



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



De Twitter a la prensa digital: el caso Braian Gallo. La tensión entre informar y reproducir en un contexto electoral polarizado

Celeste Gómez Wagner

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSNe 1669-6581

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>

ICom-FPyCS-UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e459>

**De twitter a la prensa digital: el caso Braian Gallo.
La tensión entre informar y reproducir en un contexto electoral
polarizado**

**From twitter to digital media: the Braian Gallo case.
The tension between reporting and reproducing in a polarized electoral
context**

Celeste Gómez Wagner
Facultad de Ciencias Sociales;
Universidad de Buenos Aires, Argentina.

celegwag@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7923-5360>

Resumen

En los últimos años ha aumentado la cantidad y el espacio asignado en las coberturas a la representación mediática del delito. Quiénes aparecen como protagonistas de los sucesos que se relatan en las noticias y cómo se los caracteriza son aspectos centrales en la construcción que los medios hacen de este tema. El presente trabajo aborda el caso de Braian Gallo, un joven que participó como autoridad de mesa en las elecciones presidenciales argentinas de 2019 y fue sujeto de mensajes discriminatorios que comenzaron en Twitter y se replicaron en la prensa digital. La atención estuvo puesta en su vestimenta y aspecto, así como en su afiliación política. El artículo repone cuáles fueron las características particulares que abonaron a la relevancia del caso en la cobertura mediática digital; y reflexiona sobre dos figuras desplegadas en el tratamiento noticioso: el “pibe chorro” y el “pobre bueno”. Concluye que la tensión entre informar y reproducir continúa vigente en el modelo actual de la prensa digital y que podría, incluso, ser alentada por alguna de sus exigencias.

Palabras clave

Medios de comunicación, Elecciones, Juventud, Pibe chorro, Prensa digital.

Abstract

In recent years, the representation of crime in media has gained relevance. Who the protagonists of the events that appear in the news are and how they are characterized are important aspects in the mediatic construction of crime. This paper analyses the case of Braian Gallo, a young man who was an election authority in 2019 Argentine presidential election and suffered discriminatory attacks that started on Twitter and were replicated in digital

media. The focus was on his clothes and appearance, as well as his political affiliation. The article asks what were the particular characteristics that contributed to the relevance of the case in digital media coverage; and reflects on two figures deployed in the news treatment: the 'thief kid' and the 'poor good guy'. It concludes that the tension between reporting and reproducing continues in the current model of digital media and that it could even be encouraged by some of its demands.

Key Words

Media, Elections, Youth, Thief kid, Digital media.

Introducción

En la Argentina, las elecciones presidenciales del 27 de octubre de 2019 fueron probablemente las más polarizadas desde la transición democrática de 1983 (Anria & Vommaro, 2020). Dos de las seis fórmulas (1) que en las Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) lograron superar el 1,5 % de los votos requeridos para llegar a la próxima instancia, concentraron casi el 90% de los sufragios. La alianza que logró reunir a un nutrido grupo de dirigentes peronistas bajo la fórmula de Alberto Fernández como Presidente y Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011 y 2011-2015), como vice (Frente de Todos-FdT), obtuvo el 48,1% de los votos y se posicionó como ganadora. Casi 8 puntos por debajo quedó ubicada la coalición Juntos por el Cambio (JxC), mediante la cual Mauricio Macri (2015-2019) buscaba la reelección acompañado por Miguel Ángel Pichetto.

En este escenario, cobró relevancia en los medios el nombre de un joven de 22 años que había comenzado a circular en Twitter: Braian Gallo. Durante las

elecciones del 27 de octubre, Gallo había participado como autoridad de mesa en una escuela del partido de Moreno (Buenos Aires) y a causa de su aspecto físico y vestimenta se convirtió en el protagonista de cientos de mensajes discriminatorios.

El presente artículo repone la circulación noticiosa de este caso en el marco de un contexto electoral polarizado. Indaga cuáles fueron las características particulares que abonaron a su relevancia en la cobertura mediática digital. También reflexiona sobre la figura del pibe chorro, incluida en los mensajes iniciales que se difundieron sobre Braian y replicada por los periodistas en sus notas, aun cuando se mostraron críticos de la misma.

Inicio y circulación de los mensajes sobre Braian

En las redes sociales se ha registrado un aumento del discurso de odio (Bartlett, Reffin, Rumball & Williamson, 2014). De acuerdo a Gustavo Ariel Kaufman (2015) es posible entender a éste según cuatro criterios o características: la referencia a un grupo en situación de vulnerabilidad o históricamente discriminado; la humillación o agresión a símbolos representativos de ese grupo; la incitación a denigrar a un colectivo en situación de vulnerabilidad; y la existencia de una intencionalidad de hacerlo efectivamente así.

