

PERFIL SOCIOGRÁFICO DE SAN JUAN ENFOCADO DESDE LO COMUNICACIONAL

*Leticia Berger, Mónica Coca, Alberto Goya,
Marcela González y Silvia Sepúlveda
Universidad Nacional de San Juan (Argentina)
letiberg@hotmail.com*

Resumen

El pluralismo y la heterogeneidad estructural de la sociedad en estos momentos, la realidad social y los profundos cambios culturales originan nuevos escenarios, nuevos procesos de interacción, comunicación y participación social. El mercado de la Comunicación es cada vez más privatizado o concentrado; las tendencias diferenciales / especializadas son más notorias; el proceso de institucionalización de los profesionales en general y del profesional en Comunicación en particular es más difuso; las exigencias de formación son menos claras y las perspectivas de ordenamiento sistemático de la realidad profesional cada vez es más lejana.

La presente investigación se sitúa en la cohorte 2000/2005 de egresados de las carreras Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda, Tecnicatura Universitaria en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social de la FACSO, UNSJ. Pretende reconocer necesidades y expectativas mutuas o unilaterales de egresados, Academia, mercados laborales que, a su vez, establezcan patrones para áreas de acción. Los resultados son comparados con tendencias obtenidas en estudios anteriores, lo que permite sugerir si la preparación y formación de los profesionales, por un lado, y los currículos, por el otro, se adecuan a la "internalización cada día más acentuada de los contenidos y hacia los desplazamientos de los criterios de calidad y las nuevas demandas", como lo expresan Santoro y Festa (1991).

El equipo de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FACSO se aboca a explorar, analizar y describir cuantitativa y cualitativamente el universo de la Comunicación desde sus diversos Actores: La Academia: currículo, formación profesional, recursos humanos y técnicos; Los Alumnos y Egresados: valoraciones y percepciones respecto de su formación, sus expectativas y desempeño profesional; Los Mercados Laborales: demanda, absorción, inserción, valoración de la formación académica en las prácticas laborales; campos asignados para el desempeño de este profesional.

Se pretende describir comportamientos de las relaciones existentes entre: la formación recibida, el desempeño profesional, la demanda laboral y los imaginarios sobre el Comunicador, desde el "adentro" y el "afuera" de cada uno de los estratos que conforman el mundo de la Comunicación en San Juan, permitiendo establecer un conjunto de campos de aplicación profesional para los egresados de la carrera.

El enfoque desde la perspectiva de la Comunicación y la Sociología de las profesiones brinda una visión no unívoca ni inmutable de la relación existente entre la formación universitaria y el ejercicio profesional.

Esta investigación pretende brindar información de utilidad para quienes asumen la tarea del desarrollo curricular de la carrera, a modo de brecha para el análisis entre la conexión de la formación universitaria, el ejercicio profesional de los egresados de las instituciones que las imparten y el mundo laboral que los incluye.

Algunas referencias desde el discurso académico y de las empresas resaltan la importancia de la sociedad del conocimiento en el marco de las nuevas tendencias de las economías competitivas y globalizadas. En la Argentina, y más acentuadamente en San Juan, esos argumentos se enfrentan a las contradicciones propias y lógicas de un proceso de modernización en ciertas actividades productivas que, en términos cuantitativos no significan altos volúmenes de empleo.

La importancia de la educación superior en la formación de recursos humanos es una temática recurrente en el discurso político educativo, en los empresarios y también en los estudios e investigaciones. En Argentina tienen más un carácter adaptativo que de generadores de innovaciones genuinas, declamando el propósito de acompañar la creciente y cambiante demanda. Algunos estudios resumen y detallan las demandas del sector empresario y las falencias en la formación universitaria para tales demandas respectivamente. Desde esta óptica el ensamble entre Academia y Medio, en lo relativo al Comunicador Social, debería reformular las discusiones sobre:

- Analizar cómo abrir el currículo universitario a los múltiples mercados laborales, incluyendo opciones en los trayectos curriculares.
- Intensificar la relación teoría-práctica en la universidad, como punto de análisis de las potencialidades pedagógicas.
- Intensificar el análisis de las experiencias innovadoras en Cátedras, en cuanto al tratamiento teórico-práctico y a

la integración de la práctica en el medio.

Conocer, para comprender, el universo cultural y los referentes axiológicos del conocimiento, la percepción del mundo por parte de los sujetos, los modos de pensar y actuar, es indispensable para organizar o establecer líneas en la formación de nuevos profesionales con competencias adecuadas y procesos mentales especializados a partir de esa formación.

El circuito permanente de oferta-demanda debe avizorarse tanto desde perspectivas laborales como curriculares. Establecer o proponer algunas claves válidas, o al menos discutibles y evaluables, para los criterios de competencia y profesionalización del saber que contribuyan a la construcción de la realidad social desde el ser, el deber ser y el imaginario social, ha sido el propósito de este trabajo de investigación.

La conflictividad “intrínseca” en la relación mundo laboral - Comunicación Social, hoy se ve agudizada por los cambios sociales, económicos y políticos que han dibujado una nueva Argentina en estos últimos tiempos.

El mercado de la Comunicación es cada vez más privatizado o concentrado; las tendencias diferenciales / especializadas son más notorias; el proceso de institucionalización de los profesionales en general y del profesional en Comunicación en particular, más difuso; las exigencias de formación, menos claras y las perspectivas de ordenamiento sistemático de la realidad profesional, cada vez más lejanas.

Frente a este nuevo escenario el objetivo de enfrentar una lectura de la realidad comunicacional implica contar con elementos que permitan analizar la transformación desde su potencialidad pero enmarcada en la realidad nacional y local que fronteriza las capacidades tecnológicas y agudiza los cambios adaptativos.

