

Relación entre los intereses temáticos entre medios y públicos en municipalidades cubanas. Un estudio de caso

Relation between thematic interests between media and public in cuban municipalities. Study of case

Yánder Castillo Salina

Radio Titán (Cuba)

Giovanni Villalón García

Universidad de Oriente (Cuba)

Alisa Natividad Delgado Tornés

Universidad de Granma (Cuba)

yandercastillosalina@gmail.com, giovanni@uo.edu.cu,

adelgadot@udg.co.cu

Resumen

El estudio se sustenta en la implementación de la teoría de la agenda *setting* para conocer las relaciones estadísticas entre los intereses temáticos del medio de comunicación local *Radio Titán* y los asuntos relevantes para su público destino. Para ello, se implementa un diseño transversal de tipo cuantitativo configurado en un marco de series temporales. Las técnicas usadas fueron el análisis de contenido, la observación y el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados muestran la configuración de asuntos

Abstract

The investigation implements the Agenda Setting Theory for to know the statistical relation between thematic interest of local media Radio Titan and relevant subjects for his public. The design is transversal and quantitative in a frame of temporal series. The techniques are content analysis, observations and Spearman coefficient. The results show the stable subjects in the agendas and null relations enter they, this phenomenon show despair results respect to international investigations.

estables en las agendas y relaciones nulas entre las mismas, lo cual manifiesta divergencia respecto a investigaciones internacionales.

Palabras clave: teoría de la agenda setting; relación de agendas; asuntos experienciales; temas locales; medios locales. **Keywords:** agenda Setting; relation between agendas; unobtrusive subject; local topics; local media.

Artículo recibido: 30/03/2017; **evaluado:** entre 21/04/2017 y 20/05/2017; **aceptado:** 15/06/2017.

A partir del estudio de Rosabal y Gallego (2010) un nuevo campo de investigación comenzó a expandirse en Cuba teniendo como base la teoría de la agenda *setting*. Hasta la fecha figuran más de una treintena de estudios que dan cuenta de la configuración de la relación de agendas, si bien aún no se dispone de conocimientos ampliamente probados dada la poquedad en la replicación de las investigaciones y la permanencia de áreas teóricas sin pesquisar.

En un primer intento de sistematizar la aplicación de la teoría en Cuba, Muñiz, Fonseca y Castillo (2015) delimitaron algunas de las tendencias de investigación en el país. Así, se expone que los contextos geográficos más estudiados son los ubicados en la parte más occidental del país, aunque en los últimos tiempos han crecido los estudios en el oriente cubano (Caballero, 2015; Muñiz, Fonseca y Caballero, 2016), a partir del establecimiento de líneas de investigación sobre el tema en la Universidad de Oriente y la actualidad del debate sobre la relación entre medios y públicos en el país, sobre todo en círculos gremiales como la Unión de Periodistas de Cuba, la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, la Unión de Artistas y Escritores de Cuba, entre otras instituciones.

La investigación se ha concentrado en la comprensión de la relación estadística entre las agendas mediática y pública y, en menor medida, en la influencia de la agenda política sobre las mencionadas (Muñiz et al., 2015). Se ha develado una influencia considerable de las agendas de los políticos y las instituciones sociales en la conformación de la agenda de los medios (Muñiz, 2013) y una dicotomía temática entre estas y los asuntos relevantes para el público (Gallego y Rosabal, 2010), contrario a los postulados internacionales de la agenda *setting* en los que se ha probado la capacidad de los medios para definir los temas prioritarios en la agenda pública (McCombs y Valenzuela, 2014).

Aunque es evidente que los estudios explicativos para este fenómeno en Cuba (Muñiz, Fonseca y Castillo, 2015a) son insuficientes para comprender su complejidad social, sí contribuyen a su entendimiento. Las explicaciones redundan en el establecimiento de una política informativa,

homogénea para todos los medios de prensa del país, lo cual explica las similitudes entre las agendas de diversos medios (García, 2013); y en las dinámicas de conformación de la agenda del público más centradas en los contextos experienciales y en la influencia de diversas agendas sociales como la de los grupos y las comunidades (Caballero, 2015).

Obviamente, tras siete años de aplicación teórica, los estudios han buscado en principio probar los postulados generales en el contexto nacional, único de su tipo en el mundo por razones de la formación económico-social. Para ello, se han valido de las metodologías y posiciones teóricas generalizadas, tanto para la configuración de las investigaciones como para la interpretación de los resultados, sin considerar que la agenda *setting* ha tenido como contexto a la sociedad capitalista desarrollada fundamentalmente; por tanto, la manera de entender la teoría está mediada por este tipo de formación.

De igual forma, puede afirmarse que la indagación de la teoría en Cuba no ha sobrepasado los marcos comunicológicos, aunque ha sido probada su efectividad alrededor del mundo en pesquisas sociológicas, desde las ciencias políticas, la antropología social y cultural, la pedagogía y otras (Vara, 2001; McCombs, 2006), desde las cuales sus profesionales pudieran contribuir en solventar algunas de las limitaciones a partir del diálogo interdisciplinar.

Uno de los espacios geográficos y socioculturales en los que aún no se han implementado estudios relativos a cómo se trazan pactos temáticos entre los medios y su audiencia en Cuba, resultan las localidades, municipalidades y comunidades. Abundar en este proceso contribuiría a conocer y profundizar en las causas y peculiaridades del fenómeno en los micro espacios.

Los rasgos de este fenómeno en las municipalidades han sido abordados desde otros sistemas teóricos en la isla (Herrera, Saladrigas y Garcés, 2015), demostrándose los puntos de coincidencia para las características del sistema comunicativo nacional, el cual permanece en constante tensión entre medios y públicos (García, 2013), lo que ha provocado bajos índices de consumo mediático y evidente desconexión entre sus intereses temáticos (Arencibia y López, 2015).

En Cuba existe una extensa red de medios en los espacios locales, que van desde radioemisoras, hasta corresponsalías y canales televisivos. Entre sus funciones y objetivos, se encuentran la representación de los gustos, hábitos, preferencias y necesidades de su público destino (ICRT, 2006); constituir una plataforma eficaz de expresión para la cultura y el debate y que ofrezca caminos al conocimiento, al análisis y al ejercicio permanente de la opinión (PCC, 2012).

Sin embargo, cabría preguntarse hasta qué punto coinciden los temas prioritarios para los habitantes con los reflejados por los medios locales y qué niveles correlativos existen entre los mismos. En este trabajo se profundiza en la materia a través del estudio de la relación entre las prioridades temáticas

de la estación radiofónica *Radio Titán* y los habitantes del municipio de Mella, provincia de Santiago de Cuba.

