



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Mujeres, militancias feminista y redes sociales. Análisis de la configuración de estereotipos en las páginas de medios de comunicación argentinos.

Clementina Mazzini, Verónica Sofía Ficoseco

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSNe 1669-6581

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>

IICom-FPyCS-UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e485>

Mujeres, militancia feminista y redes sociales. Análisis de la configuración de estereotipos en las páginas de medios de comunicación argentinos

Women, feminist activism and social networks. Analysis of the configuration of stereotypes on Argentine media pages

Clementina Mazzini

clementina.mazzini@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0001-6527-5169>

Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Católica de La Plata (2013) . Especialista en Comunicación Digital por la Universidad Nacional de La Plata (2020). Es profesora adjunta en la Cátedra de Comunicación Institucional y docente en la Diplomatura en Comunicación Digital Estratégica de la Universidad Católica de La Plata.

Verónica Sofía Ficoseco

vsficoseco@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1397-1968>

Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (2014), estudios pos doctorales en el área de Estudios Sociales de la Tecnología en la Universidad Nacional de Quilmes (2015) y en el área de Comunicación, Educación y Tecnologías digitales en la Universidade Federal da Bahía (2016). Actualmente docente investigadora en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral y profesora visitante en el Programa de posgrado en Educación de la Universidade Federal da Bahia (Brasil). Se especializa en el estudio de relaciones sociales en ambientes online, educación a distancia y estudios de género y tecnologías.

Resumen

Este artículo analiza los discursos circulantes en torno a las mujeres y los feminismos en las páginas de Facebook de los medios de comunicación escrita La Garganta Poderosa y La Nación. La metodología utilizada fue de enfoque etnográfico virtual y la técnica principal de producción de datos fue la observación no participante y registro de los comentarios encontrados. El trabajo de campo fue desarrollado online en las páginas mencionadas durante un mes, mientras que la fase analítica se basó en el análisis crítico de contenidos. Se definieron tres ejes de análisis: las críticas a las formas de militancia del feminismo actual, los estereotipos en torno a las mujeres, y el control de la sexualidad y los cuerpos femeninos y el colectivo LGBT. Entre los resultados se observó que a través de los comentarios violentos en las páginas

analizadas, se construye una crítica hacia las formas actuales de militancia feminista relacionándolas con la inmoralidad, el rol de madre se reivindica como absoluto y obligatorio, y la sexualidad que desafía la norma heteropatriarcal se significa como peligrosa.

Palabras clave

Redes sociales, Feminismo, Estereotipos, Facebook

Abstract

This article, analyzes women and feminist activism on Facebook pages of La Garganta Poderosa and La Nación. The methodology used was the virtual ethnographic approach and the main technique of data production was non-participant observation and recording of the found comments. Fieldwork was carried out online on the mentioned pages for a month, while the analytical phase was based on critical content analysis. Three analysis axes were defined: critics to current feminism militancy, stereotypes on women, and control on female sexuality and female bodies and LGTB communities. Among the results, we concluded that through the violent comments, some kind of criticism is built around feminist activism relating it to immorality, mother role is both absolute and mandatory and sexuality defying the hetero-patriarchal norm is seen as dangerous.

Key words

Social Network, feminist activism, stereotypes, Facebook

Introducción

Durante los últimos años, los reclamos de los colectivos feministas en Argentina y en el mundo han logrado una visibilidad sin precedentes, logrando que aquellos debates que anteriormente se desplegaban a fondo principalmente en la academia o en grupos militantes, se conviertan en temas de agenda en el debate público y popular. Las luchas de los colectivos feministas por la conquista de derechos y la mayor difusión de los discursos sobre la igualdad de los géneros, encuentra actualmente en las plataformas digitales y su imbricación en la sociedad nuevos ámbitos de difusión y de acción. A partir de reconocer que las personas vivimos -no sólo utilizamos - y construimos política y discursivamente también en las redes sociales, resulta pertinente analizar cuáles son los postulados difundidos sobre las mujeres en ese espacio (Natansohn y Paz, 2018). Algunos de estos discursos colaboran en la construcción de premisas misóginas y violentas, y es por esto que desde los estudios en Comunicación, al igual que otras áreas, resulta de interés identificar estas expresiones y sus dinámicas, como así también el rol que ocupan los medios de comunicación tradicionales mediante sus espacios en redes sociales en estas construcciones, considerando que el espacio virtual es también un lugar de disputa y de resistencia feminista (Boix, 2015).

El análisis presentado en este artículo se centra en la red social Facebook y gira en torno a tres ejes de análisis contruidos a partir del corpus relevado en el trabajo de campo: las críticas al feminismo popular y sus métodos de lucha, reivindicando en contraposición al feminismo de la segunda ola; los estereotipos presentes en los discursos de los usuarios sobre las mujeres y los roles de género; el control moral sobre los cuerpos y la sexualidad de las mujeres y el colectivo LGBT.

El análisis se enfocó en los comentarios de los usuarios de esta plataforma de red social, particularmente en los intercambios en torno a noticias publicadas por medios de comunicación tradicionales con versión en papel y también perfiles oficiales en redes sociales. Para esto, se seleccionaron dos páginas de medios de comunicación con características diferentes en tanto a su posición política, cultural y el público al que están dirigidos, se analizaron las publicaciones y específicamente los comentarios durante el mes de marzo de 2018, estos medios fueron: La Nación y La Garganta Poderosa. La selección de medios de comunicación tan divergentes en varias de sus características, las cuales se detallarán más adelante, respondió a la premisa de constituir un recorte de grupos heterogéneos que permitieran constituir un corpus compuesto por diversas voces y actores, para dar cuenta en forma amplia y panorámica de la problemática investigada. El objetivo principal del análisis fue comprender de qué manera las mujeres y los feminismos son tematizados y estereotipados en las conversaciones y ambientes online, es decir, entender cómo se constituyen estos postulados, cómo se negocia su visibilidad entre el disciplinamiento y los movimientos de resistencia posibles.

El análisis en torno a los tres ejes planteados, evidenció los modos en que en las redes sociales se repiten y en muchos casos se radicalizan discursos de algunos grupos en relación a las mujeres y al movimiento feminista argentino. Con respecto a las críticas al movimiento feminista, se observó una clara contraposición entre el modo actual de manifestarse, al que se tematiza como alejado de la moral y las buenas costumbres, en contraposición al modo de lucha de las representantes del sufragismo o del feminismo de la Segunda Ola. Estas posiciones se recrudecen cuando se trata de personas jóvenes.

En cuanto al eje sobre los estereotipos relacionados con las mujeres, el más férreamente defendido es el de la mujer-madre. En base a lo observado pudimos establecer que, en el ámbito de los grupos analizados, cualquier conducta o deseo que se aleje del mandato obligatorio de materner, es rechazado e inclusive postulado como imposible por grandes grupos de participantes.

Por último, en relación a los comentarios y publicaciones correspondientes al eje analítico de la sexualidad, el análisis reveló que el principal objeto de los comentarios violentos y discriminatorios no eran solamente las mujeres, sino que se incluía también al colectivo LGBT. Adicionalmente, el goce es tematizado como insuficiente para la construcción de las identidades sexuales y el fin último de la reproducción se constituye en el argumento central para la definición de los vínculos sexuales o afectivos.

Tecnologías, redes sociales y la construcción de imágenes de mujeres

Internet en general, y las redes sociales en particular, en tanto espacios sociales, son también marcos de producción, circulación y disputa de discursos discriminatorios y misóginos, según fue observado y tematizado por diversos autores y autoras durante los últimos años (Wajcman, 2006; Boix, 2007, 2013; Natansohn 2013, 2018; Zafra, 2018).

Desde las primeras décadas del S. XX, han existido diversas corrientes feministas que intentaron explicar y analizar la relación entre la tecnología y el género. Los primeros análisis, se centraron en una visión fatalista, poniendo el foco en cómo las tecnologías reproducían el modelo patriarcal.

