



Av. 44 N°676, 1°piso
 CP 1900 - La Plata - Argentina
 www.perio.unlp.edu.ar/question

Hay un litigio entre los medios de comunicación que mienten y los que proponen información de calidad Víctor Hugo Morales – Carlos Milito https://doi.org/10.24215/16696581e350

Hay un litigio entre los medios de comunicación que mienten y los que proponen información de calidad

Entrevista sonora a Víctor Hugo Morales, conductor del programa "La Mañana" AM750 y autor de la columna política en "El Diario" en el Canal de noticias C5N por Carlos Milito

Resumen

Las rutinas de producción, la agenda y el tratamiento informativo en tiempos del COVID-19.

Summary

The production routines, agenda and informational treatment in times of COVID-19...

Palabras Claves

Radio – Noticias – Agenda – Periodismo – Rutinas de Producción – Derecho a la información – Medios hegemónicos – Verdad - Litigio

Keywords

Radio – News – Agenda – Journalism – Production Routines – Right to Information – Hegemonic Media – Truth - Litigation

Víctor Hugo Morales

Twitter: @VHMok





Comunicador, periodista, escritor. Actualmente conduce el programa radial La Mañana, por AM 750 y produce y realiza una columna diaria en el Canal de cable C5N. Es el referente del Equipo Relatores, que transmiten partidos de fútbol por la aplicación del mismo nombre y por AM 530 Somos Radio.

Entrevista

Carlos Milito.

https://orcid.org/0000-0002-5874-6951 cmilito@perio.unlp.edu.ar

Magister en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales FPyCS UNLP Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales Director de la Especialización en Comunicación radiofónica – FPyCS UNLP Coordinador de 1894radioonline de Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires Locutor comercial de Relatores. Transmisiones Deportivas por la app y AM530 Somos Radio Integrante del IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación) FPCS UNLP

Enlace

https://ar.ivoox.com/es/51717288

Question/Cuestión, Informe Especial Incidentes III, junio 2020. ISSN 1669-6581

IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata