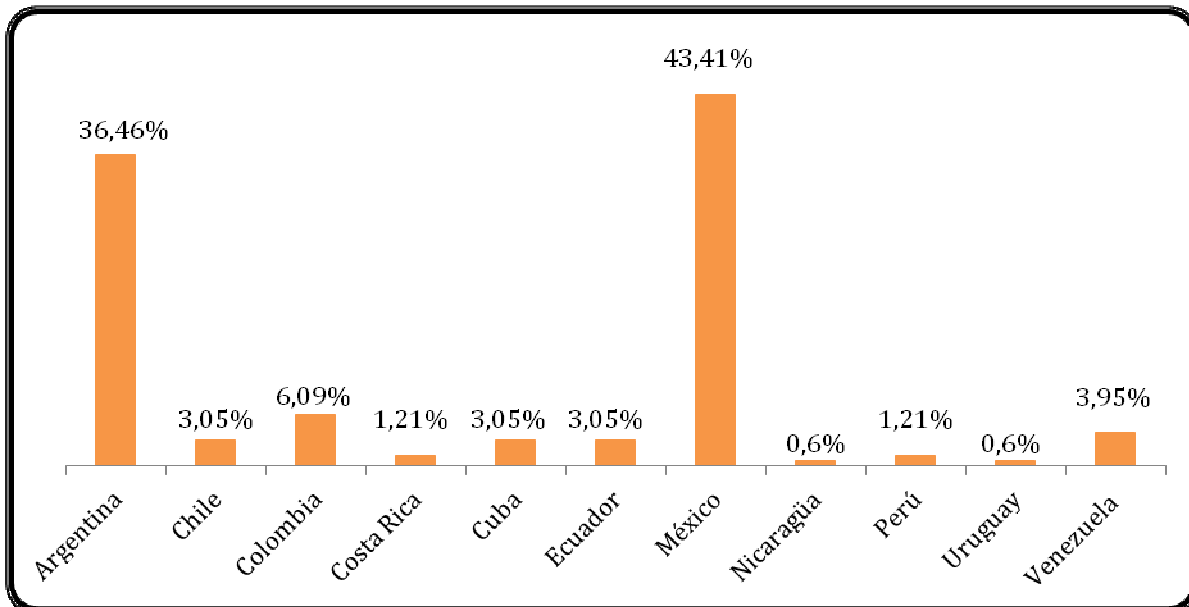


Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte del trabajo en torno al ciberperiodismo se presenta en el formato de artículos para revistas científicas. Durante las entrevistas, los investigadores nos manifestaron que una de las razones por las cuales la línea de investigación del ciberperiodismo se publica más en revistas científicas es por la vigencia de la información, ya que la edición de un texto lleva un proceso que afecta el interés de los contenidos por su temporalidad.

Tenemos 30 libros publicados en torno al tema y 28 capítulos de libros en torno al ciberperiodismo. Algunos de los textos son: *Manual de Ciberperiodismo*; *Comunicación Mexicana en Internet*; *Los periódicos on-line*; *Periodismo digital en México*; *Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI*.

**Figura 3: Porcentaje de publicaciones de ciberperiodismo divididas por países, desde 1998 hasta el 2013**



Fuente:

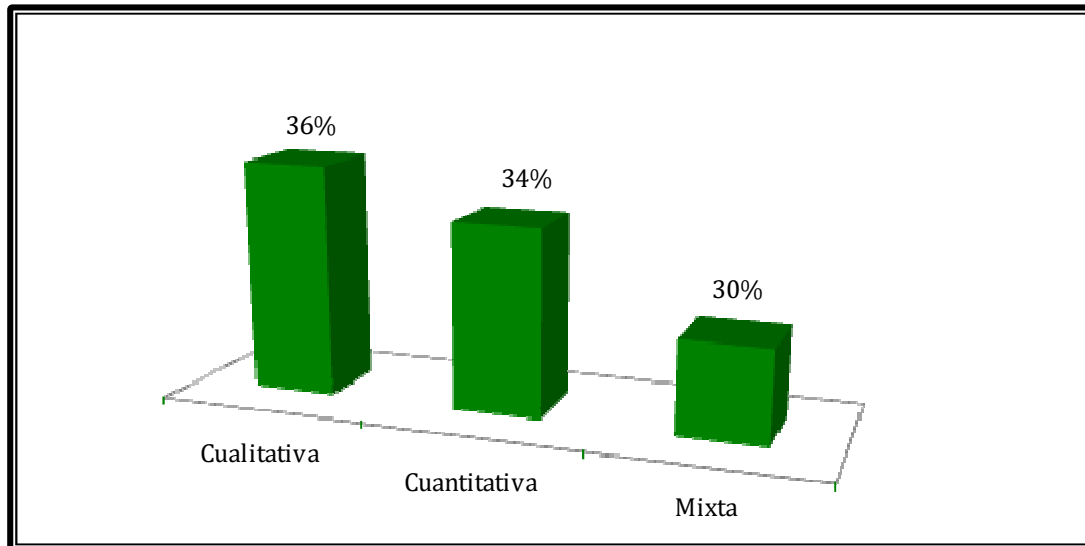
Elaboración propia.

Dos de los países estudiados con mayor desarrollo de investigación en el ciberperiodismo son la Argentina y México. Estos se caracterizan por ser de mayor población y número de universidades tanto públicas como privadas. Este puede ser un argumento válido para el desarrollo de la investigación en torno al ciberperiodismo.

El país no sujeto de estudio y que tiene una actividad productiva relevante del ciberperiodismo es Brasil en donde se ha constituido una línea de investigación consolidada. Existen casos como el de Cuba que han desarrollado una línea de investigación en torno al ciberperiodismo, aun cuando el acceso a Internet es limitado.

Lamentablemente la investigación del ciberperiodismo en México se ha ubicado en la región de la Ciudad de México y en la Zona Centro, específicamente en el Distrito Federal y en San Luis Potosí. Pero consideramos que, al ser un objeto de estudio tan significativo, debemos fomentar el desarrollo de la investigación en otros espacios geográficos y no solo en la capital.

**Figura 4: Metodologías de investigación en el ciberperiodismo**



Fuente: Elaboración propia.

Sobre los enfoques metodológicos en la investigación del ciberperiodismo y temas relacionados, existe un equilibrio entre la utilización de ambos enfoques, incluido el planteamiento de uno mixto. Aquí es importante resaltar que en el enfoque cualitativo la técnica de investigación que más prevalece es la de la entrevista semiestructurada. En el cuantitativo, lo que se presenta cotidianamente es el análisis de contenido en primer lugar, seguido de la encuesta.

Con relación a la forma en que se han aplicado metodológicamente las técnicas al objeto de estudio podemos hablar de una adaptación a las particularidades del corpus. Aquí mencionamos el proceso y la evolución como investigadores, ya que algunas apuestas metodológicas, como la de Jackes Kayser, continúan aplicándose con una adaptación.