En el caso que aquí se analiza la noticia tuvo su origen en las redes sociales y presentó algunas características similares a las mencionadas; especialmente en relación a las primeras dos. En Twitter comenzaron a circular mensajes discriminatorios que incluían la foto de Braian y relacionaban su aspecto con el delito. Algunos de ellos señalaban: “Si votás en Moreno no lleves cosas de valor”; “Votá y dejame el celu” o “Votá porque te robo”. A partir de esto fueron

compartidos en el país 199.600 tuits entre el día de las elecciones generales y el 7 de noviembre (2); algunos denunciaron la discriminación y otros, abonaron a ella.

En respuesta a los mensajes, la madre del joven usó su cuenta de Facebook para hacer un descargo público el mismo día de los comicios. Aclaró que su hijo “jamás fue chorro” y que “la vestimenta no ase (sic) a las personas” (3). Su publicación tuvo 93 mil *likes*, 30 mil comentarios y fue 80 mil veces compartida. Al día siguiente, Mariel Fernández, Intendente electa por el FdT en Moreno (distrito bonaerense en el que Braian había ejercido como autoridad de mesa), aclaró en su página oficial de Facebook que el joven participaba de su espacio político y que, además, había entre ellos cierto vínculo familiar ya que su madre era ahijada de la suya. Resaltó también que Gallo trabajaba en una cooperativa que saneaba arroyos, y que era voluntario en un club que brindaba servicio alimentario a niños. “Sepan todos y todas que yo también soy Brian” (4), destacó en la red y obtuvo 11 mil *likes*, casi dos mil respuestas y 8,4 mil compartidos. En la actualidad, los comentarios que circulan en las redes comienzan a tener un valor de noticia (Casini, 2017). Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina (2017), los medios online tienen una penetración del 25,6%. El acceso a las noticias se produce de manera incidental (Mitchelstein & Boczkowski, 2017) y un 23% de los ciudadanos manifiestan informarse por medio de redes sociales. Por eso, “Un hecho notable es que las audiencias ya no siguen a los periódicos, sino que los periódicos siguen a las audiencias” (Farina Ojeda, 2017, p. 120) a fin de atraerlas en un entorno convergente. Medios digitales como *Infobae* y *TN* fueron algunos de los primeros en incluir este tema dentro de su cobertura habitual. El primero de ellos tituló:

“Discriminación: viralizaron la foto de un presidente de mesa de la elección y en las redes lo trataron de ladrón por cómo iba vestido” (5); y el segundo encabezó: “Discriminaron a un presidente de mesa por su vestimenta y su familia lo defendió en las redes” (6). En ambos casos, los portales digitales de noticias reprodujeron las leyendas y una de las imágenes con contenido discriminatorio; una tendencia que se reiteró en la mayoría de las notas relevadas.

Imagen que reproduce el mensaje discriminatorio



La imagen está fuera de foco, movida, pero se lo distingue. Sentado justo detrás de la urna, lleva puesta una gorra con visera echada hacia atrás y una campera deportiva color celeste del Real Madrid. Él no mira a la cámara.

Figura 1: Fotografía de *Infobae*, 28 de octubre de 2019

El caso cobró un nivel de visibilidad mayor en la cobertura mediática digital cuando el Presidente electo, Alberto Fernández, se manifestó sobre el mismo en su cuenta oficial de Twitter. En la misma red social en la que comenzó la circulación del nombre de Braian dijo: “El país que se viene va a dejar atrás los prejuicios y la discriminación. Todos somos Brian” (7). Su mensaje tuvo más de 22 mil compartidos e incluyó el enlace a un artículo de *Clarín*, publicado ese mismo día que titulaba: “Lo trataron de ‘pibe chorro’” (8). A partir de aquí, las notas que hicieron foco en contar quién era Braian y qué había pasado con él comenzaron a multiplicarse. Por ejemplo, *La Nación* (9) y *Clarín* (10) generaron artículos que hicieron énfasis en contar la historia del joven.

Debido a la repercusión del caso, el día 30 de octubre, Alberto Fernández recibió personalmente a Gallo y se tomó una fotografía usando la gorra del joven, una de las prendas que había motivado la discriminación. El encuentro fue cubierto por medios como *Página 12*, *Clarín*, *Infobae* y *La Nación*, en sus versiones online.

La discriminación no fue el único sentido que circuló en relación a la gorra de Braian. En un contexto electoral polarizado, el joven se convirtió también en protagonista de una noticia falsa que afirmaba que nunca había sido designado oficialmente autoridad de mesa; y, argumentando que participaba en el Movimiento Evita (agrupación política cercana al FdT) y que tenía un vínculo familiar con la Intendenta electa de Moreno, denunciaba que se había tratado de una “operación” del espacio político que resultó ganador para incidir en el recuento de votos. Por ese motivo se volvió popular en Twitter la etiqueta “#operaciongorrita”; y nuevamente la referencia a esta prenda cobró protagonismo.

