



Hoy la radio debe acercarse a la audiencia

Yesica Marina Bernardou

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSN 1669-6581

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>

IICom-FPyCS-UNLP

## HOY LA RADIO DEBE ACERCARSE A LA AUDIENCIA

### TODAY THE RADIO MUST APPROACH THE AUDIENCE

**Yesica Marina Bernardou**

Presidenta de CADERO – Cámara Argentina de Radios OnLine

Twitter: @CaderoOK

#### **Resumen**

Yesica Marina Bernardou describe las radios online, su evolución y examina el futuro de estas emisoras, que tienen a las redes y a los teléfonos inteligentes como aliados.

#### **Palabras clave**

Radios online, Contenidos, Gestión, Tecnología, Futuro

### **Abstract**

Yesica Marina Bernardou describes online radios, their evolution and examines the future of these stations, which have networks and smartphones as allies.

### **Keywords**

Online radios, Contents, Management, Technology, Future

### **Enlace**

<https://go.ivoox.com/rf/55778438>