Específicamente situados en la cohorte 2000/2005 de egresados de las carreras Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda, Tecnicatura Universitaria en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social de la FACSOS, UNSJ, se considerarán a los actores: Egresados, Academia, Mercados laborales; como dimensiones centrales de la investigación. Cada uno de ellos, en sí mismo, es generador de particulares lecturas. Es decir, el sesgo de la mirada desde esa perspectiva abre abanicos y entrecruzamientos de diferentes representaciones sociales; ya sean acuñadas por sí mismos o generadas indistintamente.

Reconociendo la dificultad del amplio campo de análisis fijado y la conveniencia de actualizar datos e información existente (en concreciones anteriores), se planteó la presente investigación que, más allá de una mera “actualización”, “continuidad” o “seguimiento” de estudios iniciales quiso lograr establecer *descriptivamente* el “cómo”, el “por qué” y el “qué” que determinan al Comunicador hoy.

Así no se obviaron dimensiones relevantes como: campos emergentes, mercado laboral; formación académica; etc. y se incluyeron nuevos ítem que describieron conductas, actitudes, representaciones sociales, para identificar los cambios provocados en la sociedad. Dimensiones pertinentes al contexto social como por ejemplo actitudes cotidianas del argentino; grados de responsabilidad; permeabilidad conductual, para quizás poder acercarnos a la respuesta acertada ante la pregunta “¿por qué estamos como estamos los argentinos?”, es que “¿estamos como somos?”.

Las presentes reflexiones no tienen otra aspiración que la de exponer a la consideración de los interesados en la temática, los resultados de un trabajo realizado desde la Academia por un grupo de actores involucrados, desde distintas vertientes, en el mundo de la Comunicación. Pero mostrar lo “aprehendido” de la realidad incluye también plantear las expectativas de pasar del nivel descriptivo a niveles de análisis, reflexión y transformación del universo abordado a corto, mediano y largo plazo.

El abordaje descriptivo ha permitido elaborar el marco de estudio y circunscribir la problemática ulterior, centrándose en el análisis de la conformación del campo profesional y desde los elementos que contribuyen a la descripción del mismo, formular un diagnóstico que permite conocer y reconocer las carencias y fortalezas esenciales y secundarias, de manera tal de sugerir acciones posteriores sobre la temática abordada. Partiendo de la premisa de que la formación académica en Comunicación Social, la más dinámica quizás de las disciplinas modernas, debe constituir un componente colectivo central de sus prácticas y saberes necesarios e imprescindibles para delimitar y legitimizar espacios propios ocupados por extraños y coadyuvar a través de su actualización y perfeccionamiento a verdaderos procesos de transformación, se exponen las siguientes conclusiones que tiene un carácter no exhaustivo y lógicamente, no definitivo.

Apreciaciones

Desde los ingresantes

En general se ha producido un descenso sostenido del número de ingresantes.

En el caso de varones se presenta un ingreso inferior comparado con la inscripción del sexo femenino en todas las carreras; siendo mucho más marcado en la Licenciatura en Comunicación.

Es llamativo el aumento de aspirantes masculinos a la Licenciatura específicamente en el año 1997, quizás como producto del *boom* de las Ciencias Sociales. Esta cifra descendió notoriamente al año siguiente, retomando sus valores históricos y, alcanzando

su nivel más bajo precisamente en 1998.

En la carrera de grado principalmente, considerando los valores relativos, encontramos que el número de mujeres representa más del 50% de los inscriptos.

La Tecnicatura Universitaria en Periodismo presenta valores cercanos al 70% de preeminencia femenina aunque con mayor tendencia a la disminución, remontando notoriamente en el 2001.

Fundamentalmente en el ingreso a la Tecnicatura Universitaria en Periodismo y la Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda existió un mayor porcentaje de descenso femenino, aunque manteniendo la supremacía sobre el total de varones inscriptos; este aspecto es más evidente en el caso de la Licenciatura.

La opción de la Licenciatura o carrera de grado tiene mayor aceptación en el grupo de mujeres, respondiendo quizás al hecho de una necesidad menos imperiosa de inserción laboral temprana del sexo femenino, característica inducida por los patrones de comportamiento de una sociedad tradicional como la nuestra.

Es llamativa la mayor estabilidad, en las Tecnicaturas Universitarias, del número de inscriptos varones lo que puede indicar algún tipo de consideración del campo laboral restringido a ellos en cupos fijos.

Principalmente en la Tecnicatura en Periodismo el número total de inscriptos evidencia un marcado descenso (ronda el 55%), producto de la disminución de las mujeres aspirantes.

La especificidad por sexos de los inscriptos en las Tecnicaturas Universitarias da en todos los casos preeminencia del sexo femenino, sólo en la Tecnicatura en Publicidad y Propaganda la diferencia es mínima (10%).

Año tras año el descenso de inscriptos en cualquiera de las carreras se sostiene; marcando mayores porcentajes negativos en el extremo temporal (años 1999/2000), coincidiendo con momentos de mayor incertidumbre económica nacional / provincial.

La Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda presenta en valores globales, mayor número de inscriptos que los alcanzados por las otras carreras; verificando, quizás, la legitimación alcanzada en el mercado laboral respecto de las incumbencias específicas según el imaginario que el aspirante se forma con parámetros nacionales e internacionales.

De acuerdo a los datos relevados, la Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda presenta en los años 1997 y 1999 mayor número de inscriptos varones, superando las aspirantes mujeres, aunque en grado ínfimo.