Algunos portales digitales hicieron circular esta desinformación señalando, por ejemplo, que “la foto se la sacaron ellos mismos para crear esta primer Fake News del futuro gobierno de Alberto Fernández” (11). Braian lo desmintió compartiendo el telegrama que lo convocó oficialmente como autoridad de mesa. Sin embargo, dicha verificación no detuvo la circulación de la noticia en la red. En este sentido, las noticias falsas suelen propagarse más rápido que las verdaderas (Vosoughi, Roy & Aral, 2018); lo cual, en un contexto electoral “podría afectar la legitimidad de un proceso que es fundamental para el funcionamiento y la existencia misma de una sociedad democrática” (CIDH, 2019, p. 3).

La figura del pibe chorro en la prensa digital

Los medios de comunicación son co-productores de la realidad social, en tanto a través de los asuntos que tratan, el lenguaje y los formatos a los que recurren, transmiten y al mismo tiempo reproducen valores, intereses y saberes compartidos por la sociedad en la que se insertan (Koziner, 2015). De esta manera, según perspectivas teóricas como la *Agenda Setting*, los medios definen una agenda de temas que pueden incidir sobre la opinión pública; pero también destacan en las coberturas noticiosas ciertos atributos de los asuntos o sujetos (Aruguete, 2015).

En relación al delito, en los últimos años se registra un aumento de la cantidad y el espacio otorgado a su representación mediática gráfica y audiovisual (Calzado, 2015). Asimismo, análisis anteriores indican que los medios contribuyeron a cristalizar un nuevo estereotipo de delincuente que comenzó a tomar forma a partir de los '90 (Calzado, 2012; Lorenç Valcarce, 2009; Martini, 2012; Rodríguez Alzueta, 2014). Como resultado, se advierte una división entre

un “nosotros”, merecedor la seguridad y asociado con el “buen ciudadano” o “vecino”; y un “otros”, identificado con los jóvenes pobres de barrios marginales (Aruguete, Raimondo Anselmino, Zunino, Koziner, & Fabbro, 2018).

En la construcción social del delito, a quiénes se involucra y cómo se los caracteriza adquiere un lugar central (Aruguete et al., 2018), puesto que al referirse a estos temas los medios pueden activar procesos de estigmatización social más amplios. Un monitoreo realizado entre abril y mayo del 2016 por la Asociación Crisol Proyectos Sociales arrojó que de un total de 156 noticias analizadas que tenían como protagonistas o hacían referencia a jóvenes en situación de vulnerabilidad social, el 94% los había considerado victimarios del suceso noticioso, y más del 70% había destacado su lugar de residencia (villas, asentamientos, barrios carenciados) por sobre otros indicadores. Asimismo, el 60% de las notas estudiadas habían sido ubicadas en la sección “policiales” de los medios relevados, y el 80% no había incorporado la voz de los jóvenes como fuente de información.

Asimismo, otro estudio anterior (Cytrynblum, 2009) destacó que, en más de 4 mil casos de noticias argentinas que versaron sobre chicos en conflicto con la ley penal, el 65% había hecho uso de algún término discriminatorio. Según el estudio esto refuerza las desigualdades y prejuicios, al asociar a los jóvenes con sujetos peligrosos o potenciales victimarios.

En el caso que aquí se analiza, los portales digitales que publicaron notas sobre Braian reprodujeron, en su mayoría, los mensajes que lo asociaron con el delito (tanto textuales como visuales), independientemente de su valoración. Entre ellos se destaca su caracterización como pibe chorro. Por ejemplo, algunos sitios online de noticias titularon:

“En las redes sociales se burlaron de él por su aspecto de ‘pibe chorro’” (12).

“La foto del presidente de mesa que circuló como meme de ‘Pibe Chorro’” (13)
De acuerdo al sociólogo Daniel Miguez, "pibe chorro no se nace, se hace" (citado en Saín, 2012, p. 48). Esta nominación se refiere a una de las subjetividades que se visibiliza especialmente luego de la crisis del 2001; se le asigna a una franja etaria de las clases más bajas y refuerza el vínculo determinista entre delito y la pobreza (Sánchez, 2013).

Para Julián Axat y Esteban Rodríguez Alzueta (2014), estos jóvenes son estigmatizados por vecinos y policías, y sobre-estigmatizados por los medios cuando los etiquetan como pibes chorros. Asimismo, destacan que ciertas señas particulares que hacen a su reconocimiento constituyen una manera solapada de discriminación. Por ejemplo, en el caso de Braian, vestir una gorra y ropa deportiva fue lo que motivó los mensajes iniciales.