Desde el feminismo, y principalmente desde el ciberfeminismo social, autoras como Monserrat Boix (2013, 2015), destacan la importancia de que las mujeres

ocupen lugares en la creación de contenidos y el desarrollo de las nuevas tecnologías. Conquistar lugares de poder en los nuevos medios, permitiría evitar o combatir los estereotipos de género que históricamente han cultivado y difundido los medios de comunicación tradicionales. Una de sus autoras más destacadas, Sadie Plant, sostiene que las mujeres han podido acceder a oportunidades económicas, culturales y técnicas sin precedentes y que se ha reducido la importancia en el mercado laboral de la fuerza física, relacionada con el género masculino (Wajcman, 2006).

Sin embargo, el acceso a las TIC y a las profesiones relacionadas con las tecnologías no agotan los frentes de lucha para el feminismo con respecto a las plataformas digitales. Desde una mirada más amplia, Graciela Natansohn (2013) propone “entender el alcance político y social de la cultura digital y del entorno tecnológico como forma de la vida contemporánea, como el ambiente en donde se desarrollan nuestra vida y nuestras luchas” (p 24).

Otra de las líneas de estudio, ha sido la que sitúa el análisis en torno a la brecha de acceso existente para las mujeres en el acceso al estudio, la investigación y al campo laboral de las TIC. Pretende lograr mediante políticas públicas una mayor inclusión femenina, aunque deja de lado el hecho de que un grupo que no ha sido socializado de la misma forma, ni ocupado los mismos lugares de poder u obtenido los mismos derechos que los varones, no puede ser integrado bajo un concepto universal (Ficoseco, 2016).

Por último, desde la teoría tecnofeminista, autoras como Judy Wajcman (2006) realizan numerosas críticas a algunos de los supuestos abordados anteriormente. La tecnología, sostiene la investigadora, es parte del tejido social, y como tal se encuentra atravesada por las mismas relaciones de género que existen en la sociedad.

Con respecto al análisis de las redes sociales y las interacciones online, numerosos autores y autoras han estudiado a lo largo de los últimos años las transformaciones que han producido los nuevos medios digitales en los modos de comunicarnos y de ser y estar con otros. Si bien algunos de ellos toman posturas condenatorias en torno a los efectos que produce el uso y abuso de las redes sociales e Internet (Bauman, 2016; Han, 2014), otros presentan al mundo digital como un campo propicio para el desarrollo de interacciones sociales, que no reemplazan pero complementan los encuentros e intercambios físicos entre personas que comparten proyectos o intereses en común (Lévy, 2007).

Al utilizar palabras como “Me gusta” y “Compartir”, Facebook se presenta como una red que promueve la distribución de contenido entre los usuarios, y la posibilidad de mantener el contacto con otros a través del diseño de su interfaz. Los términos como “sociales” y “participativos” que muchas veces rodean a esta y otras plataformas, ponen de manifiesto su enfoque hacia los usuarios, facilitando el desarrollo de sociedades y actividades colaborativas (Van Dijck, 2016). Lejos de tomar una postura idílica sobre las posibilidades de participación y construcción en las redes sociales, reconocemos entre las dificultades a sortear, la brecha digital de género existente en estas plataformas, no sólo en el acceso, sino en la participación y producción de contenido. Por lo tanto, el ciberespacio se constituye como un lugar en donde las mujeres encuentran mayores espacios de inserción, pero al mismo tiempo deben seguir luchando contra los abusos machistas (Bonavitta, De Garay Hernández y Camacho Becerra, 2015).

Según Graciela Natansohn y Mónica Paz (2018), las nuevas tecnologías constituyen un escenario de apropiación y acción política para el feminismo y el

colectivo LGBT, por lo que deben ser consideradas como objeto de reflexión teórica para los académicos y los movimientos de mujeres. Tomaremos en este trabajo, el concepto de apropiación, tal y como las autoras lo conceptualizan: una acción que promueve la contracultura y la resistencia, intentando dar nuevos sentidos a los ofertados por el sistema (Natansohn y Paz, 2018).

Particularmente, Facebook constituye uno de los principales reflejos de estos discursos, por ser la red social que, por funcionalidades y cantidad de usuarios activos, más se presta para generar y compartir contenidos y a partir de estos incentivar al debate. Con más de 23 millones de usuarios activos, logrando el tercer puesto en Latinoamérica, la Argentina es uno de los países de la región en donde Facebook ha logrado mayor penetración (Torres, 2017). El diario Clarín publicó a fines de 2017 una encuesta realizada por la consultora Sólo Comunicación en la Provincia de Buenos Aires, que medía el impacto de las redes sociales en la discusión política. Según estos datos, Facebook es la red en donde más se evidencian las diferencias de opinión entre los usuarios, con un 43% de los votos (El impacto de la grieta en redes sociales: Facebook, al tope en una encuesta, 2017) ⁱ

En base a esto, es posible partir de la consideración de que se trata de una de las redes más utilizadas por los y las argentinas para manifestar opiniones y generar discusiones sobre temas de actualidad. Además, fue la propia empresa Facebook, la que reveló que durante el año 2017 el tema más discutido a nivel mundial fue el Día Internacional de la Mujer, en donde Argentina lideró las conversaciones en la red social junto con Estados Unidos, Brasil, India y México. (De qué discutimos durante 2017 los argentinos en Facebook, 2017)ⁱⁱ

A partir de estas consideraciones, resulta poco acertado pensar el futuro del pensamiento feminista – y sobre todo de sus luchas - sin poner en foco los discursos que circulan en el espacio virtual. Desestimarlos como escenario de lucha, sería desconocer a las redes en su dimensión social y como parte de las instancias cotidianas de interacción. Es en esta característica en donde reconocemos a las nuevas tecnologías, no como simples canales inocuos, sino como productos culturales atravesados también por relaciones de poder y tensiones por la apropiación de los discursos y la legitimación de los mismos (Castells, 2001, 2017).

Delimitación de casos de análisis y metodología

Para esta investigación se seleccionaron las páginas de Facebook de dos medios de comunicación, La Nación y la Garganta Poderosa, por desarrollar una línea editorial de género conservadora y progresista respectivamente. Además, se destacan por ser espacios en los que se producen debates abiertos y discusiones en torno a determinados temas a partir de sus publicaciones.

La Nación es un medio hegemónico y tradicional, relacionado políticamente con las elites más poderosas del país. Como tal, si bien intenta incorporar elementos en sus artículos que se correspondan con las nuevas tendencias de igualdad de género, suelen distinguirse lineamientos conservadores en sintonía con la ideología general del diario. La Nación designaba desde sus orígenes como interlocutores privilegiados al Estado, los gobiernos, los sectores que pertenecían a las altas esferas del poder político, económico y social (Gago, 2018). A pesar de sus intenciones de incluir entre sus notas temáticas de carácter popular, similares a otros periódicos de tipo sensacionalista de los que

desde sus orígenes pretendió diferenciarse, como indica Biselli (2005) “se sigue queriendo el diario de la gran burguesía y de ese sector de la clase media que desearía serlo” (p. 7). Sobre la ideología históricamente liberal y republicana del diario, Sabrina Ajmechet (2008) agrega que La Nación no se ha dedicado a participar activamente de los conflictos, sino que ha tomado siempre una postura externa e ilustrada, como intentando “iluminar” a los protagonistas de la lucha en la arena política.

En el caso de La Garganta Poderosa, se trata de un medio barrial y comunitario con una ideología política opuesta a la del diario La Nación. Sus notas difunden problemáticas de personas que viven en barrios de escasos recursos, contadas por sus protagonistas. Además, se reivindica “lo villero”ⁱⁱⁱ como identidad cultural, separándose del modo en que los medios hegemónicos presentan usualmente a los habitantes de estos barrios. Nacho Levy, representante y militante del colectivo La Poderosa, puso en palabras el espíritu de la revista, cuando durante el Primer Foro Mundial de Pensamiento Crítico organizado por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) afirmó:

Pobres sí faltan, en la política y en estos paneles. Basta de mirar por TV a quienes solo conocen la pobreza por TV; basta de leer en los libros a los que sólo conocen a la pobreza en los libros; y basta de que nos quieran explicar el mundo desde adentro de un hotel, o desde adentro de un avión: hay que romper el aislamiento, porque el terror se basa en la incomunicación (Martínez, 2018 párr. 8).

