

Cobertura periodística de la minería: el *frame* de las noticias mineras en el Perú

News coverage of mining: the frame of mining news in Peru

Tomás Atarama-Rojas y Jaquellyne Jocopec Gómez

Universidad de Piura (Perú)

tomas.atarama@udep.pe; jocopeg@gmail.com

Resumen

El artículo analiza la cobertura periodística de las noticias de minería publicadas en *El Comercio*, *La República* y *Perú 21*, desde agosto hasta octubre de 2016, con el objetivo de saber cuáles son los *frames* que la prensa peruana destaca en las noticias. A través del análisis de contenido se pudieron estudiar otras variables como fuentes informativas, valores y atributos noticiosos. El estudio muestra que, a pesar de existir un componente socio-ambiental en las noticias generado por la disputa de quienes están a favor y en contra de la explotación minera, la prensa peruana tiende a politizar los hechos desarrollando un espacio para la visibilidad política. Además, los resultados señalan que, en general, el periodista presenta las noticias de minería con sentido negativo y conflictivo.

Abstract

This article analyzes the news coverage of the mining news published by *El Comercio*, *La República* and *Perú 21*, from august to october, 2016 with the aim of knowing which are the frames that the press highlights in the news. Through the content analysis was possible to study other elements for instance journalistic sources, values and news attributes. The research shows that although there is a socio-environmental component in the news generated by the dispute between whom are in favor or against to the mining exploitation, the peruvian press tends to politicize the facts by developing a space for political visibility. Besides, the results indicate that, in general, the journalist write the mining news with a negative and controversial sense.

Palabras clave: Análisis de contenido; **Keywords:** Content analysis; frames; press; frames; prensa; minería peruana peruvian mining.

Artículo recibido: 02/07/2017; **evaluado:** entre 20/07/2017 y 20/08/2017; **aceptado:** 11/09/2017.

Diversos acontecimientos mineros generan trascendencia e impacto en la sociedad peruana, y en muchos casos, la prensa hace que tomen especial relevancia en sus portadas y titulares. El tema de la minería es considerado como objeto de estudio por tres razones fundamentales:

1. El Perú es el segundo productor de cobre, zinc y plata a nivel mundial. En América Latina ocupa el primer lugar en la producción de oro, zinc, plomo y molibdeno. Asimismo, posee las mayores reservas de plata del mundo y lidera el ranking latinoamericano en reservas de estos metales (Ministerio de Energía y Minas, 2016).
2. Por los problemas ambientales que se generan del quehacer de su actividad extractiva. Estudios de Impacto Ambiental (EIA) reflejan que en el Perú no se han podido evitar los daños al medio ambiente como el derrame de sustancias tóxicas del mercurio o metales pesados que perjudican a su entorno (Ministerio de Energía y Minas, 2016).
3. Por los conflictos sociales a causa de la desconfianza del quehacer extractivo. Los pobladores rechazan los nuevos proyectos mineros o la ampliación de los antiguos, paralizando la producción minera, como sucedió en Majaz, Combayo, Doe Run Perú, Pierina, Quellaveco, Antamina, Conga, Chinchinga, Cañariaco, entre otros (Huamán, 2012; López, 2015).

Frente a esta situación, es importante estudiar la información final que reciben los lectores. La hipótesis que se plantea es que los medios analizados dan cobertura periodística, especialmente a los temas socio-ambientales que se relacionan directamente con la minería, y al publicar sobre este hecho prefieren enfatizar y encuadrar a la noticia en un *frame* predominante de conflicto.

Para comprobar o rechazar la hipótesis planteada estudiaremos otros elementos como atributos y valores noticiosos, y se reflexionará acerca de los potenciales sesgos respecto a la cobertura de esta realidad noticiosa.

Marco teórico: *frame* en el campo de la comunicación

El término *frame*, traducido al castellano como encuadre (1), aparece por primera vez en 1995 con los trabajos de psicología de Gregory Bateson, quien acuñó el término para referirse al marco de interpretación por el que las personas se detienen en ciertos aspectos percibidos del entorno y desatienden otros. Para Bateson, los *frames* son instrumentos que residen en nuestras mentes que dan formas a las cosas (Bateson, 1972; Entman, 1993; Sádaba, 2001; De Vreese, 2005).

Para explicar esta definición, Bateson (1972) usó la metáfora del marco de pintura (*picture frame*) donde indica que el encuadre actuaría como el marco que delimita el lienzo que está dentro del cuadro y permite distinguir el cuadro de la pared. En otras palabras, para Bateson el *frame* cumplía una doble función: incluir los elementos en su interior (dentro del marco) y excluir a los que están afuera (el resto de elementos de la pared).

Una definición muy similar es abordada por Gitlin (1980), quien afirma que el *frame* se construye a través de la selección, el énfasis y la evolución, ya que el *frame* pone nuestra atención en ciertos mensajes (aquellos que están incluidos) y desvía la atención de otros (los que no están incluidos).

Posteriormente, este concepto es desarrollado por el sociólogo Erving Goffman quien describe el *frame* como un “esquema o estructura mental” que incorpora los datos externos objetivos. En efecto, el marco define la realidad; hace una comprensión de ella, que implica un proceso de construcción y categorización de las experiencias externas; a este primer paso, Goffman (1974) le llama *primary frames*. Al ser un proceso que parte del entorno, Goffman afirma que los *frames* se generan a partir de procesos sociales. En esto último se diferencia de Bateson, para quien el *frame* parte de procesos psicológicos, ya que los marcos residen en la mente del sujeto.