Nos interesa conocer qué asuntos integran la agenda pública y cuáles conforman la agenda del medio, así como el establecimiento de sus niveles de asociación correlativa en este escenario social, lo cual pudiera brindar un acercamiento a lo que sucede en el resto del país, si bien no se pierde de vista que el estudio se desarrolla en un contexto sociocultural particular y por tanto, los resultados están mediados por dinámicas sociales propias del municipio.

En este informe se analizan las características generales del territorio y las de las dinámicas de “agendación” temática en el medio y en el público, a fin de contextualizar los resultados y establecer meta inferencias con mayores índices de confianza. Asimismo, el análisis necesariamente se acoge al paradigma socio crítico.

Consideraciones teóricas

La teoría de la agenda *setting*

La agenda *setting* hace referencia a la transferencia de relevancia entre distintas instituciones o actores sociales, aunque la mayor cantidad de investigaciones se han centrado en la relación entre los medios de comunicación, los políticos e instituciones y el público (McCombs, 2006).

Inicialmente, los trabajos sólo volcaban su atención a la influencia mediática sobre la audiencia. A partir de diversos giros en el interés investigativo (fases de estudio), la comprensión fue extendiéndose hacia sus condicionantes y otras partes del proceso como la conformación de las agendas. El estudio por separado de estas partes específicas aún permanece vigente (Vara, 2001).

Las principales pesquisas han demostrado una fuerte transferencia de la agenda política a la agenda mediática y de esta a la agenda pública. Paulatinamente han supuesto la construcción de un marco categorial que da cuenta de la amplitud del proceso (McCombs, 2006; McCombs y Valenzuela, 2014).

La agenda como categoría fundamental representa una metáfora sobre un cúmulo de asuntos preocupantes durante un periodo de tiempo, los cuales se presentan de forma jerarquizada en los individuos, grupos, instituciones sociales, etcétera (Rodríguez, 2004).

Es necesario destacar que la teoría de la agenda *setting* se ha desarrollado a partir de nociones de causalidad de las agendas, si bien en la actualidad el proceso comienza a entenderse como un conjunto de relaciones entre las mismas, aunque para algunos autores se mantiene en muchos casos la causalidad.

Dada la periodicidad de los estudios en los casi cincuenta años de la teoría, múltiples sistematizaciones han pretendido aunar conocimientos y establecer metodologías para el abordaje (McCombs, 2006; Vara, 2001; Rodríguez, 2004; McCombs y Valenzuela, 2014, entre otros).

Desde los primeros estudios, la evolución de la agenda *setting* se ha sustentado en diversos giros en la comprensión de la influencia mediática en la agenda pública, extendiendo su amplitud hacia una perspectiva sistémica que reconoce la dinámica compleja de la relación *media*-público (Casermeiro, 2004; McCombs y Valenzuela, 2014). La aparición de nuevas fases no suplanta el estudio de las etapas previas, sino más bien se han complementado entre sí, y cuando menos, se han desarrollado en paralelo (Muñiz et al., 2015).

En la primera etapa se sentaron las bases de la teoría a partir de los estudios fundacionales. El problema de investigación giró en torno a ¿quién fija la agenda pública? y ¿en qué condiciones?, cuyo principal hallazgo fue el primer nivel del establecimiento sobre todo en periodos electorales. Al demostrarse en varias pesquisas las correlaciones significativas en este nivel, ocurrió un giro del interés hacia las variables posibilitadoras del establecimiento, lo cual marcó la apertura de una nueva fase.

La segunda etapa se caracteriza por el descubrimiento de las condiciones que intervienen en la fijación de la agenda, denominadas “condiciones contingentes” (Casermeiro, 2003). De ahí que se viera a la audiencia como consumidora activa, que selecciona una y otra programación o medio de difusión en función de sus necesidades (Rodríguez, 2004). En esta etapa se comenzó a relacionar a los fundamentos de la teoría con diferentes disciplinas de las ciencias sociales.

En la tercera fase toma importancia el nivel subjetivo en que se presenta la noticia, las imágenes que configuran el mensaje mediático y la comprensión de la audiencia sobre el mismo, demostrándose una influencia de los medios en decirles a los individuos cómo pensar sobre los asuntos, lo cual introdujo el segundo nivel de “agendación”.

Extendida la comprensión del establecimiento a sus dimensiones y condicionantes, el vacío quedaba en el proceso de construcción de la agenda mediática, hecho que fue preocupación de un nuevo giro en la pesquisa cuya pregunta fundamental manifestó: ¿quién fija la agenda de los medios? la cual amplió la teoría a todo el proceso de la comunicación (Vara, 2001).

Se estudian en esta fase las dinámicas de producción de la noticia, entendidas desde el filtro de la metáfora de las “capas de la cebolla” (Cervantes, 2001) y las fuentes externas, tales como la agenda presidencial, la agenda de otros medios, las agendas de grupos determinados (*agenda melding*), entre otras (Casermeiro, 2004).

La más reciente fase de investigación (quinta etapa) estudia con más exactitud las consecuencias del proceso de establecimiento de agenda en las actitudes y opiniones de los individuos (McCombs,

2006), estrechamente vinculadas a otros campos académicos como la psicología, la sociología y las ciencias políticas.

En esta etapa pueden delimitarse subcampos en la investigación que relaciona los efectos de la transferencia de los temas con el contexto socio-cultural y psicológico, individual y grupal. Muñiz, Fonseca y Zamora (2016) detallan líneas de investigación en este sentido, como son las consecuencias del establecimiento de la agenda; el establecimiento de una memoria colectiva acerca de los hechos por parte de los medios o *memory-setting*; la fusión entre la agenda personal de los individuos en relación con su comunidad y las afiliaciones a grupos o *agenda melding*; el éxito de los medios partidistas –oficiales, tradicionales- en la conformación de la agenda pública; la transferencia de relevancia de una agenda no mediática a otra; la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la transferencia de relevancia de una agenda (mediática o no) a otra; la expansión del concepto de necesidad de orientación como variable influyente en la formación de la agenda; la modelación de la agenda *setting* desde la relación políticos-medios y medios-públicos; la omisión voluntaria por parte de los medios de determinados hechos noticiosos que pueden ser publicados o *agenda-cutting* –los autores afirman que es el proceso inverso del establecimiento de la agenda temática en los medios-; la cobertura mediática a sucesos que han sido previamente seguidos o demandados por la audiencia o *agenda surfing*; el estudio del tercer nivel de *agenda setting* y la *agenda setting* en el entorno digital (Muñiz et al., 2016: 12).

