



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



México visto por cuatro revistas financieras globales

Alejandro Cárdenas, Maday López y Arturo Pilz

Question/Cuestión, Nro.78, Vol.3, Agosto 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e924>

México visto por cuatro revistas financieras globales

Una revisión del sexenio de Enrique Peña Nieto y la cobertura de medios internacionales sobre las reformas estructurales, violencia y corrupción

Mexico seen by four global financial magazines

Structural reforms, violence and corruption: the coverage of four global financial magazines about Mexico (2012 - 2015)

Alejandro Cárdenas López

Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Tijuana, Departamento de Comunicación.

México

alejandro.cardenas@ibero.mx

alejandro@ibero909.fm

<https://orcid.org/0000-0001-5114-8249>

A. Maday López Cruz (México)

Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Tijuana, Departamento de Comunicación.

México

mad0491@gmail.com

Arturo Pilz Aguilar

Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Tijuana, Departamento de Comunicación.

México

arturopilz@hotmail.com

Resumen

Se analiza la cobertura sobre México de cuatro revistas financieras globales (*Fortune*, *Forbes* y *Bloomberg Businessweek* y *The Economist*) entre 2012 y 2015, durante el sexenio de Enrique Peña Nieto para conocer a qué temas le dan más importancia, cuántos textos publican y su extensión, cuáles son sus fuentes informativas y qué tanto se diferencia la cobertura de la información financiera de la social y económica. Entre los principales hallazgos, las fuentes son de analistas económicos locales e internacionales independientes y un enfoque particular en temas de violencia y corrupción.

Abstract

The coverage of four global financial magazines (*Fortune*, *Forbes*, *Bloomberg Businessweek* and *The Economist*) during the term of Enrique Peña Nieto, between 2012 and 2015, is analyzed to understand the topics, information sources and differences from political and social from economic stories. Among the main findings, the sources are from independent local and international economic analysts and a particular focus on issues of violence and corruption.

Palabras clave: revistas financieras, periodismo internacional, comunicación global, México.

Keywords: financial magazines, international journalism, global communication, Mexico.

En México, la historia ha sido tradicionalmente una fuente de legitimidad política más poderosa que las urnas.

Soledad Loeza, 1988.

Introducción

El trabajo que se presenta explora la diferencia entre la cobertura de temas sociales y políticos con los económicos y financieros de las ediciones en inglés de cuatro revistas empresariales de proyección global: *Fortune*, *Forbes*, *Bloomberg Businessweek* y *The Economist*. Para contribuir a la literatura latinoamericana y al campo de la comunicación se realizó un análisis de contenido cuantitativo del número total de notas sobre México en el periodo de 2012 a 2015 y se analizó a qué temas le dan más importancia dichos medios, cuántos textos publican, su extensión y cuáles son sus fuentes. Derivado de lo anterior se realizó comparativa de temas sociales vinculados a seguridad y corrupción y económicos, sobre todo las reformas estructurales del gobierno de Enrique Peña Nieto (2012-2018), para conocer las particularidades de importancia de cada medio y sus enfoques editoriales.

La selección de dichas revistas obedece a que la prensa británica y estadounidense, con diferentes niveles de presencia en México, cuenta con una sólida estructura en la industria global de la comunicación y es parte del mercado internacional. Dichas revistas están posicionadas fuertemente en la mayoría de los países y son distribuidas a nivel mundial. Cada una cuenta sus características relevantes: publican listados de los y las hombres y mujeres más ricos/as, difunden rankings sobre las empresas y generan reportes de inteligencia de mercados y política (Carmody, 1994).

The Economist es la más antigua de las cuatro revistas, se publica desde 1843 y es de origen británico y está basada en Londres. *The Economist Newspaper Limited* forma parte de *The Economist Group*. La empresa se describe como una fuente líder de análisis "independiente" de negocios y relaciones internacionales. Destaca en su filosofía editorial la objetividad en su análisis y como voz colectiva cuyos autores no firman las notas; es una revista semanal, pero bajo las características de un periódico porque cubren noticias y dan opinión, como una redacción (The Economist Group, s.f.).

Forbes Magazine una revista financiera fundada en 1917 por el periodista escocés Bertie Charles Forbes, originaria de Nueva York en Estados Unidos. Después de varias crisis desde el

2000, la empresa cedió la mayoría de sus acciones en 2014 a *Integrated Whale Media Investments* basada en Hong Kong. El objetivo de la transacción fue para «acelerar el crecimiento global» de la empresa (Kafka, 2014). Desde 2008 han desarrollado una experiencia digital sin precedentes.

Fortune, fue fundada en 1929 por Henry Robinson Luce un mes después de la gran depresión y la caída de las bolsas. Aunque estuvo ligado a la revista *Time* desde sus inicios, en 1990 se anunció la unión con *Warner Communications* para formar el consorcio mundial *Time Warner*. En 2018 fue vendida al empresario tailandés, Chatchaval Jiaravanon y es publicada por *Meredith Corporation* con oficinas en 9 países (Fortune, 2020).

Bloomberg Businessweek fue fundada en 1929, después de la caída de la bolsa, y se convirtió en una de las revistas financieras más importantes de Estados Unidos. El dueño inició como socio en el banco de inversión Salomon Brothers, el cual en 2003 sus afiliados cayeron en la quiebra por fraude y *CityGroup* los absorbió. En 2009 fue comprada por *Bloomberg L.P* agencia, televisión y grupo mediático y cambió de *Business Week* a *Bloomberg Businessweek*. *Bloomberg L.P.* es una empresa de medios, programación y datos del neoyorquino magnate financiero y político, Michael Bloomberg, quien se encuentra entre los 15 hombres más ricos del mundo y al 2016 tenía 150 oficinas en 73 ciudades del mundo y 2 mil 700 periodistas contratados (Roush, 2020; Businessweek, 2020, 2020A y Bloomberg, 2020).