De acuerdo con este posicionamiento ideológico, se presentan las acciones de las mujeres villeras que, con muy pocos recursos, logran generar espacios para socializar problemáticas comunes y desarrollar comunidades más igualitarias.

En palabras de otro de los integrantes del colectivo La Poderosa “[La Garganta Poderosa] tiene un relato real sobre las problemáticas de nuestros barrios porque sale desde acá -, parte de una lectura propia de la realidad” (Porrittelli, 2013 parr.5).

A fin de dar cuenta del objetivo planteado, se seleccionaron para el análisis únicamente los comentarios de los usuarios, dejando de lado los contenidos editoriales de las publicaciones y fotos, para poder recuperar los discursos que circulan en torno a las mujeres en cada una de las comunidades que se congregan en torno a las páginas. En cuanto a la selección de las noticias o publicaciones cuyos comentarios fueron relevados, se seleccionaron aquellas que contenían menciones explícitas a los movimientos de mujeres y militancias feministas.

Metodológicamente, la investigación está inscripta en un enfoque cualitativo, que pretende describir las relaciones y dinámicas de la vida social y cultural en torno a los criterios que el comunicador pretende abordar. La perspectiva transversal del abordaje adopta elementos de la etnografía virtual (Hine, 2004), entre ellos la inmersión de la investigadora o investigador en los fenómenos que desea comprender y la práctica de la observación no participante y registro de diálogos y situaciones desde la óptica de la interpretación, tanto para la selección del corpus como para su sistematización y análisis. La observación se efectuó de forma online, todos los días y sin establecer una franja horaria determinada.

El registro de los comentarios, que constituyeron el material principal de análisis, se realizó a través del relevamiento textual y el resguardo de los links correspondientes a los posts utilizando la herramienta Evernote^{iv}

clasificándolos con diferentes etiquetas que responden a las tres categorías de análisis antes descriptas.

El período de producción de datos fue el mes de marzo de 2018, realizando el relevamiento de datos diariamente con el doble objetivo de comprender las dinámicas y rutinas de las publicaciones y de los comentarios e interacciones entre usuarios, y al mismo tiempo no dejar de lado moderaciones de comentarios o publicaciones editadas o borradas.

Las publicaciones, noticias y comentarios que formaron parte del corpus fueron cuantificadas y sistematizadas en base a sus temáticas específicas, llegando a construirse las siguientes tipologías y distribución (Cuadro 1).

Cuadro 1

Eje temático	N° de posteos por eje	Fanpage	N° de comentarios
Críticas al feminismo popular	6	La Nación	1596
		La Garganta Poderosa	43
Estereotipos femeninos: roles obligatorios y aceptados	5	La Nación	1289
		La Garganta Poderosa	412
El control moral sobre la sexualidad de las mujeres	8	La Nación	5160
		La Garganta Poderosa	0

Fuente: elaboración propia

Como índice de impacto para establecer la relevancia de las publicaciones, se consideraron particularmente la cantidad de reacciones (me gusta, me encanta, etc), número de veces en que el posteo fue compartido, y cantidad de comentarios.

Para dar cuenta de los comentarios relevados, se utilizó el análisis cualitativo, crítico y descriptivo (Minayo, 2012). Una vez constituidos los tres grupos de comentarios según su tipología, cada uno fue transversalizados analíticamente a partir de ejes establecidos:

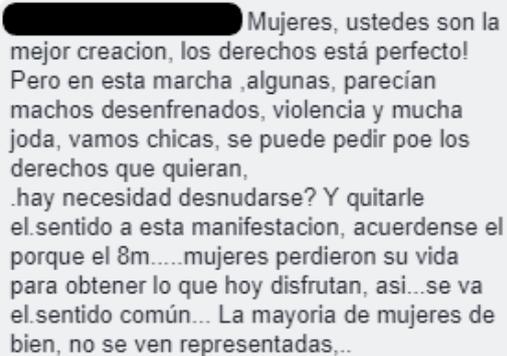
- Feminismo popular: Aquí se analizan cuáles son las críticas que se realizan a las formas de reclamar por los derechos de las mujeres y el colectivo LGBTQ+, en contraposición a la reivindicación de las prácticas del feminismo de la segunda ola.
- Estereotipos: En este caso, focalizamos en detectar cómo las personas que participan en las fanpages seleccionadas, reproducen estereotipos de género hacia las mujeres, como sus roles obligatorios como madre, esposa y cuidadora.
- Control moral sobre la sexualidad de las mujeres: Investigamos cómo se modeliza el control social sobre los cuerpos y la libertad sexual de las mujeres, condenando cualquier conducta que sugiera el quiebre de la norma hetero cis, y la conducta pasiva y sumisa de las mujeres frente a la sexualidad.

Críticas al feminismo popular: La reivindicación de las sufragistas

Según lo observado en el material relevado para este análisis, una de las principales críticas que se expresan de modo explícito en contra del movimiento feminista actual, es a las formas de expresarse públicamente. En contraposición a las expresiones advertidas en marchas realizadas en los

últimos años, como las del 8M o las efectuadas en apoyo a la legalización del aborto, en las redes sociales y en particular en los grupos seleccionados para este trabajo, se suelen reivindicar las formas de protesta de las sufragistas de fines del S. XIX y principios del s. XX. Julieta Lanteri, Victoria Ocampo, Alfonsina Storni, entre otras, son erigidas como ejemplos de mujeres que conquistaron derechos civiles claves, sin recurrir a prácticas tildadas de “inmorales” como pintar *graffitis*, marchar con el torso desnudo o realizar determinadas performances. En los siguientes ejemplos se observa cómo se critica e insulta a las mujeres que participaron de la marcha del 8M, en la página de Facebook de La Nación:

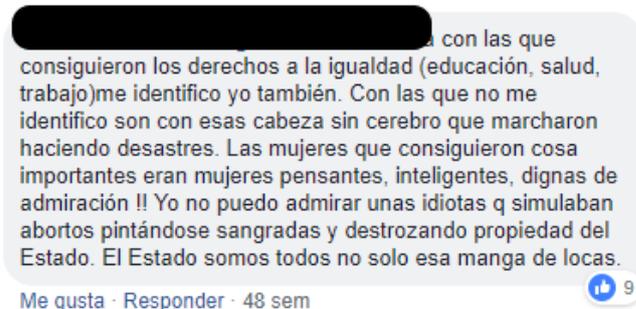
Figura 1



Mujeres, ustedes son la mejor creacion, los derechos está perfecto! Pero en esta marcha ,algunas, parecían machos desenfrenados, violencia y mucha joda, vamos chicas, se puede pedir poe los derechos que quieran, .hay necesidad desnudarse? Y quitarle el sentido a esta manifestacion, acuerdense el porque el 8m.....mujeres perdieron su vida para obtener lo que hoy disfrutan, asi...se va el sentido común... La mayoría de mujeres de bien, no se ven representadas...

Fuente: Extraída de Fanpage La Nación publicado el 9-03-2018

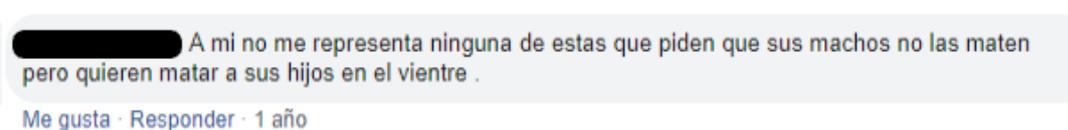
Figura 2



Fuente: Extraída de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

La frase “no me representan”, aparece incluso en comentarios de la página de Facebook de La Garganta Poderosa, un medio que por sus características, supone un público popular y con una ideología política contrapuesta a la de los seguidores de La Nación. Aunque en general los comentarios reivindican y apoyan al feminismo popular y villero, resulta interesante que aún en esta página que ostenta ideales progresistas y lucha contra la exclusión, el discurso y los argumentos contrarios, sean similares a los de los lectores del diario de Mitre:

Figura 3



Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 9-03-2018

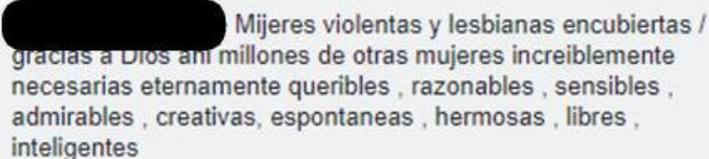
Recorriendo algunos ejemplos históricos, recordemos que Emily Davison (1872-1913) se convirtió en mártir para el feminismo el 4 de junio de 1913 en Inglaterra, cuando desplegó una bandera reclamando por el sufragio en medio

de una afamada carrera de caballos, y murió luego de ser atropellada por uno de ellos. En Argentina, Virginia Bolten (1876 – 1960) fue detenida por protagonizar la huelga de inquilinos de 1907 durante la cual las mujeres salieron a la calle con sus escobas al grito de: “¡barramos con las escobas las injusticias de este mundo!” (Borrelli, 2018).

