

NUEVAS SOCIABILIDADES, VIEJO PERIODISMO: LA POLÍTICA EN CUATRO IMPORTANTES DIARIOS DEL BRASIL

Verbena Córdula Almeida y Ana Flavia Silva Nery
Universidade Estadual de Santa Cruz (Brasil)

Resumen

El presente trabajo forma parte del resultado parcial del proyecto de investigación intitulado "Periodismo político y las nuevas sociabilidades generadas por Internet", con el principal objetivo de analizar la práctica periodística de los medios de comunicación del Brasil, más precisamente demostrar cómo estos reflejan la participación política de los individuos y grupos a partir de las transformaciones derivadas de la utilización de Internet por los ciudadanos y grupos movilizados. Para ello fueron tomados como objetos de estudio cuatro diarios representativos de cuatro importantes capitales brasileñas. Partiendo de la premisa de que Internet es considerada como un medio más –y no solo en el sentido de la posibilidad de la mediación, sino como un medio de comunicación de masas–, se analizó si los diarios en cuestión tuvieron en cuenta estos factores y en qué grado la comunicación política por ellos realizada usó los nuevos repertorios/contenidos políticos generados diariamente por individuos y grupos a partir de la apropiación de la red mundial de computadoras en sus diversos formatos –*blogs, facebook, twitter* y otros– durante el período delimitado para el estudio.

Palabras clave: diarios brasileños, Internet, nuevas sociabilidades, periodismo político.

Introducción

Según Castells (1997:47), "la sociedad de la información se destaca porque tiene una forma específica de organización social en la que las nuevas tecnologías proporcionan las fuentes fundamentales de la productividad y el poder está en la generación, procesamiento y transmisión de información". De acuerdo con ese postulado, Internet facilita la participación de la sociedad civil en distintos debates, incluyendo la elaboración de leyes y políticas. De este modo, establece la comunicación y las relaciones que involucran información, los intereses, la participación, el apoyo, las demandas, las críticas y otras cuestiones directamente presentes en la interacción entre los ámbitos público y privado. La comunicación política adquiere así una configuración distinta practicada antes de la aparición y el uso cada vez más masivo de Internet por la ciudadanía.

Este artículo forma parte de los resultados del proyecto de investigación intitulado "Periodismo político y las nuevas sociabilidades generadas por Internet", cuyo principal objetivo fue analizar la práctica del periodismo político en los medios de comunicación del Brasil, más precisamente demostrar cómo esta especialidad de campo periodístico refleja la participación política de los individuos y grupos a partir de las transformaciones derivadas de la utilización de Internet por los ciudadanos y grupos movilizados. Los resultados aquí presentados dan cuenta de seis meses de análisis¹ de las ediciones digitales de las páginas de política de

los diarios *Folha de São Paulo*, *O Globo*, *A Tarde* y *O Estado de Minas*, los principales periódicos de cuatro importantes capitales brasileñas² (San Pablo, Río de Janeiro, Salvador y Minas Gerais). Los análisis fueron focalizados exclusivamente en los textos referentes a la política nacional. La elección de los periódicos objeto de esta investigación se incluye en una perspectiva comparativa. Después del análisis, se procede a la comparación para verificar en qué medida existen similitudes o diferencias en sus enfoques sobre política, por lo que podemos establecer las formas de representación de la política nacional por los referidos diarios.

La investigación partió de la problematización según la cual se preguntó de qué manera el advenimiento de nuevas sociabilidades generadas por el uso de Internet –y consecuentemente de la participación política– oriundas del uso híbrido de la red por individuos y grupos viene repercutiendo en esos medios de comunicación. Del mismo modo, fueron propuestas cuatro hipótesis para responder a esta problemática, a saber: 1) aunque el uso de Internet abre posibilidades de nuevas formas de percibir las subjetividades y las manifestaciones políticas por diversos grupos que conforman la vida de la sociedad brasileña, los referidos medios de comunicación siguen centrándose en los enfoques factuales; 2) los medios de comunicación ignoran totalmente las experiencias particulares de los grupos/individuos que se apropian de las nuevas tecnologías de la comunicación y siguen, a través de sus *frames* o encuadres –entendidos aquí a partir de la visión de Sádaba (2007) para quien son esquemas que fijan coberturas y que direccionan la manera de comprender y de narrar los hechos–, dando voz y espacio a grupos privilegiados; 3) los medios de comunicación no se ocupan de cuestiones que señalan a una visibilidad de nuevas formas de producción y difusión de contenido político; y 4) los medios ya consolidados –aquí representados por los diarios objeto de este estudio– abandonaron parcialmente la tendencia de cobertura factual de los hechos, pero lo hicieron de modo incipiente, sin presentar enfoques significativos a las nuevas configuraciones de la política y a las nuevas formas de participación política de los individuos y grupos.