Estas prendas forman parte del perfil de delincuente que se visibiliza en los medios y que presenta similitudes con el informe estereotipado y básico de la institución policial que suele ser la base de la noticia en este tipo de coberturas (Martini, 2016). Estudios como el de Esteban Zunino y Brenda Focás (2018) señalan la aparición de esta figura como natural y esencializada, y sostienen que: “Ello conduce a reforzar los prejuicios sociales acerca de la peligrosidad de sujetos que han sido históricamente vulnerabilizados, invisibilizados o desplazados al terreno de su representación policializada” (p.191).

Visibilidad e invisibilidad

De acuerdo a Rodrigo Alsina (1989) es posible considerar a los medios como “un sistema que funciona con unos inputs, los acontecimientos, y que produce unos outputs que transmiten: las noticias” (p.4). En esta producción noticiosa,

los medios le dan importancia a algunos asuntos y le quitan visibilidad a otros mediante procesos de énfasis, omisión y jerarquización (Zhu, 1992).

En general, quienes protagonizan las noticias son quienes ostentan el poder; en cambio las experiencias, perspectivas sobre un acontecimiento o la credibilidad de los menos poderosos “tienden a ser menos prominentes y a marginarse o, simplemente, ignorarse” (van Dijk, 1997, p. 57-58). En este sentido, el valor de noticiabilidad es político, puesto que hay personas, geografías y situaciones a las que se les otorga visibilidad en las coberturas, y otras a las que no (Martini, 2015).

En un trabajo previo, Mercedes Calzado y Nicolás Maggio (2009) analizan la visibilización e invisibilización en los medios de la muerte de delincuentes en enfrentamientos con la Policía Federal Argentina, e indican al respecto que éstas suelen ser anunciadas, silenciadas y consideradas naturales. Aunque no se trató de una muerte, el caso de Braian muestra ciertas similitudes, dado que la discriminación que sufrió no le otorgaría necesariamente un carácter noticioso.

De hecho, en la Argentina, de acuerdo al informe de denuncias radicadas en el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) entre el 2014 y el 2017, la discriminación por condición socioeconómica es la primera de las percepciones y las experiencias sufridas, pero no aparece siquiera dentro de los primeros nueve tipos de discriminación denunciados. En el reporte se infiere cierta naturalización sobre de estos casos, ya que su reconocimiento no necesariamente muestra correspondencia con las denuncias efectivamente radicadas.

Al igual que sucede con la muerte de quienes pertenecen a sectores sociales excluidos (Calzado & Maggio, 2009), el caso de Braian se volvió visible y, por lo tanto, noticioso, debido a que contó con ciertas singularidades.

En primer término, el tema se originó y amplificó en Twitter. Para Martini (2017) quizás la marca más notable del periodismo y de la noticia en el siglo XXI es la proximidad con la fuente de las redes sociales. Asimismo, los criterios de noticiabilidad que predominan en lo digital son la inmediatez y la espectacularización. La noticia es cada vez más “aquello que sucede cerca en el tiempo del público” (Martini, 2017, p. 21). En el caso de Braian se trató de un acontecimiento vinculado al proceso electoral que marcaba la agenda política, mediática y pública del momento, y fue revestido de un sentido dramático y espectacular producto de los sentidos vinculados con la discriminación y la presunción de fraude que circularon en relación a él.

En segundo lugar, figuras públicas como Alberto Fernández y la Intendente de Moreno mencionaron a Gallo e incluso el electo Presidente se reunió con él personalmente. Respecto a este punto, Stella Martini (2000) señala que la aparición o la presencia pública de personajes conocidos es un criterio que vuelve a un acontecimiento noticioso. Además, para autores como Nadia Koziner (2018), en general, la mirada de las fuentes oficiales (que pertenecen a alguno de los tres poderes del Estado) suelen tener el acceso asegurado tanto a los periodistas como a los contenidos noticiosos en sí.

En tercer lugar, la nota tuvo la característica de ser replicada rápidamente y, en este sentido, si varios medios señalan un acontecimiento como noticia, probablemente ése será revestido de tal jerarquía por los demás (Martini, 2000).

Asimismo, es posible advertir un cuarto aspecto. Los medios que publicaron noticias sobre este tema resaltaron atributos particulares de Braian que le asignaron un tratamiento diferencial. Por ejemplo, algunos portales digitales titularon:

“Braian Gallo trabaja limpiando zanjas para mantener a su mujer y a su hijo” (14).

“Braian, el joven discriminado: ‘Soy un pibe laburante’” (15).

“El presidente de mesa discriminado en Moreno rompió el silencio: ‘Soy humilde, laburo todos los días’” (16).

“Habló Braian Gallo, el presidente de mesa tratado de ladrón en las elecciones 2019: ‘Si anduviera robando no estaría viviendo así’” (17).

Si se hace foco en el primer caso, de *El Diario 24*, en el cintillo de la nota se lee: “Agarra la pala” y, al interior, además de resaltar que es padre, se parafrasea una de sus declaraciones en la que Braian afirma: “No robo ni nada, tengo mi casita, mi hijo, mi 'jermu' (sic)”.