Goffman (1974) considera el enfoque de la información como el mecanismo que está a disposición del periodista para hacer llegar al público un acontecimiento noticioso. El periodista tiene que entender cómo se está desarrollando la acción que pretende cubrir en sus noticias, para poder ofrecer una información contextualizada. Así, al momento de entender el hecho que se desarrolla, existirán diversas formas de representar la realidad, y el periodista elegirá una de ellas. Esto, a la vez, significa que existen diferentes modos de representar los hechos a través de la información de los medios.

Luego del salto de la psicología a la sociología, se pasa al campo de otras ciencias sociales como el de la comunicación, estudios del comportamiento político y teoría de los movimientos sociales. El concepto es introducido de manera definitiva al campo de la comunicación por

Gaye Tuchman en 1978, quien define a la noticia como una ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso, limitando así la percepción de otra realidad diferente y focalizando su atención en un determinado aspecto, así algunos aspectos de la realidad serán más destacados que otros.

Los elementos que determinan los *frames* de los medios de comunicación son su organización y las actitudes de los periodistas (Tuchman, 1978). Entonces para Tuchman la organización y las rutinas periodísticas se convierten en los elementos que determinan los *frames* de las noticias, aquellos que llevan a seleccionar unos temas y excluir a otros, a darles forma de noticia o reportaje. Además, añade que para la profesionalidad periodística son importantes las fuentes con las que se cuenta, los recursos de credibilidad y la objetividad que maneja; el estilo, el lenguaje o la ideología.

A pesar de estas contribuciones de Tuchman (1978), no ofrece en ningún momento una descripción precisa de los *frames*, más bien sus estudios influyen en otros académicos que destacan los modos de organizar la información que tienen los medios.

Luego de diferentes definiciones sobre el *frame*, muchos autores querían saber cómo se podía visualizar, es decir, como se concretaría el modo en el que los medios representarían los *frames* en las noticias. Tankard (1991) daba solución a esta incógnita desde el análisis del formato y el contenido de las noticias, así destacaba el uso de mecanismos anclados en los *frames* tales como titulares, antetítulos, *lead* (entrada de la noticia), fotografías, pies de foto, fuentes, citas, logos, tablas y gráficos. El *frame* sería para Tankard la idea organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración.

El académico Robert Entman (1993) desarrolló más la idea de que la forma en que los medios abordan el *frame* no sólo aparece en los textos de la noticia, sino que además se encuentra en el esquema mental del emisor (periodista), del receptor (la audiencia) y de la cultura. Con esta idea, Entman afirmaba que los periodistas a través de un proceso de decodificación seleccionarían la información; y los receptores o la audiencia serían capaces de entenderla en la cultura que se genera y en los textos de la noticia.

La idea de Entman se reforzó en 2003, argumentando que el *frame* también se da a través de las fuentes informativas, cuya selección es realizada por los periodistas y la clase política para favorecer sus puntos de vista. Este aporte concuerda con la idea de Tuchman (1978) en su consideración de que el manejo de fuentes define la profesionalidad de los periodistas.

Otros estudiosos sostenían que, el proceso se veía en una noticia de la siguiente forma: si se le dedica bastante espacio, si tiene una buena foto de un personaje, se entendía que la noticia tiene prioridad sobre otras. Para llegar a esta conclusión, también se basaban en el contenido

manifiesto del mensaje de la noticia, es decir, en la elaboración de la noticia. Con el análisis de estos elementos de la noticia se destacaban unas ideas y se descartaban otras, se ampliaba o se reducía la importancia de un hecho (Sádaba, 2001).

Por estos años, otro de los aspectos que los académicos investigaban era definir las clases del frame. Así, De Vreese (2005), distinguió entre *frames* generales y específicos. Los primeros estudiaban la cobertura y el tratamiento de diversos temas en diferentes tiempos; los segundos sólo abarcaban un determinado tema, contexto y lugar. Neuman categorizó a los *frames* generales como de conflicto, de interés humano, de consecuencias económicas y de atribución de responsabilidad (citado en Sádaba 2001) para delimitar así el contenido de la noticia.

Más adelante, Igartúa, Cheng y Muñiz (2005) planteaban que el encuadre noticioso “remite al ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento de una información que se manifiesta en la elección, énfasis o importancia atribuida a los diferentes elementos relacionados y en especial, en la forma como estarían estos elementos más o menos enfatizados en la noticia”. Además, mencionan que los elementos pueden ser el espacio físico y temporal (donde ocurre el hecho), los actores protagonistas y los atributos para referirse a los actores. Cabe decir que en una misma noticia pueden estar presente al mismo tiempo, más de un encuadre, aunque siempre habrá un encuadre predominante.

En este sentido, se puede afirmar que los medios resaltan algunos aspectos de la realidad sobre otros, es por esto que Entman (2003) indica que el *frame* es un instrumento de poder, porque al distribuir interpretaciones particulares de los hechos favorece a ciertos grupos de la sociedad.

Existen diversas definiciones que han aportado los estudiosos. Sin embargo, a pesar de la extensa y compleja evolución, no existe una única definición clara (2), porque los aportes del *frame* se han realizado desde diversos ámbitos (psicología, sociología, etcétera) y no han tenido un denominador común.

