

Uno de los legados menos reconocidos de Jean Jacques Rousseau fue el de la desconfianza de la sociedad capitalista. Su añoranza de comunidades chicas, simples y totalizadoras a la vez, únicamente en las cuales cada individuo lograría desarrollarse plenamente, resultó ser una emoción recurrente en el pensamiento de los últimos cincuenta años. Frente a apariciones de nuevos desarrollos humanos, sean tecnológicos o en las relaciones sociales, las voces mayoritarias de la comunidad intelectual occidental fueron teñidos por una constante desconfianza y una nostalgia de pasados idealizados fundamentalmente por el rechazo al presente. El aborrecimiento de esa incapacidad de aceptar el momento histórico que se vive y vivir analizando el presente con paradigmas del pasado, es el motor inicial que mueve a los consultores políticos ecuatorianos, Jaime Durán Barba y Santiago Nieto. Salvando las distancias, se puede decir que mientras el ginebrino y sus seguidores prefieren imaginar un mundo distinto desde el cual modificar la realidad, los ecuatorianos aceptan el desafío de vivir en el presente y trabajar sobre él.

Libro tan polémico como optimista, "Mujer, sexualidad, Internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos", refleja una mirada renovada e irreverente sobre los días que nos toca vivir. Como dice Alejandro Rozitchner en su agudísima introducción en formato de preguntas y respuestas, Durán Barba y Nieto poseen la capacidad de describir minuciosamente los cambios en la vida concreta de los ciudadanos medios, buscando la positividad y descartando el recurso fácil de la negatividad automática, logrando de este modo construir una mirada profunda y complejizadora de los nuevos electores en nuestro continente. Su labor como consultores en decenas de campañas electorales en Latinoamérica, les permite trascender el rol de intelectuales críticos y transformar ese conocimiento en herramientas de análisis y acción que permitan, no sólo elaborar campañas electorales más cercanas a la gente y, en ese sentido, más democráticas, sino fundamentalmente comprender mejor el mundo que nos toca vivir. Los autores nos hablan de algo tan sencillo como lógico; si hubo transformaciones profundas en el modo en que se conforman las familias y las parejas amorosas, si la división del mundo en capitalismo y comunismo se diluyó, si las formas de entretenimiento se modificaron sustancialmente, si las relaciones entre amigos, colegas de trabajo y vecinos son muy distintas en sus tiempos y formas a las de hace treinta años, ¿no debería haber una nueva relación de cada ciudadano con la clase dirigente? El mundo de cada uno de ellos cambió, incluyendo su relación con la política. A partir de esta premisa, Durán Barba y Nieto analizan los principales signos de renovación de las relaciones sociales, explicando con claridad y lenguaje accesible las consecuencias de cada uno de ellos en la vida política. Se asoman a temas poco tratados por la ciencia social, como por ejemplo la utilización de la píldora anticonceptiva, uniendo de modo más que justificado la vida cotidiana de millones de electores con sus decisiones en la vida cívica. Radica en esta capacidad el mayor valor de este texto: el coraje de discutir todo desde el comienzo, no someterse a los lugares comunes y forzar todo pensamiento hasta desnudarlo por completo. Solo así, despojándose de prejuicios inconducentes y de falsos axiomas, se podrá comenzar a comprender a esa inmensidad de seres humanos que no conocen de teoría política, que no les interesa conocerla en lo más mínimo pero que votan masivamente y deciden el destino de nuestra región. Por eso su lectura no sólo es interesante para analistas políticos, sino también para dirigentes políticos que aspiren a transformaciones genuinas de la realidad.

Entre tanto manual de marketing político y comunicación electoral, "Mujer, sexualidad..." se destaca, porque intenta responder a una pregunta que pocos expertos se animan a formular por conocer la dificultad y complejidad que deberían enfrentar para dar algún indicio de respuesta: ¿por qué votamos como votamos? Esta cuestión, tan básica y elemental, es la motivación central de los autores y es abordada en forma inteligente, honesta y humilde. Todo esto hace que el libro, sin lugar a dudas, sea recordado por los lectores. Para los científicos sociales, por su irreverencia no desde la ignorancia sino desde una mirada crítica basada en datos empíricos. Para los consultores políticos, por la claridad de su diagnóstico y lo esclarecedor respecto a una profesión que no abunda en calidad. Y, finalmente, para los libres pensadores, por lo estimulante de su lectura; por más que uno no acuerde en todo, es gratificante leer textos escritos por intelectuales sin vacuas reverencias al pasado.

Libro por momentos desordenado y reiterativo, revela cómo los autores no sólo han comprendido a los nuevos electores sino que también se han contagiado algo de ellos. No profesan más respeto por el tiempo pasado ni por sus intelectuales que el de contextualizarlos y discutirlos de igual a igual. Insisten con sus ideas, seguros de sí. Transmiten un entusiasmo desmedido por los nuevos valores. Y, finalmente, miran en todo momento al presente y al futuro porque es su bien máspreciado, no les interesa el

pasado más que para comprenderse mejor a sí mismos y al mundo que les tocó en suerte. Ellos, su texto, y los nuevos electores, tienen pulsiones de vida, ya no encuentran sentido en la inmolación.

En las últimas elecciones a Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Durán Barba y Nieto trabajaron asesorando estratégicamente al candidato ganador, Mauricio Macri. Poco antes del desenlace electoral, eran mayoría los analistas, encuestadores, periodistas y dirigentes que estaban completamente convencidos de la imposibilidad de que una opción percibida como de “centro derecha” podría resultar victoriosa en un distrito con las características de Buenos Aires. Cometían el error de analizar una contienda electoral con paradigmas vetustos y con principios sin comprobación empírica. El texto aquí reseñado, de aparición anterior a la campaña, hubiese resultado de inestimable ayuda para los analistas y dirigentes involucrados. Sin lugar a dudas, un análisis profesional de cualquier elección no puede resultar monocausal, y esta de la Capital Federal no es una excepción. Sin embargo, tras la lectura de este libro, uno no puede dejar de ver como elemento central de la victoria de Macri la concepción más moderna, apropiada e inteligente de una campaña electoral propuesta por los ecuatorianos.

Nota

Datos del libro reseñado: *Mujer, sexualidad, internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos*. De Jaime Durán Barba y Santiago Nieto, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 2006.