En los casos mencionados, al igual que en el de la reivindicada Julieta Lanteri, destacada como exponente del “buen feminismo”, suele perderse de vista el contexto histórico para el análisis de su militancia. Fueron condenadas por la opinión pública de esos años por apartarse completamente de los roles entendidos como femeninos. Incluso las críticas de los medios de comunicación de la época, resultan muy similares a grandes rasgos, con los que hoy se condenan algunas formas de manifestación del colectivo feminista. Por ejemplo, según lo observó Sarah Babiker (2015), el diario británico *The Guardian* desarrolló su postura sobre Davison al poco tiempo de su fallecimiento, señalando que “esas personalidades carismáticas” arrastraban a las mujeres hacia estados de enferma emotividad que perjudicaban la lucha de aquellas que pedían por el voto femenino de forma educada y sensata.

En la actualidad, siguen circulando discursos similares en relación a las formas supuestamente femeninas y correctas de protesta:

Figura 4



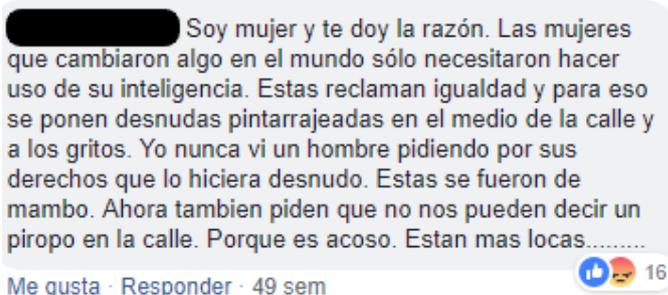
Mijeres violentas y lesbianas encubiertas /
gracias a Dios así millones de otras mujeres increíblemente
necesarias eternamente queribles , razonables , sensibles ,
admirables , creativas, espontaneas , hermosas , libres ,
inteligentes

Me gusta · Responder · 27 sem

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el día 23-03-2018

Como se ve en los ejemplos citados, también las feministas de la segunda ola fueron en su época atacadas por desobedecer las normas y los roles de género. Hoy se las establece como modelos a seguir condenando otras formas de manifestación, con el argumento de que, para conseguir un gran logro como el derecho al voto, no necesitaron salir a la calle, cantar, pintar paredes, o marchar con poca ropa:

Figura 5



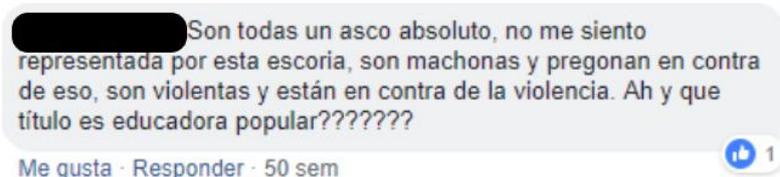
Soy mujer y te doy la razón. Las mujeres que cambiaron algo en el mundo sólo necesitaron hacer uso de su inteligencia. Estas reclaman igualdad y para eso se ponen desnudas pintarrajeadas en el medio de la calle y a los gritos. Yo nunca vi un hombre pidiendo por sus derechos que lo hiciera desnudo. Estas se fueron de mambo. Ahora tambien piden que no nos pueden decir un piropo en la calle. Porque es acoso. Estan mas locas.....

Me gusta · Responder · 49 sem

Fuente: Extraída de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

Otro eje de críticas hacia las militantes actuales, lo constituye su supuesta falta de preparación académica o inteligencia, como si un movimiento político sólo pudiera estar constituido por eruditas e intelectuales, desestimando carreras u oficios con fines populares:

Figura 6



Son todas un asco absoluto, no me siento representada por esta escoria, son machonas y pregonan en contra de eso, son violentas y están en contra de la violencia. Ah y que título es educadora popular???????

Me gusta · Responder · 50 sem

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

De esta manera, y en base al análisis de las publicaciones de Facebook seleccionadas, se percibe la intención de desprender a las militancias y a las

consignas de su contexto histórico, lo cual sirve como fundamento para disciplinar a las mujeres que se atreven a alzar su voz y reclaman derechos. El ensañamiento se vuelve particularmente duro cuando se trata de mujeres jóvenes. La relación entre los jóvenes y los movimientos políticos, ha constituido en las últimas décadas motivo de críticas por parte de los medios de comunicación tradicionales. La creciente militancia feminista por parte de las jóvenes de los últimos años, no escapa de estas caracterizaciones. Incluso, a partir de la discusión en torno a la legalización del aborto, se han recrudecido en los medios de comunicación las críticas a las mujeres de menor edad. En concordancia con esto, en los comentarios analizados, puede observarse cómo se infiere que las militantes desconocen las causas de las manifestaciones, son ignorantes o vagas y, lo que resulta más “grave”, protestan con formas contrarias a la moral y las buenas costumbres, en contraposición a las feministas de la segunda ola:

Figura 7

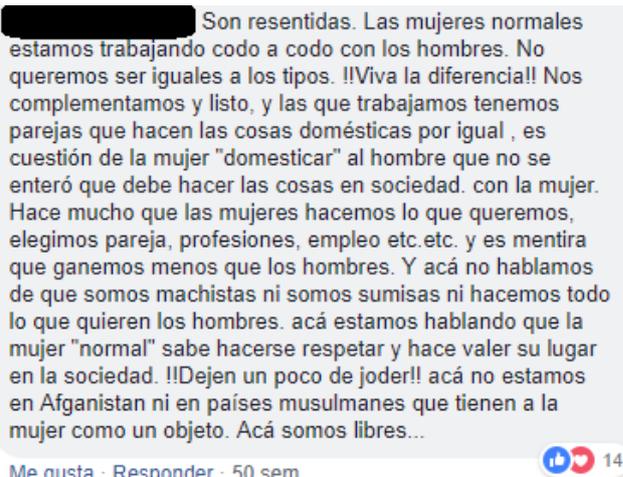
No. El feminismo nace en otra época y eran las Sras educadas de clase alta q veían los cambios en Europa y de clase trabajadora q sabían de las injusticias q se sufrían acá. En San Juan unas damas se animaron a votar de prepo, en la UBA otra se animó a estudiar medicina, de prepo. Ninguna usó violencia aunque al hombre d esa época le violentaba como hoy ver a una mujer con el torso desnudo. Las pibitas q se metieron en la marcha hacen ruido, pero son tan ignorantes (producto d la década k) q creen q el espacio público es de otro, q transgredir es destruir y q la violencia es la forma de conseguir. El organizador d la marcha se equivoca cdo les da lugar a estas pobrecitas en vez de educarlas antes.