La carrera de grado presenta los valores globales menores de inscripción; quizás respondiendo a lo ya señalado sobre la necesidad de pronto egreso e inserción laboral; y también, por la fuerte motivación instrumental del alumnado.

Considerando las matrículas totales de ingresantes por año se evidencia el descenso ya señalado de inscriptos año tras año. En 1999 se presenta un repunte; en el 2000 vuelve a valores de disminución. El aumento de la matrícula de 1999 se sustenta fundamentalmente en las Tecnicaturas Universitarias que elevan entre un 30 y 40 % sus matrículas de aspirantes a ingreso.

Se marca una tendencia que tiende a consolidar, la presencia del sexo femenino sobre el masculino en las matrículas de todas las carreras.

- Desde la implementación de los Cursos de Ingreso nivelatorios con Evaluación, solo ingresan entre el 50 al 60% del total de postulantes.
- En diez años el número de ingresantes fue de 2.319, con un incremento notable en el lustro 1995-1999 y un leve descenso aunque no en todas las carreras, entre 2000-2005. Basados en la información oficial del Departamento de Alumnos de la FACSO y comparando las cifras de las cohortes de Ingresantes 1995-1999 y 2000-2005 se observa que:
- La Tecnicatura Universitaria en Periodismo mantiene las cifras de ingresantes, con superioridad numérica de varones sobre mujeres en el primer lustro y equiparación en el segundo.
- La Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda disminuye en una cifra relativamente importante su número de ingresantes en el lustro 2000-2005 y equipara la cantidad de varones y mujeres, que en el período anterior -1995-1999- tenía primacía de varones.
- La Licenciatura en Comunicación Social aumenta considerablemente su matrícula de ingresantes entre 2000 y 2005 respecto del lustro anterior, con superioridad numérica de mujeres sobre varones que mantenían cifras equiparables entre 1995 a 1999.

-Esto permite plantear algunos interrogantes:

- El aumento de ingresantes a la Licenciatura ¿está condicionado a las nuevas o mayores demandas de Títulos, calificaciones y certificaciones?
- ¿El campo de la Publicidad y Propaganda se ha restringido o no constituye un campo laboral concreto y ventajoso en nuestra provincia? A la vez que, ¿los requerimientos de profesionales rompen la barrera de la discriminación por género?

- ¿Se ha desmitificado que ser periodista es tarea de hombres? ¿El campo laboral requiere y valora indistintamente a los egresados de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo, sin distinción por sexo?

No obstante el enfoque descriptivo situacional de abordaje al objeto de estudio se ha intentado en esta investigación, explicar y entender aquellos aspectos que en el plano superficial resultan inteligibles.

La utilización de un material empírico vasto y diversificado permitió comprender determinadas “dimensiones” que a modo de sustrato actúan en la formación y reproducción de los imaginarios y expectativas que circulan, interactuando, entre los actores involucrados llámese ingresantes, alumnos, egresados, mundo académico y mundo laboral.

Así pues observamos que en el transcurso de una década, y teniendo en cuenta que tanto ingresantes como egresados de las tres carreras accedieron respectivamente a la formación universitaria y a los mercados de trabajo en coyunturas socio-político-económicas distintas, las fluctuaciones entre las dos cohortes 1995 a 1999 y 2000 a 2005, en orden cronológico, presentan las siguientes características:

- En la Licenciatura en Comunicación Social aumenta significativamente la matrícula de ingresantes, pero disminuye el número final de egresados.
- En la Tecnicatura Universitaria en Periodismo el número de ingresantes se mantiene estable y aumenta el número final de egresados.
- En la Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda disminuye significativamente el número de ingresantes y aumenta notoriamente el número final de egresados.

Desde los egresados

El rendimiento académico de los egresados no presenta características positivas. En las tres carreras, el promedio de años en recibirse representa el doble o más de los estipulados en el Plan de Estudios. Estas cifras son similares en ambos sexos. Existe una mayor deserción de varones en general.

- Se ha producido un significativo incremento de egresados de las tres Carreras, en el período 2000-2005. Confrontadas las percepciones, expectativas, inserción y demanda de los grupos estudiados, se observa que:
 - Las características del mercado profesional y campos laborales en comunicación en la provincia reflejan por un lado una visión acotada del Comunicador Social al **rol periodístico**; una inespecificidad en el conocimiento de sus incumbencias.
 - El 90 % de licenciados y 50 % de egresados con título intermedio y alumnos en distintos estadios de la carrera se encuentran insertos en el mercado laboral relativo a lo comunicacional en San Juan.
 - La demanda y ocupación de espacios laborales en Comunicación se distribuye:
 - a- En el Sector Privado: fundamentalmente medios de comunicación, donde la casi totalidad de los licenciados se encuentran insertos con estabilidad laboral y relativa gratificación, aunque a su vez existe numéricamente un predominio de técnicos y alumnos también allí insertos.
 - b- En el Sector Público estatal existe una mayor inserción relativa de los egresados licenciados, donde son y se perciben como mejor valorados en cuanto a su desempeño, habilidades, conocimientos y eficiencia.
 - c- Las Organizaciones Intermedias, tanto públicas como privadas, reconocen formalmente un ámbito y actividades pertinentes al Comunicador Social enfocándolo como asesor, consultor, creador de imagen, pero cubren estos espacios laborales con criterios disímiles que no se corresponden con la valoración del desempeño profesional específico. En ese ámbito es donde se observa la menor y casi nula inserción del Comunicador formado en la Universidad y la invasión de sus incumbencias por profesionales de las más variadas disciplinas.