Partiendo de la premisa de que Internet es considerada como un medio más –y no solo en el sentido de la posibilidad de la mediación, sino como un medio de comunicación de masas– se analizó si los diarios en cuestión tuvieron en cuenta estos factores y en qué grado la comunicación política por ellos realizada usó los nuevos repertorios/contenidos políticos generados diariamente por individuos y grupos a partir de la apropiación de la red mundial de computadoras en sus diversos formatos –*blogs*, *facebook*, *twitter*, y otros–, durante el período delimitado para el estudio.

El estudio analizó también si los enfoques publicados en las sesiones de política de los diarios objeto de análisis publicaron contenidos relacionados con posturas adoptadas por individuos y grupos a partir de su apropiación de la red como potenciación comunicativa de sus intervenciones políticas, o si los enfoques sobre política de los respectivos diarios contienen material que muestren, de alguna manera el público lector, las posibilidades de apropiación de Internet en cuanto potenciación de su participación política.

Esta investigación es de tipo exploratoria documental (los documentos fueron los diarios *Folha de Sao Paulo*, *O Globo*, *O Estado de Minas* y *A Tarde*), sobre la base de un análisis cualitativo y cuantitativo. Los contenidos de este artículo son oriundos de 26 ediciones de cada uno de los diarios. Se utilizó como técnica para colecta y estudio de datos el Análisis de Contenido (AC), cuya aplicación es útil no solamente en la obtención de datos objetivos y cualitativos, sino también en la interpretación, con características cuantitativas y cualitativas.

Con el fin de delimitar la investigación fueron definidos algunos puntos clave: fuentes (oficiales o no oficiales); tema, subdividiendo en cuestiones legislativas, ejecutivas y judiciales relacionados; la participación ciudadana (sí o no) y, por último, el tipo de material publicado (nota, reportaje, entrevista, etc.), además de observar entre los referidos contenidos cuales fueron generados a partir de redes sociales como *Facebook*, *Twitter* y *blogs*.

Política y participación ciudadana

Considerando que el significado de la palabra “política” está asociado con su origen griego (*politiká*), que a la vez deriva de la palabra *polis* o ciudad, política, por lo tanto, significa ‘todo lo que está ligado a la ciudad, todo lo que es urbano, civil y público’, conforme afirma Bobbio (1979).

La *polis* griega era una comunidad formada por ciudadanos –hombres, nacidos en la polis, además de libres e iguales–, que tenían derechos inalienables. Estos ciudadanos eran llamados políticos y sus derechos estaban establecidos por los siguientes principios: de la isonomía, que significaba igualdad frente a la ley; de la isegoría, que era el derecho de discutir y exponer en público sus opiniones sobre las acciones que la polis debía o no realizar y, por fin, el principio de la isocracia, que significaba igualdad de todos en cuanto al poder (acceso a los cargos públicos). A partir de la *polis* griega las sociedades occidentales conocen una manera más organizada de la vida social; en ella aparece, por primera vez, lo que identificamos y entendemos por Estado organizado con una estructura de poder y autoridad, si bien ello no significa afirmar que en otras sociedades no existiera una estructura de poder y de autoridad política organizada. La *polis* era una entidad activa. Desde el nacimiento, sus habitantes se adecuaban al *modus vivendi* de la *polis*, o sea, a sus costumbres, leyes e instituciones, preparándose para el ejercicio de la virtud.

De acuerdo con el filósofo griego Aristóteles, la política debe ser entendida como la ciencia de la felicidad. Para él, la felicidad significaba una forma específica de vivir del hombre, o sea, como un ser social que busca el conocimiento como el principal medio para actuar. A partir de esa perspectiva, Aristóteles defendía que el hombre debería desarrollar sus potencialidades en la vida social, asegurando que el *bien* es la plenitud de todo ser humano. A fin de lograr la felicidad, según Aristóteles, era necesario que el hombre se llenase de virtudes. El hombre virtuoso sería aquel que no perjudicase a nadie. El hombre, animal político, es llamado para vivir en la ciudad, y toda y cualquier relación política debe estar directamente relacionada con los principios de la razón, de la igualdad y de la legalidad.