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

A partir de la masividad del #NiUnaMenos y la visibilidad que obtuvo a nivel mediático, el reclamo por el fin de los femicidios fue y es acompañado por gran

parte de la opinión pública. Sin embargo, cuando se añaden otras demandas del feminismo, como el fin del patriarcado en todos los ámbitos – social, cultural, laboral, familiar- surgen cuestionamientos en torno a la gravedad de estas situaciones, sobre todo teniendo en cuenta que los derechos considerados “más importantes” como el sufragio, fueron ya conquistados. En relación a la lucha del feminismo de la segunda ola, los reclamos actuales se perciben con menor o con nula importancia. Además se compara la situación de las mujeres en Argentina con respecto a otros países, como se puede apreciar en el siguiente comentario:

Figura 8



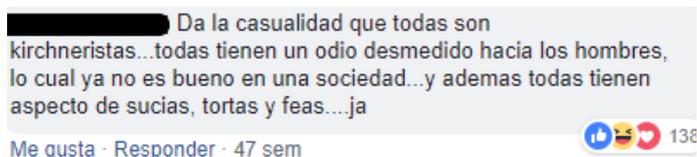
Son resentidas. Las mujeres normales estamos trabajando codo a codo con los hombres. No queremos ser iguales a los tipos. !!Viva la diferencia!! Nos complementamos y listo, y las que trabajamos tenemos parejas que hacen las cosas domésticas por igual , es cuestión de la mujer "domesticar" al hombre que no se enteró que debe hacer las cosas en sociedad. con la mujer. Hace mucho que las mujeres hacemos lo que queremos, elegimos pareja, profesiones, empleo etc.etc. y es mentira que ganemos menos que los hombres. Y acá no hablamos de que somos machistas ni somos sumisas ni hacemos todo lo que quieren los hombres. acá estamos hablando que la mujer "normal" sabe hacerse respetar y hace valer su lugar en la sociedad. !!Dejen un poco de joder!! acá no estamos en Afganistan ni en países musulmanes que tienen a la mujer como un objeto. Acá somos libres...

Me gusta · Responder · 50 sem   14

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

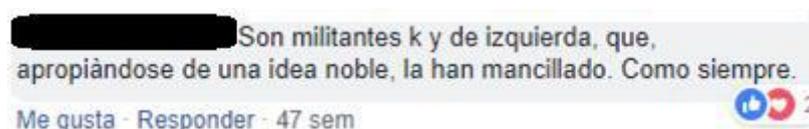
También, en la misma línea de reprobación centrada en las metodologías de la protesta y al mismo tiempo de invisibilización de las consignas, se configuraron argumentos que apuntaban a deslegitimar a las manifestantes por pertenecer (o creer que pertenecen) a determinados movimientos políticos desde la página de Facebook de La Nación:

Figura 9



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

Figura 10



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

Estereotipos femeninos: Los roles obligatorios y los prohibidos

La concepción de estereotipo acuñada por Lippman (2003), resulta importante para dimensionar la relevancia de la reproducción de modelos de mujeres aceptados y rechazados por parte de los medios de comunicación, redes sociales y la opinión pública. El autor caracteriza a los estereotipos como patrones o prototipos existentes y aceptados socialmente, que funcionan como modelos para comparar aquello que percibimos con formas familiares. Además, tienen una estrecha relación con la hegemonía, porque deben constituirse como dominantes para poder cumplir su objetivo (citado por Portillo y Alzugaray, 2018).

“Toda mujer que infrinja la trilogía de mitos constitutivos de la feminidad - madre, pasiva eróticamente, abnegada al amor romántico- se expone a la violencia sexual y femicida, a la sanción moral y a la nominación revictimizante”, concluye María Belén Rosales (2017, p.107) luego de analizar el tratamiento de medios de comunicación en casos emblemáticos de

femicidios. En esta misma línea, en el análisis realizado se sistematizaron numerosos comentarios centrados en el incumplimiento de los mitos en torno a la sexualidad y la maternidad obligatoria en las páginas La Nación y La Garganta Poderosa:

Figura 11

██████████ Tienes toda la razón, somos FEMENINAS, no femeninas libertinas, histéricas, enloquecidas!!! Debemos resaltar nuestra imagen por nuestras capacidades, nuestras virtudes, no como locas a teta suelta gritando!!!

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el día 23-03-2018

Figura 12

██████████ Siempre es más fácil abortar, no hacerse cargo, me da asco como le dicen a la Sra. esta que están orgullosas de ella, hizo lo que pudo en sus circunstancias, pero de ahí a llamarla guerrera y que te de orgullo hay mucho trecho, y las que si tenemos a nuestros hijos y nos dedicamos a que sean seres de bien y pensantes??? Que somos???? Unas boludas bárbaras, verdad???? Por no ir a saltar, cantar, gritar y bailar pidiendo frente al congreso que sea legal ASESINAR A TU HIJO.

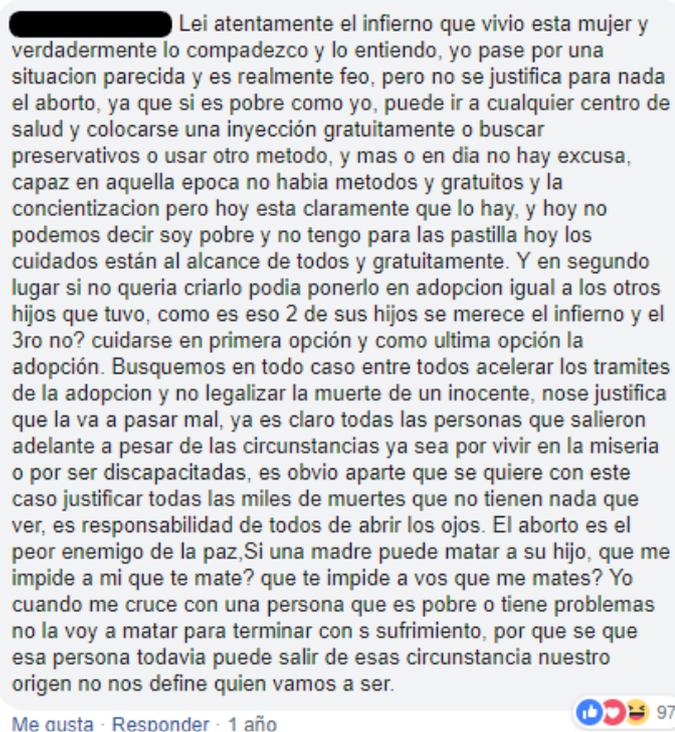
Me gusta · Responder · 1 año



Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 06-03-2018

En el siguiente ejemplo, ante el relato de una mujer sobreviviente de un aborto clandestino y las graves circunstancias que la llevaron a decidir interrumpir su embarazo incluso corriendo peligro su vida, algunas de las lectoras de La Garganta Poderosa esgrimen sus propias historias como argumento para sostener que abortar siempre es la “solución fácil”:

Figura 13



Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 06-03-2018

Figura 14

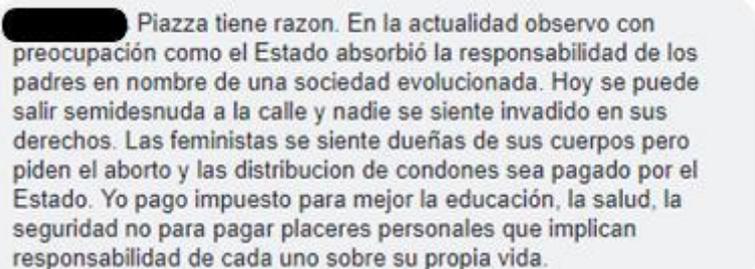


Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 06-03-2018

Los comentarios ponen de manifiesto la pervivencia de consignas conservadoras sobre la sexualidad femenina canalizadas en torno a la maternidad, en este caso se expresa el rechazo a todo deseo que se encuentre por encima del deseo de maternar.

Las formas de vestirse, las relaciones laborales con compañeros o jefes varones, los lugares y el momento del día en los que transitar por la calle, la decisión de tener o no hijos, las formas de constituir una relación de pareja y hasta las maneras de divertirse, son puestas en cuestión en cada comentario que construye argumentaciones sobre si la mujer es digna de respeto por cumplir las normas adecuadas para su género, o por el contrario merece ser violentada discursiva o físicamente:

Figura 15



Piazza tiene razon. En la actualidad observo con preocupación como el Estado absorbió la responsabilidad de los padres en nombre de una sociedad evolucionada. Hoy se puede salir semidesnuda a la calle y nadie se siente invadido en sus derechos. Las feministas se sienten dueñas de sus cuerpos pero piden el aborto y la distribución de condones sea pagado por el Estado. Yo pago impuesto para mejorar la educación, la salud, la seguridad no para pagar placeres personales que implican responsabilidad de cada uno sobre su propia vida.