En el segundo caso, de *Cadena 3*, en la bajada se aclara que el joven no tiene celular y que trabajó en construcción y de electricista. Dentro de la misma nota se resalta nuevamente que es “Papá de Mateo, de cuatro años” y se repone una cita de él en la que dice: “Soy un pibe laburante, tímido, vergonzoso, de hola y chau. Tengo un montón de amigos porque jamás le falté el respeto a nadie”.

En el tercer caso, de *TN*, la bajada describe: “A la mañana [Braian] trabaja en una cooperativa que limpia un arroyo y a la tarde es voluntario en un merendero”. En esa misma nota se menciona además: “El joven está casado, es papá de un nene de cuatro años y con un grupo de conocidos formó una

cooperativa”; y agrega que “gana 12 mil pesos y se las rebusca ´para llegar a fin de mes”.

En la nota de *Clarín* relevada también se parafrasea una declaración en la que Gallo dice: "Queremos que la gente sepa que hacemos trabajo social, no somos ningunos chorros. Yo trabajo saneando el Riachuelo. Quiero laburar, como todos, y hacer mi casa para mi familia".

El tratamiento de otras notas también presentó aspectos similares. Por ejemplo, en un artículo publicado por *La Nación* se citan dichos de Braian en los que aclara: "Jamás robé nada y nunca toqué nada que no sea mío, eso me enseñó mi mamá desde que nací, vivo con mi mujer y mi hijo y trabajo todos los días" (18).

Para Mercedes Calzado y Nicolás Maggio (2009), la víctima (persona con nombre y familia) y el delincuente son categorías excluyentes. Estos autores señalan que existe una construcción policial-mediática de este último como ajeno a la sociedad (alejado del “nosotros”) y potencialmente peligroso. Por eso, únicamente demostrando inocencia es posible acceder al estatus de víctima. Éstas, además, suelen ocupar un rol central en la cobertura de este tipo de noticias, en las que la dimensión del drama y el sufrimiento las reviste de una intensa carga emotiva (Zunino, 2018).

En una entrevista, Esteban Rodríguez Alzueta mencionó respecto a esto que los medios “en lugar de cuidarla [a la víctima] la exponen, la sobreexponen” y que “el periodismo trabaja con los sentimientos de la víctima, se dedica a revictimizar a la víctima, no elige la distancia sino la empatía con la víctima” (19).

Por lo tanto, y siguiendo las dicotomías planteadas por este mismo autor y Axat (2014), en el tratamiento periodístico del caso de Braian se observa el énfasis

puesto en atributos vinculados con la cultura del esfuerzo y con instituciones tradicionales como la familia y el trabajo que lo incluirían en un “nosotros” (en lugar de “ellos”), en los “trabajadores” (y no en los “vagos”), en los “buenos” (y no en los “malos”) y entre “la gente honesta” (y no “los pibes chorros”).

El ya mencionado monitoreo de Crisol Proyectos Sociales caracteriza a esta construcción periodística particular como “el pobre bueno”. Con ello se refiere a artículos que destacan trayectorias exitosas de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social, que a partir del mérito les permitirían revertir sus condiciones de vida.

La incidencia del modelo de negocios

El impacto de internet y las tecnologías digitales en el campo de los medios de comunicación ha incidido en que la prensa se haya visto en la necesidad de modificar sus maneras de organizar el trabajo y la oferta informativa.

En tanto las audiencias cada vez se alejan más del papel y consumen noticias de manera diversificada (Casini, 2017), el modelo económico para la mayoría de los medios se ha volcado a la publicidad. De ahí, la necesidad de prestar atención a los intereses de la audiencia para generar más clics (Tang; Sridhar; Thorson & Mantrala, 2011), incluso dejando en segundo plano los valores periodísticos (Cohen, 2002, citado en Zamith, 2016).

El uso de distintas herramientas que permiten medir las reacciones de las audiencias (por ejemplo, la cantidad de visitas o el tiempo de lectura de las notas online) se incorporan cada vez más en las rutinas periodísticas e inciden en la producción y el contenido noticioso (Lee & Tandoc, 2017). Esto se suma a un esquema de trabajo en el cual la necesidad de generar más artículos, en menos tiempo y de publicarlos de manera inmediata se ha vuelto una de las

modificaciones con mayor impacto en la construcción de la noticia online (Casini, 2017).

A la inmediatez se suma la espectacularización. La retórica sensacionalista - que es un recurso propio de la prensa popular, hace hincapié en el sufrimiento, exhibe victimizaciones y apela a la compasión - ha pasado en la actualidad a los medios tradicionalmente alejados del espectáculo de las pasiones (Martini, 2017). Dado que las audiencias suelen orientarse hacia historias divertidas, triviales o extrañas (Schrøder, 2019), en términos sociales y políticos esto podría derivar en la personalización, la dramatización, y la descontextualización o simplificación, rasgos propios de la lógica discursiva del espectáculo político (Aruguete, 2013).