La situación de crisis económica general, caracterizada por la restricción de los mercados influye esta tendencia en todos los espacios. Así planteado, la demanda laboral se retrae y la oferta profesional se flexibiliza, se acomoda a los **condicionamientos** del mercado, originando y acentuando en una economía sin expansión como la local, una invasión de incumbencias profesionales a través de la multiplicidad de tareas que se ofrece desempeñar, más allá de lo que acredita la formación específica. Se desdibuja así el perfil profesional por el exceso de influencias del mercado laboral y en este nivel de incidencia no se sabe quién determina a quién.

Este fenómeno no es nuevo, se observa marcadamente en el terreno de las diversas Ciencias Sociales y es una de las percepciones asumidas como frustración en licenciados, técnicos y alumnos que abandonaron la carrera y se insertaron o no en el campo laboral específico. La misma postura es remarcada desde el sector docente de la Academia, enfatizando esta transdisciplinariedad que desdibuja los perfiles profesionales específico y sus desempeños.

Desde los mercados laborales la postura es similar, pero enfocada desde otra óptica:

-Los medios masivos aprecian la formación **cultural, cosmopolita** de los egresados pero observan carencia en sus habilidades práctico-teórico-instrumentales.

-A la hora de absorber este tipo de mano de obra especializada se inclinan por ocuparla en cargos y funciones no decisionales, o bien por emplear a cuasiegresados o alumnos de años intermedios "...porque son más maleables para ser formados con los criterios de la empresa", aun cuando aprecian en ellos ciertas falencias que no observan en los egresados. Aquí se detecta, sobre la base de los datos relevados en estas categorías de análisis, el fenómeno de la subocupación. A más temprana inserción ocupacional, menos estabilidad, menor remuneración y ausencia de beneficios laborales y seguridad socio-sanitaria.

-En los niveles gubernamentales el posicionamiento de los egresados es cualitativamente mejor en cuanto a las funciones y/o cargos que desempeñan, como también sus condiciones laborales.

-Instituciones intermedias, industria, comercio, empresas privadas de distinta índole y envergadura sostienen que **"...el comunicador social es importante para ellas"** y que **"...realizan tareas comunicacionales como difusión, información, publicidad, imagen externa de la empresa, etc. a cargo de asesores especializados"** que en general poseen distintas formaciones profesionales (psicólogos, administradores de empresas, abogados, etc.).

-Desde la perspectiva de la **academia** (infraestructura, recursos humanos y técnicos; curricular) las valoraciones, percepciones y demandas de egresados y alumnos, coinciden en afirmar:

- Lo positivo de la formación universitaria como bagaje general de teoría y conocimientos que posibilita críticas reflexivas y de compromiso en el desempeño y actividad profesional.
- La vinculación entre teoría y práctica en el de Plan de Estudios es visualizada por los actores involucrados como escindida, manifestándose la necesidad de buscar una articulación entre ambas, de manera que se establezcan nexos lógico-pedagógico-científicos, entre materias de la misma área y entre áreas a fin de que la correlación no produzca superposición y/o ausencia de contenidos. Esto se aprecia subsanable a través de una mayor y continua interacción y actividad entre cátedras.
- La adaptación a los cambios como característica del perfil del Comunicador. Pero aquí cabría la reflexión de si esta adaptación a los cambios, más que habilidad adquirida en el proceso de formación es propia de la edad y de la época que les tocó vivir aunque es importante remarcar la valoración que hacen de la educación y de los conocimientos adquiridos como determinantes e inductores de esas habilidades.

-Por lo anteriormente expuesto no se aprecian hasta el momento los resultados óptimos esperables que se establecieron como objetivos en la implementación de los **Talleres** en el plan de estudio vigente, tomados éstos como espacios de reflexión, aplicación y producción de los saberes, habilidades y conocimientos aprendidos.

-Como crítica a la Institución Universitaria desde los docentes, egresados y alumnos se demandan espacios con infraestructura adecuada, que con la menor distancia posible, reproduzcan las condiciones propias de lo mass mediático: tecnología, acceso a diversidad de fuentes de información, rutinas de trabajo, producciones que traspongan los límites meramente académicos.

-Consenso docente sobre la necesidad de evaluar la relación: cargo - exigencias de la Unidad Académica -número de alumnos, para mejorar el funcionamiento y desarrollo de las asignaturas (particularmente los primeros años caracterizados por una abultada matrícula), reforzando los equipos de cátedra y las dedicaciones docentes.

-Establecimiento de conexiones y lazos con el medio, desde el Departamento, la Facultad y la Universidad como institución, a fin de realizar prácticas y mantener un contacto real, permanente y fluido, promoviendo el reconocimiento de la carrera (ejemplo: expandiendo las prácticas y pasantías ya implementadas a otros espacios laborales).

-En relación con los procesos de enseñanza-aprendizaje las opiniones y propuestas se centran en la aplicación de metodologías que movilicen la capacidad crítica y reflexiva de los alumnos tanto como la optimización de sus actitudes y habilidades para la praxis en la realidad concreta.

-Existe una coincidencia generalizada en que la emergencia de nuevos campos y mercados profesionales está condicionada de manera latente al cambio institucional (poco acelerado en la provincia), al impacto de nuevas tecnologías y a la actitud de los egresados, como oferentes, originando la necesidad del desempeño específico.

-Importancia fundamental de la Colegiación como instrumento para la institucionalización y legitimación del rol profesional y la pertenencia de los espacios laborales que les incumben. Al no estar regulada por ningún tipo de ley nacional o provincial, la actividad profesional del Comunicador Social desmarca legalmente sus incumbencias y ámbitos profesionales a la vez que desprotege sus desempeños.