Ya en la visión de Platón (1982), el político no se diferenciaba de los demás hombres por ninguna calidad, a no ser por conocer mejor los fines de la *polis* y, por lo tanto, podría ofrecer una luz que orientase a los hombres paralizados en las sombras de la caverna.

Aunque Platón y Aristóteles hayan contribuido para la formulación del concepto de política que tenemos en las sociedades occidentales, es importante señalar que ninguno de los dos filósofos griegos de la Antigüedad abogaba la forma democrática de gobierno.

Lo que nos interesa aquí es comprender que la política forma parte de las personas que viven en sociedad, siendo una condición *sine qua non* de la existencia societaria. De igual modo, no es redundante afirmar que la comunicación masiva se tornó un elemento protagonista en las sociedades contemporáneas, y que el dinamismo que existe en este campo viene provocando considerables transformaciones en las más diversas sociedades, al punto de interferir de modo significativo en los más variados aspectos de la vida de los sujetos sociales y, por qué no, en las mismas configuraciones sociales, teniendo en cuenta las alteraciones que venimos percibiendo a lo largo de los tiempos.

De acuerdo con Bachelloni (2003), la comunicación puede ser un recurso estratégico si pensamos su desarrollo a través del uso de nuevos lenguajes, de los ambientes, de las prótesis o las tecnologías para ampliar la capacidad de inclusión. Sin embargo, a pesar de las innovaciones tecnológicas que posibilitan cada día más el acceso a la comunicación de una cantidad cada vez mayor de individuos, nos cabe indagar de qué manera esta comunicación viene siendo realizada.

El periodismo político en los diarios analizados

Si se considera que la sociedad es una construcción, como aboga Charaudeau (2005) –ya que reúne a las personas que son conscientes de un rol en la organización política de la vida social– es posible decir que Internet puede tener una relevancia en esta construcción, puesto que es un nuevo vehículo con potencial expresivo para la diversidad y amplificación de las formas de comunicarse en las sociedades contemporáneas.

En el sentido del abordaje de Charaudeau (2005), la comunicación política adquiere una fuerte influencia de Internet, ya que esto implica cambios efectivos en las prácticas políticas. Se podría decir que la red ha cambiado el viejo modelo basado en el criterio de "pocos informando a muchos", dando espacio a un esquema donde "muchos pueden informar a muchos", porque permite enfoques multidireccionales y abre espacio para el diálogo entre los diversos actores de la escena política, con el fin de transformar la participación política de muchas personas.

Vale subrayar que no se determinó la cantidad de material que se tomaría por cada diario, es decir, a depender del día de recolección de los datos, hay diarios con mayor cantidad de materiales que otros. En este sentido, los diarios *O Estado de Minas* y *Folha de São Paulo* publicaron mayor cantidad de materiales,

en tanto *O Globo* y *A Tarde* destacaron primordialmente noticias relacionadas a las ciudades de San Pablo y Río de Janeiro, respectivamente.

MES	<i>O Globo</i>	<i>A Tarde</i>	<i>O Estado de Minas</i>	<i>Folha de São Paulo</i>
Enero	28	22	70	56
Febrero	30	19	49	51
Marzo	51	38	134	104
Abril	62	43	121	77
Mayo	41	47	86	79
Junio	42	52	79	65

Figura 1: Cantidad de publicaciones por mes relacionadas con el gobierno federal, Ana Flávia Nery y Verbena Almeida.

Se observó que, si bien estos diarios pertenecen a de diferentes localidades (Río de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte y São Paulo), una parte considerable de las noticias é publicada igualmente en todos los vehículos. Como ejemplo están las repercusiones sobre los comentarios del Secretario General de la FIFA, Jerome Valcke, sobre el Gobierno nacional publicados el 5 de marzo de 2012, con críticas a los retrasos derivados de los procesos de la burocracia brasileña en relación con la implementación de la infraestructura necesaria para el Mundial de Fútbol 2014. Por otra parte, la repetición se observó también en los materiales referentes a los procesos para la admisión y dimisión de puestos federales, por lo general publicados por el Boletín Oficial.