En el tema que aquí se aborda, la cobertura digital sobre el caso de Braian se centró en su historia, en sus atributos personales y en el escándalo e indignación que motivaron los mensajes que lo tuvieron como protagonista. De ello se infiere un tratamiento más episódico, donde se hizo énfasis en la particularidad del caso, dejando de lado las condiciones sociales de desigualdad que con recurrencia motivan situaciones similares y que, sin embargo, no adquieren visibilidad en la agenda de los medios.

Palabras finales

Tiempo atrás, Pierre Bourdieu (1975) advertía la influencia de ciertas nociones en el oficio del sociólogo: "...el lenguaje común que, en tanto tal, pasa inadvertido, encierra en su vocabulario y sintaxis toda una filosofía petrificada de lo social..." (p.37). Por eso señalaba la necesidad de realizar una "vigilancia epistemológica" que critique las categorías, los esquemas y los problemas de la lengua común de los que se hace uso.

En el caso del periodismo, de acuerdo a autores como Stella Martini (2000), las rutinas de producción noticiosa implican ciertas maneras de pensar la realidad y no únicamente formas de organizar el trabajo; puesto que en la selección de la información, así como en la interpretación que se hace de ella y la manera en que se construyen las noticias y las agendas mediáticas inciden los consensos sobre la realidad y los imaginarios sociales.

Si la misma pretensión que planteaba Pierre Bourdieu (1975) podría ser válida para el periodismo es un asunto que invita a un debate que excede las pretensiones del presente artículo, sin embargo los puntos que aquí se han abordado respecto al caso de Braian plantean posibles líneas de discusión.

Como se ha mencionado, el modelo actual de negocios exige a los medios plantear estrategias para llegar a las audiencias que consumen información de manera diversificada y a través de plataformas diversas. Por ejemplo, es frecuente que recurran a ciertas palabras clave para facilitar a los lectores la búsqueda de información sobre determinado tema. De ahí que en muchos casos se adicionen a las notas etiquetas al principio o al final de la misma.

En el caso de Braian, la mención a la figura de pibe chorro pone de manifiesto que el uso de las palabras para referirse a asuntos o, en este caso, a sujetos, debería ser una elección que involucre otras consideraciones además de las requeridas por el modelo de negocios. Al respecto, Axat & Esteban Rodríguez Alzueta (2014) señalan que no es recomendable que se recurra a dichas categorías porque “esencializan-otrifican al otro” (p.182) y que esto podría activar un juicio negativo y, de esa manera, profundizar la exclusión. Los autores proponen devolverle a la realidad su complejidad. Sin embargo, en el periodismo actual, el tratamiento episódico que esto permitiría sortear se vería enfrentado nuevamente con las exigencias de un modelo de negocios que

requiere inmediatez, velocidad y que busca captar a las audiencias. Si para que una historia como la de Braian se vuelva noticiosa es preciso asignarle a quien la protagoniza el rol de víctima y no el de victimario, y hacer énfasis en la espectacularización del caso, entonces sigue siendo preciso indagar sobre los imaginarios sociales que esto podría estar activando y las consecuencias que podría generar en los grupos sociales afectados.

Sin duda, estas consideraciones vuelven a poner de manifiesto la tensión entre informar y reproducir, una discusión que continúa vigente aún en el actual esquema de la prensa digital y que este trabajo incita a seguir estudiando en futuras líneas de análisis.

Bibliografía

- Alsina, Rodrigo (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Anria, S., & Vommaro, G. (2020). En Argentina, un 'giro a la derecha' que no fue y el improbable regreso del peronismo de centro-izquierda. *Más poder local*, (40), 6-10.
- Aruguete, N. (2013). La narración del espectáculo político: pensar la relación entre sistema de medios y poder político. *Austral Comunicación*, 2(2), 205–216. Recuperado de:
<http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/72/81>
- Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.
- Aruguete, N., Raimondo Anselmino, N., Zunino, E. A., Koziner, N., & Fabbro, G. (2018). Matriz para el estudio de noticias televisivas sobre

delito, violencia e inseguridad: una articulación teórico-metodológica. *Austral Comunicación*, 7(2), 229-250.