Marco referencial

Este texto se basa en los estudios sobre dependencia mediática y tecnológica del postcolonialismo europeo, el cual observa la relevancia de la industria comunicacional y su impacto en economías y públicos locales. La mayoría de la literatura sostiene que desde finales de los años 90 el sistema de medios internacionales ha tomado un papel dominante en el mundo y en América Latina, después de las industrias del petróleo y automotriz ante la falta de medios profesionales locales Thomas L. McPhail (2014, p.4) por ejemplo, escasea el periodismo de investigación en el subcontinente americano tanto desde los medios del Estado como de los medios comerciales y muchos trabajos no han podido subsistir. Y en cuanto a los medios financieros, McPhail detalla:

La prensa empresarial ahora comparte la atención de los medios con la seguridad. Algunos periodistas estadounidenses en el extranjero se ocupan de la política exterior y el terrorismo, mientras que otros todavía analizan las ganancias, fusiones y adquisiciones extranjeras en el entorno posterior a la Guerra Fría (McPhail, 2014, p.7)¹.

En la misma lógica las empresas ya no necesariamente velarán por los intereses de los países occidentales, sino por los propios como conglomerados supranacionales que controlan la mayoría de la información global (McPhail, 2014, p.20):

Las principales agencias de noticias occidentales, como *Associated Press*, *Bloomberg*, *Reuters*, *Getty Image* y *Agence France Presse*, proporcionan alrededor del 90 por ciento de la información del servicio de cable de todo el mundo. Todos están basados en naciones centrales (McPhail, 2014, p. 33)².

En esta línea de la dependencia y economía política de la comunicación, Oliver Boyd-Barrett (2010) argumenta que las teorías del imperialismo cultural han evolucionado al imperialismo mediático o postcolonial, donde esta dominancia informativa puede variar entre los diferentes medios de comunicación, y entre los diferentes niveles, dimensiones o esferas de la actividad dentro de cualquier sector de las industrias de los medios. De acuerdo con el autor, anteriormente los modelos informativos eran producidos desde países hacia diversos sectores de otras nacionales vía la penetración cultural, política e ideológica, pero hoy son las empresas multinacionales que controlan, a mayor o menor escala, el espacio mediático. Los medios internacionales financieros se posicionan en el contexto global como actores prominentes en la materia, lo que Boyd Barret (2010) llama: «audiencias de negocios elite» como parte del fenómeno del periodismo internacional, donde se incluyen otros medios como *Wall Street Journal*, *Financial Times*, (la revista) *Time*, *Bloomberg*, *Newsweek* e *International Herald Tribune*, entre otros (a). En el mismo tenor John B. Thompson (2009 p.90) toma como base el

¹ Traducción de los y las autores/as del artículo. The business press now shares media attention with security. Some US Journalist abroad deal with foreign policy and terrorism while others still look at foreign profits, mergers, and acquisitions in the post-Cold War environment.

² Traducción de los y las autores/as del artículo. Major Western news agencies such as the Associated Press, Bloomberg, Reuters, Getty Images, and Agence France Presse provide about 90 percent of entire worl's wire service information. They are all based in core nations.

modelo de propaganda de Edward S. Herman y Noam Chomsky y explica una dualidad en la cobertura de noticias financieras; por un lado, ayudan a perpetuar los discursos que legitiman los acuerdos internos de políticas financieras y prácticas institucionales; y por otro, pueden reforzar las percepciones homogéneas del mercado y desencadenar un comportamiento gregario que puede mover los precios. Específicamente sobre México, Herman y Chomsky (2002) señalan que *The New York Times* ha encontrado regularmente alentadoras las elecciones mexicanas desde los 90s e inicios del nuevo milenio, en contraste con los fraudes del partido en el poder las pasadas décadas (clientelismo, manipulación de medios y robo de urnas) e intenciones benevolentes recientes en mejorar los defectos y abusos estructurales de administraciones anteriores.

En cuanto a las fuentes usadas por dichos medios, cuando entrevistan a organizaciones fuera del ámbito gubernamental, significa un indicador de la vitalidad y la salud de la esfera pública, que depende del éxito de este tipo de fuentes diversas y su relación y acceso a los medios. Los marginados políticamente son las fuentes no oficiales que surgen de los estudios de las desigualdades de acceso a los medios de las fuentes de información (Manning, 2001 cit. por Manning, 2012).

Robert McChesney (2010, p.205) señala que el dominio de los medios globales comerciales es más que un asunto económico, dado que las implicaciones son directas en el contenido mediático, político y cultural. El autor explica que cuando las revistas estadounidenses se expanden, ajustan el contenido y el lenguaje para dirigirse a otros países, como Japón, Rusia o Alemania.

En su mayoría, las reflexiones anteriores son sobre las coberturas generales y financieras de dichos medios en lo local, pero las reflexiones de McChesney (2010) generan otras preguntas ¿qué tanto podríamos ampliar el espectro de análisis de coberturas financieras a otros temas políticos y sociales locales? ¿Qué tantas coberturas realizan en otras materias no financieras que ayudan a comprender más fácilmente la situación en un país? ¿han tenido exclusivas vinculadas a seguridad, política o corrupción además de lo financiero como una forma de explicar la situación económica?

Se entiende a los medios financieros como «especializados» en los que las relaciones entre los y las reporteros/as y las fuentes implican que a menudo, por la naturaleza de los eventos, se requiera a expertos/as que definan e informen sobre hechos significativos y en ocasiones eventos privados para informar a audiencias de élite (Thompson, 2009 p.75). Existen pocos estudios cuantitativos de contenido sobre la cobertura de dichos medios en Estados Unidos y Reino Unido (Manning, 2012; Starkman, 2009 y Lashmar, 2008). Investigaciones más recientes que analizan la cobertura de prensa financiera en Estados Unidos e Inglaterra se enfocan en diversos aspectos como la predicción de riesgos y posibles crisis económicas (Manning, 2012), la reacción en espacios de opinión ante rendimientos positivos y negativos de las empresas (García, 2014), el papel de los y las periodistas financieros/as en el sistema de gobernanza corporativa (Tambini, 2010) y la dificultad de criticar a instituciones poderosas como bancos, de la sociedad o corporaciones multinacionales (Wells, 2018). La visión de Wells, coincide con un estudio sobre la cobertura de los medios británicos en México, los y las corresponsales británicos/as en México ponen como una de las barreras principales de su trabajo el silencio de los y las empresarios/as (Cárdenas, 2003 p. 50). Destaca lo dicho por Rickard Coquett, quien fue corresponsal de *The Economist* por esas fechas, señaló que su predecesor en la corresponsalía tardó tres años para poder hacer historias de grandes empresarios: «Ellos creen que son intocables, creo que es el estilo mexicano a antiguo régimen, como el viejo PRI responden: tú no vienes, nosotros enviaremos ocasionalmente un comunicado de prensa, y eso es todo lo que necesitas saber» (Cárdenas, 2003). El periodista británico «FreeLancer» Ronald Buchanan ha mencionado que el alto grado de análisis y fuentes no identificadas en los textos tiene dos elementos causales: la dificultad de hablar con autoridades y principalmente con empresarios y fuerzas de seguridad y por otro, que sí se reúnen con ellos, pero piden ser citados «off the record». Buchanan no recordaba en 2003 una foto en los medios de Jorge Larrea, de Grupo México, pero admite que hay dos personajes con un alto perfil, Emilio Azcárraga Jean, de *Televisa* y Ricardo Salinas Pliego de *Televisión Azteca* y *Elektra* (Cárdenas, 2003).

Metodología

El análisis de contenido cuantitativo tomó como unidad de análisis las noticias de las cuatro revistas y vía esa a ruta se revisó la cobertura de dichas revistas del primero de diciembre de

2012 al 31 de mayo de 2015 (29 meses) que englobaron las reformas estructurales, la crisis de seguridad y las revelaciones de corrupción del Gobierno Federal. La información previa se complementa con una revisión de los cambios en la cobertura de las cuatro revistas antes y después de hechos que cambiaron el rumbo del sexenio de Peña Nieto para conocer las particularidades de importancia de cada medio y sus enfoques editoriales, como se muestra en la Tabla I. La primera etapa «reformas estructurales» abarca desde el 1 de noviembre durante la transición, hasta la de la implementación de las 11 reformas estructurales en agosto de 2014. La segunda etapa: «La crisis de seguridad y credibilidad», desde septiembre de 2014 hasta mayo de 2015.

Tabla I. Dos momentos al inicio del sexenio de Enrique Peña Nieto

Etapas	Temas	Periodo inicial	Periodo final	Tiempo
Etapa 1	Reformas estructurales	Noviembre de 2012	Agosto de 2014	20 meses
Etapa 2	Crisis de seguridad y credibilidad	Septiembre de 2014	Mayo de 2015	9 meses

Fuente: Elaboración propia.

¿Por qué la división temática en septiembre de 2014? Tres temas sociales relevantes se presentaron en ese mes: la protesta de estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, la acusación de ejecución extrajudicial del Ejército Mexicano en Tlatlaya, Estado de México y la desaparición de 43 estudiantes en Ayotzinapa, en Guerrero. Con el esquema planteado se realizó una revisión en las bases de datos *Proquest* y *Ebsco* de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México y en la Biblioteca Central de la UNAM, tras una búsqueda simple y la operacionalización de la palabra México se obtuvo un universo de 397 notas de lo cual se desprendió una muestra de 159 que coincidían de forma primaria o secundaria (b).

Tabla II. Noticias de revista financieras

Medio	Total	Total %
<i>The Economist</i> - semanario	99	62%
<i>Forbes</i> - revista mensual	25	16%
<i>Bloomberg Businessweek</i> - semanario	20	13%
<i>Fortune</i> - revista mensual	15	9%
Total:	159	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la Tabla II, de los 159 textos de la muestra, *The Economist* abarcó el 99 de ellos, *Bloomberg Businessweek*, 20, *Forbes*, 25 y *Fortune*, 15. De la revisión del universo se incluyen las noticias que tuvieran a México o algún hecho como tema principal. En cuanto a temas secundarios se incluyeron textos donde se hablaba de México como un ejemplo comparativo y se incluía una longitud de dos o más párrafos, aunque no fuera el tema principal. Como parte de las limitaciones se excluyó contenido de deportes, cultura y espectáculos (c). Aunque *The Economist* y *Bloomberg Businessweek* se publican semanalmente y significarían tres veces más de contenido que las mensuales, no sucedió así del todo. Ponderado mensualmente la primera muestra una producción de contenido sobre México importante al igual que *Forbes* y las *Fortune* y *Bloomberg Businessweek* mucho más baja. La diferencia en la periodicidad mensual y semanal no afecta el resultado dado que el análisis es por temática, fuentes, aunque se asume como posible afectación al resultado final el estilo de cada medio, aunque no se busca diferenciarlos sino entender en conjunto su cobertura.