Hasta este punto se ha detallado la construcción epistemológica de la agenda *setting* en sus distintas fases y niveles. En adelante, se propone un acercamiento al contexto social y comunicativo en el que se desarrolla la investigación.

La dinámica de las agendas mediática y pública en Mella. Pautas para comprender su composición y relaciones

Dada las características de distribución poblacional, puede afirmarse que el municipio cuenta con tres núcleos fundamentales: el Consejo Popular Mella, Baraguá y Palmarito de Cauto, y cuatro zonas rurales (Regina, Batayán, Pinalito y El Mogote) todas distantes entre sí por varios kilómetros, lo cual posibilita que la dinámica de discusión de problemas locales en la agenda pública esté mediada por la realidad particular de cada territorio. Estudios exploratorios previos a la presente pesquisa, permitieron corroborar esta situación en el análisis de la dinámica de la agenda pública manifiesta en el Proceso de Rendiciones de Cuenta que engloban a toda la comunidad.

En entrevista con Yaniuska Pérez Llopiz, directora de las investigaciones de las dinámicas de opinión pública del Departamento Ideológico del PCC en Mella, pudo constatar que los flujos de opinión están estrechamente relacionados con el contexto experiencial de los individuos y hacen alusión sobre todo a carencias de índole material (Pérez, 2017).

Las cuestiones descritas fueron corroboradas en la revisión de los informes del Centro de Estudios Políticos y de Opinión (CESPO) del Partido Comunista de Cuba (PCC), la cual reveló que los focos de atención y discusión pública del municipio están relacionados sobre todo con el abastecimiento de agua; la situación de los viales, sobre todo en las zonas de difícil acceso y Plan Turquino; la distribución de alimentos, entre otras cuestiones de constante permanencia en el interés público, lo cual sugiere una conformación de la agenda pública de tipo crónico, con temas estables en la preocupación de los individuos (Tamayo y Carrillo, 2005; Almenares, 2016).

Radio Titán como emisora municipal en el contexto mellense

Radio Titán surgió como un proyecto radiofónico comunitario en 1992, a partir del reconocimiento social adquirido por una “radiobase” (1) ubicada en la escuela secundaria Tania la Guerrillera, en la cabecera del municipio que pronto extendiera su señal a través de un sistema de altavoces en derredor del poblado.

En un principio, el objetivo era mantener informada a la población respecto de la zafra azucarera, principal polo productivo del municipio, y pronto fue añadiéndosele la función de evasión (entretenimiento) que con el tiempo se ha convertido en la más relevante para la comunidad (Castillo, 2017).

Paulatinamente, comenzaron a recibir llamadas telefónicas y notas en la cabina con felicitaciones, solicitudes de temas musicales y de temáticas para los programas. A pesar del voluntariado, organizativamente se estableció un reglamento que definía su política editorial, musical y éticas construidas en consenso. Con el tiempo se implementó una programación espontánea, con programas informativos, musicales, de participación y se trataron temáticas de importancia local, en las que cualquier miembro de la comunidad podía hacer uso de la voz para aportar algún criterio.

A finales de 1993 la Dirección Provincial de la Radio inaugura el Estudio Protesta de Baraguá, tomando como plataforma la estructura de la “radiobase”, la cual continuó transmitiendo a través de los altavoces. Este periodo figura en la historia de la radio en Mella como una etapa semi-profesional; un número reducido de “radialistas” comenzó a recibir remuneración por la gestión informativa y los programas producidos.

Los “radialistas” implicados en el periodo provenían en su mayoría de la “radiobase”, por lo que la forma de producir el contenido se mantuvo vigente, aunque la incorporación de periodistas graduados en la Universidad de Oriente permitió la renovación de algunos criterios relativos a la noticiabilidad y la redacción informativa (Castillo, 2017).

El salto hacia la etapa profesional ocurrió en 1995, cuando se decidió la salida en antena de la estación mellense a través del transmisor de la emisora vecina -*Radio Baraguá*- durante el tiempo en que esta última paraba sus transmisiones. Se logró de esta forma un periodo estable de transmisión y el reconocimiento como una emisora municipal.

Análisis de la evolución del modelo radiofónico en Mella

El modelo radiofónico en Mella manifestó tres estadios en su historia. Durante la primera etapa, el modelo EMIREC dotó a la radio de una estructura horizontal accesible a cualquier miembro de la comunidad, no sólo como un mecanismo de evasión o reafirmación cultural del entorno sino como un medio para discutir problemas comunitarios. En este aspecto, el Sistema Sonoro Mella constituye un caso diferente de la mayoría de los medios comunitarios de Latinoamérica, más centrados en la lucha de clases como manifiestan las sistematizaciones del fenómeno (Barranquero, 2010; Baca, 2012).

Con la etapa semi-profesional a partir de 1993, si bien se mantuvieron algunas de las características de la radio comunitaria, comenzaron a mediar otras cuestiones como el apego a políticas informativas, musicales, normas jurídicas propias del modelo de comunicación local establecidas por el Instituto Cubano de Radio y Televisión. En esta etapa se mantuvo la identidad mediática construida por la comunidad, aunque se fue difuminando la horizontalidad característica de los medios comunitarios paulatinamente.

Una tercera etapa es la de medio municipal, en la cual se establecieron las características del sistema mediático local definidas para el resto del país, aunque como se ha explicado, subsisten particularidades heredadas de etapas precedentes que configuran en su conjunto la identidad del medio e intervienen con lógicas de producción diversas a las de medios homólogos.

Dado el alcance del presente estudio, se estableció como límite el análisis cuantitativo de la composición temática de las agendas y sus correlaciones con el objetivo de lograr un primer acercamiento a la cuestión.

Aspectos metodológicos

El estudio asume una configuración metodológica de series temporales, a través del seguimiento de los temas de la agenda del medio *Radio Titán* y la agenda pública del municipio Mella durante tres meses consecutivos (de enero a marzo de 2017). Para ello, se utilizó una muestra probabilística para la determinación de la agenda del público, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, criterios aceptados dentro de las ciencias sociales (Hernández, Fernández y Basptista, 2014). La muestra estuvo conformada por 300 personas, que fueron encuestadas utilizando la pregunta *Gallup* sobre el Problema Más Importante (2), de probada efectividad en los estudios de agenda *setting* (Rodríguez, 2004; McCombs, 2006), la cual se articuló para la recopilación de temas acumulados. De la agenda mediática fue analizado el 100% de los espacios informativos durante el periodo de pesquisa.

El establecimiento de correlaciones entre las agendas mediática y pública en el mismo periodo y en tiempos diferentes permitió un acercamiento a la evolución de los asuntos entre las mismas, al conocimiento de los niveles de asociación estadística en igual periodo y a comprender si existe una influencia del medio en la conformación de los intereses del público.

El método dialéctico-materialista constituyó un marco fundamental para el análisis de los procesos intrínsecos a la composición de las agendas mediática y pública; mientras que el método etnográfico posibilitó la realización de meta inferencias -a partir del análisis del contexto sociocultural-, claves para comprender la composición de la agenda pública.

En relación con las técnicas para la obtención de los datos, el análisis de contenido posibilitó determinar los objetos y atributos presentes en las agendas; en tanto el coeficiente *rho Spearman* fue usado para calcular los niveles de correlación. Por su parte, la observación permitió establecer puntos de contacto y divergencias entre las agendas mediática y pública; y la modalidad de observación participante facilitó el acercamiento cualitativo a cómo los individuos priorizan los asuntos relevantes.

El problema de investigación plantea: ¿Qué correlación existe entre la agenda mediática de *Radio Titán* y la agenda pública del municipio de Mella respecto a temas locales entre enero y marzo de 2017?

Como hipótesis central se definió:

Existe una correlación moderada entre los objetos y atributos presentes en la agenda mediática de *Radio Titán* y la agenda pública del municipio de Mella respecto a asuntos locales entre enero y marzo de 2017.

Ha: $p > 0$

Ho: $p < 0$

Para ello, se tiene como variable a la “agenda”, entendida como el cúmulo de prioridades temáticas para los medios, el público, los políticos e instituciones sociales en un marco temporal específico. Esta variable se dimensiona en *objetos*, los cuales son temas generales, estables en el tiempo, que en su conjunto conforman las agendas (Casermeiro, 2003); y los *atributos*, que constituyen las cualidades de los objetos. Se dividen en dos tipologías, los sustantivos, son particularizaciones al interior de cada objeto; y los afectivos, son las categorías actitudinales que los caracterizan (positivo, negativo y neutro) (Rosabal y Gallego, 2010).

El desarrollo del informe sigue la lógica de las tareas de investigación definidas para el abordaje metodológico, las cuales coinciden con la descripción de los objetos y atributos en las agendas, su relevancia y el establecimiento de sus correlaciones.

Resultados

Composición de la agenda mediática

Al constituir el presente un estudio de series temporales se establecieron tres periodos de tiempo coincidentes con los meses de enero, febrero y marzo de 2017. El instrumento base para la medición de las agendas estuvo compuesto por 23 objetos, de los cuales 21 tuvieron menciones durante el marco temporal abordado; y solamente dos (religión y defensa civil) se mostraron ausentes, cuestión que indica que la agenda mediática está integrada por problemas estables en el tiempo, si bien su tratamiento puede variar en la composición de los atributos sustantivos y afectivos, como se explicará más adelante. La siguiente relación muestra la caracterización estadística de la agenda mediática durante los tres tiempos de estudio.

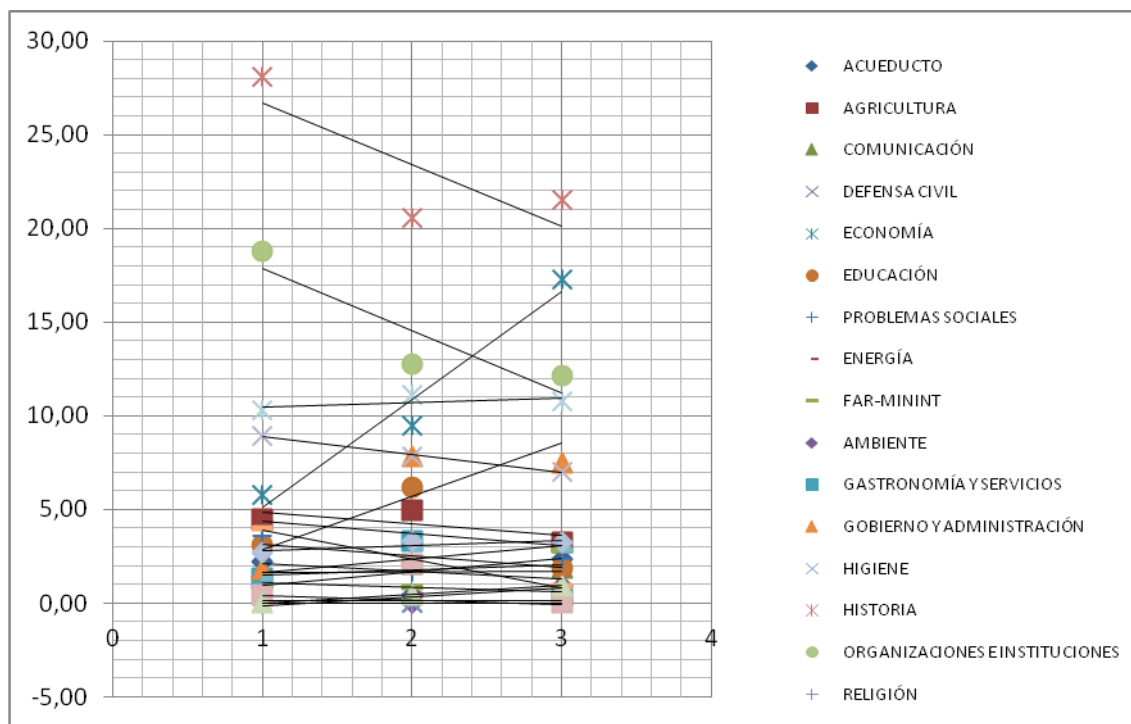


Figura 1. Evolución de los asuntos en la agenda mediática en los periodos estudiados. Fuente: elaboración propia.

De igual forma, como puede apreciarse, la estabilidad de la agenda mediática trasciende al tratamiento de asuntos similares durante los periodos analizados. Esta característica se expresa también en el total de menciones de cada periodo (224; 243 y 214 menciones respectivamente) y en la estabilidad de la relevancia de cada uno de los objetos.

En este sentido, la concentración de la mayor cantidad de menciones ocurre en los primeros cinco asuntos, los cuales representan en cada caso la acumulación del 72%; el 62% y el 69% respecto del total, lo cual corrobora lo descrito en estudios internacionales de que sólo unos pocos temas logran captar el mayor número de menciones en la agenda (Vara, 2001; Rodríguez, 2004).

De ellos, los más relevantes resultaron la historia y los valores; la economía; las organizaciones; la cultura; el deporte; el gobierno y la administración, los cuales mantienen la jerarquía entre los primeros cinco asuntos de la agenda mediática. Esta cuestión puede apreciarse también en el resto de asuntos, si bien las diferencias respecto a sus rangos no resultan notorias en relación con la cantidad de menciones en el medio, como muestra la unión de las líneas de referencia para cada objeto en la Figura 1.

La estabilidad de la agenda mediática a nivel de los objetos en los cortos periodos de tiempo evaluados, es una cuestión sobre la que no han profundizado estudios precedentes, aunque sí es una

de las características encontradas en la formación de la agenda pública en el país (Caballero, 2015). Esto indica que, al interior del medio, existen rutinas productivas como parte de la cultura organizacional, estables, rígidas y homogéneas para la producción del contenido, la cual permanece inalterable en condiciones mediáticas normales. De igual forma, la coincidencia de los mismos objetos en las agendas y también de su jerarquía indica una relación estadística alta, lo cual comprueba lo anteriormente expresado.

Aunque los temas de historia, organizaciones e instituciones, y cultura mantienen su relevancia de acuerdo a la cantidad de menciones, puede apreciarse una tendencia al decrecimiento durante los tres meses de pesquisa. Mientras, ocurre un proceso inverso con el asunto de economía, el cual de una quinta posición en el primer tiempo ascendió a la segunda en el tercer mes. Por su parte, los asuntos deportivos permanecen en un nivel estable, lo cual puede estar relacionado con que su tratamiento responde a secciones específicas de salida diaria y con varios reportes a lo largo de la programación del medio.

Este proceso de pugna temática, que es fácilmente apreciable en la Figura 1, evidencia la complejidad de la conformación de la agenda mediática. Sin embargo, resulta notorio el hecho de que las variaciones más considerables en la relevancia ocurren solamente entre los primeros temas de la agenda. Esto demuestra que la composición de la agenda mediática presenta temas estables, y comprueba la homogeneidad y rigidez de las dinámicas de producción de los contenidos.

En el segundo nivel de la agenda, encontramos que los veinte objetos destacados por el medio fueron encuadrados en un total de 88 atributos sustantivos. De ellos, los asuntos que mayor cantidad tuvieron fueron los problemas sociales y las organizaciones, con siete y once atributos respectivamente, aunque los mismos no se encontraron entre los más destacados de acuerdo con su relevancia.

Al igual que a nivel de los objetos, la agenda de atributos acumula la mayor cantidad de menciones en los primeros temas. Los primeros siete en cada una de las series temporales agruparon cerca del 50% del total de menciones (46%; 45% y 52% respectivamente).

De ellos, los más destacados en los tres periodos de análisis fueron las efemérides, la zafra azucarera y las actividades culturales, los cuales coinciden en los mismos rangos durante los distintos periodos de tiempo. La similitud en el encuadre de los atributos sustantivos corrobora que la conformación de la agenda mediática ocurre de forma homogénea.

Los atributos afectivos más destacados fueron los positivos y los neutros, en concordancia con investigaciones similares en Cuba (Castillo, 2015; Muñiz et al., 2016) en los que se tiende a exaltar positivamente la condición político-social. Los atributos negativos en los tres periodos de tiempo mostraron un número de menciones muy reducido (18; 19; 20) que en su conjunto representan el 8%,

7%, 9% del total, respectivamente. Pudo apreciarse que los marcos de encuadre en este tipo de atributos se configuraron a partir de posiciones conciliadoras, lo que indica que se tienden a reflejar cuestiones menos conflictivas relativas al desarrollo comunitario. De esta manera, se ignora la capacidad de la comunicación mediática para promover el cambio social, a partir del análisis y la movilización comunitaria en torno a problemas acuciantes y de preocupación pública.

Resulta importante exponer que, a pesar de que los medios municipales en Cuba responden a la salvaguarda de las conquistas del proyecto político y social del país (ICRT, 2006; PCC, 2012), se hace necesario promover el debate, la crítica constructiva y el desarrollo como expresan los documentos reguladores para este tipo de comunicación masiva (García, 2013).

La particularidad descrita puede contribuir en profundizar las dicotomías entre los intereses ciudadanos y los de los medios, como se analizará.

Composición de la agenda pública

Los temas de interés público durante los meses abordados encuadraron 19 objetos de los 23 que conformaron el instrumento de medición. En relación con la agenda mediática existe un nivel de coincidencia de los asuntos tratados, a excepción de los deportes, que no estuvieron en la agenda pública. Este aspecto demuestra que los temas generales presentes en la preocupación ciudadana son tratados por el medio de comunicación. Sin embargo, existen diferencias marcadas respecto a su relevancia como se expondrá más adelante. La Figura 2 muestra los asuntos de la agenda y su evolución en el marco temporal estudiado.