En cuanto a las fuentes, los cuatro periódicos cuentan con un predominio de la utilización de fuentes oficiales, por lo general representadas por figuras políticas públicas, como senadores, diputados y la presidenta Dilma Rousseff. Las fuentes no oficiales –cuando aparecen– corresponden en su mayoría a abogados políticos o expertos políticos/económicos que analizaron la situación actual del país. En términos generales, el diario *O Estado de Minas* tiene el mayor número de textos con fuentes oficiales. Respecto a las fuentes no oficiales, hay un equilibrio en la cantidad utilizada por los cuatro diarios, bastante menores en comparación con las oficiales.

MES	<i>O Globo</i>	<i>A Tarde</i>	<i>O Estado de Minas</i>	<i>Folha de São Paulo</i>
Enero	Oficiales: 48	Oficiales: 36	Oficiales: 102	Oficiales: 78
	No oficiales: 8	No oficiales: 8	No oficiales: 21	No oficiales: 7
Febrero	Oficiales: 49	Oficiales: 28	Oficiales: 102	Oficiales: 96
	No oficiales: 6	No oficiales: 2	No oficiales: 7	No oficiales: 8
Marzo	Oficiales: 102	Oficiales: 59	Oficiales: 231	Oficiales: 163

	No oficiales: 7	No oficiales: 2	No oficiales: 14	No oficiales: 12
Abril	Oficiales: 115 No oficiales: 6	Oficiales: 74 No oficiales: 12	Oficiales: 184 No oficiales: 15	Oficiales: 117 No oficiales: 20
Mayo	Oficiales: 67 No oficiales: 13	Oficiales: 63 No oficiales: 6	Oficiales: 133 No oficiales: 12	Oficiales: 142 No oficiales: 22
Junio	Oficiales: 68 No oficiales: 14	Oficiales: 72 No oficiales: 10	Oficiales: 112 No oficiales: 26	Oficiales: 97 No oficiales: 15

Figura 2: Cantidad de fuentes oficiales y no oficiales, Ana Flávia Nery, Verbena Almeida.

Aun sobre las fuentes, otro tema interesante es la participación ciudadana. A pesar de tratar sobre temáticas que conciernen directa o indirectamente a la ciudadanía brasileña, el análisis de los diarios mostró la existencia de una brecha entre los medios políticos tradicionales y la opinión pública. De este modo, incluso con una supuesta interacción con el público, los conglomerados periodísticos tradicionales – representados aquí por los diarios objeto de este estudio– mantienen una distancia entre la fuente con experiencia práctica en la política nacional y la expresividad popular referente a los eventos. En este contexto, en los raros momentos en que la ciudadanía fue evidenciada, ésta solamente sirvió para concordar con los poderes que gobiernan el país o ilustrar alguna estadística. La organización no gubernamental Cuentas Abiertas fue citada el 4 de enero de 2012 en todos los periódicos analizados por publicar y comparar los valores recaudados por los estados de Pernambuco y Bahía en 2012 en contraste con los estados de São Paulo, Santa Catarina, Ceará, Paraná y Alagoas en el año 2011, para la prevención y la preparación frente a posibles desastres naturales. Durante los meses estudiados, solamente en junio hubo la publicación de un texto en el cual funcionarios de la Comisión de Valores Inmobiliarios protestaban en Brasilia por una reparación salarial³.

En cuanto a los temas, los poderes Ejecutivo y Legislativo tuvieron índices más altos de materiales publicados, siendo el primero el más abordado durante el mes de enero y el segundo en los meses siguientes. Vale destacar que en febrero hubo fluctuaciones en la cantidad de materiales en cada materia.

Básicamente, los informes vehiculados sobre el Ejecutivo comunicaron la agenda de la Presidenta o la sustitución de puestos ministeriales, mientras que el Legislativo se ha mencionado en relación con las divergencias/bloques con la Comisión Parlamentaria de Investigación (CPI) para apurar denuncias contra el senador Demóstenes Torres, además de votaciones sobre proyectos polémicos, como el de la "Curación Gay", debatido inicialmente en el mes de julio del mismo año. Otro tema bastante vehiculado fue el Mundial 2014, sobre todo respecto a la venta de bebidas alcohólicas en las canchas donde se realizarán los partidos.