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

Figura 16

Hoy en día las mujeres se regalan, ojo no hay que meter a todas en la misma bolsa porque hay mujeres que saben cómo vestirse, hablar y comportarse correctamente tanto en la vida privada como en público, son señoras con todas las letras, pero hay otras que desgraciadamente son todo lo contrario confunden gordura con hinchazón, se visten como trolas, hablan faltando hasta el respeto en público y en voz alta sin importarles nada, y si vos las miras se ofenden.... Creen defender sus derechos feministas pero esto se hace con dignidad no mostrando el culo y las tetas de esta manera porque la mayoría no nos vemos representadas.....

Me gusta · Responder · 28 sem



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

En la misma dirección, se observaron también comentarios en los cuales se retoma el mito de que los hombres son naturalmente más sexuales que las mujeres, y que por lo tanto no pueden contenerse ante el deseo provocado por las conductas femeninas. Serían entonces ellas las encargadas de no incitar tal deseo, y así evitar situaciones de acoso o violencia:

Figura 17

Me sigo preguntando por qué la moda, música invita a la mujer a lucir pica ropa, transparencias, ser abusada, usada.... Eduquemos al varón a "contenerse" y reconocer a la mujer como un ser.... ya la mujer a no considerarse objeto.

Me gusta · Responder · 49 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

Por otra parte, se reafirman las características relacionadas con "lo femenino" y la complementariedad con el género masculino:

Figura 18

Este día de la mujer debería ser de conciencia femenina. Resaltando la femineidad, quizá vestidas de blanco con una vela en la mano, invocando virtudes femeninas como la sensibilidad, la compasión, La Paz, el perdón. Y no está cosa machota de pelea y enfrentamiento.. eso no es femenino.. lo femenino es opuesto a lo masculino y a la vez lo complementa..

Me gusta · Responder · 2 h



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 09-03-2018

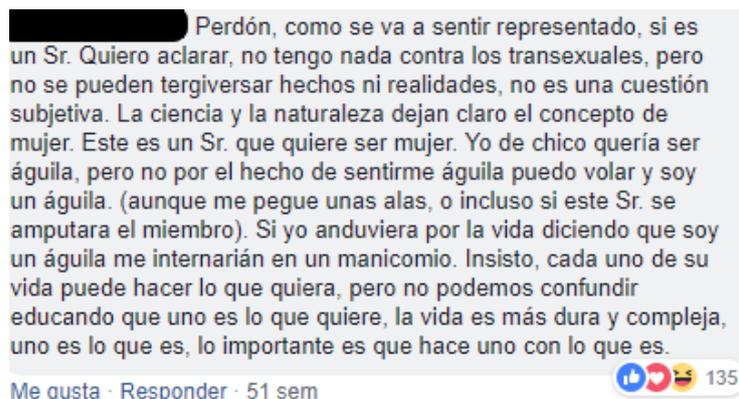
El control moral sobre la sexualidad y los cuerpos de las mujeres

“Lo que jode es el deseo”, sostiene Luciana Peker (2018) en las últimas páginas de su libro Putita golosa. “Es el goce, señora presidenta” estalló el senador Fernando Pino Solanas (Luciana Peker, 2018) en el debate sobre la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), revelando la causa real de la oposición de sectores conservadores a que se sancione la ley. El control moral sobre los cuerpos, los juicios morales sobre la sexualidad y el cumplimiento de la heteronorma, siguen marcando los discursos de buena parte de la sociedad en torno a la libertad sexual de las mujeres y de las personas LGBT.

Numerosos estudios (Morán Faúndes, 2017; Felitti, 2011; Morán Faundes, J y Vaggione, 2012) han analizado los argumentos de la Iglesia Católica, la Evangélica y organizaciones denominadas “Pro-Vida” en momentos de conquista de derechos, para el colectivo de mujeres y personas LGBT. Durante los debates para la sanción de la ley de matrimonio igualitario y la IVE, se esgrimieron explicaciones desde las instituciones y un sector de la opinión pública, que encontraban puntos de contacto al hablar de la familia, la sexualidad sólo con fines reproductivos y los modos aceptados y rechazados para forjar relaciones afectivas y sexuales.

Desde los sectores más conservadores de la sociedad se sostienen mandatos como la heterosexualidad genética, natural y normal, en contraposición a la desviación en la que consistiría la homosexualidad. A partir de considerar la reproducción como único objetivo del sexo, surge el binarismo y la complementariedad del hombre y la mujer como lo moral y biológicamente correcto, despojando a las relaciones sexuales de su dimensión cultural. Además de su naturaleza anatómica, el sexo traería consigo aspectos psicológicos asociados con “lo femenino” y “lo masculino” (Morán Faundes, 2017).

Figura 19

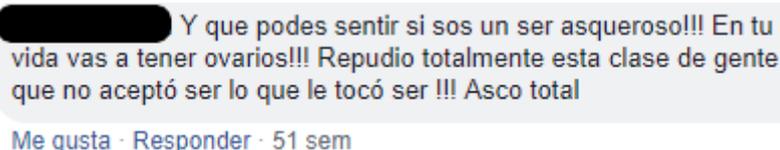


Perdón, como se va a sentir representado, si es un Sr. Quiero aclarar, no tengo nada contra los transexuales, pero no se pueden tergiversar hechos ni realidades, no es una cuestión subjetiva. La ciencia y la naturaleza dejan claro el concepto de mujer. Este es un Sr. que quiere ser mujer. Yo de chico quería ser águila, pero no por el hecho de sentirme águila puedo volar y soy un águila. (aunque me pegue unas alas, o incluso si este Sr. se amputara el miembro). Si yo anduviera por la vida diciendo que soy un águila me internarían en un manicomio. Insisto, cada uno de su vida puede hacer lo que quiera, pero no podemos confundir educando que uno es lo que quiere, la vida es más dura y compleja, uno es lo que es, lo importante es que hace uno con lo que es.

Me gusta · Responder · 51 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 9-03-2019

Figura 20



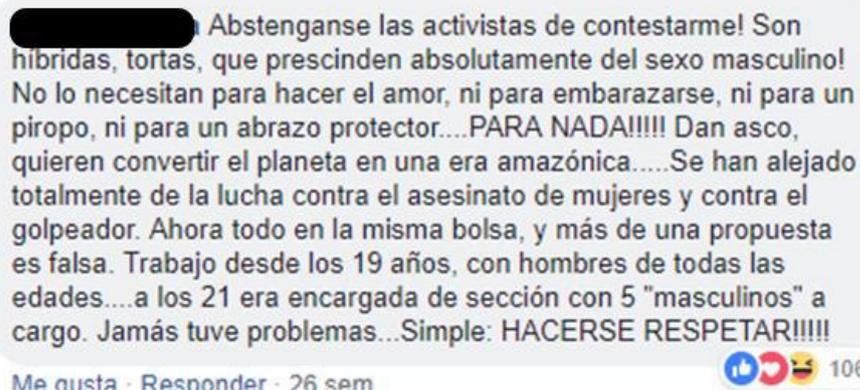
Y que podes sentir si sos un ser asqueroso!!! En tu vida vas a tener ovarios!!! Repudio totalmente esta clase de gente que no aceptó ser lo que le tocó ser !!! Asco total

Me gusta · Responder · 51 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 9-03-2019

En los comentarios analizados se configuran argumentos de acuerdo a los cuales las personas homosexuales – no se hace distinción entre diferentes orientaciones sexuales o identidades de género- deberían reservar sus conductas perversas para el ámbito privado, y el Estado sería el encargado de velar por la saludable y racional heterosexualidad.