**Figura 5: Resultados por temas de investigación**

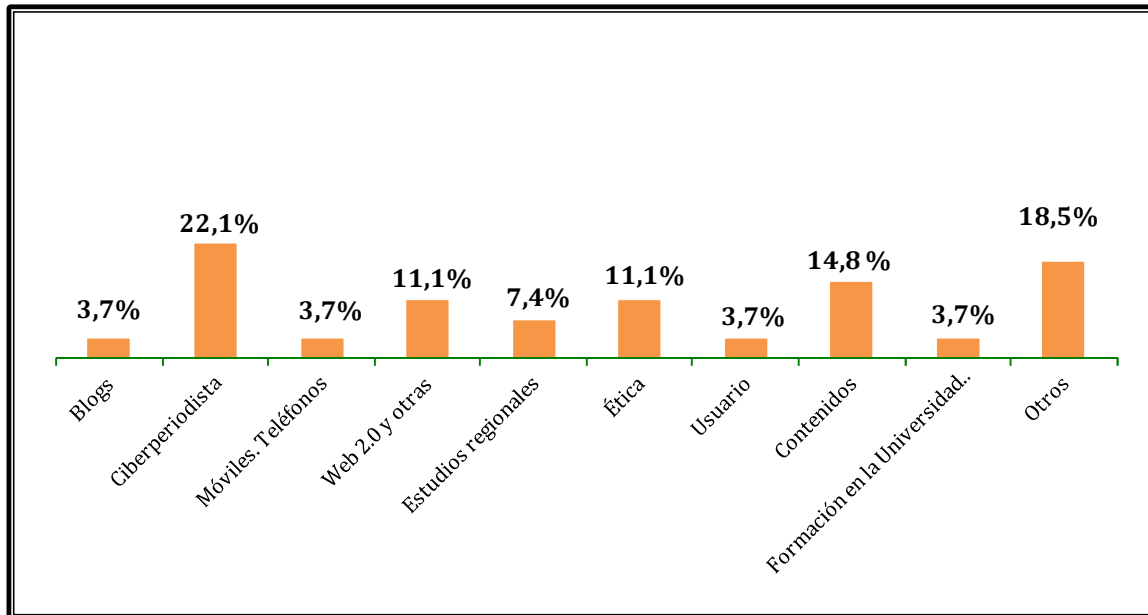


Figura 7: Resultados por temas de Investigación.

Dentro del ciberperiodismo varias temáticas han prevalecido entre las preocupaciones y las ocupaciones. Los contenidos, la figura del ciberperiodista, la formación en la universidad, entre otros, son algunos de los temas de investigación más desarrollados. Algunas de las mayores preocupaciones en este sentido se centran en lo siguiente:

**Blogs:** Los blogs se han considerado como espacios que tuvieron auge en el 2000, antes de las redes sociales, que permiten la transmisión de información periodística. Muchos de ellos como espacios más libres que utiliza el ciberperiodista frente a lugares cerrados que presentan los cibermedios de marca. En la actualidad, los blogs ya han entrado en desuso.

**Ciberperiodista:** Los estudios en este tema se centran en el ejercicio del periodista en los cibermedios, en las nuevas dinámicas de trabajo, en el equipo que se necesita. La dinámica del periodista se transformó de manera radical entre el periodismo tradicional y los espacios emergentes, desde los conocimientos de informática que se debían tener hasta la reconstrucción del lenguaje periodístico.

**Móviles:** Aquí el tema central del ciberperiodismo es conocer las formas de construcción ciberperiodística para dispositivos concretos como los celulares y tabletas móviles. No podemos comparar la *home page* de un cibermedio para una pantalla de computadora que para dispositivos con otros tamaños.

**Web 2.0.** La reconstrucción del ciberperiodismo a través de nuevas posibilidades tecnológicas emergentes que permiten, sobre todo, otra forma de comunicación. En estos espacios se habla sobre la construcción de

espacios de interacción donde el usuario ya no es pasivo, sino activo.

Estudios regionales: En este tema se consideran los estudios descriptivos que ubican como objeto de estudio el desarrollo del ciberperiodismo en cierta región o espacio.