Hallazgos

En el contexto de las reformas estructurales aprobadas de 2013 y 2014 en México el énfasis de dichos medios se enfocó en temas como: condiciones económicas y política financiera, pero el eje transversal fue la inseguridad y los temas sociales también fueron relevantes, principalmente a partir de septiembre de 2014 cuando aumentó la crisis de seguridad y de revelaciones de corrupción. De acuerdo con la Tabla III, las cuatro revistas cubrieron temas económicos en un 59% y los temas sociales y políticos en un 41%.

Tabla III. Publicaciones de temas financieros y económicos vs sociales y políticos

Fuente informativa	Número de notas	Porcentaje
Financieros y económicos	94	59%
Sociales y políticos	64	41%
Total	159	100%

Fuente: Elaboración propia.

Las revistas con mayor equilibrio entre ambos temas fueron *The Economist* y *Bloomberg Businessweek* y las que realizaron una cobertura más enfocada a temas económicos y empresariales, *Forbes* y *Fortune*. Podría entenderse el enfoque porque la publicación es semanal y no mensual y *Forbes* edita una edición mexicana y en español que focaliza la cobertura. *Fortune* es el medio que menos temas sociales y políticos publicó con sólo dos textos relacionados con empresas, lo cual representó el 1%.

En la Tabla IV se detallan los resultados por tipo de cobertura. En cuanto a temas y subtemas financieros, *The Economist* publicó 5 de cada 10 textos y el resto las otras tres revistas. De lo que más se informó fue sobre condiciones económicas (56%), que abarca subtemas como: peso mexicano, Impuesto al Valor Agregado (IVA), desarrollo económico, industrias, economía global, tecnología y ciencia y telecomunicaciones. También destaca la política financiera (22%) que abarca subtemas como las reformas estructurales vinculadas con economía y finanzas, y otros temas como: infraestructura, reforma energética, en competencia económica, telecomunicaciones, fiscal y medios. La industria energética, como tema, fue analizado por separado para diferenciar políticas públicas con reformas estructurales con lo cual la cobertura financiera en esa materia obtuvo un 9%. Por ejemplo, un reportaje de cuatro mil palabras en *Fortune* publicado a inicios de septiembre de 2014, cuando iniciaba el debate de la reforma energética, utiliza como fuentes a ex directivos de Pemex, a un diputado federal cercano al gobierno en turno, varios especialistas en temas de energía de firmas locales e internacionales, una «vox populi» y una subsecretaria de la Secretaría de Energía. De 43 párrafos del reportaje, sólo en tres y casi al final el texto se menciona una entrevista con el principal opositor,

Cuauhtémoc Cárdenas e hijo del presidente quien nacionalizó el petróleo, Lázaro Cárdenas. El texto afirma que «a pesar de que duele a muchos en México admitirlo, el país necesita ayuda técnica de vanguardia para convertir sus prolíficos recursos de combustibles fósiles en dinero en efectivo» (Ball, 2014)³. Pero la revista también dudaba sobre las capacidades de Pemex con frases como: «(...) México ahora está desplegando la alfombra roja para las firmas petroleras internacionales que una vez echó⁴».

Tabla IV. Número de notas atribuidos a la cobertura de temas financieros y económicos vs sociales y políticos

Temas financieros y económicos	Número de notas	Porcentaje %
Condiciones económicas	52	33
Política financiera	23	14
Industria energética	8	5
Relaciones exteriores	8	5
Empresas	3	2
Temas sociales y políticos	Número de notas	Porcentaje %
Seguridad	21	13
Personajes	17	11
Corrupción	12	8
Migración	7	4

³ Traducción de los y las autores/as del artículo. Today, though it pains many in Mexico to admit it, the country needs cutting-edge technical help to convert its prolific fossil-fuel resources into cash.

⁴ Traducción de los y las autores/as del artículo. (...) Mexico now is rolling out the red carpet for the international oil firms it once threw out.

Legislación	5	3
Total	159	100%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a temas sociales y políticos lo más importantes fueron la seguridad y la política financiera. El semanario *The Economist* publicó 7 de cada 10 temas políticos y sociales, y *Bloomberg Businessweek* una o dos con un énfasis en seguridad y corrupción; *Forbes* y *Fortune* cubrieron temas sociales sólo cuando estaban relacionados con políticos y empresarios. Por ejemplo, *Bloomberg Businessweek* publicó el 23 de junio de 2014 una entrevista con Duncan Wood, director del Instituto de México en el Centro Internacional Woodrow Wilson, donde mencionó que la actividad delictiva sí elevaba el costo de hacer negocios y para las empresas más grandes (Cattan y Williams, 2014). La relación en porcentaje de cobertura de temas financieros y económicos significaron un 59% y de temas sociales y políticos un 39%.

En la Tabla V se analizan las fuentes utilizadas donde las oficiales locales representaron un 16% del total; las fuentes no oficiales locales un, 44%; las externas un 21% y las no oficiales un 19%.

Tabla V. Número de notas atribuidas a cada fuente de las cuatro revistas, en la información sobre México

Fuente informativa	Número de notas	Porcentaje %
Fuentes oficiales		
Poder ejecutivo	33	8
Funcionarios municipales	11	3
Poder legislativo	6	2
Partidos o candidatos	5	1
Policía o fuerzas armadas	3	1
Organismos autónomos	2	0

Funcionarios estatales	2	0
Poder judicial	1	0
Fuentes no oficiales	Número de notas	Porcentaje %
Expertos y académicos de México	72	18
Testigos, residentes, empresarios	28	7
Organizaciones industriales	21	5
Periodista de México	21	5
Víctimas de violencia, corrupción y robos	19	5
Medio de comunicación de México	13	3
Organizaciones civiles de México	5	1
Fuentes foráneas	Número de notas	Porcentaje %
Oficiales, expertos y académicos de Estados Unidos, Inglaterra	43	11
Periodistas de Estados Unidos o Inglaterra	16	4
Medio de comunicación de Estados Unidos o Inglaterra	8	2
Fuentes que no sean de México, ni Estados Unidos, ni Inglaterra	8	2
Organismos internacionales	5	1