El Poder Judicial fue evidenciado en los primeros meses de manera escasa y solamente sobre las investigaciones de la presunta corrupción política llamada "Mensalão" (la compra de apoyo político de

parlamentarios). Como se mencionó anteriormente, el senador Demóstenes Torres protagonizó uno de los episodios más debatidos por los poderes Judicial y Legislativo, ya que fue acusado de estar involucrado en tramas de corrupción con el corredor de apuestas Carlinhos Cachoeira. Solo con la proximidad del juicio a los implicados en el "Mensalão" por la Corte Suprema –en agosto del mismo año– se produjo un aumento en la cantidad de materiales relacionados con el Poder Judicial.

MES	O Globo	A Tarde	O Estado de Minas	Folha de São Paulo
Enero	Ejecutivo: 15 Legislativo: 7 Judicial: 4	Ejecutivo: 13 Legislativo: 3 Judicial: 3	Ejecutivo: 46 Legislativo: 7 Judicial: 6	Ejecutivo: 20 Legislativo: 11 Judicial: 6
Febrero	Ejecutivo: 11 Legislativo: 10 Judicial: 5	Ejecutivo: 6 Legislativo: 6 Judicial: 4	Ejecutivo: 21 Legislativo: 18 Judicial: 7	Ejecutivo: 17 Legislativo: 19 Judicial: 6
Marzo	Ejecutivo: 17 Legislativo: 28 Judicial: 5	Ejecutivo: 15 Legislativo: 15 Judicial: 6	Ejecutivo: 49 Legislativo: 69 Judicial: 5	Ejecutivo: 34 Legislativo: 52 Judicial: 6
Abril	Ejecutivo: 13 Legislativo: 34 Judicial: 13	Ejecutivo: 12 Legislativo: 23 Judicial: 4	Ejecutivo: 43 Legislativo: 59 Judicial: 17	Ejecutivo: 32 Legislativo: 32 Judicial: 12
Mayo	Ejecutivo: 13 Legislativo: 20 Judicial: 8	Ejecutivo: 17 Legislativo: 22 Judicial: 8	Ejecutivo: 35 Legislativo: 38 Judicial: 12	Ejecutivo: 38 Legislativo: 37 Judicial: 4
Junio	Ejecutivo: 15 Legislativo: 18 Judicial: 9	Ejecutivo: 17 Legislativo: 27 Judicial: 8	Ejecutivo: 25 Legislativo: 43 Judicial: 11	Ejecutivo: 22 Legislativo: 34 Judicial: 9

Figura 3: Cantidad de publicaciones por temática, Ana Flávia Nery, Verbena Córdula Almeida.

Son frecuentes, en todos los meses, las denuncias de fraude/corrupción en diversos ámbitos de la política, sin embargo, los textos analizados priman más por las fuentes oficiales, en detrimento de las no oficiales. Hay –en los cuatro periódicos analizados–, una dirección favorable a las decisiones y acciones de los representantes políticos nacionales, ya que tienen un amplio espacio para dar a conocer sus propuestas y justificativos en el caso de que algo o alguien ponga en jaque su actuación. Como ejemplo de priorización de las fuentes y posiciones oficiales, está la publicación de la *Folha de Sao Paulo* del 10 de abril de 2012, un artículo en el que el Palacio Presidencial defiende al entonces subjefe de Asuntos Federales de la Secretaría de Relaciones Institucionales, Olavo Noieto, acusado de participación en el juego ilegal. El

referido texto, escrito por Márcio Falcão, se intitula “Planalto defiende servidor sospechoso de participación con Cachoeira”. El 27 de abril aparece una publicación del diario *O Globo* sobre el lanzamiento de un programa del Gobierno federal que permite la reducción de los accidentes en el trabajo. Desde la misma perspectiva, el periódico *O Estado de Minas* destacó, el 15 de febrero, la aprobación unánime de la Comisión de Constitución y Justicia (CCJ) del Senado del Estatuto de la Juventud, que ofrece –entre otros fines– a mitad de precio los eventos públicos para los estudiantes y jóvenes que participan en el programa Bolsa Familia (ayuda gubernamental a familias de baja renta).

