

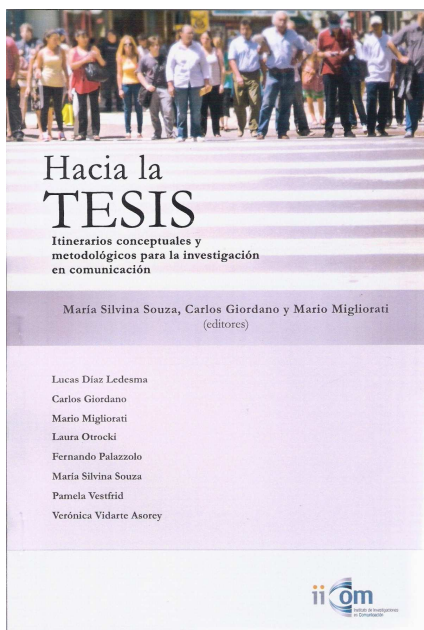
CLAVES PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Gabriela Silvana Manchini
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Resumen

Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación es un libro que, tal como su título lo señala, propone un itinerario conceptual y metodológico para la investigación en comunicación. A lo largo de sus páginas, se brindan claves para abordar cada una de las instancias que forman parte de este proceso, como así también propuestas para pensar la construcción del conocimiento científico en el marco de la emergencia de un nuevo paradigma.

Palabras clave: tesis, comunicación, investigación.



Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación es un libro que propone diversas estrategias para el diseño de proyectos de investigación en comunicación. Uno de los aspectos más interesantes de la publicación es el reconocimiento que se hace de la tesis, en tanto discurso, y por ende parte fundante de la construcción social de sentido histórico. “Una tesis es un texto que sostiene un discurso, por lo tanto en ella se debate poder... seamos conscientes de esto o no”, parten explicando los autores, quienes proponen una serie de itinerarios conceptuales y metodológicos para abordar la investigación en comunicación.

A lo largo del libro una idea queda clara: la tesis es una instancia productiva, cuyo proceso se enriquece a partir de la experiencia y en cuyo seno existe un conflicto que pugna por resolverse. No hay un recorrido estándar por desarrollar para lograr un proyecto de este

tipo, ni es la intención de la publicación sugerir alguno. La obra surge de la experiencia de un conjunto de docentes e investigadores, que proponen un discurso propio sobre qué es una tesis y cuáles son sus condiciones de producción.

El grupo de trabajo que elaboró el material está integrado por profesionales que forman parte de la cátedra Seminario Permanente de Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad

Nacional de La Plata, y cuyo trabajo está signado por el interés de producir un conocimiento que articule las prácticas docentes con la investigación. Se logra con este material pensar las tensiones y pretensiones que continúan saldando las prácticas institucionales y comunicacionales, lo que a su vez posibilita comenzar a explicar hegemonías vigentes.

Por otra parte, se reconstruye y problematiza el objeto tesis presentándolo como un producto histórico, social y transformador, en el que intervienen diversos agentes, instituciones y grupos. Se propone, en estas páginas, "otra oportunidad para discutir el sentido del poder saber".

Claves para abordar proyectos de investigación en comunicación

A lo largo de los nueve capítulos del libro, los autores desarrollan una serie de planteos que resultan significativos para pensar la producción de tesis de grado en el campo de la comunicación social.

El primer capítulo se centra, ante todo, en reflexiones epistemológicas a partir de las cuales se piensa el campo de la comunicación, para ello se parte de dos conceptos que resultan fundamentales: la cultura y la ciencia.

A lo largo de estas páginas, Verónica Vidarte Asorey, su autora, realiza un recorrido histórico y conceptual mediante el que explica el origen de la ciencia (que surge como un nuevo modo de producir conocimiento en la modernidad) para finalmente desembocar en las ciencias sociales y destacar la emergencia de nuevos modos de producir saberes académicos y científicos.

En otro orden, el libro propone reflexionar sobre el pasaje o la evolución que los estudios de comunicación tuvieron a lo largo de la historia (sufriendo negaciones, indiferencia y relativización teórica). En este sentido, se incentiva a repensar al campo desde la emergencia de un nuevo paradigma, en el que el conocimiento ya no es interpretado como un descubrimiento individual, o de un grupo de iluminados, sino como una construcción social e histórica.

Los capítulos posteriores actúan como un itinerario conceptual y también metodológico para pensar a la investigación en comunicación. Es así como Fernando Palazzolo brinda estrategias para posibilitar un primer acercamiento a la definición del tema; al que presenta como el asunto de trabajo, que concierne al campo de saberes dentro del cual pretendemos investigar. En este apartado, se proponen claves para pensar dónde y cómo encontrar un tema, y se explican los requisitos formales que llevan a su formulación (especificación de un área de interés, constatación para ver si es pertinente o relevante para ser estudiado, etcétera).

