



Matrices de pensamiento audiovisual para pensar la comunicación en tiempos de Pandemia: análisis y prospectiva del rol de los medios de comunicación

Luis Barreras – Leonardo Murolo – Fernando Irigaray – Alejandra García Vargas – Pedro Arturo Gómez – Mariana Yepes  
<https://doi.org/10.24215/16696581e356>

## Matrices de pensamiento audiovisual para pensar la comunicación en tiempos de Pandemia: Análisis y prospectiva del rol de los medios de comunicación

### Audiovisual thought matrices to think about communication in times of Pandemic: Analysis and prospective of the role of the media

#### Luis Barreras

Es licenciado en Comunicación Social. Secretario del Departamento de Ciencias Sociales de la UNDAV. Profesor e investigador de las Universidades Nacionales de Avellaneda, La Pampa y La Plata. Investigador Categoría II. Ha publicado libros, capítulos de libros y artículos en revistas haciendo foco en temas directamente relacionados a su especialidad: Análisis y Crítica medios.

[lbarreras@undav.edu.ar](mailto:lbarreras@undav.edu.ar)

#### Leonardo Murolo

Es doctor en Comunicación Social. Director de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Profesor e Investigador de la Universidades Nacionales de La Plata y Quilmes en grado y posgrado. Ha publicado Libros, Capítulos de libros y artículos en revistas con temas relacionados al campo de la comunicación digital audiovisual.

[nlmurolo@unq.edu.ar](mailto:nlmurolo@unq.edu.ar)

<http://orcid.org/0000-0002-0987-5853>

#### Fernando Irigaray

Es Magister en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (UNED – España), Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Director de la Maestría / Especialización en Comunicación Digital Interactiva y de Comunicación Multimedial en la UNR. Dirige y produce programas y documentales para TV, interactivos y transmedia. Obtuvo el Premio Internacional Rey de España Categoría Periodismo Digital 2013. Es profesor e investigador de la UNR y ha realizado diversas publicaciones sobre su especialidad las narrativas transmedia.

[fgirigaray@gmail.com](mailto:fgirigaray@gmail.com)

#### Alejandra García Vargas

Es Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de Córdoba. Docente-investigadora a cargo de cátedras y proyectos de investigación en las Universidades Nacionales de Jujuy y de Salta. Codirectora del CESDE (Centro de estudios Socioeconómicos para el Desarrollo con Equidad, FCE, UNJu). Investigadora categoría II

[alegarciaavargas@gmail.com](mailto:alegarciaavargas@gmail.com)

#### Pedro Arturo Gómez

Es Magister en Lingüística por El Colegio de México. Profesor en la Escuela de Cine, Video y Televisión de la UNT, en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNT y la UCSE. También es escritor y crítico de cine. Ha realizado



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

diversas publicaciones en libros, capítulos y escribió varios artículos sobre audiovisuales para publicaciones argentinas y del extranjero  
[peargo50@gmail.com](mailto:peargo50@gmail.com)

**Mariana Yopez**  
Estudiante avanzada en Artes Audiovisuales Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE-Venezuela).  
Productora para diversos proyectos estudiantiles y cinematográficos. Es productora de noticias de TELESUR.  
[marianayopez94@gmail.com](mailto:marianayopez94@gmail.com)

### Palabras Clave

Miradas - Diálogos - Medios de comunicación - Pandemia

### Key Words

Looks - Dialogues - Media - Pandemic

Este texto fílmico se plantea como una matriz de pensamiento, desde diversas miradas de la comunicación y el periodismo, que promueve un diálogo de saberes sobre la problemática de la Pandemia del COVID-19. En ese sentido, la propuesta no implica un conocimiento acabado sino un punto de partida para analizar críticamente el rol de los medios de comunicación en sus diversos géneros y formatos.

En definitiva, implica pensar lo audiovisual como un campo de producción de conocimiento, en la medida en la que conocemos como el otro conoce y entendemos, en términos de Jesús Martín Barbero, que la comunicación es reconocimiento, es diálogo, es educación. Es en esa medida, que esperamos que este material sirva para pensar y repensar el rol de los medios de comunicación y nuestras propias prácticas ante la Pandemia.

### Enlace

<https://www.youtube.com/watch?v=Ekr1oZuOzwE>

**Nota:** La producción de este corto, los escenarios, audios y videos son las condiciones de producción que cada integrante del mismo pudo adoptar en el contexto actual de aislamiento social, preventivo y obligatorio.

La edición fue realizada por el Lic. Luis Barreras.