Asimismo, López (2010) añade que algunos estudios sobre el *frame* han llevado a la dispersión y en otros casos a la contradicción, de ahí que en la actualidad hay un déficit teórico, organizativo y metodológico (Sádaba, 2008). Los académicos deberán seguir debatiendo sobre la interpretación que hacen los *mass media* de la realidad, de modo que esta búsqueda seguirá ocupando un lugar destacado en las investigaciones del terreno de la comunicación (3). También se deberá determinar si existen patrones interpretativos (Miceviciute, 2013) que puedan ser considerados como propios de la comunicación. Con todo, partiendo de la concepción general de *frame* como encuadre de la información, en este estudio se pretende reconocer de qué manera encuadra la prensa peruana el tema de la minería y reflexionar

acerca de los aspectos que se están dejando fuera y que podrían incluirse para generar una información más completa.

Material

Se seleccionaron los diarios que cumplen con las características de a. no son prensa especializada; b. su cobertura es nivel nacional; c. siguen una misma línea formal de redacción y d. no es prensa sensacionalista. A continuación, se presenta una breve descripción de cada diario seleccionado.

En base al último estudio del CPI (2017) en Lima Metropolitana, *El Comercio* se ubica en tercer lugar de lectoría con 15,4%, luego del *Trome* y *Ojo*, cifra que representa 341.4 mil lectores por día y un alcance semanal de 1143.7 mil lectores. Además, está en el primer lugar de la categoría “diario de preferencia”, con un 74% (La Cámara, 2016). Se fundó en 1839 y es el segundo diario más antiguo. Sigue una línea informativa de derecha.

La República es el principal competidor del diario *El Comercio*. Este diario es uno de los medios escritos con mayor credibilidad y seriedad informativa. Según el CPI (2017), la cantidad de lectores por semana es de 336.9 mil en Lima (4.5% índice de lectoría). Dentro de la categoría “diario de preferencia” se ubica en cuarto lugar, con un 9%, luego de *El Comercio*, *Perú 21* y *Gestión* (La Cámara, 2016). Se fundó en 1981. El medio sigue una ideología política de centro izquierda.

Perú 21 se ubica en el quinto lugar de lectoría con un índice de 6.6% y 489.7 mil lectores por semana. *Perú 21* ocupa el tercer lugar en la categoría “diario de preferencia” (La Cámara, 2016). Se eligió como objeto de análisis porque se lo reconoce como un diario de calidad, por su ética profesional en el ejercicio de difusión de noticias (Ramírez, 2012). Se fundó en 2002 por la editora El Comercio. Sigue una línea informativa de derecha.

Cabe resaltar que se optó por analizar la minería debido a su importancia para la economía del país. En 2016, se registró un incremento de 16,3% del sector minero, la tasa más alta desde 1980. Este aumento se debe a la alta producción de cobre, que creció 40,1% en el año, por inicio de producción de Las Bambas y la ampliación de Cerro Verde. Dichos porcentajes de producción de la minería metálica afectan positivamente el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), que registró un incremento de 3,9% versus 3,3% del 2015 (BCRP, 2016).

La inversión minera es un aspecto que también contribuye al desarrollo económico. En el año pasado las inversiones ascendieron a US\$ 4,3 mil millones, muchas de ellas se enfocaron en la ampliación de proyectos mineros (BCRP, 2016). Para graficar el desarrollo de este sector, en

Perú existen 936 unidades mineras (explotación y producción) en 23 de las 25 regiones administrativas, que se encuentran actualmente en actividad minera (Ministerio de Energía y Minas, 2016).

Metodología

El estudio se centra en la segunda etapa del *frame*: configuración de textos periodísticos (4). Empleamos la técnica de investigación de análisis de contenido porque permite cuantificar y expresar los resultados en indicadores y términos numéricos (Fernández, 2002).

Elementos de la etapa del análisis de contenido según Fernández (2002):

-Población: noticias sobre minería.

-Muestra: se leyó todo el diario, puesto que las noticias en relación a minería tienden a aparecer en diferentes secciones desde portada, actualidad, economía, política hasta en sociedad; desde el 1 de agosto hasta el 31 de octubre del 2016, en los diarios *El Comercio*, *La República* y *Perú 21*.

-Condición de muestra: meses que están alejados de *trending topics* (elecciones presidenciales, escándalos políticos, etcétera) que influyan en la redacción y edición de noticias.

-Unidad de análisis: cada una de las noticias de minería. Un total de 144 unidades analizadas.

Analizamos la noticia como género informativo del periodismo, excluyendo al editorial, los artículos de opinión y las columnas que forman parte del género de opinión, así como la entrevista y la crónica que forman parte del género híbrido del periodismo. La noticia es el género periodístico que narra los hechos actuales y novedosos de forma parcial y objetiva, sin aportar el punto de vista del editor o del periodista.

Para determinar el balance informativo que guardaron los tres diarios en sus páginas desarrollamos una ficha de análisis, tomando en cuenta las variables y las categorías de análisis. Se muestra a continuación en la siguiente tabla:

Ficha de análisis de contenido	
VARIABLES	CATEGORÍA DE ANÁLISIS
	Nominales
Unidad	
Día	
	De razón
Medio	1) <i>El Comercio</i> 2) <i>La República</i> 3) <i>Perú 21</i>
Sección del diario	1) Política 2) Economía 3) Sociedad 4) Deportes 5) Ciencia 6) Tecnología 7) Actualidad 8) País 9) En Portada
Atributos	1) La minería ha generado actos de agresión en la localidad donde opera 2) La minería ha generado controversia entre las autoridades del gobierno 3) La minería es una actividad ambientalmente responsable 4) La minería es una actividad ambientalmente nociva 5) La minería lleva a vivir dramas humanos personalizados 6) La minería es una actividad que supone oportunidad económica y/o desarrollo en la localidad donde opera
Valores de la noticia	1) Evolución futura de los acontecimientos 2) Importancia y gravedad
Emplazamiento	1) Texto 2) Texto y foto 3) No hay
Foto	1) Hecho 2) Personaje 3) Archivos 4) No hay
Entradilla	1) Si 2) No
Gráficos	1) Cuadro 2) Mapas 3) Infografía 4) No hay
Tamaño	1) Breve 2) Secundaria 3) Abridora 4) Principal 5) Especial 6) Complementaria
Tipos de fuente informativas	Fuentes oficiales - Fuentes expertas - Fuentes particulares - Fuentes documentales - Fuentes de empresas - Fuentes de asociaciones, ONG, colectivos y fundaciones - Fuentes de agrupaciones políticas o profesionales políticos - Fuentes no identificables
Grupos involucrados	1) Estado 2) Empresa minera 3) Dirigentes campesinos/comuneros

Tabla 1. Ficha de análisis de contenido para el estudio del *frame* en las noticias de minería. Fuente: elaboración propia.

Cabe distinguir los siguientes criterios de evaluación:

1. Según tamaño de la noticia:

- a. Breve: noticia con un máximo de extensión de dos párrafos, sin ningún elemento visual.
 - b. Secundaria: noticia que se encuentra por debajo de la noticia abridora. Extensión mínima dos párrafos. Puede tener o no elemento visual.
 - c. Abridora: noticia ubicada en la parte superior derecha, izquierda o central superior del diario. Extensión mínima de tres párrafos, mayormente contiene un elemento visual.
 - d. Principal: noticia que abarca una hoja del diario, posee como mínimo un elemento visual.
 - e. Especial: noticia que ocupa dos hojas consecutivas de un diario. Posee varios elementos visuales.
 - f. Complementaria: noticia de dos o tres párrafos que completa una noticia especial o principal.
2. Según fuente informativa en base a Berganza y Chaparro (2012):
- a. Fuentes oficiales: se codificarán las fuentes de la administración pública, incluyendo a los tres poderes del Estado.
 - b. Fuentes expertas: se consultan en áreas de conocimiento determinado y dan efectivamente información especializada.
 - c. Fuentes particulares: representarían a las y los ciudadanas/os de a pie cuando no actúan de forma institucionalizada, sino a título personal.
 - d. Fuentes documentales: transmiten la información por escrito.
 - e. Fuentes de empresas: incluyen al sector privado.
 - f. Fuentes de asociaciones, ONG, colectivos, gremios, fundaciones, sindicatos: son instituciones de tipo social sin ánimo de lucro.
 - g. Fuentes de agrupaciones políticas o profesionales políticos: son partidos políticos y representantes.
 - h. Fuentes no identificables: serían “fuentes oficiales señalan...”; “fuentes consultadas, por este periódico afirman...”; “fuentes cercanas al acusado”.

Resultados y discusión

Atributos, sección y *frame* de la noticia:

Frames	Atributos	Sección
Conflicto social/interés humano	Ha generado actos de agresión en la localidad donde opera	País, Actualidad, Sociedad, En Portada
Conflicto político	Ha generado controversia en los tres poderes del Estado, con más concurrencia en el Poder Legislativo.	Política
Responsabilidad ambiental	Es una actividad ambientalmente responsable	No hay
	Es una actividad ambientalmente nociva	No hay
Interés humano	Lleva a vivir dramas humanos personalizados	Sociedad
Consecuencias económicas	Es una actividad que supone oportunidad económica y/o desarrollo en la localidad donde opera	Economía

Tabla 2. Análisis de los atributos, *frames* y sección periodística de noticias. Fuente: elaboración propia.

Al leer las noticias ubicadas en la sección Política evidenciamos que el *frame* de “conflicto político”, predominante en la noticia, encaja perfectamente en esta sección del diario. A la vez indica que, durante la redacción, el periodista no trató de cambiar el sentido de la noticia, de modo que el tratamiento informativo fue transparente. Otro *frame* que encaja con exactitud en su sección es el de consecuencias económicas, pues se abordan temas como producción de minerales, crecimiento y desarrollo del PBI, para la sección Economía.

El *frame* de interés humano, que ha sido destacado por el periodista en ciertas noticias, no siempre se ajusta a la sección Sociedad; algunas veces, quizá por darle mayor visibilidad, se ha considerado en secciones como Actualidad o En Portada.

En el caso del *frame* de responsabilidad ambiental no tiene una sección específica, por ello, se incluye en las secciones País o Actualidad; no obstante, estas secciones son de carácter general y aplican para cualquier otro tipo noticia.

Sección del diario	Suma	Porcentaje
Política	47	32.63%
Economía	39	27.08%
Sociedad	10	6.94%
Actualidad	5	3.47%
País	39	27.08%
En Portada	4	2.77%
Deportes	0	0.00%
Ciencia	0	0.00%
Tecnología	0	0.00%
Total	144 noticias	100%

Tabla 3. Cantidad de noticias que aparecen en las secciones de los tres diarios. Fuente: elaboración propia.

Cabe destacar que, aunque la discusión relacionada con la implementación de nuevos proyectos mineros guarda un alto componente científico y tecnológico, no se encontró ninguna noticia relacionada a la minería en estas secciones. La sección con mayor número de noticias mineras es la política, lo que revela la tendencia a politizar el tema.

A. Envergadura e importancia de la noticia:

Valores de la noticia: dos de los valores propuestos por Warren (1975) miden la envergadura de la noticia:

a. Evolución futura de los acontecimientos: un 90% de las noticias han tenido evolución futura de acontecimientos

1. Las Bambas: cuyo *frame* más usado fue “conflicto e interés humano” y su clasificación fue “social”. Para este caso, la evolución de los acontecimientos surge el 17 de agosto y finaliza el 31 de octubre; la noticia de origen es la muerte del comunero Quintino Cerededa. Alrededor del 26.38% de noticias trataron este tema, siendo *El Comercio* el diario que dio mayor cobertura.

Noticia de origen: “Ministerios reanudarán mesas de diálogo en las Bambas”. *El Comercio*, 17 de agosto, p. 11.

2. Doe Run Perú: cuyo *frame* más usado fue “conflicto político”. Esta noticia se inicia el 4 de agosto y ha tendido continuidad hasta el 18 de octubre. Los tres diarios publican datos y fotos similares debido a que el tema fue siempre el mismo: la liquidación de los activos de Doe Run que dejaría a 1500 trabajadores sin empleo, posteriormente, entró en debate un proyecto

de ley para postergar esta liquidación y así la noticia se politizó. El 22.91% de noticias se refirieron a este tema y el diario que dio mayor seguimiento fue *La República*.

Noticia de origen: "Oficialismo alista proyecto en Doe Run". *El Comercio*, 4 de agosto, p. 4.

3. La minería informal y/o ilegal (5): el 15.97% de noticias tienen temas inmersos como minería ilegal en la Reserva Nacional de Tambopata, Madre de Dios, Las Pampas, Piura. Las noticias son encuadradas desde el *frame* de "conflicto y responsabilidad ambiental".

4. La producción minera: el 13.19% de noticias mencionan este tema e incluyen aspectos como producción de minerales, canon minero, exportación de metales. *Perú 21* es el diario que más publica este tipo de información, aunque las noticias suelen ser breves y secundarias. La difusión por parte de *La República* o *El Comercio* es menor, pero sus noticias reflejan una investigación más profunda del tema.

B. Importancia y gravedad

La importancia o la gravedad se refleja en las acciones y los hechos que relata la noticia. La gravedad se manifiesta en la muerte; en un menor nivel están los enfrentamientos y/o protestas violentas entre la comunidad y la PNP. Para el caso de las noticias medioambientales, la gravedad es el daño al ecosistema como deforestación y excesiva tala de árboles de áreas protegidas.

Respecto a la economía, una noticia que informe sobre el PBI, la producción minera, la venta de activos siempre será importante, puesto que la minería es la actividad económica más importante del Perú; ergo, su crecimiento o descenso impactará seriamente en otras actividades primarias.

Para el caso de la política, el nivel de gravedad se refleja cuando el Estado promulga proyectos de ley que influirán positiva o negativamente en la política de las compañías mineras. La importancia de la noticia se evidencia cuando el Estado toma acciones en favor de la comunidad, instalando mesas de diálogo para llegar al entendimiento con la empresa minera.

Además, se analizaron los siguientes elementos:

Tamaño: la investigación refleja que cuando un *frame* minero contiene polémica social o ambiental, se hace uso de la categoría "principal" y "especial" para darle mayor énfasis a las noticias. Este hallazgo coincide con la afirmación de Díaz (1980), quien sostiene que son las noticias negativas las que reciben un tratamiento especial para presentarlas en forma destacada, a través de los grandes titulares, despliegue fotográfico y empleo de color. Las noticias de tipo "especial" usaron notas "complementarias" para aportar más información.

Tamaño	Suma	Porcentaje
Breve	16	11.11%
Secundaria	41	28.47%
Abridora	52	36.11%
Principal	21	14.58%
Especial	10	6.94%
Complementaria	4	2.77%
Total	144 noticias	100%

Tabla 4. Cantidad de noticias según la variable “tamaño”. Fuente: elaboración propia.

Los datos revelan que la mayoría de las noticias sobre minería tienen la categoría de Abridora (36.11%); seguido de la categoría Secundaria (28.47%), lo que revela que en general el tratamiento informativo de la minería resulta relevante, pero sin ser especialmente destacado, como para merecer la categoría Principal o Especial, aunque sí se encuentran casos en los que las noticias mineras adquieren esa relevancia (14.58% para Abridora y 6.94% para Especial).

Emplazamiento: las noticias de gran importancia usan esta variable para reforzar la visibilidad en la portada. Las noticias del tipo “abridora, especial y principal”, por su gran contenido de información, suelen tener emplazamiento de texto y de foto. En el caso de la noticia “secundaria” con emplazamiento, hace mención a un hecho de gran envergadura: Las Bambas. Cabe mencionar que algunos emplazamientos tienen una mínima descripción del tema (máximo de 10 palabras) que no contextualiza al lector; este aspecto podría ser mejorado por la prensa peruana.

