

LOS SAQUEOS CORDOBESES DEL 3 Y 4 DE DICIEMBRE DE 2013 A TRAVÉS DEL HUMOR EN INTERNET

Patricia Carolina Saucedo Añez
Universidad de Erfurt (Alemania)

Resumen

El presente trabajo analiza una variante del humor mediatizado generado por los usuarios de Internet: los memes, en este caso, aquellos difundidos en redes sociales y servicios de mensajería instantánea durante una situación de crisis, como lo fue la huelga policial y los saqueos ocurridos entre el 3 y 4 de diciembre de 2013 en Córdoba, Argentina.

De esta manera, se indagó en las diferentes teorías acerca del funcionamiento del humor (superioridad, incongruencia y liberación de tensiones), como así también, se realizó un análisis semiótico multimodal de memes difundidos en relación con las teorías mencionadas, demostrando que elementos propios de la cultura popular sirvieron para reflexionar sobre la realidad a través del humor en una situación de crisis y que el humor proporcionó una válvula de escape para liberar opiniones respecto a cuestiones serias latentes en la sociedad, tales como la división social y el racismo reprimido. Por otro lado, la distribución de contenidos humorísticos vía Internet, permitió exteriorizar un sentimiento de superioridad étnica y de clase existente por parte de los usuarios, el cual si bien está presente en la sociedad, no se manifiesta abiertamente en los medios de comunicación tradicionales.

Palabras clave: contenidos generados por usuarios en línea, memes, humor étnico, saqueos, racismo.

1. Introducción: huelga policial y saqueos

El estudio de la comedia y los formatos humorísticos ha recibido poca atención en el mundo académico en general, y en especial en el campo de las ciencias de la comunicación, sobre todo cuando se compara su análisis con el de aquellos géneros tradicionalmente caracterizados como "serios", como los noticieros (Eaton, 1978; Goldstein, 2004). Sin embargo, el abordaje de géneros y formatos propios del entretenimiento como la comedia permite indagar problemáticas sociales, enraizadas en lo más profundo de la estructura de la sociedad que se expresan en un discurso aparentemente superfluo, como lo es el del entretenimiento mediático. El presente trabajo analiza cómo la distribución de "memes", un formato humorístico relativamente nuevo, propio del mundo virtual, sirvió de mecanismo liberador de tensiones sociales y, en cierta manera, étnicas en un contexto de crisis, como lo fueron los saqueos de diciembre de 2013, ocurridos en la provincia de Córdoba, Argentina.

El 3 de diciembre de 2013 la Policía de la provincia de Córdoba, que desde hacía semanas exigía, sin éxito alguno, un aumento salarial ante el Gobierno provincial, se declaró en huelga. La ausencia policial en las

calles alentó a los sectores populares y marginalizados locales a saquear supermercados y tiendas. En la madrugada del 4 de diciembre de 2013, comerciantes y vecinos de barrios de clase media se organizaron para defenderse de los saqueadores, atacando con violencia a cualquiera que, a causa de su “aspecto físico” o actitud, fuera considerado sospechoso. Los malentendidos en la comunicación y los entrecruces de índole política entre el Gobierno provincial y el nacional contribuyeron a que la intervención de este último se dilatara en el tiempo (“De la Sota pidió ayuda a Cristina vía Twitter”, 4.12.2013; “La actitud de De la Sota es mezquina e irresponsable”, 04.12.2013). Más allá de las cuestiones de índole política, la violencia desatada no fue solo la exteriorización de un resentimiento de clase, sino también la manifestación de conflictos étnicos existentes en estado latente en el interior de la sociedad cordobesa. Según la información oficial, los acontecimientos dejaron como saldo un muerto, cientos de heridos, 200 detenidos y 560 millones de pesos en pérdidas financieras, esparciéndose la protesta policial y los saqueos a otras provincias de país (“Indefensión. El acuartelamiento de policías derivó en una ola de inseguridad”, 5.12.2013; “200 detenidos por los saqueos”, 11.12.2013; “Por los saqueos, \$560 millones en pérdidas”, 11.12.2013).

Si bien en los últimos años los saqueos se han constituido como un repertorio de acción colectiva arraigado en los sectores populares argentinos, tienen lugar no solo en momentos de crisis económica aguda, sino como una reacción ante la desigualdad estructural y exclusión social imperantes (Svampa, 2013). Una novedad en este conflicto fue la utilización de servicios de mensajería instantánea móvil, por ejemplo *Whatsapp*, y redes sociales, especialmente *Facebook*, por parte de los saqueadores, ya sea para anunciar orgullosos en las actualizaciones de sus estados que se dirigían a saquear, para organizarse, mostrando y ofreciendo en línea su botín para la venta. También los vecinos de clase media se organizaron utilizando los mismos medios para hacer guardia y “defenderse” de los saqueadores, compartir la indignación por lo ocurrido o para distribuir información e imágenes inmediatas de lo que estaba ocurriendo, lo que condujo también a la difusión de rumores sobre lo acontecido (“Saquearon y lo contaron en las redes sociales”, 4.12.2013, Picata, 2013). El uso de las redes sociales y mensajería instantánea móvil no se limitó a la organización y difusión de información, sino también sirvieron como canal para expresar con humor e ironía reflexiones acerca de lo ocurrido, tanto durante el desarrollo de los acontecimientos como en días posteriores. En este sentido, el presente trabajo analiza combinaciones de imágenes y textos humorísticos, los así llamados “memes”, que circularon a través de redes sociales y servicios de mensajería instantánea, reflejando humorísticamente las tensiones sociales y étnicas existentes en el seno de la sociedad cordobesa, habitualmente excluidas de los medios de comunicación tradicionales.