-En este contexto, la percepción y evaluación positiva de la formación teórica es sobrevalorada desde el mundo

académico en relación con el mercado laboral local que la percibe como **cultura general** y no como bases epistemológicas que permiten al profesional interpretar, analizar, describir y planificar sobre fenómenos sociales en la práctica comunicacional.

Respecto de las capacidades y habilidades técnicas e instrumentales requeridas para el desempeño de la profesión se asumen desde ambas ópticas (mundo laboral - mundo académico) con ciertas diferencias. Aunque desde el ámbito universitario se plantea la disyuntiva de formar técnicos con capacidades meramente instrumentales para el mercado, como un saber - hacer de rutinas productivas específicas de la profesión ligado a la dinámica del trabajo, o privilegiar una formación académica amplia y sólida, que abarque espacios concretos y nuevos campos profesionales.

Desde nuestra perspectiva el desafío radica en integrar y compatibilizar las dos tendencias adecuándose a la realidad laboral sin desvalorizar la misión de la Universidad como lugar ético y de compromiso, institucionalmente como espacio de surgimiento de nuevos conocimientos, formación de capacidades crítico-reflexivas y prácticas instrumentales que permitan trabajar para mejorar la realidad circundante y brindar servicios a la comunidad.

Desde la Escuela de Periodismo, pionera en el país (junto con la de La Plata) hasta su inserción institucional universitaria como Departamento de Ciencias de la Comunicación, esta unidad académica ha crecido notablemente en los últimos diez años, en cuanto a recursos humanos, recursos tecnológicos, aunque no siempre suficientes, recursos de infraestructura, matrícula de ingresantes (una de las más importantes de todas las carreras que se dictan en la UNSJ, aun cuando a su vez presenta importantes índices de retención y deserción a partir de los dos primeros años, fenómeno cuyas causas se han mencionado tangencialmente en el trabajo por no ser su objetivo principal), inserción docente en el ámbito de la investigación formal acreditada y producción para el medio.

Asimismo, se han producido modificaciones curriculares en los sucesivos cambios de planes de estudio que contemplaron las nuevas tendencias y enfoques teóricos, con adecuaciones a las demandas de la praxis, aunque se debe mencionar que el actual Plan de Estudios tiene ya tiempo de vigencia lo que no se condice con el acelerado cambio en el contexto actual.

Desde el ámbito académico el tema acerca de que la carrera deba absorber, mediante contenidos curriculares, las aceleradas transformaciones tecnológicas, las capacidades y habilidades que ello requiere y las permanentemente cambiantes rutinas comunicacionales, plantea un debate frente a la postura de los mercados laborales locales (empresas, organismos, instituciones) donde no se advierte la preocupación por implementar políticas de capacitación para los profesionales por ellos absorbidos, acordes con la realidad de los cambios e innovaciones.

La postura del equipo que llevó a cabo este trabajo es que debe valorarse en su real dimensión esta pretensión de **completud** en la formación de los egresados, brindando desde la **Academia** los rudimentos, instrumentos y las lógicas necesarias para el trabajo (saber hacer), tanto como los elementos que le permitan desarrollar actitudes críticas, reflexivas (saber pensar), que formen y estimulen la capacidad de interpretar en toda su magnitud los procesos sociales en los cuales se inserta su práctica profesional (saber modificar).

Nuestro compromiso ético, como docentes e investigadores es remarcar la necesidad urgente de estrategias institucionales: desde el Departamento, la Facultad y la Universidad, abriéndose al medio, a la sociedad, formando profesionales aptos y dando a conocer el perfil del graduado, anticipándose a las demandas y necesidades sociales requeridas o creándolas a partir de la legitimación del rol del comunicador desde la propia institución.

Es importante que en las Carreras de Comunicación Social se intente describir y entender las prácticas comunicacionales y los procesos sociales en los que se concretan. Se busca con real esfuerzo profundizar las calidades de formación, retomando quizás, las características "humanísticas" de antiguos currículum, haciendo evidente el grave error en el que se cae al escuchar sólo al mercado y sus "necesidades". Recordemos a Jesús Martín Barbero cuando recalca que no es negativo que la Academia dé respuesta al mercado, lo que sí es realmente negativo es que sólo eso se le dé al alumno.

Los profesionales de la Comunicación deben tener presente al aplicar las teorías que éstas son puntos de observación de la realidad, y como tales siempre ocultan una parte de ellas.

Procediendo así damos un paso importante para evitar que el Comunicador profesional oficie de "mecánico reproductor de modelos", en suma que reproduzca para los responsables del estado de las cosas.

Desde nuestro lugar no debemos olvidar la responsabilidad de la profesión. Los programas, los currículos deben orientar al egresado a sintetizar los saberes necesarios de su formación teórica y destreza del oficio.

En síntesis, la actual situación del mercado laboral con escasez de trabajo formal estable, pleno, desalarización y precariedad de condiciones de empleo determinan la incorporación y desempeño laboral de los profesionales, complejizadas por las mismas alteraciones del mundo del trabajo. Esto implica que el sistema educativo ya no garantiza la inserción laboral al menos específica, en tanto al achicarse y desdibujarse el mercado de trabajo los profesionales no necesariamente realizan las actividades para las que fueron formados, sino que..."muchos egresados de diferentes carreras, desempeñan funciones en diferentes ámbitos

profesionales en los que no están calificados”.

El sistema educativo debe vincularse y articularse con el mundo del trabajo de manera de acompañar sus cambios e integrarse en la estructura productiva ya que las nuevas formas de organización del trabajo incluyen la rotación del empleado por diversas áreas laborales, sin tanta especialización, de manera que los desempeños requeridos exigen flexibilidad y poli funcionalidad, por lo que la correspondencia de los títulos con los puestos de trabajo es más compleja y difusa y la cualidad de las formaciones profesionales no se corresponde circunscriptamente con las cualidades demandadas por el mercado laboral.