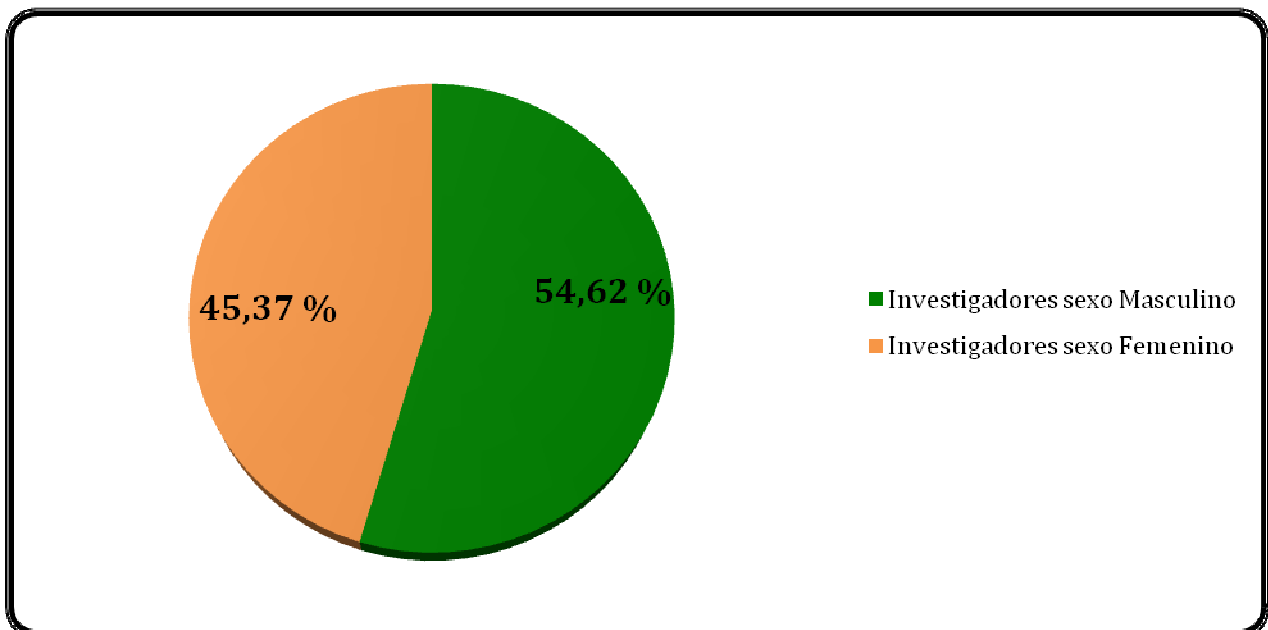
Ética: Ante la nula legislación efectiva sobre Internet y los cibermedios, aquí se consideran las posturas éticas recomendables y se sugieren como parte de la deontología del desenvolvimiento del ciberperiodismo.

Usuario: Los estudios sobre este tema se centran en el receptor de los cibermensajes que ya no es el lector, el radioescucha o el televidente, sino que es un usuario que busca la información con todos los elementos del cibermedio. Podemos hacer dos grandes diferencias entre los diversos grupos de usuarios desde los nativos digitales, hasta los indigentes mediáticos, pasando por supuesto a los inmigrantes.

Contenidos: Aquí las investigaciones se enfocan en las transformaciones que las unidades redaccionales, a través de los géneros periodísticos, han desarrollado. También de la construcción de géneros y espacios emergentes que se han construido a partir de la proyección de la interactividad.

Formación en la universidad: El tema se centra en la formación que, desde los espacios de las facultades o escuelas de Comunicación y Periodismo, se ha desarrollado para los constructores del ciberperiodismo. La modificación de los planes de estudio, la especialización en este ámbito, etcétera.

**Figura 6: Investigadores del ciberperiodismo. Divididos por género**



Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que existe un incremento entre la población de investigadoras de la comunicación. Esto se refleja en el gráfico en el cual se representa el grado de equilibrio entre el grupo de investigadores hombres

frente a las mujeres. En cambio, en la comunidad científica a nivel internacional existe una disparidad entre el número de investigadores que son hombres, frente a las mujeres. Sin embargo en el ámbito de la comunicación y en este caso del ciberperiodismo parece que existe un equilibrio en ello.