A continuación se realiza un recorrido por las diferentes teorías de humor existentes, haciendo hincapié en la definición de un tipo de humor específico llamado “humor étnico”, enfatizando las características de su circulación a través de Internet, especialmente, bajo el formato conocido como “meme”, la forma elegida para la distribución de contenidos humorísticos en línea, la cual se encuentra excluida de los controles explícitos e implícitos de la corrección política de los medios de comunicación tradicionales. Asimismo, se

acentúan las especificidades de la realidad étnica argentina para una mayor contextualización y comprensión del fenómeno. Por último, utilizando este marco teórico y contextual se analizan memes que incluyen imágenes y textos humorísticos difundidos vía Internet, que expresan las tensiones existentes hacia el interior de la sociedad cordobesa y se discuten las conclusiones de dicho análisis.

1. Humor

1.1. Superioridad, incongruencia y válvula de escape, el lugar del humor étnico

Reflexiones en torno a la naturaleza del humor han habido desde la antigüedad y sobreviviendo hasta la actualidad. A la hora de analizar los enfoques desde donde se estudia este fenómeno, la bibliografía existente se puede dividir en tres corrientes teóricas principales. Por un lado, pensadores clásicos, como Aristóteles y Platón, y, posteriormente, Thomas Hobbes se conocen como representantes de las teorías del humor basadas en la superioridad, asentadas en la premisa de que una persona o un grupo se burla a través del humor de la supuesta inferioridad de los otros, manifestando así su superioridad a través de la risa.

Por otro lado, el grupo de teorías de las cuales Immanuel Kant y Arthur Schopenhauer, entre otros, son los principales referentes, que enfatiza la dimensión cognitiva del humor. Este conjunto de autores afirma que el humor se origina en la incongruencia generada por la yuxtaposición de dos marcos de referencia cognitivos contradictorios, es decir, que el humor requiere primeramente de una actividad cognitiva dada por el reconocimiento de dicha incongruencia.

Por último, existe otro grupo de autores que acentúan el papel del humor en la liberación de energías, pensamientos reprimidos y ruptura de tabúes. El filósofo inglés Herbert Spencer afirma que la risa representa un mecanismo del cuerpo, a través del cual este libera energía reprimida contenida en el ser humano. Siguiendo esta línea, pero desde el psicoanálisis, Sigmund Freud sostiene que el humor, tal como los sueños y los actos fallidos, permite liberar pensamientos y sentimientos reprimidos socialmente, como impulsos de carácter sexual o agresión (Billig, 2005a; Kuipers, 2008b; Raskin, 1985). De esta forma, Freud enfatiza el rol desempeñado por el humor como mecanismo que permite al individuo quebrantar tabúes reprimidos por la sociedad. En tiempos de Freud, un tabú reprimido por la sociedad era la sexualidad. Hoy en día, la sexualidad ya no representa un tabú, por lo menos no con la intensidad que lo fue en el pasado, existiendo otros temas o expresiones que no encuentran cabida para su explicitación en la esfera pública, especialmente en los medios de comunicación tradicionales. Las expresiones abiertamente racistas representan uno de estos tabúes, los cuales pueden ser manifestados a través de un discurso "poco serio", como el humor étnico, aunque muchas veces este no elude totalmente el ser calificado como políticamente incorrecto e indeseable, viéndose excluido de los medios masivos de comunicación tradicionales y reservándose para la mesa de café entre amigos (Apte, 1987; Kuipers, 2011a).

Chistes acerca de otros grupos étnicos pertenecen al folklore de prácticamente toda sociedad, observándose en estos siempre determinados modelos de narración característicos. De esta forma, los "otros" son destinatarios de burlas que les adjudican atributos tales como: estupidez, astucia en demasía, comportamientos promiscuos, falta de higiene, alcoholismo, entre otros (Davies, 1990; Raskin, 1985). Este tipo de chistes se refieren a un tipo particular de humor: el humor étnico, definido como aquel que se burla de otro grupo étnico o de sus miembros a causa de su identidad cultural, de su forma de vestir, aspecto físico, idioma, prácticas culturales y religiosas, etcétera (Apte, 1987) (1) (2). En la actualidad, el humor étnico y las expresiones abiertamente racistas se reservan para el diálogo entre amigos o personas de confianza, no encontrándose fácilmente expresiones de este tipo en los medios de comunicación tradicionales, y cuando estas se difunden públicamente son, por lo general, inmediatamente condenados por la opinión pública o por las organizaciones involucradas en la lucha contra la discriminación (Apte, 1987; Kuipers, 2011a). Ahora bien, la esfera pública emergente en los diversos usos de Internet ofrece una nueva plataforma para la circulación de chistes étnicos.

Si bien Limor Shifman (2007: 207) manifiesta en su estudio acerca del humor en Internet que los chistes étnicos desempeñan solo un rol marginal en este ámbito, otros autores acentúan la importancia de Internet en la reproducción de este tipo de humor. En este sentido, Internet representa un espacio libre del filtro de editores y periodistas, donde expresiones racistas o políticamente incorrectas emergen y se dispersan por el ciberespacio. De esta forma, Internet ofrece el canal propicio para la compilación de bromas racistas, por ejemplo, en los Estados Unidos chistes sobre el *Ku Klux Klan* u otras expresiones de odio interétnico (Billig, 2001y 2005b; Weaver, 2011). La distribución de chistes o bromas étnicas a través de Internet no se limita a la burla de minorías étnicas locales, sino que también abarca a grupos étnicos identificados con contextos geográficamente lejanos (Boxman-Shabtai y Shifman, 2013). A continuación se analizan las características del humor difundido en Internet, describiendo el formato de los memes.