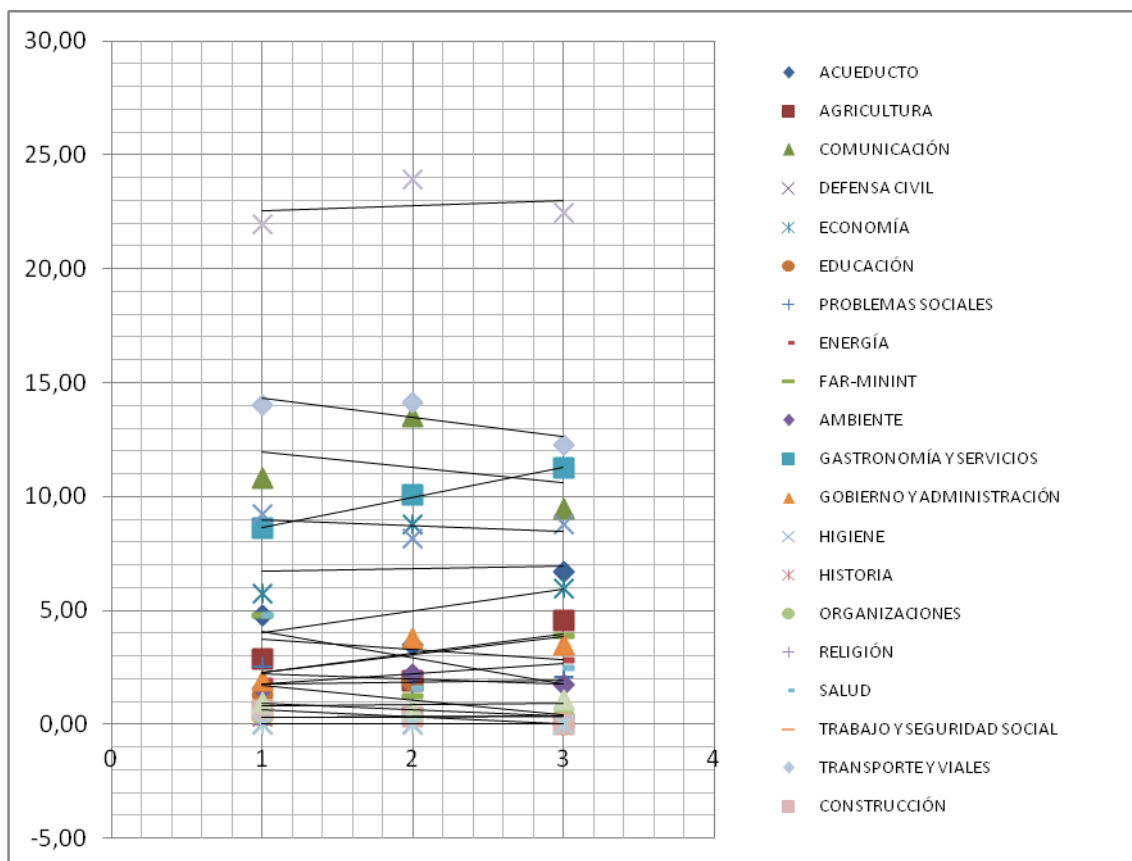


Figura 2. Evolución de los asuntos en la agenda pública entre enero y marzo de 2017. Fuente: elaboración propia.

Al igual que en la agenda mediática, encontramos que el público tendió a encuadrar temas con amplios niveles de estabilidad. Durante los tres periodos de pesquisa la agenda pública integró los mismos objetos, con lo cual puede inferirse que su composición es de tipología crónica (Tamayo y Carrillo, 2005) la cual está conformada por temas de amplia relevancia experiencial para los habitantes del municipio. La estadística expuesta corrobora esta cuestión, que de manera cualitativa fue determinada a través de la consulta a materiales de seguimiento de la opinión pública en el municipio y de la entrevista a informantes clave, como se hizo alusión en la exposición referencial.

La composición temporal de las agendas integró un número similar de menciones de 945, 954 y finalmente 855, lo cual contribuye a demostrar la homogeneidad y estabilidad de la misma. Los asuntos más tratados fueron la cultura, el transporte y los viales; la comunicación, la gastronomía y los servicios e higiene, los cuales mantuvieron niveles estables durante los meses estudiados, al coincidir entre los cinco primeros puestos de la agenda. De ellos, cultura y comunicación se mantienen como los más relevantes durante los tiempos de investigación y sorprende el hecho de

que se prioricen estos asuntos sobre otros más frecuentes en pesquisas similares en el territorio nacional, más relacionados con solventar necesidades básicas como la alimentación, el transporte y otras.

En la Figura 2 puede apreciarse que los asuntos permanecen estables y que su dinámica presenta pocos puntos de crecimiento y decrecimiento respecto al número de menciones. La mayor estabilidad la presentan los asuntos de cultura y de economía, los cuales mantuvieron un número similar de menciones durante los tres tiempos. Existen crecimientos ligeros hacia posiciones de mayor rango de los temas gastronomía y servicios, acueducto y gobierno y administración. De ellos, el mayor avance lo tuvo gobierno y administración, que ascendió desde la quinta posición en el primer tiempo, hasta la cuarta en el segundo y finalmente al tercero durante el último marco temporal. Aunque poco notables, los decrecimientos ocurrieron en los asuntos transporte y viales, comunicación y salud principalmente. Este escaso movimiento de los asuntos, unido al hecho de que durante los tres meses estudiados no ocurrió la entrada de un tema nuevo, corrobora la premisa de una agenda de tipo crónica.

Además de la estabilidad descrita en la composición de los asuntos, encontramos una concentración de menciones en los primeros cinco objetos que representan en cada caso más de la mitad del total (64%, 70% y 64% respectivamente). Esto prueba que, a pesar de que los asuntos en la agenda pública muestran una variedad importante (19 objetos), solamente unos pocos acaparan la mayor cantidad de atención. Algo similar ocurre en la agenda mediática.

Respecto a los atributos sustantivos se encontraron un total de 49 distribuidos entre los objetos, con tendencia a disminuir, pues el marco temporal que mayor cantidad presentó fue el primero. A pesar de esta característica, puede decirse que la agenda de atributos positivos se mantiene estable y homogénea en los intereses públicos, pues la mayor cantidad aparece en los tiempos de abordaje. Sin embargo, se ubican en rangos diversos a los de la agenda mediática, lo cual pudiera arrojar valores correlativos poco significativos, como se analizará más adelante.

Por su parte, los atributos afectivos mostraron patrones similares para el encuadre en los tres tiempos de estudio. Contrario a la agenda de los medios, los atributos más destacados por el público fueron los negativos, con 58%, 52% y 67% de la agenda durante los tiempos de estudio. Resulta importante exponer que fueron frecuentes en el análisis de contenido las menciones positivas, las cuales en su mayoría expresan una actitud positiva para la transformación de problemas críticos en la comunidad. Esta cuestión, que también se manifestó en varios casos de los atributos neutros, expresa que algunos individuos prefieren pensar positivamente respecto a sus problemáticas y que confían en su futura solución.

Con el objetivo de conocer los niveles de asociación entre las agendas mediática y pública se establecieron sus correlaciones como se expone en el siguiente apartado.

Relación estadística entre las agendas mediática y pública

Para explicar la hipótesis, se establecieron correlaciones entre los datos recabados en iguales periodos y entre los diferentes marcos temporales. La Figura 3 muestra los resultados encontrados.

