

APORTES AL ESTUDIO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN LA ARGENTINA: LOS PERIÓDICOS ILUSTRADOS PARA NIÑOS (1880-1910)

María Soledad Pessi
Universidad Nacional del Sur (Argentina)
soledad.pessi@uns.edu.ar

Desde los círculos académicos más prestigiosos existió durante mucho tiempo la creencia de considerar como válidos para el estudio del arte o de la comunicación visual sólo a ciertos objetos. Afortunadamente, desde hace ya varias décadas el panorama se ha ampliado notablemente y se han incorporado otros objetos de estudio –publicidad, carteles, revistas, etc.– que presentan nuevos desafíos para su análisis, tal como lo indica Burucúa en el prólogo de este libro.

En este contexto se enmarca el estudio realizado por Sandra Szir, avezada investigadora en el terreno de las artes y la comunicación visual, que ha publicado numerosos ensayos y artículos sobre la cultura gráfica.

En el libro reseñado en esta oportunidad, la autora se dedica al análisis de tres periódicos ilustrados para niños publicados a fines del siglo XIX y principios del siglo XX en la Argentina. Su interés radica en el estudio de las mencionadas publicaciones en relación con el desarrollo de la historia cultural, en la observación de sus características formales y visuales, especialmente, en su aspecto icónico. Asimismo, y quizá uno de los puntos más destacados del libro por la visión panorámica y no meramente local del fenómeno que presenta, es la constatación del paulatino proceso de masificación operado en este tipo de publicaciones producto de la incidencia del mercado. Todos estos temas de notable relevancia para la historia cultural han recibido escaso interés por parte de la comunidad científica.

Por el carácter de la obra, sus destinatarios serán investigadores y estudiosos del campo de las artes y la comunicación visual; docentes, alumnos y todos aquellos interesados en la historia del periodismo gráfico ilustrado. En virtud de la claridad con que se expone cada uno de los temas abordados, la explicación de algunos de los procesos técnicos de la industria gráfica y la ejemplificación por medio de imágenes y citas, hacen de este libro una obra que puede ser abordada por un amplio público lector.

Los tres capítulos que forman parte de esta investigación están dedicados al análisis de tres periódicos, editados en sucesivas etapas históricas.

El primer capítulo está centrado en el estudio de *Diario de la ilustración* (1886-1887) que surge en un período de plenas transformaciones para la Argentina. Se analiza el propósito didáctico de esta publicación, sus contenidos y la función de la imagen. Esta última merece especial atención ya que su rol es acompañar al texto en el marco de un discurso de tipo moral, aunque a veces se desvía de dicho objetivo para presentar otra realidad. Sus destinatarios serán niños, pero su precio hace pensar que no estaba al alcance de toda la población, sino a una pequeña

elite que tenía los medios para adquirirla. Un punto de especial interés dentro del análisis lo constituye la comparación de esta revista con otras publicaciones surgidas en Europa.

Muy pocas características lo separan de *Diario de los niños* (1898), el periódico analizado en el capítulo siguiente. Algunas innovaciones formales vinculadas con el desarrollo de la tecnología y la incidencia de cambios pedagógicos permiten detectar las diferencias más relevantes con su antecesor. Entre las innovaciones formales en esta publicación, la autora señala que los textos están acompañados por imágenes, aspecto que marca una diferencia con *Diario de la ilustración*. Se le suma a la ya mencionada, la inclusión de publicidad en el folio final.

Por último, *Pulgarcito* (1904) marca el comienzo de otra etapa en la historia de la prensa para niños. Existen, entre otros aspectos, cuestiones vinculadas a la incorporación de determinados elementos visuales que la diferencian de las publicaciones analizadas previamente (mayor cantidad de páginas, cubierta ilustrada, publicidad ilustrada, etc.). Además, se pueden percibir varias similitudes en cuanto al formato y la heterogeneidad de los contenidos con la revista *Caras y Caretas*, pilar de la prensa moderna de fines del siglo XIX. Estos cambios no son ajenos a profundas transformaciones que comienzan a operarse en los circuitos de difusión y recepción. Si bien no se pierde de vista el mensaje didáctico, empieza a incidir el mercado y se apela a un lector masivo y activo. El análisis de las imágenes es de notable interés en virtud de la detallada explicación acerca de los distintos procesos técnicos que dan lugar a la posibilidad de incorporar ilustraciones de carácter regional.

Con gran sagacidad y lectura crítica, la autora aborda cada uno de los periódicos ilustrados de forma exhaustiva y analiza las diferentes circunstancias históricas, políticas, económicas, estéticas y técnicas que incidieron en su configuración y que permiten ver el proceso de cambio por el que atravesaron estas publicaciones, especialmente el proceso de masificación operado a principios del siglo XX.

En virtud de estas consideraciones, esta investigación no sólo representa un aporte para el campo de los estudios referidos a las artes y la comunicación visual, sino también al estudio de la historia de la educación, principalmente de la lectura.

Nota

Libro reseñado: SZIR, Sandra; *Infancia y cultura visual. Los periódicos ilustrados para niños (1880-1910)*; Buenos Aires: Miño & Dávila, 2007.

MARÍA SOLEDAD PESSI

Es Licenciada y Profesora en Letras, especializada en Lingüística (Universidad Nacional del Sur). Se desempeña como investigadora en el "Centro de Estudios Lingüísticos Dra. Ma. Beatriz Fontanella de Weinberg" y forma parte del equipo docente de la cátedra Gramática

Española de la carrera de Letras de esa Universidad. Ha publicado el resultado de sus investigaciones sobre el discurso publicitario en eventos y revistas nacionales e internacionales.