Otra característica de importancia de los nuevos modos de reclutamiento laboral en todas las profesiones es que el trabajo asume, desde los egresados, la posibilidad de ingresos monetarios, vinculación de su formación con la realidad, ampliación de sus conocimientos y experiencia profesional, pero estos últimos aspectos son maximizados desde la óptica del empleador, permitiendo la precarización del trabajo por parte de éste hacia los egresados.

En relación con el contexto específico del mundo laboral de la Comunicación en San Juan, específicamente en los medios, han desaparecido (por razones vitales cronológicas) los enclaves de periodistas cuyo latiguillo desprestigiador establecía que... "el periodista nace, no se hace". La nueva postura empresarial se debe por un lado a transformaciones de la sociedad que condicionan nuevas formas de reclutamiento y exigencias para nuevas formas relacionales de funcionamiento laboral; por otro, por la internalización de la valorización de la formación, capacitación y especialización a través de la educación formal y el proceso de acreditación que ésta implica, e inducidos también por la democratización expansiva de la enseñanza que compete, quizá, a dejar de lado frustraciones que acentúan las diferencias de formación y acceso al saber escolarizado. No obstante ello, existen en la provincia enclaves semif feudales en los medios, que manejan el intercambio de información manipulando las significaciones y las relaciones entre los actores sociales, generalmente desde una estrecha connivencia con el poder de turno, o desde una minoría opuesta.

Otra característica del desempeño profesional del Comunicador en nuestra provincia es que no se concentra en un solo trabajo, tienen más de uno y ellos abarcan distintas áreas de la Comunicación (ej.: docencia y producción televisiva, etc.). También hay un porcentaje importante que trabaja ad honórem en el mismo ámbito donde se formó.

Habría que analizar hasta dónde la misma institución educativa se maneja con los mismos criterios, pero distinta fundamentación que el mundo laboral que absorbe a sus egresados.

Los espacios profesionales iniciáticos (casi exclusivamente relativos a los medios) se han multiplicado tanto por la influencia de la Academia, los egresados, como por las necesidades mismas de la profesión y el contexto, características que fundamentan la diferencia con los egresados de otras carreras (si bien tradicionales pero igualmente impactadas por las transformaciones laborales) que tienen una percepción clara, específica y acotada de su profesión, de las competencias de su título y de las demandas de sus campos laborales.

Independientemente de la discusión sobre la importancia de estudiar Comunicación para ser Comunicador, o precisamente por ello, la cuestión fundamental es la búsqueda de acceso a un mercado de trabajo que no se ha legitimado para sus egresados, sino más bien para aquellos que cubran un perfil independientemente si tienen esos estudios o no. Y para ello es imprescindible un amplio diálogo con los egresados, la sociedad y los empleadores para conocer sus demandas en lo referente a los campos de trabajo, a la saturación de muchos y a la aparición de otros.

Desde este enfoque holístico que ha pretendido analizar cuestiones y visiones parciales desde la perspectiva del todo, teniendo en cuenta que el todo es algo más que la suma de las partes y sus relaciones, que ese todo tiene en este caso un devenir histórico, y desde un enfoque triangulador que permitió compensar los condicionamientos de una u otra línea metodológica, exponemos nuestra perspectiva micro social con aspiraciones de extender el análisis de un sector a un análisis global más abarcativo.

A modo de reflexión podríamos plantear que desde la Comunicología, la Comunicación y los Comunicadores parece no poderse, y quizás lo más importante, no pretenderse acotar el campo y por ende los perfiles profesionales, contribuyendo así a la no formalización de un corpus teórico específico que la instaure y legitime como ciencia, por un lado. Desde otro, hasta que no se asuman las condiciones subjetivas e intersubjetivas suficientes de la formación para que se establezcan las competencias objetivas necesarias en el requerimiento de sus desempeños, sus campos laborales e incumbencias profesionales serán difusos y tan amplios como inespecíficos.

Bibliografía

“DESAFÍOS Y TRANSFORMACIONES DE LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA” - Edit. Nuevas Soc.

Abadi, José y Mileo, Diego. “NO SOMOS TAN BUENA GENTE- UN RETRATO DE LA CLASE MEDÍA ARGENTINA”. Edit. Sudamericana

Aguinis y Laguna. "DIÁLOGOS SOBRE LA ARGENTINA Y EL FIN DEL MILENIO" Edit Sudamericana

Ahadi, José E y Mileo, Diego. "TOCAR FONDO- LA CLASE MEDIA ARGENTINA EN CRISIS" Sudamericana

Alles, Martha Alicia "MUJERES, TRABAJO Y AUTOEMPLO". Edit. Granica.

