



La gestión de la radio debe ser amorosa con la gente

Carlos Ulanovsky - Carlos Milito

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSN 1669-6581

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>

IICom-FPyCS-UNLP

LA GESTIÓN DE LA RADIO DEBE SER AMOROSA CON LA GENTE

RADIO MANAGEMENT MUST BE LOVING TO THE PEOPLE

Carlos Ulanovsky

Periodista y escritor

Actualmente conduce Reunión cumbre por AM 750

Carlos Milito

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

cmilito@perio.unlp.edu.ar

Magister en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales
Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y
radiales

Director de la Especialización en Comunicación radiofónica
Integrante del IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

FPyCS-UNLP

Coordinador de 1894radioonline de Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires
Locutor comercial de Relatores. Transmisiones Deportivas por la app y AM530
Somos Radio

Resumen

Recorre la historia de la radio, asume una relación existencial con el medio. La gestión, la producción, el conocimiento y la creatividad. El futuro de la radio.

Palabras clave

Radio, Historia, Gestión, Conocimiento

Abstract

Go through the history of radio, assume an existential relationship with the medium. Management, production, knowledge and creativity. The future of radio.

Keywords

Radio, History, Management, Knowledge

Enlace

<https://go.ivoox.com/rf/55578354>