### **Conclusiones**

Este tema tiene una gran importancia en el entorno actual por el impacto de las TIC en los procesos de comunicación periodística, por el valor del ciberperiodismo en las comunicaciones actuales, por la demanda de un profesional que responda a los requerimientos del empleador, por el papel de organizador y mediador que puede tener en este siglo XXI. Por lo anterior, de manera precisa las conclusiones son:

- Existe un reducido número de investigadores dedicados de manera específica al objeto de estudio ciberperiodismo.
- Otro grupo de investigadores se enfoca al ciberperiodismo de manera esporádica por lo que su producción está diversificada entre este tema y otros.
- La investigación ciberperiodística está concentrada en pocos países.
- La producción en libros es todavía muy reducida y la amplitud se ubica, sobre todo, en el ámbito de las publicaciones científicas con arbitraje.
- El tema de estudio ha tenido un mayor impacto cuando se presentan en eventos académicos relacionados, como congresos.
- Los enfoques metodológicos, tanto cuantitativos como cualitativos han permanecido y se han readaptado a los procesos del objeto de estudio que significa el ciberperiodismo. Esto en cuanto a lo metodológico.
- Los cuarenta años del periodismo electrónico y los diecinueve años del ciberperiodismo aún no han sido tan significativos para la producción académica.

El desarrollo de esta línea se ha difuminado en los estudios de las Tecnologías de la Información y Comunicación, solo un reducido número de investigadores se ha especializado si se lo compara con la producción en otros países como España, Brasil, etcétera. Tampoco se ha logrado una integración de la comunidad en torno a esta línea específica.

La investigación sobre el ciberperiodismo no ha logrado la consolidación necesaria ante el crecimiento y el desarrollo del fenómeno en América Latina. Sin embargo, es importante contextualizar que en nuestros países existe una gran disparidad entre los cibermedios desarrollados que corresponde a menos del 15 % frente a "versiones digitales" de medios analógicos, en un promedio del 85 %.

## Nota

Proyecto de investigación apoyado por el Fondo de Inmersión a la Ciencia de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

## Bibliografía

- ÁVILA, Raúl (2006), *De la imprenta a la Internet. La lengua española y los medios de comunicación masiva*, México, El Colegio de México.
- ARMAÑANZAS, Emy; Díaz Noci, Javier y Koldo Meso Ayerdi (1996), *El periodismo electrónico*, Barcelona, Editorial Ariel.
- ARMENTIA VIZUETA, José Ignacio *et al.* (2000), *El Diario Digital*, Barcelona, Bosch.
- CASTELLS, Manuel (1995), *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Madrid, Alianza.
- CASTELLS, Manuel (1998), *La era de la información. La Sociedad Red*, Madrid, Alianza.
- CEBRIÁN, Juan Luis (1998), *La Red*, Madrid, Taurus.
- DÍAZ, Javier y Koldo Meso Ayerdi (1999), *Periodismo en Internet*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOSTY, Bernardo (1998), *Informe Anual de la Comunicación*, Madrid, Grupo Zeta.
- FLORES, Jesús y ALBERTO, Miguel (2001), *Ciberperiodismo*, México, Limusa.
- ISLAS, Octavio (2002), *Explorando el ciberespacio iberoamericano*, México, CECSA.
- MARCOS RECIO, Juan Carlos (1999), *La documentación electrónica en los medios de documentación*, Madrid, Fragua.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1997), *El Ocaso del Periodismo*, Barcelona, CIMS.
- MILLÁN, José Antonio (2006), "El patrimonio textual hispánico, entre el reto global y el polvo virtual", en Otero J. y Perdiguero, H., *El porvenir del español en la sociedad del conocimiento*, Caja de Burgos.
- NAVARRO ZAMORA, Lizy (2012), *Elementos del ciberperiodismo*, México, Fundación Manuel Buendía.
- NAVARRO ZAMORA, Lizy (2005), *Comunicación Mexicana en Internet*, México, Fundación Manuel Buendía.
- NAVARRO ZAMORA, Lizy (2002), *Los periódicos on-line*, México, UASLP.
- RAMONET, Ignacio (comp.) (1998), *Internet Los nuevos caminos de la comunicación*, Madrid, Alianza.
- ROJO, P. (2006), *La empresa periodística multimedia: creación y difusión digital de contenidos interactivos*, Madrid, Visión Net.
- SALAVARRÍA, R. Y Negredo, S. (2009), *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*, Barcelona, Sol90 Media.
- TREJO DELABRE, Raúl (1996), *La nueva alfombra mágica*, Madrid, Fundesco.