Organizaciones civiles internacionales	4	1
Fuentes no identificadas	Número de notas	Porcentaje
		%
Fuentes no identificadas	78	19
Total	404	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del amor al odio

De noviembre de 2014 a enero de 2015, inició la revelación de casos de corrupción de funcionarios de primer nivel en medios locales e internacionales. El contraste se daba debido a que el 24 de septiembre, dos días antes de la desaparición de los y las estudiantes en Ayotzinapa, Peña Nieto había recibido en Nueva York el premio «Estadista Mundial 2014», por parte de la Appeal of Conscience Foundation, una fundación judía, por sus 11 reformas estructurales (Blanco, 2014). El 24 de noviembre 2012 *The Economist* publicó que con las tendencias de dicha época, en 2018 Estados Unidos importaría más de México que de cualquier otro país, es decir «hecho en China» está dando paso a «hecho en México» (The Economist, 2012A). También el 22 diciembre del mismo año la revista publicó que Peña Nieto tomó posesión del cargo el 1 de diciembre y estaba avanzando a un ritmo vertiginoso.

"Después de haber presentado cambios relevantes en la educación y la creación de una nueva comisión anticorrupción, Enrique Peña Nieto llegó a desvelar reformas potencialmente de largo alcance sobre seguridad pública" (The Economist ,2012B)⁵. En mayo de 2014 *The Economist* reconoció las reformas, sobre todo la energética y política y los ajustes en materia educativa, pero cuestionaron que no habían dedicado tiempo a mejoras en materia de seguridad social y hacienda. Por ejemplo, todavía en agosto de 2014, antes de los casos Ayotzinapa y la casa blanca, *The Economist* también señalaba que, aunque reformas prometían mucho, debía despegar el crecimiento «mediocre» del inicio del sexenio. Sobre la reacción nacionalista sobre a la reforma energética y el petróleo mencionó:

⁵ Traducción de los y las autores/as del artículo. Having laid out sweeping changes to education and set up a new anti-corruption commission, Enrique Peña Nieto went on to unveil potentially far-reaching reforms of public security.

Sus habitantes han reaccionado con madurez para dismantelar el tabú en torno a la inversión extranjera en los recursos naturales de México. El país ha entregado sus vecinos del norte una lección en gobernanza no partidista (...) Pero si el presidente puede mantener el impulso durante los últimos cuatro años de su mandato, México habrá cambiado mucho para bien (The Economist, 2014)⁶.

Fortune también presentó un pronóstico de optimismo: «Las reformas legislativas recientes de impuestos y del sistema educativo, así como las de telecomunicaciones e infraestructura energética, están comenzando a dar a un impulso a la clase media de México» (Wieczner, 2013)⁷. Por último, en mayo de 2013, *Bloomberg Businessweek* mantenía la idea de una transformación dramática del país:

A los ojos de los medios de comunicación de Estados Unidos y las élites políticas, el país dejó de ser el próximo Afganistán para ser la próxima China. La nueva narrativa se consolidó con la toma de posesión en diciembre pasado del presidente Enrique Peña Nieto (Bloomberg, 2013)⁸.

Pero después de septiembre de 2014, la crítica comenzó con lo económico, dado que el dólar aumentaba, además de la crisis de seguridad y los escándalos revelados por medios locales e internacionales sobre conflicto de interés. En diciembre de 2014, *The Economist* publicó que varios escándalos habían minado la popularidad del presidente Peña Nieto, lo cual llamó una «ventana de debilidad» que ha dejado a su gobierno susceptible:

Se encuentra bajo presión para revertir los aumentos de impuestos introducidos recientemente. La inflación ya está un poco por encima del objetivo y la caída del peso

⁶ Traducción de los y las autores/as del artículo. Its people have reacted with maturity to the dismantling of a taboo around foreign investment in Mexico's natural resources. The country has handed its northern neighbours a lesson in non-partisan governance (...) But if the president can keep up the momentum during the last four years of his term, Mexico will have been changed greatly for the better.

⁷ Traducción de los y las autores/as del artículo. Recent legislative reforms of the nation's tax and education systems — as well as telecom and energy infrastructures (more on those in a bit) — are beginning to give Mexico's sprawling middle class a boost.

⁸ Traducción de los y las autores/as del artículo. In the eyes of U.S. media and policymaking elites, the country's gone from being the next Afghanistan to the next China. The new narrative crescendoed with the swearing-in last December of President Enrique Peña Nieto.

significará importaciones caras, aumentando los costos de las empresas y la reducción de los salarios reales (The Economist, 2014A)⁹.

Otros medios coincidían con cuestionar la visión triunfalista, *Bloomberg Businessweek* comenzó a dudar de los resultados de la estrategia del gobierno federal y en noviembre de 2014 difundió:

Si Peña Nieto quiere que sus electores se sientan y estén más seguros, debe esforzarse por conseguir una reforma de las fuerzas policiales existentes de México con el mismo vigor, compromiso y e ingenio que ha utilizado para la apertura de sus mercados energéticos y de telecomunicaciones (Bloomberg, 2014A)¹⁰.

El semanario *Businessweek* lo manejó un mes después, el 15 de diciembre un texto que mostraba la afectación de la corrupción a las empresas extranjeras:

El escándalo (de la casa blanca) llega en un momento delicado cuando el gobierno trata de atraer inversiones privadas para desarrollar las reservas de petróleo del estado. Se espera que las grandes compañías petroleras extranjeras a presentar ofertas, por lo que incluso un indicio de deshonestidad hace que el trabajo de Peña Nieto más difícil (Martin y Case 2014)¹¹.