1.2. Humor, Internet y memes

El humor y sus diferentes manifestaciones se han visto afectados por el desarrollo de los medios de comunicación. Tal como Shifman (2007: 190) observa, diferentes medios de comunicación incluyen entre sus contenidos distintos formatos humorísticos. Hay libros que incluyen chistes, acertijos y juegos de palabras, como así también historietas; periódicos que se abocan a publicar también historietas y columnas humorísticas entre sus páginas; la radio dedica igualmente su tiempo al aire a rutinas cómicas, sketches y llamadas telefónicas de broma; la televisión incorporó a su repertorio variantes humorísticas como sketches, rutinas de stand-up, comedias de situación, entre otros. Durante los años noventa, Internet se sumó al espectro mediático de oferta humorística, que si bien en cierta medida reproduce formatos humorísticos propios de otros medios tradicionales, también incluye nuevas variantes que le son específicas, como las fotos o animaciones manipuladas de imagen y audio. En especial, el humor y los chistes visuales se vieron

favorecidos por la era digital, que abarató y facilitó el acceso a la manipulación de fotografías y videos para amateurs (Russell, 2009: 109), contribuyendo así a la inclusión y difusión de formatos humorísticos en los contenidos generados por los usuarios.

Shifman enumera algunas de las características del humor producido y difundido a través de Internet que se pueden resumir en tres aspectos principales: primero, el subrayado de incongruencias, lo que puede ser interpretado como una deconstrucción subversiva de símbolos de poder, o como un juego acrítico con los diferentes géneros existentes; segundo, la mezcla de la realidad y la ficción, por ejemplo: la introducción de citas de películas en situaciones reales o la relocalización de una persona en contexto ficcional; y por último, la inclusión de imágenes de celebridades de los ámbitos del entretenimiento, la política o el deporte con el objetivo de producir determinado efecto humorístico (ibídem: 204-205). Además, merece destacarse que en el humor en Internet los chistes textuales poseen un potencial "glocalizador", esto significa que son permanentemente objeto de traducción y ajustes a contextos locales particulares, diferentes a sus lugares de origen (Shifman, Levy y Thelwall, 2014).

Una de las formas en que los contenidos digitales se dispersan son los llamados *memes*. El concepto de "meme" se utiliza para explicar la rápida difusión de fenómenos culturales (Dawkins, 1977). Actualmente, este concepto se utiliza en la bibliografía existente, en un sentido general, para referirse a la difusión y el contagio viral de fenómenos culturales, especialmente en el ámbito de Internet (Harlow, 2013: 63-64), aunque no necesariamente, ya que melodías populares, eslóganes, modas en la vestimenta, estilos arquitectónicos, modos de hacer las cosas, íconos, jingles, entre otros, pueden ser considerados como memes en este sentido amplio (Knobel y Lankshear, 2007: 199). Con relación a la definición de memes, aplicada al entorno de Internet, Shifman sugiere entender los memes como información cultural que se difunde de persona a persona, alcanzando gradualmente el carácter de un fenómeno social compartido, que es altamente compatible con la era de Web 2.0 y las plataformas que difunden y vinculan contenidos generados por los usuarios. De esta manera, el autor señala que la imitación y la mezcla representan características distintivas de este fenómeno y su difusión en Internet (Shifman, 2013: 364-365). En este sentido, Shifman analiza memes en la plataforma de videos *YouTube* y distingue entre videos virales, los cuales se difunden digitalmente sin evidenciar cambios significativos, y los memes que, justamente, se destacan por su lógica participativa, en la que los usuarios actúan creativamente a través de modalidades como la parodia, el pastiche, las mezclas o el trabajo derivativo (Shifman, 2011: 190).

Pero en un sentido restringido, los memes representan también uno de los formatos más populares entre los contenidos generados por los usuarios en Internet, cuyo creador permanece, por lo general, anónimo, aunque son distribuidos principalmente en las redes sociales. Básicamente, un meme, entendido este en sentido estricto, consiste en una foto, comúnmente un estereotipo cómico, que funciona como plantilla. Cada uno de los usuarios puede contribuir con su propia versión de meme agregando un determinado texto, el cual consiste normalmente en dos líneas con comentarios humorísticos. Muchos memes tienen millones

de visitas en línea y se han convertido en un fenómeno cultural, que puede servir para la exteriorización de humor étnico y racista (Herborn, 2013: 17). La lógica de los memes es multimodal, se expresa en texto e imagen, compartiendo y mezclando muchas veces contenidos referidos a discursos de género y etnicidad, de acuerdo a los estándares subculturales y la expresión creativa individual (Milner, 2013: 64).

Los formatos humorísticos distribuidos a través de Internet, entre ellos los memes, cobran especial relevancia en momentos en los que el humor en los medios de comunicación tradicionales no es aceptado o es visto como políticamente incorrecto, como lo representa el caso de crisis y catástrofes. El ataque al *World Trade Center* en septiembre de 2001 constituye un ejemplo del rol del humor distribuido a través de Internet en el folklore y la conciencia popular en situaciones de excepción. Tras estos acontecimientos, el humor sobre lo acontecido estaba vedado en los medios de comunicación norteamericanos tradicionales, en los cuales imperaba el duelo por la tragedia ocurrida. No obstante, emergieron manifestaciones humorísticas en Internet sobre estos acontecimientos, las cuales se encargaron de articular la trágica realidad con la ficción, parodiando, imitando, reciclando elementos de diversos dominios de la cultura popular, poniendo en evidencia que en el discurso mediático muchas veces las diferencias entre ficción y realidad no son tan claras. Este tipo de bromas, distribuidas en aquel entonces por correo electrónico, se vieron profundamente impregnadas por el discurso mediático y la cultura visual de la publicidad, el cine, la televisión, los videojuegos y elementos del entretenimiento, entendiéndose, más bien, como una reflexión y crítica sobre la cultura mediática imperante (Kuipers, 2002; 2011b). En otras palabras, en ocasión de esta tragedia, se recurrió a marcos de referencia ficcionales propios, medios de comunicación y la cultura popular para entender una realidad desbordante.