Gráfico	Tamaño de la noticia						Total
	Breve	Secundaria	Abridora	Principal	Especial	Complem.	
Emplazamiento solo texto	0	1	5	7	0	0	13 (9.02%)
Emplazamiento con texto y foto	0	2	6	6	7	0	21 (14.58%)
No hay emplazamiento	16	38	41	8	3	4	110 (76.38%)
Total							144 (100%)

Tabla 5. Cantidad de noticias según la variable “emplazamiento en la portada del diario”. Fuente: elaboración propia.

Foto: el 86.11% de las noticias incluyen fotos que ilustran el hecho, enfatizan el conflicto, la violencia y a los actores involucrados, pero no aportan información adicional.

En líneas generales, el mayor porcentaje de noticias que tienen fotos muestra los hechos que se narra en la noticia. Salvo excepción para el caso de noticias de contenido económico, el medio usa una foto extraída de internet o de algún archivo fotográfico. Para el caso de las fotos de personajes, en ocasiones, los tres diarios han publicado la misma imagen.

Variable	Suma	Porcentaje
Noticias con foto	124	86.11%
Noticias sin foto	20	13.88%
Total	144 noticias	100%

Tabla 6. Cantidad de noticias según la variable “foto”. Fuente: elaboración propia.

Entradilla: generalmente, el medio usa la entrada para dar un resumen de la noticia. En otros casos, para ampliar y explicar mejor la información, como es el caso de las noticias tipo abridora, principal, especial. Las noticias secundarias ocasionalmente usan entradas sólo si tienen más de dos párrafos. Las noticias breves no usan entradas.

Gráfico: esta variable incluye cuadros, mapas e infografías. Los gráficos funcionan como soporte para entender la noticia y además dan visibilidad, tal como señala Tankard (2001). El 8.32% de noticias del tipo “abridora, principal y especial” ofrecen información que requiere de gráficos para entender la noticia. Las infografías y cuadros detallan estadísticas de producción;

los mapas generalmente ubican al lector donde opera la minería ilegal. El resto de noticias del tipo “secundaria, breve y complementaria” (91.66%) no usan gráficos.

Gráfico	Tamaño de la noticia						Total
	Breve	Secundaria	Abridora	Principal	Especial	Complem.	
Cuadro	0	0	1	0	0	0	1 (0.69%)
Infografía	0	0	1	2	1	0	4 (2.77%)
Mapa	0	0	4	0	3	0	7 (4.86%)
Sin gráfico	16	41	46	19	6	4	132 (91.66%)
Total							144 (100%)

Tabla 7. Cantidad de noticias en relación al tipo de gráfico y tamaño. Fuente: elaboración propia.

C. Elementos de la noticia: fuentes y grupos involucrados

Tipo de fuente:

El uso de fuentes informativas es un elemento clave en la actividad periodística, porque al usar diferentes fuentes se entiende que se han recogido diferentes declaraciones para corroborar la información. Además, como señala Berganza y Chaparro (2012), las fuentes dotan de credibilidad a la noticia, dan transparencia informativa.

Oficial: es la fuente más usada por los diarios analizados. Dentro de ella se incluye a ministerios, instituciones gubernamentales, gobiernos locales y regionales y autoridades de la administración pública. El 61.80% de las noticias ha incluido fuentes oficiales, la mayoría de ellas pertenecen a *El Comercio*.

Experta: es una fuente poco utilizada, los diarios no suelen incluir en sus noticias especialistas en sus temas. Por ejemplo, cuando se habla de la contaminación que produce la minería, en muchos casos, se debe diferenciar una minería metálica de una no metálica. Sólo el 2.77% de las noticias han usado fuentes expertas: un economista del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Continental (BBVA Continental), un analista político, un sociólogo y un experto en temas medioambientales.

Particular: en esta clasificación se incluye a los comuneros de las localidades donde opera la mina. En algunos casos se recoge el testimonio y se usan citas directas para dar mayor énfasis al discurso. El 16.66% de las noticias tienen fuentes particulares y entre ellas están los comuneros, los agricultores, las víctimas de alguna protesta.

Documentales: el 8.33% de noticias usa fuentes escritas o documentales; sobre todo se suelen incluir estudios económicos, reportes de la Cámara de Comercio, proyectos de ley.

Empresas: aquí se encuentran todos los representantes de empresas mineras, el 12.5% de noticias incluye a un funcionario de la mina.

Asociaciones sin ánimo de lucro: aquí se han considerado ONG, sindicatos de trabajadores, reservas nacionales, gremios, comunidades indígenas; se ha usado esta fuente en temas como protestas, minería ilegal, entre otras.

Agrupaciones políticas: son fuentes usadas a menudo, sobre todo porque muchas noticias han sido politizadas, entonces se recogen declaraciones de voceros de partidos políticos como Fuerza Popular, Frente Amplio, Democracia Directa. El 12.5% de noticias usan este tipo de fuentes.

No identificables: son noticias en las que no se precisa claramente de dónde provino la información. El 1.38% de noticias no usaron fuentes explícitas.

Cabe decir que en algunos casos una noticia incluye varios tipos de fuentes, puesto que recoge diferentes declaraciones.

Grupos involucrados: existen diversos personajes que han tenido voz propia (citas directas) en las noticias, por ejemplo: presidente de la república, congresistas, ministros, representantes de partidos políticos, autoridades locales y/o regionales, representantes de instituciones gubernamentales tales como INEI, Defensoría del Pueblo, INDECOPI. Todos estos personajes pertenecen al primer grupo “Estado”; asimismo, concluimos que el personaje con mayor protagonismo es el presidente de la república, quien siempre estuvo inmerso en noticias políticas, sociales y ambientales.

A modo general, el Estado es presentado por los diarios como un ente dialogante entre la empresa minera y la comunidad. Promueve la mesa de diálogo, busca la tregua y llega a acuerdos entre ambas partes. Este aporte se relaciona con los resultados de los diarios *El Comercio* y *La República*, analizados en la investigación de Marín y Rébora (2015), donde se concluye que el Estado “educa” a las comunidades respecto a la necesidad de promover y garantizar la inversión minera.

El segundo grupo lo llamamos “compañía minera” e involucra a las autoridades de la misma (presidente, director general, gerentes) y representantes de sindicatos. Las noticias que hacen mención a las autoridades de la minera (citas indirectas), lo hacen porque en el 90% de casos las declaraciones recogidas favorecen a la misma. Pero cuando las noticias tienen testimonios de los sindicalistas que exponen sus quejas sobre el salario u otras condiciones laborales, la presencia de la autoridad es nula.

Por último, los presidentes de gremios de minería informal, presidentes de comunidades indígenas, presidentes de asociaciones pro comunales y comuneros independientes pertenecen al tercer grupo llamado “comunidad”. El 98% de las noticias que incluyen declaraciones de los comuneros expresan sus reclamos frente a la actividad minera y la indiferencia del Estado. Con excepción, existe sólo una noticia en la que el comunero (fuente no identificable) afirma que determinada minera (no se coloca el nombre en la noticia) ha favorecido al desarrollo de la localidad. De los personajes mencionados, la prensa da mayor protagonismo al comunero Máxima Acuña, quien aparece en las noticias como voz de protesta frente a la contaminación que produce la explotación minera.

Conclusión

Los medios usan como *frame* dominante en las noticias de minería el de conflicto político. Se aprecia que existe la excusa de los actores políticos de aprovecharse de la coyuntura minera para lograr visibilidad. Hay un alto nivel de noticias que han sido politizadas, debido al número y grado de participación de autoridades del Estado, e incluso existieron controversias entre los mismos funcionarios. En muchos casos, las declaraciones de los representantes de partidos políticos fijan posturas que favorecen al mismo partido, que muestran su grado de relación y acercamiento con otras autoridades del Estado; tal como afirmaba Entman (2003), a veces se incluyen fuentes según conveniencia. Resultaría interesante que investigaciones futuras analicen la rigurosidad periodística de la prensa peruana al momento de abordar temas de minería.

En efecto, las noticias de conflicto son en su mayoría noticias de mayor envergadura; estos temas polémicos son los que más aborda la prensa peruana. Al referirnos a la amplitud de la noticia, se coincide con la idea de Díaz (1980) y Tankard (1991) quienes señalaban que las noticias negativas (o de conflicto) son las que ocupan mayor espacio en las noticias, pues son en su mayoría las de tipo principal y especial. Además resaltan las variables como emplazamiento de foto y texto en la portada, gráficos, que dan notoriedad. En cuanto al uso de fuentes, hay una tarea pendiente para la prensa peruana y es que deben incluir más a menudo la declaración de especialistas según el tema que se aborde. Un especialista siempre explicará la noticia con argumentos técnicos y conocimientos científicos.

Un aspecto que coincide con el estudio de Marín y Rébora (2015) es que el medio tiende a dar protagonismo y realce a ciertos comuneros como Máxima Acuña y Quintino Cereceda, creando historias dramatizadas y enmarcando a la noticia desde un *frame* de “interés humano”. En tal

sentido, la representatividad del personaje se refleja a través de las grandes fotos en las portadas periodísticas.

Queda claro que la minería es un tema relevante para la comunidad peruana por dos razones: primero, porque cada semana los diarios suelen publicar noticias de minería. Esto concuerda con la idea de Sádaba (2008), quien afirma que los medios usan los *frames* para delimitar y definir hechos y antecedentes, y no generan un discurso de la nada; por ende, la prensa siempre tendrá un tema pendiente por publicar. En segundo lugar, los medios pueden llegar a publicar de cuatro a cinco noticias por día cuando se abordan temas de gran envergadura.

Un último dato que aporta la investigación es que el medio que más trata sobre temas mineros es *La República* (38.89%), luego *El Comercio* (37.50%) y finalmente *Perú 21* (23.61%). El primer diario recoge más testimonios de los comuneros, permitiendo conocer mejor sus posturas e intereses. La postura es bastante crítica respecto a la actuación del Estado que, en muchas noticias, aparece con interés hacia la minera e indiferente a la comunidad por beneficio económico. El segundo tiene una ligera inclinación a favor de la minera y el Estado; mientras que el último diario mantiene una postura neutral y se dedica principalmente a publicar noticias económicas.

Notas

(1) Traducciones al castellano: a. Encuadre: se refiere a encerrar, definir, delimitar, determinar, incluir. b. Marco: referido a un concepto de ambiente, límite, entorno. c) Enfoque: término menos usado, referido al planteamiento, orientación, perspectiva que se aproxima más a la idea de *frame* (Gaitán, Piñuel y Águila-Coghlan, 2016).

(2) A pesar de no existir una definición unívoca, caben destacar algunos elementos comunes y plantearse una aproximación de qué se está hablando cuando se habla del *frame* (Scheufele, 1999; Tankard, 2001; Sádaba, 2001 y 2008; De Vreese, 2005; Weaver, 2007; Muñiz, 2007; López, 2010); Miceviciute, 2013; Gaitán, Piñuel y Águila-Coghlan, 2016).

(3) Citando a Muñiz (2007), la teoría del encuadre ha sido bastante usada, incluso más que la *agenda setting* en las revistas de *Journalism and mass Communication Quarterly*, *Journal of Communication*, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, *Communication Research*, *Media Psychology y Mass Communication and Society*.

(4) Según De Vreese (2005) existen tres etapas del *frame*: elaboración de noticias (*frame building*), su configuración en los textos periodísticos (*frame setting*) y sus efectos sobre los receptores individuales (*frame effect*).

(5) Minería informal: son mineros que trabajan en zonas permitidas por el Estado pero que aún no han conseguido la formalidad. Ejemplo los mineros artesanales. Minería ilegal: son mineros que explotan tierras prohibidas como reservas nacionales, áreas protegidas; y usan maquinaria como dragas que perjudican el medio ambiente. Ambas están al margen de la ley (López, 2015).

Bibliografía

- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind*. New York: Ballantine Book.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *Memoria Institucional*. Recuperado de <https://goo.gl/1DKFNC>
- Berganza, M. y Chaparro, M. (2012). El rigor en la prensa: principales características y diferencias en el uso de las fuentes. *Revista ZER*, XVII(32), pp. 29-49. Recuperado de <https://goo.gl/FBKyux>
- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI) (2017). *Estudio de Lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades*. Recuperado de <https://goo.gl/E48iQT>
- De Vreese, C. (2005). News framing: theory and typology. *Information Design Journal*, XIII(1), pp. 51-62. DOI: 10.1075/idjdd.13.1.06vre
- Díaz, E. (1980). *La Noticia*. Caracas: Cuadernos del CNP D.F.
- Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), pp. 51-58. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x
- Entman, R. (2003). Cascading Activation: contesting the White House's Frame After 9/11. *Political Communication*, 20(4), pp. 415-432. DOI: 10.1080/10584600390244176
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica*, II(96), pp. 35-53. Recuperado de <https://goo.gl/y8ZadJ>
- Gaitán, J.; Piñuel, J. y Águila-Coghlan, J. (2016). Revisión epistemológica de la Teoría del Framing y ejemplo de aplicación al análisis de mediaciones en la producción de discursos mediáticos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), pp. 708-728. Recuperado de <https://goo.gl/NiqGQT>
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching. Mass media in the making and unmaking of the new left*. Berkeley, California: University of California Press. DOI: 10.2307/2149748
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An essay on the organization of experience*. New York: Harper & Row. Recuperado de <http://goo.gl/R2yBxl>
- Huamán, L. (2012). *Medios de comunicación en conflictos socio-ambientales: tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco*. (Tesis de Licenciatura). Repositorio de Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://goo.gl/zKmw1R>

- Igartúa, J.; Cheng, L. y Muñiz, C. (2005). Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *The European Journal of Communication Research*, 30(3), pp. 359-372. DOI: 10.1515/comm.2005.30.3.359
- Lanzara, H. (Dir.) (2016). XVI Encuesta Anual de Ejecutivos. *Revista La Cámara*, 753. Recuperado de <https://goo.gl/3KrSu3>
- López, D. (2015). Los conflictos mineros en el Perú desde las teorías en economía política. *Revista Arte y Práctica*. Recuperado de <https://goo.gl/cqDbao>
- López, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, pp. 235-258. Recuperado de <http://goo.gl/3rLHgR>
- Marín, M. y Rébora, R. (2015). Conga: entre imaginarios y percepciones. *Revista Canalé*, 6, pp. 49-54. Recuperado de <https://goo.gl/LxsYdp>
- Miceviciute, J. (2013). *Frame* periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la Sociología y la Lingüística. *Revista ZER*, 18(35), pp. 71-96. Recuperado de <https://goo.gl/wtzRui>
- Ministerio de Energía y Minas (2016). *Anuario minero 2016*. Recuperado de <https://goo.gl/hf3f4U>
- Muñiz, C. (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Tesis doctoral Universidad de Salamanca. DOI: 10.13140/RG.2.1.2707.1848
- Ramírez, J. (2012). La responsabilidad social en las empresas de comunicación peruanas: la mirada de los stake holders. Casos: ATV Televisión, Radio Capital y diario Perú 21. *Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima*, 20, pp. 195-214. Recuperado de <http://goo.gl/EEoITJ>
- Sádaba, M. (2001). Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (*framing*) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), pp. 143-175. Recuperado de <http://goo.gl/ArZefR>
- Sádaba, M.; La Porte, M. y Virgili, J. (2008). La teoría del *framing* en la investigación en comunicación política. *Estudios de Comunicación Política*, pp. 15-30, Madrid. Recuperado de <https://goo.gl/devH7O>
- Scheufele, D. (1999). *Framing* as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x
- Tankard, J. (1991). *Media frames: Approaches to conceptualization and measurement*. Ponencia presentada en *Comunicación Theory and Metodology Division Association for Education in Journalism and Mass Communication Annual Convention*. Boston, MA.

- Tankard, J. (2001). *The empirical approach to the study of Media Framing*. Nueva Jersey: Erlbaum.
- Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. New York: Free Press. DOI: 10.2307/2065604
- Warren, C. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: Editorial ATE.
- Weaver, D. (2007). Thoughts on Agenda Setting, *Framing* and Priming. *Journal of Communication*, 57 (1), 142-147. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2006.00333.x