Según Pena (2005:62), “las fuentes oficiales siempre son tendenciosas. Contienen intereses por preservar, informaciones para ocultar y se benefician de la propia lógica del poder que las ponen en la clásica condición de *Institución*” (cursiva del autor). Para Pena, los gobiernos, los institutos, las empresas y cualquier organización se encuadran en esta categoría.

La Teoría del *framing*, según Sabada (2007), puede ser aplicada en este contexto por la intencionalidad de los medios en guiar el pensamiento de la sociedad –y consecuentemente de las discusiones– en torno a los temas propuestos a partir de creación de esquemas que guían los modos de narración y comprensión de los temas presentados. En este sentido, los marcos seleccionan “algunos aspectos de la realidad percibida [...] de modo que promuevan definiciones particulares de los problemas, interpretaciones, evaluaciones morales, y/o recomendaciones para el tratamiento del tema presentado” (Sádaba, 2007: 96/97). Para Entman (*apud* Sádaba, 2007: 96), “los textos contienen *frames* en los que se manifiesta la ausencia o presencia de determinadas palabras clave, fuentes de información o imágenes [...]” Sádaba (2007: 98) afirma que “la visión del *framing* concibe la ‘definición de la realidad’”.

Incluso contabilizada de forma conjunta la mayoría de los textos de *O Globo* y *A Tarde* puede ser caracterizada como factual, porque presenta el evento sin presentar mayores repercusiones, convirtiéndose así en texto superficial. Sin embargo, los diarios *O Estado de Minas* y *Folha de São Paulo* tienen un predominio de reportajes más trabajados, actualizando a los lectores cuando cabe, o profundizando más en el tema, revelando posibles desmembramientos. El reportaje publicado por *Folha de São Paulo* el 28 de mayo, “Los cambios en el texto del Código Forestal se publican en el ‘Boletín Oficial’”, presenta –a través de un plano explicativo– las consecuencias de la decisión de la presidenta Rousseff con relación al Código Forestal sobre la deforestación en el país. En este caso, los dos últimos diarios corroboran lo que afirma Villas Boas (*apud* Cruz Neto, 2008:19) cuando dice que “La noticia cambia de formato cuando demanda un reportaje. Es amplificada, pormenorizada [...] es una noticia avanzada en la medida de que su importancia es proyectada en múltiples versiones, ángulos e indagaciones”.

Cabe señalar que los diarios también publicaron notas, sobre todo con divulgación de informaciones recibidas de asesorías oficiales, sobre temas tales como la admisión/dimisión de cargos públicos o para informar sobre la agenda de la presidenta Dilma Rousseff.

MES	O Globo	A Tarde	O Estado de Minas	Folha de São Paulo
Enero	02	03	11	05
Febrero	02	05	05	02
Marzo	01	05	17	04
Abril	01	04	24	04
Mayo	02	09	11	02
Junio	04	05	17	07

Figura 4: Cantidad de notas, Ana Flávia Nery, Verbena Almeida.

Con el fin de demostrar innovación y actualización los *mass media* dicen buscar cada vez más una mayor interacción con el público, ordenando nuevos mecanismos para permitir la realización de la llamada "comunicación global". Así, en los programas de televisión, el televidente participa con mensajes enviados a través de las redes sociales o sitios de la emisora, los cuales aparecen en la pantalla en formato de leyendas o son leídas en algún momento por quien presenta el programa. En las programaciones radiofónicas, los mensajes y pedidos de los oyentes son encaminados a través del sitio o por correo electrónico, y también son leídos por sus locutores. Los medios impresos o digitales como periódicos y libros se han adaptado para promover su contenido en la web. En este contexto, los diarios –incluyendo los analizados en este trabajo– utilizan herramientas que, según anuncian sus editores, tienen el objetivo de promover una mayor accesibilidad a sus contenidos, incluyendo la promoción de una conexión directa con sus lectores. Pero en general el uso de esos dispositivos no revela una participación efectiva del lector en las pautas de los periódicos, como fue evidenciado en los análisis realizados en este estudio.

Conclusiones

Según Castells (2003:10), "La tecnología de Internet es particularmente susceptible de ser cambiada profundamente por su práctica social, dando lugar a toda una serie de posibles resultados sociales, para ser descubiertos por experiencia, no proclamados de antemano".