Figura 21

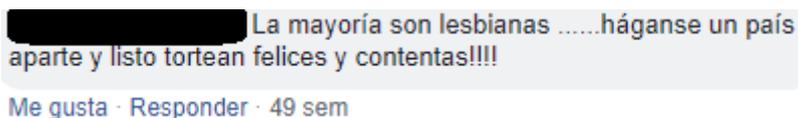


Abstenganse las activistas de contestarme! Son híbridas, tortas, que prescindan absolutamente del sexo masculino! No lo necesitan para hacer el amor, ni para embarazarse, ni para un piropo, ni para un abrazo protector....PARA NADA!!!! Dan asco, quieren convertir el planeta en una era amazónica.....Se han alejado totalmente de la lucha contra el asesinato de mujeres y contra el golpeador. Ahora todo en la misma bolsa, y más de una propuesta es falsa. Trabajo desde los 19 años, con hombres de todas las edades....a los 21 era encargada de sección con 5 "masculinos" a cargo. Jamás tuve problemas...Simple: HACERSE RESPETAR!!!!

Me gusta · Responder · 26 sem 106

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 31- 03-2019

Figura 22



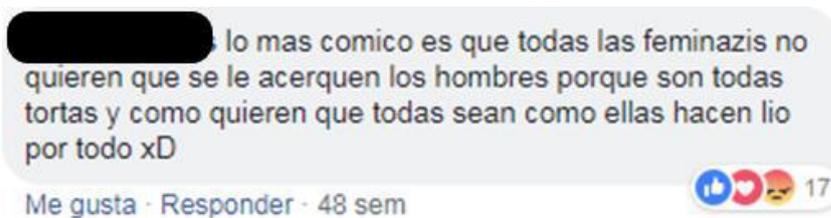
La mayoría son lesbianasháganse un país aparte y listo tortean felices y contentas!!!!

Me gusta · Responder · 49 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

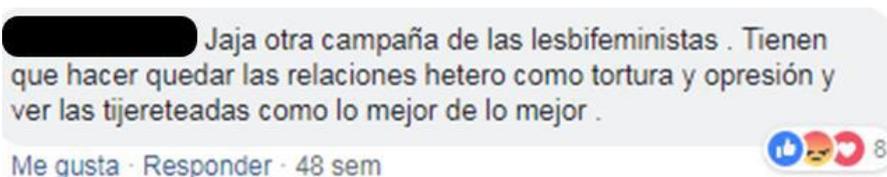
En el mismo sentido observamos que se responsabiliza al colectivo LGBT, en especial a las lesbianas, por promulgar los postulados del feminismo, con el supuesto objetivo de terminar con la heterosexualidad y con los hombres, como se percibe en los siguientes comentarios:

Figura 23



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 27-03-2018

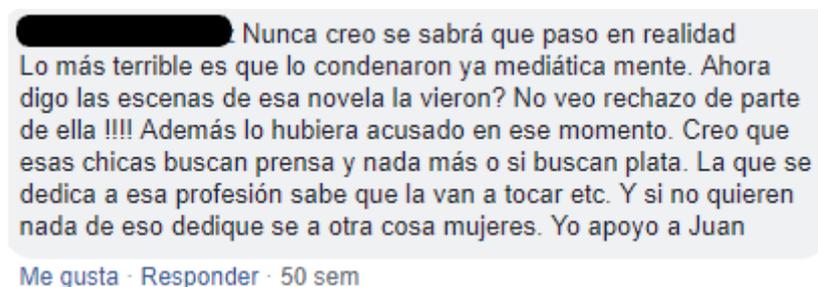
Figura 24



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 26-03-2019

En cuanto a los argumentos relativos a las mujeres heterosexuales, en principio no incluidas en la escalada de odio hacia las diversidades sexuales, son juzgadas por sus comportamientos sobre todo cuando son víctimas de violencia de género o acoso.

Figura 26



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

En relación al inicio del debate por la legalización del aborto, la mayoría de los comentarios hacen referencia a que las mujeres deberían evitar mantener relaciones sexuales y así no tener que recurrir a la interrupción del embarazo, o incluso dan por hecho que todas tienen acceso y conocimiento de métodos anticonceptivos “infalibles”:

Figura 27

 Vos coges porque le tiene que costar al pueblo tu arrechera putas de mierda

Me gusta · Responder · 49 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 20-03-2018

En base al análisis realizado en este apartado, podemos establecer que también en las páginas de Facebook, los usuarios promueven discursos de odio en torno a los colectivos de mujeres y LGBT. Se imponen la abstención e incluso la esterilización como opciones válidas ante el deseo y la libertad sexual. En contraposición al “no” de una mujer frente al avasallamiento de un hombre y a las denuncias de acoso sexual y laboral, se asume inmediatamente que la mujer es responsable y que el varón es la víctima. Por último, el colectivo LGBT es calificado como violento, heterofóbico y destructor de la familia. Además es víctima de insultos en algunos casos disfrazados de humoradas, y son al igual que las mujeres, blanco de violencias por atreverse a adoptar públicamente conductas que no encajan con las normas que les exige una sociedad basada en preceptos de recato, obediencia y puritanismo.

Conclusiones

A partir del análisis en torno a los tres ejes de estudio propuestos: las concepciones en relación al feminismo popular, los estereotipos promulgados sobre las mujeres y el control sobre la sexualidad y los cuerpos de las mismas, se lograron establecer algunas características en común.

Comenzando con el feminismo popular, se repite la crítica a los modos de manifestarse en la actualidad, con un eje principal que parte de la “femineidad” - o la falta de ella- por parte de las manifestantes. El disfrute del cuerpo como instrumento político, es considerado una falta moral grave, sin tener en cuenta cómo esos mismos cuerpos desnudos, son celebrados o ignorados cuando salen en medios masivos para el goce de los varones.

Se reivindican los métodos de manifestación de las sufragistas, por ser pacífica y conforme a las buenas costumbres, desconociendo que alzar la voz en público era para aquellas mujeres, tan mal visto como lo es hoy marchar con el torso desnudo. Por otra parte, los reclamos actuales se perciben como poco importantes debido a que se considera que el objeto del feminismo consistía en lograr derechos de base, como el sufragio. Se critica además su naturaleza política, especialmente por sus formas de lucha, más acordes con partidos progresistas o de izquierda.

Se presume también que, si las formas de expresarse no son acordes a la moralidad que ostentan muchos de los usuarios, las mujeres carecen de inteligencia y en consecuencia no deben ser escuchadas, como si el reclamo sólo pudiera provenir de iluminadas e intelectuales. Todos estos atributos se recrudecen cuando se trata de jóvenes militantes, debido a que además exhiben como agravante su escasa edad, una característica que, al parecer, las hace incapaces de participar de cualquier lucha.

Con respecto al eje estereotipos, el más acérrimamente defendido es el de madre. Cualquier otro deseo que no incluya a la maternidad implica un inmediato y violento llamado al orden, expresado en la mayoría de los casos en agravios o calificativos despectivos sobre las mujeres. Particularmente, el aborto nunca es considerado una opción, incluso en casos en los que sería legal practicarlo es visto como una solución simplista. Quienes deciden no llevar un embarazo a término, son juzgadas ferozmente, y el uso de anticonceptivos, la abstención de mantener relaciones sexuales, y hasta la esterilización, son las soluciones propuestas para continuar con el embarazo a cualquier costo.

Siguiendo con el análisis de los estereotipos, las características históricamente relacionadas con el género como sensibilidad, dulzura, e instinto maternal, parecen condenar a aquellas que no actúen según estos rasgos. La falta de cumplimiento hacia estas normas, suelen hacer merecedoras a las mujeres de sufrir violencia discursiva o incluso física. La solución final respecto del acoso o el femicidio, continúa siendo enseñar a los hombres a “contener” su deseo sexual, y culpabiliza a la mujer por incitarlos mediante las mencionadas conductas.

En el último eje de análisis, consideramos los discursos circulantes en torno a la sexualidad y el control sobre los cuerpos de las mujeres. Se observaron reiterados comentarios de odio y violencia en contra del colectivo LGBT, a quienes se relaciona con la promiscuidad y se acusa de intentar destruir a la familia y a la pareja heterosexual. Cualquier opción que se desvíe del objetivo de reproducción entre un hombre y una mujer, es rechazada como forma de vida.

Los cuerpos femeninos, los que se autoperceben como femeninos y también aquellos que son feminizados, junto con las decisiones sobre ellos, pasan a ser tema de debate público. Los usuarios sienten la potestad de emitir juicios de valor sobre las conductas sexuales y afectivas de las mujeres y el colectivo LGBT, como si la posibilidad de maternar hiciera que los cuerpos gestantes se convirtieran en patrimonio público.