Alles, Martha Alicia. "EMPLEO, DISCRIMINACIÓN, TELETRABAJOS Y OTRAS TEMÁTICAS". Edit. Macchi (1999)

Ander_Egg, Ezequiel "MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVEST. SOCIAL III- COMO ORGANIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN". Edit. Lumen Humanitas

Ander_Egg, Ezequiel. "MET Y TECNICAS DE INVEST, SOCIAL I-ACERCA DEL CONOCIMIENTO, DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO" Lumen Humanitas

Anquita Eduardo. "GRANDES HERMANOS-ALIANZAS Y NEGOCIOS OCULTOS DE LOS DISEÑOS DE LA INFORMACIÓN" Colihue Encrucijadas

Autores varios; "TEMAS Y PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN"; Año 10; Vol. 12; ISSN-UNRC; Argentina; 2002

Autores varios; "TEMAS Y PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN"; Año VI; Vol. 8; ISSN-UNRC; Argentina; 1998

Avila, Raúl; Von Sprecher, Roberto; "INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS SOCIOLOGICAS"; Edit. Brujas; 1º Ed.; Argentina; 2002

Azpiezu, Mariana (Compilador) "PRIVATIZACIONES Y PODERES ECONÓMICOS" (2002) Universidad de Quilmes, Flacso

Baeza, Manuel Antonio. "LOS CAMINOS INVISIBLES DE LA REALIDAD SOCIAL, ENSAYO DE SOCIOLOGÍA PROFUNDA SOBRE LOS IMAGINARIOS SOCIALES"

Beck, Ulrich (1999). "HIJOS DE LA LIBERTAD". Fondos de la Cultura Económica.

Berger, L.P y Lukmann, T. "La Construcción Social de la Realidad" 1966.

Berger, P. y Luckmann, N; "La construcción social de la realidad; "Amorrortu; 1989.

Bielsa, Rafael "ARGENTINA UNA LUZ DE ALMACÉN- REFLEXIONES SOBRE UN PAÍS EN PENUMBRAS" Edit. Sudamericana

Boron, Atilio y de Vita, Álvaro (Compiladores) "TEORÍA Y FILOSOFÍA POLÍTICA. LA RECUPERACIÓN DE LOS CLÁSICOS EN EL DEBATE LATINOAMERICANO".

Botana, Natalia R Conversaciones con Analia Roffo. "LA REPÚBLICA VACILANTE-ENTRE LA FURIA Y LA RAZÓN". Edit. Taurus

Bougnoux, Daniel "Introducción a las Ciencias de la Comunicación" ED. Claves-Dominios-Bs. As.-Abril 2000. (143 pág.)

Briceño Roberto-León (Compiladores) "VIOLENCIA SOCIEDAD Y JUSTICIA EN AMÉRICA LATINA".

Bruno, Carlos "ARGENTINA UN LUGAR EN EL MUNDO" (2003) Edit. FondoCult. Ec.

Calvez, J.J.- Edit Losada (1999).

Carlos Alberto Torres (Compiladores)."PAULO FREIRE Y LA AGENDA DE LA EDUCACIÓN LATINOAMERICANA EN EL SIGLO XXI."

Casulto Nicolas. "SOBRE LA MARCHA (CULTURA Y POLITICA EN LA ARGENTINA 1984 – 2004)". Edit. Colihue

Ceceña, Ana Esther y Sader, Emir (Compiladores) "LA GUERRA INFINITA. HEGEMONIA Y TERROR MUNDIAL".

De la Garza Toledo, Enrique (Compiladores). "LOS SINDICATOS FRENTE A LOS PROCESOS DE TRANSICIÓN POLITICA".

Del Bono, Andrés. "TELEFÓNICA. TRABAJO DEGRADADO EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN". Nino y Dávila Editores (2002).

Delich, Francisco "LA CRISIS EN LA CRISIS-ESTADO NACIONAL, SOCIEDAD Y MERCADOS EN LA ARGENTINA".. Edit. Eudeba. 2002

EL ATROZ ENCANTO DE SER ARGENTINOS (ENSAYO) . Edit Broker

Feijá Maria del Carmen; "NUEVO PAÍS, NUEVA POBREZA"; F.C.E

Fernández Lopez –Alves Alberto, Beccaria. "SOCIEDAD SIN DESTINO- ACÁ LATINA TIENE LO QUE SE MERECE?". Taurus.

Ferraro, Ricardo. "LA MARCHA DE LOS LOCOS, (ENTRE LAS NUEVAS TAREAS, LOS NUEVOS EMPLEOS Y LAS NUEVAS EMPRESAS)" (1999) Edit. FondoCult. Ec.

Freire Paulo; "PEDAGOGÍA DE LA AUTONOMÍA: SABERES NECESARIOS, SIGLO 21 EDITORES; 1º Ed. 2º reimpresión; Argentina; 2005

Garcia Raggio, A. M. "LA POLITICA EN CONFLICTO". Edit. Prometeo. (2004)

Grillo, Mabel; "EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES DPTO. DE IMPRENTA Y PUBLICACIONES UNIV. NAC. DE RÍO CUARTO; 1º Ed.; Argentina; 2003

Hentschel, Hartmut-"Encuestas y Opinión Pública-Aspectos Metodológicos"-ED. Edivern-Bs. As. 2002

Isla, Alejandro "PARAR LA OLLA"

Jauregui y Otros. "EL TIEMPO QUE VIVIMOS". Paidos (1998)

Jensen, "METODOLOGÍAS CUALITATIVAS". Planeta- espejo de la Argentina- Paidos.

Kliksberg, Bernardo. "HACIA UNA ECONOMÍA CON ROSTRO HUMANO". (2002) F.C.E.

LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES. Edit. Laia (2001)

Lacalla, Enrique (Autor Cordobés). "CONTRA EL VIENTO". UNICEF/Losada, Ferreira Editor y ediciones del corredor Austral.

Lago Martinez, Silvia; Gomez Rojas, G; Mauro. MS. (Compiladoras); "ENTORNO DE LAS METODOLOGÍAS: ABORDAJES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS"; Edit. Proa XXI; 1º Ed.; Argentina; 2003

Lanzaro Jorge (Compiladores) "TIPOS DE PRESIDENCIALISMOS Y COALICIONES POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA".