El presente trabajo analiza un conjunto de memes, entendidos estos en un sentido estricto, como manifestaciones humorísticas que apelan a la combinación de imágenes y textos generados por los usuarios tendientes a producir un efecto cómico. Los memes seleccionados se difundieron a través de redes sociales y servicios de mensajería instantánea el 3, 4 de diciembre y los días posteriores a la huelga policial y los saqueos ocurridos en la provincia de Córdoba. En el corpus delimitado para el análisis se extrajeron ocho memes específicos, los cuales trabajan con contenidos referidos al humor étnico considerando las particularidades del contexto argentino.

1.3. La noción de “comunidad humorística” en el contexto de una sociedad dual

El humor no se desarrolla aislado de la interacción social sino siempre en el interior de grupos, contribuyendo así a su cohesión (Fine y De Soucey, 2005: 7). Esto no se restringe a las relaciones interpersonales, sino que también se observa en el caso de las audiencias. Amy Carrell (1997: 14-15) elabora el concepto de “comunidades humorísticas” entendidas como sistemas abstractos que abarcan un público particular, el cual disfruta un determinado producto cómico televisivo. Este concepto, desarrollado para el análisis de las audiencias de comedias de situación televisivas, puede ser utilizado también para el

estudio de productos humorísticos generados por los usuarios distribuidos a través de Internet, especialmente a través de redes sociales, donde el “público” se corresponde, por lo general, con los grupos de pertenencia en el “mundo real” (véase: Lampe, Ellison y Steinfield, 2007). En este sentido, Giseline Kuipers (2008b: 8) utiliza el concepto de “comunidades humorísticas normativas” para referirse a las normas implícitas existentes en una sociedad que determinan sobre quién o qué es apropiado bromear y sobre qué o quién no. La pregunta es ¿qué sucede cuando estas reglas no son las mismas para el conjunto de una sociedad, especialmente en el contexto de una sociedad atravesada por la fragmentación social, como lo es la sociedad argentina? ¿Qué ocurre cuando estas reglas implícitas, bajo las que operan los medios de comunicación tradicionales, dejan de aplicarse a formatos propios de medios de comunicación no tradicionales? Christie Davies (1990: 9) describe el humor étnico como una especie de termómetro que posibilita indagar la intensidad de los conflictos étnicos y sociales existentes.

El abordaje de la cuestión étnica en el contexto argentino tiene sus particularidades, las cuales se remiten a su historia y a sus mitos fundacionales. La difundida idea de que los argentinos descienden de los barcos y son el resultado de un crisol de razas ha escondido el genocidio de los pueblos originarios que implicó la Conquista del Desierto, como así también la influencia de los pueblos indígenas sobrevivientes, la “desaparición” personas de color y su asimilación en una sociedad, la cual siempre se miró en el reflejo europeo como su “deber ser” (Caggiano, 2007; Courtis, *et al.*, 2009; Grimson, 2005). Eso no significa en lo absoluto que en ese “crisol de razas” no haya existido o exista racismo, sino que la idea de la “negritud” se articuló de otras formas en comparación a otros países latinoamericanos. En la Argentina ser negro implica por un lado, pobreza, y muchas veces, aunque no necesariamente, esta característica se ve correspondida con los rasgos fenotípicos de los descendientes de pueblos originarios. Por otra parte, en el contexto argentino, las categorías étnicas se fusionaron con clasificaciones políticas. Designaciones como “cabecitas negras” articularon la etnicidad con la identidad política, cuando las clases altas de Buenos Aires se designaban a los sectores populares partidarios del peronismo a través de sus características fenotípicas (Grimson, 2005: 27).

Estas particularidades del racismo en la Argentina llevan a que categorías étnicas sean articuladas con un profundo rechazo a la pobreza, profundizada por la brecha existente entre pobres, clases medias y acomodadas, la cual se intensificó en las últimas décadas luego del ajuste neoliberal en la década del noventa. En este contexto, por un lado, las preguntas respecto a la construcción de la otredad y el racismo latente existente resultan pertinentes: ¿Cómo se articula este racismo, basado en la etnización de la pobreza en ocasión de los saqueos cordobeses que pusieron en evidencia la polarización y división social existente? ¿Cómo se construye la figura del otro en esta situación de excepción? Por otro lado, en el marco del análisis de humor y sus mecanismos y especialmente del humor étnico, se plantea el interrogante respecto a ¿cómo se articula este racismo latente con el discurso humorístico y sus diferentes facetas (superioridad, incongruencia, liberación de tabús)? Por último, se plantea la pregunta respecto al rol de

Internet como plataforma que permite a los usuarios expresar sus ideas sin censuras, especialmente aquellas de índole racista, entre una comunidad humorística en la que las reglas implícitas existentes en los medios tradicionales no se aplican al mundo virtual.

2. Metodología

Arthur A. Berger (2011) ha señalado enfáticamente la utilidad del análisis semiótico para estudiar el contenido y la generación de sentido en los signos, tanto visuales como acústicos contenidos en los medios de comunicación. En el caso aquí considerado, los memes difundidos a través de redes sociales y servicios de mensajería instantánea, se necesita de un enfoque multimodal (Kress, 2003) que no solo contemple la comunicación verbal, sino que se apoye en el análisis tanto de textos como de imágenes. En este sentido, se analizan memes entendidos estos como discursos humorísticos multimodales, compuestos por la superposición de imagen y texto.

Se seleccionaron diferentes memes que circularon en redes sociales, principalmente *Facebook*, y servicios de mensajería instantánea móvil durante los días en los que los saqueos en la provincia de Córdoba tuvieron lugar y los posteriores. Estos fueron recopilados en el sitio web *Taringa!* de donde fueron extraídos en el marco del presente estudio para su análisis. *Taringa!* funciona como un banco de manifestaciones humorísticas, donde no se seleccionan estas de acuerdo a su calidad o algún otro criterio, sino que simplemente se recopilan y se archivan aquellas que circularon en la red en un determinado momento (Ohring, 2003: 139).

No todos los memes difundidos se refirieron a los saqueadores, muchos de ellos apuntaron con ironía a la policía en huelga, a personalidades de la escena política, como el gobernador de la provincia de Córdoba, como así también a los vecinos que se defendían. En el presente trabajo se analizan cualitativamente un total de ocho memes, en los que se retrata a los saqueadores, dejando de lado los demás, ya que el interés del presente estudio se centra en la pregunta sobre qué mecanismos utiliza la población para diferenciarse de los saqueadores, definiéndolos como "otros", con características específicas, las cuales se detallan a continuación.



Figura 1: Corpus analizado (Taringa!:

<<http://www.taringa.net/posts/imagenes/17380960/Memes-y-fotos-de-los-saqueos-en-Cordoba.html>> [14-02-2014])

3. Resultados

El meme número 1 apela a generar humor a través de la incongruencia, superponiendo dos marcos referenciales aparentemente no relacionados. Por un lado, uno perteneciente al ámbito de la cultura popular del entretenimiento, que corresponde a la imagen del póster publicitario de la película *El Amanecer de los Muertos* (2004), cuyo nombre es modificado por el autor del meme en cuestión y reemplazado por la denominación de carácter racial “negros”. Además, este agrega las frases “Cuando no hay policía, los negros caminarán entre nosotros” (sic) y “En las calles de Córdoba, en estos momentos”, respectivamente en la parte superior e inferior de la imagen. Dos aspectos merecen ser destacados en esta imagen, primero, el hecho de una situación de emergencia social es equiparada con una historia cinematográfica, resaltando el carácter surrealista de la situación vivida, comparable con una catástrofe (Kuipers, 2002; 2011b). En segundo lugar, no se eligen las palabras “criminales” o “ladrones”, sino el término “negros” para definir a los saqueadores, apelando al así llamado racismo corporizado (Weaver, 2011), es decir, aquel fundado en determinadas características fenotípicas, en este caso, el color de la piel. De esta manera, la reflexión humorística sobre los acontecimientos se refiere al conflicto en términos étnicos, manifestando en el discurso público las divisiones étnicas y sociales en el seno de la sociedad argentina, las cuales no encuentran de manera explícita en el discurso habitual de los medios de comunicación tradicionales.

Los saqueadores, referenciados en el meme como los “negros”, son inferiorizados y animalizados en el meme número 2, representándolos como ejemplares de la involución humana. Así, la típica imagen de la evolución, la cual normalmente comienza con simio y muestra la evolución de la raza humana hasta el actual *homo sapiens*, pasando por sus estados intermedios, es modificada en el meme en cuestión indicando el sentido contrario. De esta manera, se representa en la imagen la regresión humana desde el actual *homo sapiens* hasta el simio. En la imagen utilizada, los últimos dos eslabones de la “cadena involutiva”, dos simios, cargan un televisor de pantalla de cristal líquido, hacen referencia a los saqueadores de electrodomésticos. La elección del televisor como bien que simboliza el saqueo no es aleatoria, sino que, tal como muestra el meme número 3, se enfatiza que los saqueadores no se llevaban alimentos o bienes de consumo de primera necesidad, sino bienes suntuarios.

En el meme número 3, se combinan imágenes verídicas de los saqueadores que circularon en los medios de comunicación, a las cuales les fueron agregados por sus creadores dos globos de historieta con frases irónicas por parte de los usuarios, en las que los saqueadores afirman irónicamente robar sidra y champú a causa del hambre. En el primero, un hombre joven con la cara cubierta carga botellas de sidra diciendo “Culiao, tengo tanta hambre que me llevo las sidras”, mientras una mujer saquea y huye con frascos de champú diciendo “Yo también tengo hambre, por eso me llevo el shampoo” (sic). De esta manera, el efecto humorístico es generado por la incoherencia entre la imagen y el texto del meme en cuestión. El sociolecto de los sectores populares cordobeses aquí expresado por el término “culiao” permite identificar el origen social de los saqueadores. Así, se enfatiza el saqueo de productos que no pertenecían a la canasta básica de alimentos, sino bebidas alcohólicas, artículos de perfumería y electrodomésticos, justificando, implícitamente, el robo de alimentos (3).

El meme número 4 imita una placa informativa del canal televisivo de noticias *Crónica TV*, conocido popularmente por su enfoque sensacionalista y amarillista (López Corral, 2007). La imagen muestra una librería con el siguiente texto en la parte inferior: “Confirman que ninguna librería de Córdoba fue saqueada hasta ahora”. Con esta imagen se da por supuesta la falta de educación de los sectores populares involucrados en los saqueos, sugiriendo que mientras supermercados y tiendas de electrodomésticos fueron vaciadas, las librerías no, insinuando así la falta de interés en la educación y la cultura por parte de los sectores populares representada en el meme en cuestión a través de los libros.

El meme número 5 combina nuevamente imágenes reales de los saqueadores al momento de los acontecimientos con el isologotipo del popular videojuego *Grand Theft Auto*, refiriéndose a la supuesta sexta, localizada en Córdoba. La elección de este juego no es aleatoria, ya que este juego es motivo de más de una crítica por la violencia en él contenida, en donde los personajes se unen a pandillas de delincuentes, roban autos y se involucran en todo tipo de actividades criminales (Devane y Square, 2008). En este sentido, se vuelve a articular la ficción con la realidad de los acontecimientos ocurridos, resaltando sus características surrealistas.