- Asociación Crisol Proyectos Sociales (2016). Visiones sobre los y las jóvenes pobres en los medios gráficos argentinos. Recuperado de <http://www.crisolps.org.ar/img/documentos/10.pdf>
- Axat, J., & Rodríguez Alzueta, E. (2014). Los pibes chorros. En Tonkonoff, S. *Violencia y cultura. Reflexiones contemporáneas sobre Argentina* (pp.173-211). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.
- Bartlett, J., Reffin, J., Rumball, N., y Williamson, S. (2014). Anti social media. *Demos*, 1-51.
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2017). Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (24), 131-145.
- Bourdieu, P., & Bachelard, G. (1975) *El oficio del sociólogo*. México: Siglo XXI.
- Calzado, M., & Maggio, N. (2009). Medios de comunicación: 'A veces pasa como si uno dijera llueve'. La naturalización mediática de la muerte de delincuentes en enfrentamientos con la policía. En A. Daroqui, *Muertes silenciadas: la eliminación de los" delincuentes". Una mirada sobre las prácticas y los discursos de los medios de comunicación, la policía y la justicia* (pp.53-96). Buenos Aires: Centro Cultural de la Coop. Floreal Gorini.
- Calzado, M. (2012). Ciudad segura. Vecindad, víctimas y gubernamentalidad. Notas sobre la campaña electoral del PRO en la Ciudad de Buenos Aires. *VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata "Argentina en el escenario latinoamericano actual:*

debates desde las ciencias sociales". Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.

- Calzado, M. (2015). *Inseguros. El rol de los medios y la respuesta política frente a la violencia de Blumberg a hoy*. Buenos Aires: Aguilar.
- Casini, Julieta. (2017). La información periodística en la era digital. En S. Martini & M. Pereyra (Eds.), *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología* (pp. 53-75). Buenos Aires: Imago Mundi.
- CIDH. (2019). "Guía para garantizar la libertad de expresión frente a la desinformación deliberada en contextos electorales". Recuperado de: https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/Guia_Desinformacion_VF.pdf
- Cytrynblum, A. (2009). *Niñez y adolescencia en la prensa Argentina*. 1 ed. Buenos Aires: Periodismo social Asociación Civil.
- Farina Ojeda, H. (2017). Controversias, experimentos y retos en el periodismo digital. En *Comunicación post-convergente*. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- INADI (s.f.). Denunciar radicadas en el INADI (2014-2017). Recuperado de: <http://inadi.gob.ar/contenidos-digitales/wp-content/uploads/2019/08/DENUNCIAS-final-abril.pdf>
- Kaufman, G. (2015). *Odium dicta. Libertad de expresión y protección de grupos discriminados en Internet*. México D.F: Consejo Nacional para prevenir la Discriminación.
- Koziner, N. S. (2015). El framing: un programa investigación para el estudio de las comunicaciones mediáticas. *Revista Interamericana de Comunicación Midiática*, 14(28).

- Koziner, N. (2018). Standing de las fuentes periodísticas en la política de medios argentina (2009 y 2016). *Cuadernos. info*, (42), 101-118.
- Lee, E. J., & Tandoc, E. C. (2017). When News Meets the Audience: How Audience Feedback Online Affects News Production and Consumption. *Human Communication Research*, 43(4), 436–449.
- Lorenç Valcarce, F. (2009). Orden, derechos y delitos. La inseguridad en la agenda pública argentina. *Revista de Ciencia Política El Príncipe*, 3(2), 1–26.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad [Journalism, news and newsworthiness]*. Buenos Aires: Norma.
- Martini, S. (2012). Opinión pública, medios masivos y control social. ¿Los bárbaros están entre nosotros?. En Martini, S. & Contursi, M. E. (Eds.) *Comunicación pública del crimen y gestión del control social* (pp. 19–46). Buenos Aires: La Crujía
- Martini, S. (2015). Medios y sociedad. Las agendas del delito en la prensa gráfica y digital y en la televisión en la Argentina. En Degoumois, M. (dir.) *Delitos y medios masivos de comunicación. Aportes para la reflexión acerca de los discursos sobre violencia y criminalidad* (pp. 255-278). Buenos Aires: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.
- Martini, S. (2016). El sensacionalismo y la falacia de la objetividad Reflexiones acerca de la noticia sobre el delito en la prensa argentina. *AVATARES de la Comunicación y la Cultura*, (12).
- Martini, S. (2017). Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI. En *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología* (pp. 1–28). Buenos Aires, Imago Mundi.

- Rodríguez Alzueta, E. (2014). *Temor y control: la gestión de la inseguridad como forma de gobierno*. Buenos Aires: Futuro Anterior.
- Sain, M. F. (2012). La criminalidad común y la criminalidad organizada en la Provincia de Buenos Aires. *Cuadernos de Seguridad*, 15, 39-77.
- Sánchez, R. (2013). Comunicación mediática de la “inseguridad”. Discursos para la exclusión social. *Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.Cuyo*. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentina.
- SINCA. (2017). Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017. Buenos Aires, Ministerio de Cultura de la Nación. Recuperado de: <https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=10>
- Schrøder, K. C. (2019). What do news readers really want to read about? How relevance works for news audiences. Reuters Institute for the Study of Journalism. pp. 1–36. Recuperado de: <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:c3481d44-d136-4b72-873a-a50db9a2481b>
- Tang, Y., Sridhar, S., Thorson, E., & Mantrala, M. K. (2011). The Bricks That Build the Clicks: Newsroom Investments and Newspaper Online Performance. *International Journal on Media Management*, 13 (2), 107–128.
- Van Dijk, T. (1997). Objetivos del análisis crítico del discurso; El estudio interdisciplinario de la noticia; Análisis crítico de noticias y Semántica del pánico en la prensa: <la invasión> tamil. En *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146-1151.

