





Radio Encuentro: Comunicación popular e identidad

Delia Rosana Vázquez

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSN 1669-6581

https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index

IICom-FPyCS-UNLP

RADIO ENCUENTRO: COMUNICACIÓN POPULAR E IDENTIDAD

RADIO ENCUENTRO: POPULAR COMMUNICATION AND IDENTITY

## **Delia Rosana Vazquez**

Nací en Carmen de Patagones (BsAs), vivo en Viedma (RN). Una vez finalizados mis estudios secundarios, estudié en la entonces Escuela de Periodismo de La Plata entre 1983/1989. Con el Título intermedio obtenido de PERIODISTA, ejercí la profesión en medios radiales, escritos, audiovisuales en ambas localidades y durante 21 años hice radio e integré el equipo periodístico en Radio Encuentro 1995 hasta el 2016.

## Resumen

Radio Encuentro está ubicada en Viedma (Río Negro), es una de las experiencias de la Comunicación Popular más relevantes de Argentina. Fundadora del Foro Argentino de Radios Comunitaria junto a otras radios del país. Integrante de la Asociación Latinoamericana de Radios Comunitarias ALER. El relato de Delia Rosana Vazquez

**IICom** (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

**Question/Cuestión**, Vol. 2, N° 66 Agosto 2020 **ISSN 1669-6581** 

Palabras clave

Radio, Comunicación, Derechos, Democracia

**Abstract** 

Radio Encuentro is located in Viedma (Río Negro), it is one of the most relevant Popular Communication experiences in Argentina. Founder of the Argentine Forum of Community Radios along with other radio stations in the country. Member of the Latin American Association of Community Radios ALER. The story of Delia Rosana Vazquez

**Keywords** 

Radio, Communication, Rights, Democracy

Introducción

La Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social a la que pertenece Radio Encuentro, es una Organización sin fines de lucro, fue creada el 17 de agosto de 1989 por iniciativa del entonces Obispo de Viedma, Miguel E. Hesayne y transmite desde el 15 de abril de 1990.

La misión de la Fundación Alternativa en Comunicación Social es aportar - desde la comunicación- a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, con equidad y por la plena vigencia de los derechos humanos.

Para lograrlo la propuesta es una comunicación pluralista, popular, comunitaria y solidaria. Una comunicación preferencialmente desde el lugar de los empobrecidos (pobres) que tenga en cuenta la diversidad cultural y la perspectiva de género.

**IICom** (Instituto de Investigaciones en Comunicación)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

**Question/Cuestión**, Vol. 2, N° 66 Agosto 2020 **ISSN 1669-6581** 

Somos latinoamericanos, argentinos, patagónicos, rionegrinos y viedmenses. Somos todo a la vez porque estamos al sur del sur. Estamos en Viedma, portal de la Patagonia, ciudad recostada sobre el valle inferior del Río Negro que integra -junto a Carmen de Patagones- la Comarca del Valle Inferior del Río Negro.

Desde su fundación su misión hace 30 años es dar la palabra a todas y todos, ejercer el derecho a la libertad de expresión, defender el derecho de las organizaciones sociales a ser protagonistas activas de su propia comunicación. Acceder a la propiedad y gestión de medios de comunicación con el uso de frecuencias y servicios, crear los canales necesarios de formación y capacitación en comunicación comunitaria. Impulsar la organización ciudadana y acompañar las luchas, reclamos y alegrías del pueblo.

## **Enlace**

https://go.ivoox.com/rf/55626119