Los memes número 6 y 7 representan visualmente a los saqueadores a través imágenes reales de los acontecimientos como alcohólicos que roban bebidas. Mientras el meme número 6 los ridiculiza superponiéndole a uno de ellos, quien huye con botellas de cerveza en las manos, la imagen del rostro de un zombi, el meme número 7 utiliza una imagen similar en la que un saqueador se lleva bebidas alcohólicas, superponiéndola con el rostro del jugador de fútbol Ariel "Burrito" Ortega, conocido públicamente por sus problemas de alcoholismo. De esta manera, en ambos memes los usuarios superponen dos marcos incongruentes. Por un lado, imágenes reales de los sucesos ocurridos, con imágenes de personajes ficción o pertenecientes a la cultura y folklore popular, que exigen del recipiente su reconocimiento para poder interpretar el chiste contenido en el meme. Por último, el meme número 8 superpone haciendo uso de la ironía la misma fotografía del joven robando bebidas alcohólicas utilizada en el meme número 7 con el eslogan del Gobierno nacional, encabezado por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner: "Argentina, un país con buena gente". De esta manera, se apela nuevamente a la generación del humor a través de la incongruencia de dos marcos contradictorios, señalando a través de la ironía la "malicia de los sectores populares" al robar bebidas alcohólicas.

De los ejemplos analizados podemos distinguir algunos ejes para su análisis. Primero, los "otros", representados por los saqueadores, son inferiorizados en los memes aquí estudiados, siendo descritos como negros, animales, bárbaros, delincuentes, incultos, faltos de educación, borrachos y maliciosos. En este sentido, el humor funciona como herramienta para burlarse de aquel que debido a su color de piel o condición social es considerado inferior. El desborde social de los saqueos es interpretado humorísticamente como una muestra de inferioridad que no se refiere únicamente a la categoría analítica "clase social", sino también "etnicidad" en la que los saqueadores son descritos como "negros", apelando para ello al racismo corporizado (Weaver, 2011). Segundo, la categoría "etnicidad" es articulada con expresiones explícitamente racistas, cuya expresión es posible únicamente a través de Internet en contenidos generados por usuarios y no en los medios de comunicación tradicionales, funcionando Internet, de esta manera, como una válvula de escape para estos resentimientos sociales y étnicos latentes, los cuales son excluidos de los medios de comunicación tradicionales.

Por último, la yuxtaposición de imágenes reales de los acontecimientos con imágenes de ficción como marcos incongruentes que generan humor a través de su superposición. El devenir de una situación de excepción, como lo fueron la huelga policial, los consiguientes saqueos y la crisis reinante, exige a los usuarios de Internet el recurrir a la ficción y a la cultura popular para interpretar humorísticamente con ironía lo ocurrido. De esta manera, recursos provenientes de la cultura popular (películas, juegos de video, personajes ficticios como zombis o figuras de la farándula, Ariel "Burrito" Ortega) sirven para expresar la ausencia de marcos interpretativos para atribuirle sentido a la realidad a través del humor (Kuipers, 2002, 2011b; Shifman, 2007).

4. Conclusiones

Los ejemplos aquí analizados sirven para poner en evidencia cómo el humor canalizado a través de Internet funcionó para liberar el resentimiento y las tensiones étnicas contenidas en el seno de la sociedad cordobesa, las cuales no se expresan habitualmente en los medios de comunicación tradicionales, por lo menos no de manera explícita, y en el marco de una situación de excepción, como lo fueron la huelga policial y los saqueos, necesitaron una válvula de escape a través de mecanismos y canales no tradicionales, como lo son el humor e Internet.

En este sentido, el humor contribuye, por un lado, a fortalecer los lazos y el sentimiento de afiliación grupal, como así también divide las aguas entre aquellos que bromean y aquellos que son objeto de bromas (Fine y De Soucey, 2005). La fragmentación existente en el seno de la sociedad cordobesa fue representada en expresiones humorísticas y difundida a través de redes sociales y servicios de mensajería instantánea, donde los periodistas y editores especializados de los medios de comunicación tradicionales no tienen injerencia en el filtrado y selección de contenidos considerados aceptables o políticamente correctos de acuerdo con las reglas implícitas existentes en el seno de la comunidad humorística cordobesa, una situación similar a la circulación de chistes en la tradición oral (Davis, 2011: 4).

Sumado a ello el anonimato, ofrecido por Internet, permite que los autores de los memes queden incógnitos, no así sus reproductores, ya que redes sociales y servicios de mensajería instantánea requieren de la identificación de la persona que publica y reproduce determinado contenido. Sin embargo, los contactos existentes en redes sociales reflejan principalmente los vínculos existentes en el mundo real más que servir para el estrechamiento de lazos con extraños (Lampe, Ellison y Steinfield, 2007). Esto quiere decir que las publicaciones humorísticas distribuidas a través de las redes sociales se comparten entre grupos de pares, conformándose así una comunidad humorística en cierta medida paralela o superpuesta a la que suponen los medios de comunicación tradicionales, libre de tabúes y restricciones para expresiones racistas.

Los saqueadores fueron representados como "otros" inferiores, ligados a categorías étnicas explícitas como "negros", quienes no solo son pobres en el imaginario presente, sino delincuentes, ya que según las narraciones humorísticas aquí analizadas no saquearon por hambre, lo que de algún modo sería visto como legítimo en los memes, sino electrodomésticos y bebidas alcohólicas y otros bienes no alimenticios. "Negros", "simios inferiores en la escala evolutiva", "ladrones", "incultos", "alcohólicos" fueron adjetivos con los cuales los saqueadores fueron descritos implícita y explícitamente, textual y visualmente.