- Zamith, R. (2016). On metrics-driven homepages: Assessing the relationship between popularity and prominence. *Journalism Studies*, 19(8), 1116-1137.
- Zhu, Jian. (1992). Issue Competition and Attention Distraction: A Zero-Sum Theory of Agenda-Setting. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 69(4), 825-836.
- Zunino, E., & Focás, B. (2018). El tratamiento informativo de la 'inseguridad' en la Argentina: víctimas, victimarios y demandas punitivas. *Comunicación y Sociedad*, 31(3), 189-210.

Notas

(1) Las restantes fórmulas fueron: Roberto Lavagna y Juan Manuel Urtubey (Consenso Federal); José Luis Espert y Luis Rosales (Unite/Frente Despertar); Nicolás del Caño y Romina Del Plá (Frente de Izquierda); Juan José Gómez Centurión y Cynthia Hotton (Frente NOS).

(2) *Chequeado.com*, 19 de noviembre de 2019. Recuperado de: <https://chequeado.com/el-explicador/debateenredes-que-se-discutio-en-twitter-alrededor-de-braian-gallo-el-presidente-de-mesa-de-moreno-discriminado/>

(3) Actualización del perfil personal de Facebook de la madre de Braian, 27 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/clau.gonzalez.3517563/posts/1405716089576464>

(4) Actualización del perfil de Mariel Fernández en Facebook, 28 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/marielfernandezmoreno/posts/847987072265799:0>

(5) *Infobae*, 28 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.infobae.com/sociedad/2019/10/28/discriminacion-viralizaron-la-foto->

de-un-fiscal-de-la-eleccion-y-en-las-redes-lo-trataron-de-ladron-por-como-iba-vestido/

(6) *TN*, 28 de octubre de 2019. Disponible en: https://tn.com.ar/politica/discriminaron-un-fiscal-por-su-vestimenta-lo-trataron-de-ladron-y-su-familia-lo-defendio-en-las_1006292

(7) Actualización de la cuenta oficial de Twitter de Alberto Fernández, 29 de octubre de 2019. Disponible en: <https://twitter.com/alferdez/status/1189231649038438408?lang=es>

(8) *Clarín*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: https://www.clarin.com/politica/presidente-mesa-burlaron-aspecto-redes-salio-defenderlo-intendenta-electa-moreno_0_7moBwGnO.html

(9) *La Nación*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-historia-brian-gallo-presidente-mesa-discriminado-nid2301712>

(10) *Clarín*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/historia-braian-gallo-presidente-mesa-discriminado-salio-defender-alberto-fernandez_0_1WKcJ35z.html

(11) *Ciudad Noticias*, 2 de noviembre de 2019. Disponible en: <https://ciudadnoticias.com/como-se-armo-la-primer-gran-fake-news-del-4o-gobierno-kirchnerista-operaciongorrita/>

(12) *Clarín*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/historia-braian-gallo-presidente-mesa-discriminado-salio-defender-alberto-fernandez_0_1WKcJ35z.html

(13) *Radio Mitre*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: <https://radiomitre.cienradios.com/la-foto-del-presidente-de-mesa-que-circulo-como-meme-de-pibe-chorro/>

- (14) *El Diario 24*, 30 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.eldiario24.com/nota/argentina/437311/braian-gallo-trabaja-limpiando-zanjas-para-mantener-mujer-hijo.html>
- (15) *Cadena 3*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: https://www.cadena3.com/noticia/turno-noche/braian-el-joven-discriminado-soy-un-pibe-laburante_244732
- (16) *TN*, 29 de octubre de 2019. Disponible en: https://tn.com.ar/sociedad/el-presidente-de-mesa-discriminado-en-moreno-rompio-el-silencio-soy-humilde-laburo-todos-los-dias_1006597
- (17) *Clarín*, 30 de octubre de 2019. Disponible en: https://www.clarin.com/politica/hablo-braian-gallo-presidente-mesa-tratado-ladron-elecciones-2019-anduviera-robando-viviendo-_0_FruOLs_I.html
- (18) *La Nación*, 30 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/podemos-ser-mejores-hablo-brian-presidente-mesa-nid2302062>
- (19) Entrevista realizada el 26 de febrero de 2020.