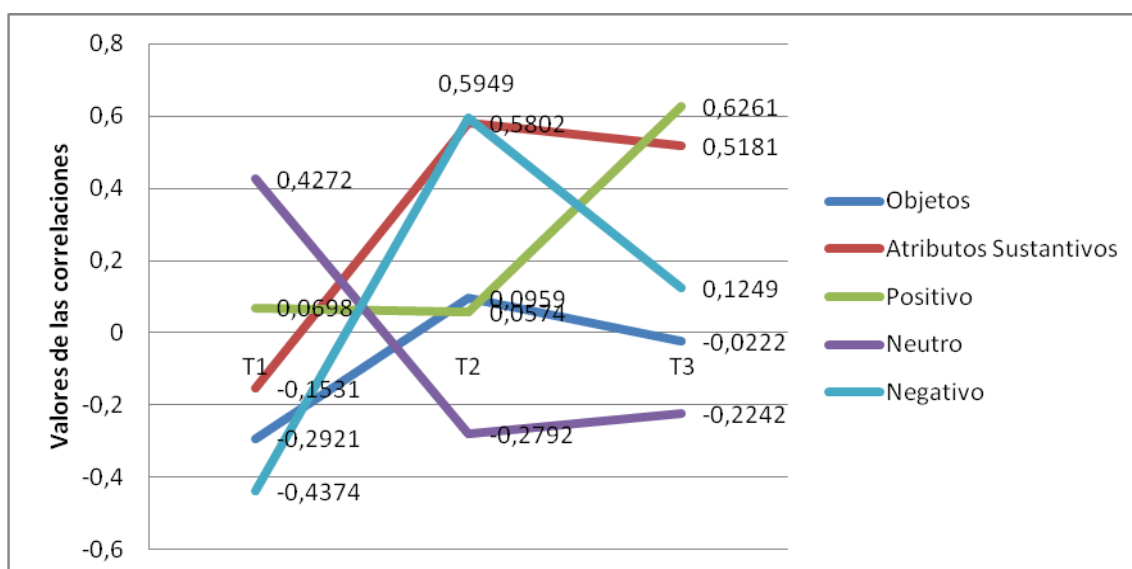


Figura 3. Correlaciones entre las agendas mediática y pública en igual periodo de tiempo. Fuente: elaboración propia.

Como se muestra, a nivel de objetos ocurre un desbalance entre las agendas estudiadas al presentar correlaciones nulas en el primer y tercer periodo (-0.1531 y -0.0222) y un resultado ínfimo durante el segundo periodo (0.0959). Estos números demuestran la gran divergencia encontrada entre la forma en que el medio y el público otorgan relevancia a los asuntos, pues como se explicó, salvo el deporte, existe coincidencia entre los objetos en ambos índices de contenido. Este resultado contradice lo expuesto en la hipótesis general para el primer nivel de la agenda.

Sin embargo, los atributos sustantivos tuvieron un crecimiento correlativo paulatino en los periodos, pues de un coeficiente negativo y por tanto nulo, ascendieron a valores moderados durante el segundo y tercer tiempo, lo cual prueba (a medias) la hipótesis definida. Un proceso inverso ocurrió con los atributos neutros; en el primer tiempo mostraron valores moderados, luego decrecieron a

valores por debajo de cero. La hipótesis fue probada para los atributos positivos, pues mantuvieron valores moderados.

Resulta importante exponer que estos resultados fueron calculados a partir de atributos semejantes entre las agendas, por tanto tuvo que excluirse de la correlación aquellos que se encontraban en solo un índice de contenido, los cuales representaron el 25% de los positivos y los neutros y el 72% de los negativos. Esta situación demuestra que existe un conflicto estable en la relación temática de las agendas, en la que sólo una parte de los tópicos muestran coincidencia en ambos índices de contenido. La situación descrita ejemplifica la dinámica de entrada y salida de los asuntos en algunos casos, y en otros, cómo interesan algunos temas en una agenda mientras la otra destaca tópicos diferentes.

La correlación de objetos y atributos entre las agendas mediática y pública en el mismo periodo de tiempo prueba su similitud en torno a los temas que las componen y su relevancia. Asimismo, se corroboró que no existen procesos significativos de interrelación entre las mismas. Sin embargo, resulta importante establecer correlaciones entre tiempos consecutivos, pues desde la teoría de la agenda *setting* se ha demostrado que los asuntos precisan de tiempos de transferencia para establecerse en la otra agenda (Rodríguez, 2004). En este trabajo nos interesó conocer hasta qué punto se cumple o no la tesis fundamental de la teoría de que los medios establecen los temas relevantes para el público (McCombs y Valenzuela, 2014), en el contexto local.

Correlación entre las agenda mediática y pública en periodos diferentes consecutivos

La correlación entre la agenda del medio local *Radio Titán* y la agenda pública del municipio de Mella mostró niveles entre bajos y nulos en los periodos de pesquisa. La Figura 4 muestra los resultados encontrados.

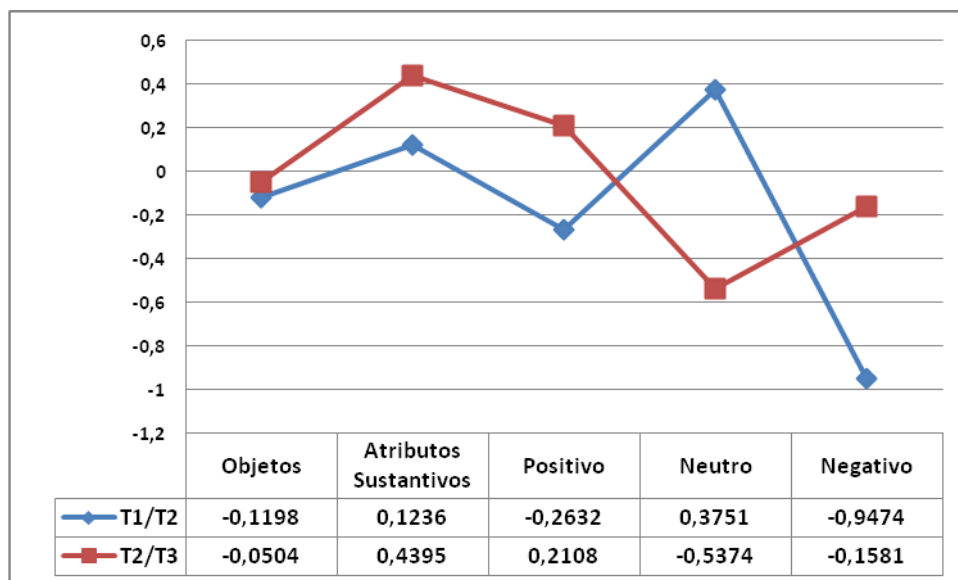


Figura 4. Índices correlativos entre la agenda mediática y pública en periodos diferentes de pesquisa. Fuente: elaboración propia.

Como puede apreciarse, existe una tendencia al decrecimiento correlativo en los dos niveles de la agenda (objetos y atributos) entre los periodos abordados. De igual forma, los resultados niegan en todos los casos la hipótesis de investigación, pues no alcanzan valores moderados en ningún marco temporal. Por el contrario, se muestran valores inversos (por debajo de cero) que indican que mientras los asuntos crecían en la agenda mediática, decrecían en la agenda del público y por tanto, contradicen los postulados de la agenda *setting* en el caso que se aborda.

Asimismo, los resultados expuestos constituyen la prueba empírica de la incapacidad del medio de comunicación *Radio Titán* de orientar a los pobladores los asuntos a los que prestar atención y por tanto, de provocar el desarrollo, pues articula sus contenidos a partir de dinámicas diferentes a las de la agenda pública.

Conclusiones

La relación entre los intereses temáticos del medio local *Radio Titán* y la agenda pública del municipio de Mella muestran valores entre bajos e inversos que prueban las serias divergencias entre las mismas. Estas relaciones están fundamentadas en mecanismos diferentes para otorgar relevancia a los asuntos, conflicto que se acrecienta pues las agendas mediática y pública al parecer tienen una

composición homogénea y estable en el tiempo, lo que hace que la problemática tenga carácter crónico.

Estos resultados refutan las tesis establecidas por la agenda *setting* en la arena internacional y constituyen una prueba empírica de la constante tensión en la relación media-público, que ha sido descrita en el sistema comunicativo cubano. Sin embargo, pudiera ser alarmante el hecho de que esto se manifieste en los espacios locales donde, de acuerdo con las normativas reglamentadas para la comunicación mediática en estos contextos, los medios deben contribuir a la reproducción cultural, al correcto desarrollo de las dinámicas sociales y también a la visibilización de problemáticas comunitarias y a la movilización de los actores involucrados.

Los resultados expuestos en el presente artículo justifican la necesidad de implementar investigaciones transformativas para el cambio positivo del fenómeno en este contexto, entendiendo la relación entre las agendas mediática y pública como un mecanismo viable para promover el desarrollo desde la participación y la comunicación.

Dada la homogeneidad del sistema mediático nacional, los resultados analizados pueden contribuir a la comprensión del fenómeno en los contextos municipales del país.

Notas

(1) En Cuba suele usarse el término "radiobase" en referencia a las estaciones informales de radio, cuya tecnología por lo general está compuesta por algunas bocinas y uno o dos micrófonos. Suelen encontrarse en plazas públicas, comunidades y centros educativos. En ellas se realizan programas aficionados y se difunden mensajes.

(2) La encuesta *Gallup* es un sondeo de opinión frecuentemente utilizado en la comunicación de masas para estudiar la opinión pública. La teoría de la agenda *setting* le ha encontrado utilidad para determinar los temas de la agenda pública. Varias revisiones han detallado sus ventajas y desventajas para la pesquisa (Rodríguez, 2004; Casermeiro, 2003 y Vara, 2001).

Bibliografía

- Almenárez, N. (2016). "Metodología para la Inclusión Social de Tecnologías en el desarrollo sostenible de comunidades rurales del Consejo Popular Regina". (Tesis de Maestría). Universidad de Holguín, Cuba.
- Arencibia, J. y López, J. (2015). "Escuela cubana de periodismo: medio siglo buscando el modelo". En *Razón y palabra*, 92, pp.1-28.

- Caballero, D. (2015). "De lo real a la agenda pública. Influencias de las condiciones contingentes en el proceso de formación de la agenda pública en el municipio Santiago de Cuba". (Trabajo de Diploma). Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Universidad de Oriente, Cuba.
- Cabrera, E. (2014). "Actualización del modelo en la prensa: ¿actualización en primera plana? Un estudio sobre la correspondencia entre la agenda pública de un grupo de cuentapropistas habaneros y la de medios nacionales en torno a la Actualización del Modelo Económico y Social Cubano". (Trabajo de Diploma). Universidad de La Habana, Cuba.
- Castillo, Y. (2015). "El mundo agendado. Influencias de las condiciones contingentes en el establecimiento de la agenda de temas internacionales". (Trabajo de Diploma). Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Universidad de Oriente, Cuba.
- Castillo, Y. (2017). "De comunitario a local: el caso de Radio Titán". En Santiago, 142, pp.125-140.
- Castro, D. (2014). "Agenda-setting e Internet: tendências e perspectivas de pesquisa". (Tesis de maestría). Universidad de Brasilia, Brasil.
- Fonseca, C. (2011). "Building de cebolla. Estudio de la agenda mediática nacional e internacional del periódico Granma (1999-2001)". (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- García, J. (2013). *Revolución Socialismo Periodismo*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Herrera, D.; Saladrigas, H. y Garcés, R. (2015). "Modelo de televisión local en Cuba. Una investigación pionera a sus rasgos distintivos". En *Razón y palabra*, 92, pp.1-41.
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) (2006). "Documento de política de programación de la Televisión Cubana para los telecentros municipales". La Habana, Cuba.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. & Valenzuela, S. (2014). *Agenda-Setting Theory: the Frontier Research Questions*. Estados Unidos: Oxford handbooks online.
- Muñiz, V. (2013). "Viaje al centro de la agenda". (Tesis de Licenciatura). Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Universidad de Oriente, Cuba.
- Muñiz, V.; Fonseca, R. Á. y Castillo, Y. (2015a). "Estudios sobre Agenda Setting en Cuba (2010-2015). Tendencias generales de investigación en pregrado". En *Razón y Palabra*, 92, pp. 1-29.
- Muñiz, V.; Fonseca, R. y Zamora, L. (2016). "Relación entre objetos y atributos de las agendas mediáticas de los órganos de prensa provinciales de Santiago de Cuba durante los años 2014 y 2015". En *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 8(12), pp.121-136.

- Muñiz, V.; Fonseca, A. R. y Caballero, D. (2016). "Formación de la Agenda Pública sobre temas experienciales en Santiago de Cuba". En *Chasqui*, 132, pp.373-392.
- Partido Comunista de Cuba (PCC) (2012). "Objetivos de trabajo político-ideológico aprobados por la primera Conferencia Nacional del PCC, que se encuentran vigentes para el trabajo de la prensa cubana". (Documento limitado). Recuperado de <http://www.granma.cu/granmad/secciones/1ra-conferencia-pcc/objetivos.html>
- Pérez, A. (2013). "¿Qué está pasando? Estudio de la agenda pública sobre Cuba expresada en Twitter por un grupo de blogueros residentes en el país". (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- Pérez, Y. (2017) *Entrevista personal*. Archivo del autor.
- Quiala, H. (2015). "Del hecho a la noticia. Relación que se establece entre la agenda mediática de los órganos de prensa provinciales de Santiago de Cuba y la agenda pública del territorio durante el año 2014". (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Rosabal, A. y Gallego, J. R. (2010). "Las cartas sobre la mesa. Un estudio sobre la relación agenda mediática-agenda pública en Cuba: caso Granma". (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- Valido, D. (2012). "Hasta entonces juventud. Estudio de la correspondencia entre la agenda mediática del Noticiero Juvenil y la agenda pública de una muestra de jóvenes de la Universidad de La Habana". (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Vara, A. (2001). "La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building". (Tesis de doctorado). Universidad de Navarra, España.