El 12 de diciembre de 2014 *The Economist* publicó otro texto vinculado a corrupción y relacionado a la casa de Malinalco del secretario de Hacienda, Luis Videgaray. La revista añadió que es el segundo caso de un posible conflicto de interés, después del de la esposa del Presidente, Angélica Rivera, y llama a que ambos sean investigados por el Congreso (The Economist 2014B).

⁹ Traducción de los y las autores/as del artículo. It is under pressure to reverse recently introduced tax hikes. Inflation is already a little above target and the peso's fall will mean expensive imports, lifting firms' costs and cutting real wages.

¹⁰ Traducción de los y las autores/as del artículo. If Pena Nieto wants his constituents to feel and be safer, he should pursue reform of Mexico's existing police forces with the vigor, commitment and ingenuity he has brought to opening its energy and telecommunications markets.

¹¹ Traducción de los y las autores/as del artículo. The scandal comes at a delicate moment as the government tries to lure private investments to develop state oil reserves. Major foreign oil companies are expected to bid, so even a hint of impropriety makes Peña Nieto's job harder.

Pero a inicios de 2015 el tono había subido y se presentó quizás la publicación más crítica en un artículo de *The Economist* (2015) en enero y que se difundido ampliamente en medios locales: «El presidente no entiende que no entiende», un análisis que cuestiona toda la estrategia política social, política y económica, donde señala que México todavía es un hervidero por la hermética respuesta del gobierno por la desaparición forzada de 43 estudiantes en septiembre por la policía municipal y otras fuerzas del Estado en el estado de Guerrero y su aparente asesinato por narcotraficantes.

Discusión

El hecho de que cuatro de cada 10 textos fueron de temas sociales y políticos en las coberturas, refleja que los semanarios financieros mantienen de forma permanente temas políticos y sociales locales, y las revistas mensuales incluyen temas políticos cuando lo consideran relevante y generalmente es a profundidad. Es decir, comparten la agenda de la seguridad local y la asumen como global por lo que los detalles de la situación en un país, en consonancia con lo planteado en el marco referencial, que los medios que se expanden a nivel global ajustan el contenido y el lenguaje para dirigirse a otros países sobre todo diversas las noticias exclusivas publicadas y reportajes amplios sobre esos temas (McChesney, 2010 y Herbert Gans cit. por Allen, 2004b, p. 212). Las revistas que realizaron una extensa cobertura social y política fueron *Bloomberg* y *The Economist*, con lo cual salieron del nicho económico, a diferencia de *Forbes* y *Fortune*, cuya naturaleza es la lógica económica y empresarial (d), y cuando cubren casos de corrupción de los gobiernos locales, el efecto multiplicador que genera por la prensa local puede ser relevante, pero generalmente llega tarde. Por ejemplo, la revista *Bloomberg Businessweek* dio un voto de confianza al gobierno federal por sus reformas estructurales, pero fue hasta que identificaron debilidad en la implementación y rezagos en materia de seguridad y corrupción que lo cuestionaron cuando el gobierno de Peña Nieto tenía antecedentes de corrupción durante su gubernatura en el Estado de México, similar a lo que hizo *The New York Times* en las elecciones de 1988 que minimizó el fraude electoral (Vera, 2012). *Forbes* y *Fortune* también realizaron una cobertura amplia sobre las reformas estructurales y empresas, pero no modificaron su línea temática, aún con graves problemas sociales, por lo tanto, contribuyeron a dismantelar la percepción de bienestar que se fraguaba de México.

En cuanto a los temas financieros y económicos, el hecho que las condiciones económicas y la política financiera haya sido lo más cubierto, refleja su especialidad como tema básico, pero sin dejar de dar contexto sobre los mercados y las empresas. Aunado a la inseguridad y la inestabilidad política, podría generar afectaciones locales, pero pocas entrevistas a empresarios prominentes o cuestionamiento de las instituciones financieras, más que en el contexto del análisis, como lo plantean Wells (2018) y Cárdenas (2003) sobre la dificultad de criticar a instituciones poderosas como bancos y de entrevistar a personajes relevantes del mundo financiero y económico. Quizás por ello, el alto porcentaje (19%) de fuentes anónimas que abren una nueva vertiente de investigación sobre el temor de perfiles prominentes a hablar en público, sus consecuencias y causas. Los resultados reflejan también poco uso de las fuentes oficiales locales relevantes, pero también por ocupar en su mayoría como fuentes a analistas locales e internacionales expertos por la naturaleza de los medios. Este patrón puede originarse por dos causas: a) La conciencia de que es importante contar con analistas locales e internacionales independientes; b) la falta de información y desconfianza en las autoridades que obligan a los y las periodistas de estos medios a recurrir a expertos para contextualizar; y c) la cerrazón de diversas oficinas como la policía o el poder judicial para ser entrevistados por medios internacionales.

Conclusiones

El valor del interés periodístico está asociado al impacto con las economías dominantes, no se identifica la cobertura para mejorar, por ejemplo, la democracia o la redistribución de recursos de forma equitativa en los gobiernos o a las instituciones financieras. Las revistas no dejaron de cubrir lo económico y las dificultades de México en la materia, pero la cobertura después de Ayotzinapa mostró elementos mucho más críticos hacia el Presidente y el Gobierno Federal y en las cuatro revistas el tema de la seguridad fue permanente. Incluso el caso Ayotzinapa fue tratado en todas las revistas menos *Fortune* y la casa blanca en *The Economist* y *Businessweek* como ejemplo de la corrupción. Además, el análisis pudo diferenciar la industria energética de las reformas estructurales y con ello suponer que las coberturas fueron enfocadas principalmente a las reformas estructurales y no a la política pública vinculada con la industria energética.