La reflexión humorística de lo ocurrido refleja una interpretación de los hechos ligada a historias de ficción y videojuegos expresando con ironía el carácter surrealista de los acontecimientos, quizás comparable con el humor sobre catástrofes (Kuipers, 2002; 2011b). De esta manera, la interpretación de los memes analizados exige una actividad cognitiva por parte del receptor, este debe conocer la cultura popular y el folklore para entender la ironía contenida en estos formatos humorísticos multimodales.

Asimismo, el presente análisis muestra cómo el estudio de formatos humorísticos sirve para entender cuestiones más profundas, como la fragmentación social y el resentimiento étnico latente en la sociedad argentina. De esta manera, se puso en evidencia cómo la clase media y acomodada ridiculiza el comportamiento de los sectores populares, quienes son descritos en términos étnicos a través del humor. El presente artículo muestra cómo el humor funcionó como mecanismo de liberación del resentimiento social imperante, que en el contexto argentino adquiere dimensiones étnicas muchas veces encubiertas. Futuros estudios acerca del humor en general, y del humor étnico en particular, en el contexto iberoamericano, donde la literatura sobre el tema escasea, podrían analizar la circulación de otras modalidades humorísticas, tanto no mediatizadas, como bromas en la comunicación interpersonal, o mediatizadas, como compilaciones en línea o humor étnico en la prensa, programas televisivos y radiales.

Notas

- (1) En la Argentina, como en otros lugares de Latinoamérica, los chistes étnicos tradicionalmente más populares y difundidos son aun aquellos sobre *gallegos*, población en su mayoría de origen campesino entre los inmigrantes españoles llegados al Río de la Plata a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, quienes son retratados estereotípicamente en los chistes siempre como estúpidos (Davies, 2011: 260).
- (2) También los inmigrantes judíos fueron y son blanco de chistes étnicos que los describen como avaros y tacaños, véase: Fischmann, 2011: 48.
- (3) Entre los memes aquí analizados, el número 3 es el único que posee una firma "MGE", aunque el autor permanece en el anonimato, como en el caso de los demás memes.

Bibliografía citada

- Apte, Mahadev L. (1987), "Ethnic humor versus dense of humor. An American sociocultural dilemma", *American Behavioral Scientist*, 30 (1), pp. 27-41.
- Billig, Michael (2001), "Humour and hatred. The racist jokes of the Ku Klux Klan", *Discourse & Society*, 12 (3), pp. 267-289.
- Billig, Michael (2005a), *Laughter and ridicule. Towards a social critique of humour*, London/Thousand Oaks/New Dehli, Sage.
- Billig, Michael (2005b), "Comic racism and violence", en Sharon Lockyer y Michael Pickering (eds.), *Beyond a joke. The limits of humour*, Basingstocke, Palgrave Macmillan, pp. 25-44.
- Berger, Arthur A. (2011), *Media and communication research methods. An introduction to qualitative and quantitative approaches*, Los Angeles, Sage.
- Boxman-Shabtai, Lillian y Limor Shifman (2013), "When ethnic humor goes digital", *New Media & Society*, 0 (0), pp. 1-20.

- Brondo, Héctor (2013), "Comerciantes les dieron batalla a los saqueadores", *La Voz del Interior*, 05.12.2013 [en línea]. Disponible en: </www.lavoz.com.ar/politica>.
- Caggiano, Sergio (2007), "Racismos y nación ante la inmigración. La percepción del "otro", la cultura y los derechos en la producción de fronteras", *Oficios Terrestres* N.º 13 (19), pp. 10-23.
- Carrell, Amy (1997), "Humor communities", *Humor - International Journal of Humor Research*, 10 (1), pp. 11-4.
- Courtis, Corina; Pacecca, María Inés; Lenton, Diana; Belvedere, Carlos; Caggiano, Sergio; Casaravilla, D. y Gerardo Halpern (2009), "Racism and discourse. A portrait of the Argentine situation", en Van Dijk, Teun A. (ed.), *Racism and discourse Latin America*, Lanham, Lexington Books, pp. 13-55.
- Davies, Christie (1990), *Ethnic humor around the world. A comparative analysis*, Bloomington, Indiana University Press.
- Davies, Christie (2011), *Jokes and targets*, Bloomington, Indiana University Press.
- Dawkins, Richard (1977), *The selfish gene*, Oxford, Oxford University Press.
- Devane, Ben y Kurt D. Square (2008), "The meaning of race and violence in Grand Theft Auto San Andreas", *Games and Culture*, 3 (3-4), pp. 264-285.
- Eaton, Mick (1978), "Television situation comedy", *Screen*, 19 (4), pp. 61-89.
- Fine, Gary Alan y Michaela De Soucey (2005), Joking cultures. Humor themes as social regulation in group life, *Humor - International Journal of Humor Research*, 18 (1), pp. 1-22.
- Fischmann, Fernando (2011), "Using Yiddish. Language ideologies, verbal art, and identity among Argentine Jews", *Journal of Folklore Research*, 18 (1), pp. 37-61.
- Frank, Russell (2009), The forward as folklore. Studying e-mail humor, en J. Trevor (ed.), *Folklore and the Internet. Vernacular expression in a digital world*, Logan, Utah State University Press, pp. 98-122.
- Goldstein, Jeffrey H. (1994), "Humor and comedy in the mass media", en Bosshart, Louis y Wolfgang Hoffmann-Riem (eds.), *Medienlutz und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation*, München, Ölschläger, pp. 320-322.
- Grimson, Alejandro (2005), "Ethnic (in)visibility in neoliberal Argentina", *NACLA Report of Americas*, 38 (4), pp. 25-29.
- Knobel, Michele y Colin Lankshear (2007), "Online memes, affinities and cultural Production", en Michele Knobel y Colin Lankshear (eds.), *A New literacies Sampler*, Peter Lang, New York, pp. 199-227.
- Kress, Gunther (2003), *Literacy in the new media age*, London, Routledge.
- Kuipers, Giseline (2002), "Media culture and Internet disaster Jokes. Bin Laden and the attack on the World Trade Center", *European Journal of Cultural Studies*, 5 (4), pp. 450-470.
- Kuipers, Giseline (2008b), "The sociology of humor", en V. Raskin (ed.), *The primer of humor research*, Berlin/New York, Mouton de Gruyter, pp. 365-402.