Esto se complementa, a su vez, con lo desarrollado por María Silvina Souza, quien aborda la formulación del problema de investigación. "Todo problema de investigación es un problema de conocimiento y, como tal, requiere del planteo de un conjunto de interrogaciones en relación con algún asunto que no conocemos" parte explicando la autora, para luego continuar con el origen y fundamento del problema de investigación. Recomienda, en esta instancia, formular indicadores que orienten la búsqueda y ayuden a desembocar en

un interrogante específico. Por otra parte, hace foco en los límites de un problema de investigación y brinda una serie de recomendaciones que hacen a la claridad, pertinencia y factibilidad de su enunciación.

Cabe destacar que el recorrido lineal que se realiza a lo largo de todo el libro permite la definición de cada una de las etapas que constituyen una investigación en comunicación social.

No es común encontrar escritos que reflexionen sobre la centralidad del estado del arte en la construcción de un objeto de estudio, en ese sentido, resulta importante enfatizar la explicación que los autores hacen sobre este punto. Se deja en claro la importancia de la realización de un estado del arte, es decir, de un recorrido que tenga por objeto conocer y sistematizar las producciones que ya existen en determinada área. También se brindan estrategias para la formulación de las palabras clave.

De igual manera, se apunta a dar explicaciones que ayuden a comprender qué es el referente empírico, es decir, el existente real (independiente de la teoría) de la investigación. Este capítulo no es menor, si se comprende que su delimitación constituye la porción de realidad que se desea estudiar. Para ello será fundamental dar forma al corpus de la investigación, y por ende, delimitar correctamente el universo que resulte relevante en ella, como así también, las unidades de observación; algo que se explica en detalle en este material.

Por su parte, Lucas Gabriel Díaz Ledesma brinda claves para abordar la justificación de una tesis, a la que propone como una instancia reflexiva y proyectiva. Reflexiva porque plantea líneas para pensar los argumentos que la sustentan (esto incluye si el proyecto tiene o no relevancia temática y los intereses del propio investigador), y proyectiva porque propone indagar en el para qué realizamos la investigación: nos orienta a analizar qué aportara, cuál será su utilidad o relevancia, y la trascendencia social que pueda tener en el campo de la comunicación.

En lo que respecta a los objetivos (a los que se presenta como ejes que orientan la investigación), Laura Otrocki y María Silvina Souza dedican una minuciosa explicación: hacen foco en las distintas tipologías que existen, como así también en estrategias para su correcta formulación.

Cabe aclarar que *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación* es un libro que se destaca por su simpleza y claridad desde lo enunciativo, lo que no solo facilita la lectura, sino también la adquisición de herramientas para la realización del proceso.

Hacia el final del trabajo, se proponen claves para pensar las herramientas teórico-conceptuales, es decir, la perspectiva teórica desde la que partirá el proyecto. Pero esta instancia no puede ser una suma acrítica de nociones, es por eso que los autores brindan claves para construir un marco sólido y con coherencia epistemológica.

Uno de los aspectos más interesantes del libro es, tal vez, el reconocimiento que sus creadores hacen del lector: como un sujeto crítico y potencial realizador de tesis. Es por esto por lo que al momento de abordar el diseño metodológico no brindan en forma de síntesis o listados las técnicas y líneas metodológicas más utilizadas en la investigación en comunicación social, sino que, por el contrario, proponen claves para

definirlas y trabajarlas de una manera crítica.

El método, en tanto conjunto de procesos y procedimientos para llevar adelante el cumplimiento de los objetivos, y las técnicas, entendidas como los instrumentos operativos que constituyen un orden general de la acción, dependerán siempre de la investigación que se lleve a cabo. Los autores se encargan de brindar estrategias que permitan abordar esta instancia de la mejor manera posible.

A lo largo del libro se deja en claro que el proceso de realización de una tesis supone un momento de libertad de acción que difícilmente se pueda encontrar en otros ámbitos de producción académica; motivo por el cual se incentiva a desarrollar un proyecto que efectivamente satisfaga los deseos e intereses del tesista. Por otra parte, es de destacar la recurrente utilización de ejemplos en la publicación, lo que sin dudas posibilita el proceso de aprendizaje.

Cabe aclarar que esta publicación cuenta, además, con seis anexos que dan cuenta de las diversas experiencias significativas en los procesos de tesis de grado que se producen en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Esto se complementa a su vez con aportes para pensar las prácticas de investigación, algunas experiencias pedagógicas del Seminario Permanente de Tesis y otros proyectos que surgen al interior de la cátedra, tales como E-Tesis que propone integrar las tesis de grado al entorno digital.

Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación es un libro escrito por investigadores para potenciales investigadores. Es un discurso crítico en sí mismo, que permite facilitar el proceso de tesis y avanzar en él. En estas páginas el lector no recibe informaciones ya elaboradas ni indicaciones sobre cómo redactar un plan, por el contrario, obtiene itinerarios conceptuales y metodológicos para pensar la investigación en comunicación como un proceso reflexivo, de constante toma de decisiones, a partir del cual se construye conocimiento.

Nota

Libro reseñado: María Silvina Souza, Carlos Giordano y Mario Migliorati (eds.), *Hacia la tesis: Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*, La Plata, IICOM/Universidad Nacional de La Plata, 2013.