En definitiva, a partir del análisis realizado, podemos establecer que los discursos que circulan y se reproducen en la red social Facebook en los grupos analizados, actualizan estereotipos vigentes y lo hacen de manera extremadamente violenta. Esta investigación se apoya en líneas teóricas que sostienen que las dimensiones de la vida social online forman parte del tejido de la experiencia de las personas, al mismo nivel que las experiencias presenciales. Desde ese enfoque, la caracterización de la violencia hacia las mujeres a través de las redes sociales cobra un espesor político innegable, y reconocerlas como espacio de expansión y consolidación de discursos violentos o de resistencia, resulta fundamental para repensar las estrategias de visibilización de los colectivos feministas y renovar los modos de resistencia y disputa de esos espacios.

Bibliografía

- Ajmechet S. (agosto 2008) La Prensa, actor en defensa de las libertades en las elecciones de 1946. Presentado en III Jornadas sobre la política en Buenos Aires en el siglo XX.
- Babiker, S (7 de octubre de 2015) Feminismo y confrontación: Las mujeres y los “buenos modales” en la lucha por la igualdad. [Entrada de blog] Comunicación para la igualdad. Recuperado de

<http://comunicarigualdad.com.ar/feminismo-y-confrontacion-por-que-se-reclama-a-las-mujeres-buenos-modales-en-la-lucha-por-la-igualdad/>

- Biselli, R. (2005) La portada de La Nación como dispositivo discursivo. *La Trama De La Comunicación*, 10,105-115. Recuperado a partir de <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/125>
- Boix, Monserrat (21 de septiembre de 2015) Desde el ciberfeminismo hacia la tecnopolítica feminista. *Revista Pillku* (18) Recuperado de: <https://pillku.org/desde-el-ciberfeminismo-hacia-la-tecnopolitica-fem/>
- Boix, Montserrat; De Miguel, Ana. Los géneros de la red: los ciberfeminismos. En: Natansohn, L. Graciela. *Internet en código femenino: teorías y prácticas*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 37-73, 2013.
- Bonavitta P, De Garay Hernández J, Camacho Becerra J. (Octubre - Diciembre 2015) *Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización*. *Questión revista especializada en periodismo y comunicación*, Volumen 1 (48).
- Borrelli Azara, G (2018) *Lecturas feministas. Escritos desde el s. V a.C hasta el presente*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Ediciones Futurock.
- Castells, Manuel (2017). "Ruptura. La crisis de la democracia liberal". Madrid: Alianza Editorial, 2017
- ----- (2011) "Internet y la sociedad red" Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento -UOC-
- De qué discutimos durante 2017 los argentinos en Facebook: el resumen de la red social (7 de diciembre 2017) *La voz*. Recuperado de

<http://www.lavoz.com.ar/tecnologia/de-que-discutimos-durante-2017-los-argentinos-en-facebook-el-resumen-de-la-red-social>

- De querol, R. (9 de enero de 2016) Zygmunt Bauman: "Las redes sociales son una trampa" El País. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html
- Evernote (2019) Recuperado de: <https://evernote.com/intl/es>
- El impacto de la grieta en redes sociales: Facebook al tope en una encuesta (6 de noviembre 2017) Clarín. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/impacto-grieta-redes-sociales-facebook-tope-encuesta_0_HySYKCaC-.html
- Ficoseco, Verónica Sofía (2016) Mujeres y tecnologías digitales: antecedentes del campo de los estudios de género para el análisis de esta confluencia. Extraprensa.
- Gago, M. (2018). Prevención, "mano dura" y territorios peligrosos. El delito en Diario Popular y La Nación hacia 1983. Question, 1(58)
- Han, Byung - Chul (2014) El Enjambre. Barcelona, España. Editorial Herder.
- Hine, Christine, Etnografía virtual (2004), Barcelona, Editorial Uoc.
- Lévy, Pierre (2007) Cibercultura: Informe al consejo de Europa. Barcelona, España. Anthropos Editorial.
- Lippmann, W. (2003). La opinión pública [en línea]. Madrid: Cuadernos de Langre. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/235307420/Lippmann-Walter-La-Opinion-Publica-pdf>.
- Martínez I (21 de noviembre de 2018) A veces la Academia también necesita que la ayuden a deconstruirse. Agencia de Noticias Ciencia de

la Comunicación – UBA. Recuperado de:
<http://anccom.sociales.uba.ar/2018/11/21/a-veces-la-academia-tambien-necesita-que-la-ayuden-a-deconstruirse/>

- Minayo, Maria Cecilia (16 de octubre 2011) Análisis cuantitativo: teoría, pasos y fedegñidad. Centro Latinoamericano de Estudios de Violencia y Salud (Claves), Escuela Nacional de Salud Pública (Ensp), Fundación Oswaldo Cruz.
- Morán Faúndes, J (2017) Patriarcado, heteronormatividad, y el discurso de la vida del activismo Pro-Vida Argentina. Córdoba Argentina. Centro de estudios avanzados.
- Morán Faundes, J y Vaggione J (junio 2012) Ciencia y religión (hétero)sexuadas: el discurso científico del activismo católico conservador sobre la sexualidad en Argentina y Chile. Contemporanea Vol 2 (1) p. 159-185.
- Muller M, Ungaretti J, Costa G y Etchezahar E. (noviembre 2015) *Estudio del prejuicio sutil y manifiesto hacia los villeros*. 5to Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata.
- Natansohn, G. Paz, M (junio 2018) Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos. En Dr. Marco púrpura (Presidencia XXVII Encuentro Anual de Compós, Pontificia Universidad de Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte.
- Natansohn, Graciela (2013), Internet en código femenino. Teorías y Prácticas; Buenos Aires, Argentina. La Crujía.
- Peker, L (2018) Putita golosa. Por un feminismo del goce. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Galerna.

- Peker, L (28 de diciembre 2018) El año verde. Las 12 Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/164750-el-ano-verde>
- Portillo S & Alzugaray, I (2018) La construcción de masculinidades en el discurso de la revista Cosmopolitan Argentina (tesis de pregrado) Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata
- Rosales, María Belén (2017) Mitos de género y sentidos en torno al cuerpo de las mujeres en la cobertura de feminicidios (Trabajo Integrador Final). Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata
- Torres, Cristina (2017). América Latina: ¿Cuáles países usan más redes sociales?. Tecnología. Latin American Post. Recuperado de <https://latinamericanpost.com/index.php/es/tecnologia/16859-paises-que-usan-mas-redes-sociales-en-america-latina>
- Van Dijck, José (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires, Argentina. Siglo veintiuno editores
- Wajcman, Judy (2006), El Tecnofeminismo, Madrid, España. Ediciones Cátedra.
- Porritelli, Silvia (13 de febrero de 2013) La Garganta Poderosa: Palabras que rompen estigmas. Centro Cultural de la Cooperación. Recuperado de: <https://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2017/07/09/la-garganta-poderosa-palabras-que-rompen-estigmas>
- Zafra, R (27 de febrero de 2018) *Redes y (ciber) feminismos La revolución de la representación que derivó en alianza.* (4) p 11-22. Recuperado de <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/116/65>

Notas

ⁱ En segundo lugar se posiciona Twitter con el 19% de los votos

ⁱⁱ En total se registraron 430 millones de interacciones provenientes de 165 millones de usuarios a nivel mundial.

ⁱⁱⁱ En Argentina se denomina villa o villa miseria a los asentamientos informales que se conformaron en barrios fiscales o privados ocupados generalmente de manera ilegal, a partir de 1930 y que actualmente son habitados por personas de bajos recursos, desocupados o con trabajos que pertenecen a la economía informal (Muller, Ungaretti, Costa y Etchezahar, 2015).

^{iv} Evernote es una aplicación que permite tomar notas, capturar ideas y recursos multimedia, y organizarlos en “libretas” según criterios elegidos por el usuario. También se pueden utilizar etiquetas para agrupar temáticamente las notas y así filtrar por campos específicos que resulten de utilidad para quien utilice la plataforma (Evernote, 2019).