Conforme Guimarães Jr. (1997), en relación con Internet, es posible identificar –de un modo general– dos posiciones: la que analiza la red como un fenómeno total y la que la destaca como un artefacto tecnológico innovador que estableció un nuevo espacio y tiempo de la interacción social. Eso corrobora la visión de Castells que afirma que la red ha alterado la sociabilidad, sobre todo, por la superación del territorio geográfico.

En Internet, las redes sociales proporcionan una mayor interacción entre las personas, ya que las relaciones son "filtradas" y reunidas a partir de afinidades y objetivos comunes. En relación con los medios de comunicación más específicamente, las redes virtuales son también capaces de difundir, a gran escala, los materiales producidos o generar contenidos propios, legitimando la esperada globalización integrada. *Sites*

como *Twitter* y *Facebook*, por ejemplo, se caracterizan por –además de posibilitar la interacción entre personas por todo el mundo– poner a disposición herramientas para que estas personas difundan informes y opiniones sobre determinado tema.

A pesar de que –teóricamente– los medios tradicionales de comunicación afirman que se están modernizando a fin de adecuarse a las nuevas demandas sociales, este estudio concluye que los cuatro diarios *online* analizados poseen sistemas de compartimiento de sus textos en redes sociales, sin embargo, estas herramientas son utilizadas de manera unilateral, ya que casi no existe –por parte de los diarios– una intención de generar contenidos a partir de esas redes.

Solamente en enero y mayo de 2012, fueron generadas noticias relacionadas a Internet, ya que la entonces secretaria de Educación Básica del Ministerio de Educación (MEC), Maria do Pilar Lacerda, informó –a través de su cuenta de *Twitter*⁴– que dejaría el cargo, así como también la noticia sobre la página creada por el Expresidente Lula en *Facebook* y la *falsa página* en *Twitter* creada por una persona que se hizo pasar por la presidenta Dilma Rousseff, premiada como el mejor *Twitter* falso del mundo⁵.

Fue posible verificar en el análisis que –a pesar de anunciaron la intención de realizar una interacción con el público– los medios tradicionales de comunicación objeto de este estudio no demuestran interés en publicar materiales sobre política nacional generados por individuos y grupos difundidos por Internet. En este aspecto, la interactividad con los ciudadanos se limita a *links* y botones de compartimiento de noticias publicadas por los propios medios, ya que, concordando con Silva (1998), en el contexto de la interactividad, el mensaje no puede ser reducido a emisión, puesto que se configura como espacio tridimensional de actuación. Aun según Silva, los individuos no deben ser vistos meramente como receptores.

Acordamos con lo que dice Castells en su obra *Sociedad en Red* (1999) y, en ese sentido, podemos afirmar que Internet se ha convertido en un apoyo clave para esta nueva sociedad, ya que amplía las posibilidades de participación de la sociedad civil en los distintos debates. Josgrilberg (2012:13) coincide con ese entendimiento en la medida en que afirma que la red es el *locus digital*, “un lugar organizado por estrategias de poder que articulan sistemas digitales de información y comunicación, pero también un lugar de realización de la vida”. La creación de espacio a la que se refiere Josgrilberg es perceptible en las diferentes sociedades –incluso en el Brasil– donde muchos grupos crean espacios digitales para funcionar como su *locus*. La comunidad indígena puede citarse como un buen ejemplo, a través del sitio Indios Online⁶. Hay otros, de ciudadanos comunes, como Linha de Pípa⁷, o Nota Zero⁸. En este sentido la política adquiere una fuerte influencia de Internet, ya que posibilita cambios efectivos en las prácticas políticas, como ya se subrayó.

Paradójicamente, y concomitantemente con el énfasis de que la pluralidad política es uno de los trazos de las sociedades contemporáneas democráticas –y aunque existan muchas posibilidades de inclusión de la ciudadanía en las discusiones de la política nacional– los periódicos analizados prosiguen con una práctica

que excluye la opinión y el posicionamiento de los individuos que conforman la sociedad civil, enfatizando, prioritariamente, las fuentes oficiales gubernamentales.

Para Montoya y Ortiz (2009:41), “la comunicación política se puede definir como aquella que posibilita que ciertos actores sociales expresen, en público, sus opiniones sobre lo político”. Aún en la opinión de ellos, en la sociedad actual “estos actores se han reducido a los periodistas, los columnistas de opinión y los analistas de opinión pública [...]”. Las conclusiones parciales de este estudio demuestran que entre esos actores figuran como protagonistas los propios políticos – aquellos hombres y mujeres que ocupan posiciones en la esfera gubernamental, parlamentaria o judicial–, ya que, no raramente, son ellos quienes ocupan los espacios en los diversos medios de comunicación, en detrimento de la ciudadanía, como fue posible demostrar en los cuatro diarios objeto del análisis.

Notas

¹ La investigación, en su totalidad, da cuenta de dos años de análisis, y este artículo fue construido con datos parciales relativos a los primeros seis meses (enero a junio de 2012).

² San Pablo, Río de Janeiro y Salvador son las capitales con mayor cantidad de habitantes, con 11.821.876, 11.821.876 y 2.883.672, respectivamente.

³ El texto fue publicado por el diario *O Estado de Minas*, el 28 de junio de 2012: http://www.em.com.br/app/noticia/politica/2012/06/28/interna_politica,303199/funcionarios-da-comissao-de-valores-mobiliarios-protestam-em-frente-a-autarquia.shtml.

⁴ El texto fue publicado por los diarios *O Globo*, *O Estado de Minas* y *Folha de São Paulo*, el 26 de enero del 2012.

⁵ Los textos relacionados con el expresidente Lula Da Silva y la presidenta Rousseff fueron divulgados el 17 de mayo de 2012, por todos los diarios analizados.

⁶ Para acceder al sitio: <http://www.indiosonline.net/>.

⁷ <http://linhadepipa.blogspot.com.br/>.

⁸ <http://blognotazero.blogspot.com.br/>.

Bibliografía

- Aristóteles (1992), *Ética a Nicómaco*, Madrid, Espasa.
- Bachelloni, Bárbara (2005), *Identidade Cultural como fator de integração. Comunicação, história, cultura e memória na hibridação da comunidade itálica no Brasil*, Trabajo presentado en el NP-13, Comunicação e cultura das minorías, INTERCOM.
- Bobbio, Norberto y Michelangelo Bovero (1979), *Sociedade e estado na filosofia política moderna* (trad. Carlos Nelson Coutinho), São Paulo, Brasiliense.
- Botero Montoya, L. H. Boreto y C. A. GALVIS ORTIZ (2009), *Comunicación Pública. Repensar la comunicación para la democracia*, Universidad de Medellín, Colombia.

- Castells, Manuel (1999), *A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura*, v. 1, São Paulo, Paz e Terra.
- Castells, Manoel (2003), *A Galáxia da Internet: Reflexões sobre Internet, negócios e a sociedade* (trad. Maria Luiza X. A. Borges), Rio de Janeiro, Zahar.
- Charaudeau, Patrick (2005), *Discurso Político* (trad. F. Komeso; D. Cruz), São Paulo, Contexto.
- Cruz Neto, João Elias da (2008), *Reportagem de televisão: como produzir, executar e editar*, Petrópolis, Vozes.
- Guimarães Jr. M. J. Lopes (1997), *A Cibercultura e o Surgimento de Novas Formas de Sociabilidade*, Trabajo presentado em la II Reunión de Antropologia del Mercosur, Petrópolis, Uruguay, del 11 al 14 de noviembre.
- Josgrilberg, Fábio B (2012), "Locus digital: Um lugar entre tantos outros", *Palavra Chave*, Vol. 15, número 1, abril [en línea]. Disponible en: <<https://www.google.com.br/search?q=L%C3%B3cus+digital%3A+um+lugar+entre+tantos+outros1&ie=utf8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:pt-BR:official&client=firefox-a>> [Consulta: 19 de noviembre 2013].
- Platón (1982), *La República* (ed. M. Fernández Galiano), Madrid, Alianza.
- Pena, Felipe (2005), *Teoria do Jornalismo*, São Paulo, Contexto.
- Sádaba, Teresa (2007), *Framing: El encuadre de las noticias - el binomio terrorismo medios* Buenos Aires, La Crujía.
- Silva, Marco (1998), *O Que É Interatividade. Boletim técnico do SENAC*, Rio de Janeiro, 1998 [em línea]. Disponible en: <<http://www.senac.br/informativo/bts/242/boltec242d.htm>> [Consulta: noviembre de 2013].