Laserna y Otros. "MERCADO TRABAJO Y MEDIO AMBIENTE" Edit. Nueva Soc.

López Maya, Margarita. "PROTESTA Y CULTURA EN VENEZUELA: LOS MARCOS DE ACCIÓN COLECTIVA EN 1999".

Lovuolo, Rubén. "ALTERNATIVAS (LA ECONOMÍA COMO CUESTIÓN SOCIAL) EDITORIAL ALTAMIRA (2001)

Mancuso, "METODOLOGÍA EN CIENCIAS SOCIALES". Planeta- espejo de la Argentina- Paidos.

Mato Daniel (Compilador). "ESTUDIOS Y OTRAS PRACTICAS INTELECTUALES LATINOAMERICANAS EN CULTURA Y PODER

Mato, Daniel (Compilador) "ESTUDIOS LATINOAMERICANOS SOBRE CULTURA Y TRANSFORMACIONES SOCIALES EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN".

Mato, Daniel (Compilador). "ESTUDIOS LATINOAMERICANOS SOBRE CULTURA Y TRANSFORMACIONES SOCIALES EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN 2.

Mattelart. Armand; Schmucler, Héctor y otros; "DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; DESAFÍOS Y ARTICULACIONES REGIONALES"; Esc. De Cs. de la Informacion, U.N.C.; 1º Edición; Córdoba; 2005

Minujin, Alberto (Editor) (1996). "DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN. DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA SOCIAL ARGENTINA DEL FIN DE SIGLO". UNICEF / Losada.

Mollis, Marcela "LA UNIVERSIDAD ARGENTINA EN TRANSITO"- F.C.E.

Moreno, Marcelo A. "CONTRA LOS ARGENTINOS" Edit. Sudamericana

Ossa, Carlos. "SABERES ACADÉMICOS Y MODERNIZACIÓN" – Normas Edit.

Oszlak, Oscar. "ESTADIO SOCIAL, (LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO)". Vol 2 - 26 - Edudeba.

Pardinas, Felipe "METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CS. SOCIALES". Siglo 21 Editores Arg SA

Pérez, "INVESTIGACIÓN CUALITATIVA" Tomo 2. Planeta- espejo de la Argentina- Paidos.

Petras, J; Veltmeyer, H. "LAS PRIVATIZACIONES Y LA DESNACIONALIZACIÓN DE AMÉRICA LATINA". Edit. Promedio (2004).

Petter Jonathan "La Representación de la Realidad" Paidos 1996 Buenos. Aires – Argentina.

Pollner, M. "Realidad Cotidiana y Sociología del Discurso" 1987

Ras, Norberto; Enna, Julio."LA ARGENTINA UNA IDENTIDAD EN CRISIS, (PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE UNA ESPERANZA)". Edit. Galerna (Academia Nacional de Ciencias de Bs. As. y Academia Nacional de...)

Riquelme, Graciela; "EDUCACIÓN SUPERIOR, DEMANDAS SOCIALES, PRODUCTIVAS Y MERCADO DE TRABAJO"; Edit. Miño y Dávila; 1º Ed: Argentina; 2003

Rodríguez Paz, Deniel. "ADONDE VA LA ARGENTINA, (ANÁLISIS CRITICO DEL GOBIERNO DE KIRCKNER)". Ediciones Del Dragón.

Romero, Luis A "BREVE HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA ARGENTINA". Edit. Diceño/Café

Sacks, H "Lecturas y conversaciones" 1992- Oxford- Edit. G. Jefferson.

Sarlo, Beatriz. "TIEMPO PRESENTE NOTAS SOBRE EL CAMBIO DE UNA CULTURA". Siglo 21 editores Arg. SA

Sautu, Ruth. "CATALOGO DE PRACTICA CORRUPAS (CORRUPCIÓN, CONFIANZA Y DEMOCRACIA)" Edit. Lumiere.

Schorr, Martin, Castellani, Ana Gabriela, Duarte Marisa y Debrot David. "MÁS ALLÁ DEL PENSAMIENTO ÚNICO. HACIA UNA RENOVACIÓN DE LAS IDEAS ECONÓMICAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE."

Seoane, Maria. "ARGENTINA. EL SIGLO DEL PROGRESO Y LA OSCURIDAD (1900 – 2003)". Grupo Editorial Planeta, SASC/Critica (2004)

Seoane, Maria. "EL SAQUEO DE LA ARGENTINA". SOCIOLOGÍA DE LA Edit. Boudon Raumont.

Strasser, Carlos (1999). "DEMOCRACIA Y DESIGUALDAD SOBRE LA DEMOCRACIA REAL A FINES DEL SIGLO XX". Colección becas de Investigación. Clacso – Asoli. Edit. Eudeba.

Taylor y Otros "INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUALITATIVOS"

Toledo Garza y Neffa Julio Cesar (Compilador).EL TRABAJO DEL FUTURO. EL FUTURO DEL TRABAJO.

Ulanovsky, Carlos. "COMO SOMOS: TÍPICOS ARGENTINOS AL SOL".Editorial sudamericana.

Unión de Trabajadores de Prensa de Bs. As: "No hay democracia informativa sin democracia económica-voces múltiples del 1º Congreso Mundial de la Comunicacional" Editorial de UTPBA-Centro de Capacitación y Comunicación-Bs. As.-2001.

Villanera, Ernesta "EMPLEO Y GLOBALIZACIÓN (LA CUESTIÓN SOCIAL EN LA ARGENTINA) (1998) Universidad nacional de Quilmes.

Vizer, Eduardo A. "La Trama Invisible de la Vida Social"-Bs.As. Marzo 2003 (362 pág.)