En el contenido en general, atiende pocos opositores políticos y aunque cuentan con muchos analistas locales e internacionales, los resultados muestran una visión de favorecer los intereses del mercado financiero. Una característica de estas revistas es que a nivel global pueden olvidarse de un país por meses, pero con una o dos publicaciones, generan impactos insospechados en la opinión pública local y de acuerdo al contenido, permitan a la prensa de cada país reproducir una visión positiva, o por el contrario, maximizar las críticas y cuestionar severamente a figuras bien maquilladas en los medios tradicionales locales.

Al tener el 16% de sus fuentes gubernamentales se confirma su nivel de independencia, es decir que no contiene la agenda oficial y que más bien, proporciona voces alternativas, académicas, sociales y políticas que dan una visión mucho más cercana a la realidad, incluso, que muchos medios locales. En este caso, las coberturas internacionales en México, a diferencia de lo que plantea Manning (2012) en sus países los «marginados políticamente» son las fuentes oficiales. También podría significar una relación «off the record» con fuentes gubernamentales que les proporcionan información de primera mano, pero piden no ser citados y por ello representan un porcentaje alto del 19%, tomando en cuenta el contexto nacional que imperaba con mayores restricciones a la libertad de expresión y asesinatos a periodistas, señalado por organismos internacionales como Reporteros Sin Fronteras (2015). Así como lo detalla Boyd-Barrett, la fortaleza económica y global de estos medios y revistas, les permite soportar posibles presiones de parte de funcionarios del gobierno mexicano y parte del éxito de estas empresas está relacionado con las alianzas estratégicas que forma entre ellas para penetrar con sus productos en medios locales. Lo que se muestra más recientemente, dice el autor, es que lo que más interesa, debe preocupar, no es que sólo su audiencia consuma la mayoría de los medios de Estados Unidos (o las películas o series) sino la llamada «colonización del espacio mediático».

Agradecimientos

El presente trabajo fue elaborado por el profesor de la maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Tijuana, Alejandro Cárdenas y la alumna de dicho posgrado Diana Gamboa. Además, por el ex alumno del doctorado en Comunicación Arturo Pilz, y a las ex alumnas de la licenciatura en Comunicación Shelyn Acevedo y Maday López, tod@s agradecemos su apoyo y contribución en la lectura e implementación de los

criterios para los artículos de las revistas financieras. Un agradecimiento especial a Demetrio Moreno, colega académico internacionalista, por su apoyo como enlace para la información de las bases de datos de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Referencias bibliográficas

Blanco, F. (2 de noviembre de 2014) Ayotzinapa, la opinión internacional. *Plumas Libres*, México Recuperado de

<http://plumaslibres.com.mx/2014/11/02/ayotzinapa-la-opinion-internacional>

Bloomberg (2020) *Where data, people and ideas intersect*. Bloomberg.com, Nueva York. Recuperado de

https://www.bloomberg.com/company/?utm_source=bloomberg-menu&utm_medium=notices

Bloomberg Businessweek (10 de noviembre de 2014A). Mexico Needs More Good Cops. *Business Week*, (4403) 12. Recuperado de

<http://www.bloombergview.com/articles/2014-11-10/mexico-needs-more-good-cops>

Boyd-Barret, O. (2010) Media imperialism reformulated. En Thussu, D. *International Communication: A Reader*, (p. 137 - 153), London, Routledge.

Businessweek (2020) History & Facts. Recuperado de

<http://www.bloomberg.com/company/bloomberg-facts>

Businessweek (2020A). The 85 Most Disruptive Ideas in Our History, Recuperado de

<http://www.businessweek.com/features/85ideas>

Cárdenas, A. (2003). Mexico: an emerging market with bad news for the world. En *Analyzing British Correspondants in Their Tails of Mexico: A UK Study*. (Tesis de maestría). Universidad de Cardiff, Reino Unido.

Cattan, N., & Williams, A. (18 de junio de 2014). Mexico's Narcos Scare Oil and Gas Investors. *Bloomberg Businessweek* (4383), 19-20. Recuperado de

<http://www.bloomberg.com/bw/articles/2014-06-19/mexicos-drug-cartels-scare-oil-and-gas-investors>

Fortune (2020). *About Us. Our History*. Recuperado de <https://fortune.com/about-us/>

Herman, E.S. y Chomsky, N. (2002) *Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media*. Pantheon Books, New York. Reprint.

Holmes T., Hadwin, S. y Mootthershead G., (2012) *The 21st Century Journalism Handbook: Essential Skills for the Modern Journalist*, p.109. Pearson.

Kafka, P. (18 de julio de 2014) Forbes Sells to Hong Kong Investment Group. Vox. Recuperado de

<https://www.vox.com/2014/7/18/11628980/forbes-sells-to-hong-kong-investment-group>

Kennard (15 de febrero de 2013) BB interviews...Noam Chomsky. *The Financial Times*.

Recuperado de <http://blogs.ft.com/beyond-brics/2013/02/15/bb-interviews-noam-chomsky>

Lashmar, P. (2008) *Sub-prime – the death of financial reporting or a failure of investigative journalism? Paper presented to The End of Journalism? Technology, Education and Ethics Conference, University of Bedfordshire, 17–18 October*. Recuperado de

<https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/4237>

Loaeza, S. (1988) *México: El reclamo democrático: Homenaje a Carlos Pereyra*. Siglo XXI Editores, Ciudad de México.

McChesney, R. (2010) The media system goes global. En Thussu, D. *International Communication: A Reader*, (p. 137 - 153), London, Routledge.

McPhail, T. (2014) *Global Communication: Theories, Stakeholders and Trends*, Forth Edition. John Wiley & Sons Inc., Oxford, UK.

Manning, P. (2001) *News and News Sources: A Critical Introduction*. London: Sage.

Manning, P. (2012) *Financial journalism, news sources and the banking crisis*, Revista Journalism 1–17, Reino Unido.

Martin, E. y Case, B (11 de diciembre de 2014). A White House Built On Scandal. *Businessweek*, Edición 4,407, p13-14. 2p. Recuperado de <http://www.bloomberg.com/bw/articles/2014-12-11/mexican-president-enrique-pe-a-nieto-faces-mounting-scandals>

Martinez, A. (1 de mayo de 2013) Mexico: The Stranger Next Door. *Bloomberg Businessweek*. Recuperado de <https://www.bloomberg.com/news/articles/2013-05-01/mexico-the-stranger-next-door>

Montes, J. (11 de diciembre de 2014) Mexico Finance Minister Bought House From Government Contractor. *The Wall Street Journal*. Recuperado de: https://www.wsj.com/articles/new-ties-emerge-between-mexico-government-and-builder-1418344492?mod=WSJ_hp_RightTopStorieshttp://on.wsj.com/1Lb6QIb

Montes, J. (11 de diciembre de 2014b) Mexico Leader Under New Scrutiny. *The Wall Street Journal*-. Recuperado de: https://www.wsj.com/articles/new-ties-emerge-between-mexico-government-and-builder-1418344492?mod=WSJ_hp_RightTopStorieshttp://on.wsj.com/1Lb6QIb

Pew Research Center (26 de agosto de 2014) Mexican President Peña Nieto's Ratings Slip with Economic Reform. *Pewglobal.org*. Recuperado de <http://www.pewglobal.org/2014/08/26/mexican-president-pena-nietos-ratings-slip-with-economic-reform>

Reporteros sin Fronteras (2015). *Balance anual de periodistas asesinados en 2015*. Recuperado de <http://es.rsf.org/balance-anual-de-rsf-110-29-12-2015,48677.html>

Roush, C. (2020) Bloomberg News. *Britannica.com*. Recuperado de <https://www.britannica.com/topic/Bloomberg-News>

Starkman, D. (2009) *Power problems: The press did everything but take on the institutions that gutted our financial system*. *Columbia Journalism Review* (May/June): 24–30.

The Economist (22 de noviembre de 2012A) *Mexico: Senores, start your engines; The economy.* *The Economist*. Recuperado de <http://www.economist.com/news/special-report/21566782-cheaper-china-and-credit-and-oil-about-start-flowing-mexico-becoming>

The Economist (22 de diciembre de 2012B) *Coming out swinging; Mexico's new government.* *The Economist*, 405, 52. Recuperado de <http://www.economist.com/news/americas/21568729-plans-improve-security-and-schools-coming-out-swinging>

The Economist (9 de agosto 2014) *Mexico's reforms. Keep it up.* Londres. Recuperado de <http://econ.st/1RvOkAe>

The Economist (11 de diciembre de 2014A) *Pass the tequila; Mexico's economy.* Londres. Recuperado de <https://www.economist.com/finance-and-economics/2014/12/11/pass-the-tequila>

The Economist (12 de diciembre de 2014B) *A murky mortgage.* Londres. Recuperado de <http://www.economist.com/news/americas/21636370-questions-surround-purchase-house-owners-finance-minister-murky-mortgage>

The Economist (22 de junio de 2015) *The Mexican morass; Bello.* Londres. Recuperado de <http://www.economist.com/news/americas/21640397-president-who-doesnt-get-he-doesnt-get-it-mexican-morass>

The Economist Group. (s.f.) *Editorial philosophy.* The Economist Group. Recuperado de https://www.economistgroup.com/what_we_do/editorial_philosophy.html

Thompson, P.A. (2009). *Market Manipulation? Applying the Propaganda Model to Financial Media Reporting.* *Westminster Papers in Communication and Culture*, 6(2), p.73–96. DOI: <http://doi.org/10.16997/wpcc.125>

Vera, R. (25 de octubre de 2012) *Corrupción: El Edomex, ejemplo a seguir.* *Revista Proceso.* Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/323479/corrupcion-el-edomex-ejemplo-a-seguir>

Yarow, J. (12 de noviembre 2009) Bloomberg Can Cut Business Week Staff and Not Pay Severance. *AdAge.com*. Recuperado de <https://adage.com/article/media/bloomberg-cut-businessweek-staff-pay-severance/140502>

Notas

(a) Como en el caso de México, podría crecer y coexistir la producción por ejemplo de contenido televisivo, vía la dependencia de formatos y programas desarrollados en países en desarrollo pero controlados y coordinados por franquicias y consultores internacionales (Boyd Barret, 2010, p.148).

(b) Se tomó como base la metodología establecida en una de las materias del doctorado Internacional el Comunicación de la Universidad Iberoamericana y como base para el análisis de la cobertura de medios fronterizos y la relación México Estados Unidos, realizada por José Carlos Lozano, del Colegio de la Frontera Norte, con la ayuda de SPSS.

(c) A raíz de materias sobre análisis de contenido y de maestría y doctorado de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Tijuana y de la materia de licenciatura Comunicación Global surgió la idea de trabajar entre profesores, alumnos de posgrado y licenciatura para tener material para los planes de estudio con temas locales, debido a la escasa bibliografía vinculada con imperialismo cultural, mediático y economía política de la comunicación.

(d) La revista Forbes realiza una edición en español para México no contemplada en este estudio donde publican muchos más temas sobre México que la edición internacional en Estados Unidos.