- Kuipers, Giseline (2008b), "The Muhammad cartoon controversy and the globalization of humor", en Lewis, Paul, Davies, Christie y otros (eds.), "The Muhammad cartoons and humor research. A collection of essays", *International Journal of Humor Research*, 21 (1), pp. 7-11.
- Kuipers, Giseline (2011a), "Ethnic humour and ethnic politics in the Netherlands. The rules and attraction of clandestine humour", en Martina Kessel y Patrick Merziger (eds.), *The politics of humour. Laughter, inclusion, & exclusion in the twentieth century*. Toronto/Buffalo/London, University of Toronto Press, pp. 175-201.
- Kuipers, Giseline (2011b), "'Where was King Kong when we needed him?' Public discourse, digital disaster jokes, and the functions of Laughter after 9/11", en Ted Gournelos y Viveca S. Greene (eds.), *A decade of dark humor. How comedy, irony, and satire Shaped Post -9/11 America*, Jackson, University Press of Mississippi, pp. 20-46.
- Harlow, Summer (2013), "'It was a Facebook revolution'. Exploring the meme-like spread of narratives during the Egyptian protests", *Revista de Comunicación*, sin vol. (12), pp. 59-82.
- Herborn, Daniel (2013), "Racial vilification and social media", *Indigenous Law Bulletin*, 8 (4), pp. 16-19.
- Lampe, Claudia; Ellison, Nicole y Charles Steinfield (2007), "A familiar Face(book). Profile elements as signals in an online social network", *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, New York, ACM Press, pp. 435-444.
- López Corral, Francisco (2007), "Fue primicia: El triunfo de Crónica TV", *Jornadas Hum H.A.*, Bahía Blanca, Argentina [en línea]. Disponible en: <www.jornadashumha.com.ar/PDF/2007/Fue%20Primicia.%20EL%20triunfo%20de%20Cronica%20TV%20Francisco%20Lopez%20Corral.pdf>.
- Milner, Ryan M. (2013), "Hacking the social. Internet memes, identity antagonism, and the logic of Lulz", *The Fibreculture Journal*, sin vol., 22, pp. 62-92.
- Ohring, Elliot (2003), *Engaging Humor*, Urbana/Chicago, University of Illinois Press.
- Picata, Franco, "Las redes sociales jugaron un rol clave y polémico", *La Voz del Interior* [en línea]. Disponible en: <www.lavoz.com.ar/politica/las-redes-sociales-jugaron-un-rol-clave-y-polemico>.
- Raskin, Victor (1985), *Semantic Mechanisms of Humor*, Dordrecht/Boston/Lancaster, Reidel Publishing Company.
- Shifman, Limor (2007), "Humor in the age of digital reproduction. Continuity and change in Internet-based comic texts", *International Journal of Communication*, vol. I, sin N.º, pp. 187-209.
- Shifman, Limor (2011), "An anatomy of a YouTube meme", *New Media & Society*, 14 (2), pp. 187-203.
- Shifman, Limor (2013), "Memes in a digital world. Reconciling with a conceptual troublemaker", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18 (3), pp. 362-377.

- Shifman, Limor; Levy, Hadar y MikeTheWall (2014), "Internet jokes. The secret agents of globalization?", *Journal of Computer-Mediated Communication*, sin vol. sin N.º, pp. 1-17 [en línea]. Disponible en: <<http://onlinelibrary.wiley.com>>.
- Svampa, Maristella (2013), "La caja de pandora de los saqueos", *Revista de Cultura* N.º, 13 [en línea]. Disponible en: <www.revistaenlinea.clarin.com>.
- Weaver, Simon (2011), "Jokes, rhetoric and embodied racism. A rhetorical discourse analysis of the logics of racist jokes on the Internet", *Ethnicities*, 11 (4), pp. 413-435.
- "De la Sota pidió ayuda a Cristina vía Twitter", *Perfil*, 04.12.2013 [en línea]. Disponible en: <<http://www.perfil.com/sociedad/De-la-Sota-pidio-ayuda-a-Cristina-via-Twitter-20131204-0009.html>> [09-04-2014].
- "La actitud de De la Sota es mezquina e irresponsable", *Página 12*, 04.12.2013 [en línea]. Disponible en: <<http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-234979-2013-12-04.html>>, [09-04-2014].
- "Saquearon y lo contaron en las redes sociales", *La Voz del Interior*, 04.12.2013 [en línea]. Disponible en: <<http://www.lavoz.com.ar/politica/saquearon-y-luego-lo-contaron-en-las-redes-sociales>>.
- "Indefensión. El acuartelamiento de policías derivó en una ola de inseguridad", *La Voz del Interior*, 05.12.2013 [en línea]. Disponible en: <<http://www.lavoz.com.ar/politica/indefensionel-acuartelamiento-de-policias-derivo-en-una-ola-de-inseguridad-0>> [16-02-2014].
- "200 detenidos por los saqueos", *Día a Día*, 11.12.2013 [en línea]. Disponible en: <<http://www.diaadia.com.ar/cordoba/200-detenidos-saqueos-0>> [16-02-2014].
- "Por los saqueos, \$560 millones en pérdidas", *Día a Día*, 11.12.2013 [en línea]. Disponible en: <<http://www.diaadia.com.ar/argentina/saqueos-560-millones-perdidas>> [16-02-2014].

Artículo recibido el 12/07/14 - Evaluado entre el 21/07/14 y 31/08/14 - Publicado el 21/09/14