



Nostalgias del futuro. Relación entre presente, pasado y futuro en el discurso mediático sobre el covid-19

Florencia Bustingorry

Question/Cuestión, Nro.69, Vol.3, agosto 2021

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e569>

Nostalgias del futuro

Relación entre presente, pasado y futuro en el discurso mediático sobre el covid-19

Nostalgia for the future

Relationship between present, past and future in the media discourse on covid-19

Florencia Bustingorry

Universidad del Claustro de Sor Juana

México

bustingorryflores@gmail.com

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar cuáles son los recursos a través de los cuales se construye una noción de futuro en el discurso de los medios, en el contexto de la pandemia del covid-19. Haremos hincapié en los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el imaginario de futuro que se construye a través de los discursos de los medios de comunicación? ¿cómo se vinculan pasado, presente y futuro en las perspectivas que plantean los medios? ¿qué idea de normalidad se construye en el discurso mediático?

Nuestra hipótesis es que hay una persistencia de un pensamiento ligado a la modernidad, una búsqueda de estabilidad, de cierta normalidad, que se ha visto puesta en duda a partir de la aparición del coronavirus. La amenaza de la pandemia ha puesto en cuestión algunas certezas que se creían tener sobre el futuro y ha supuesto una acentuada idealización del pasado, con una idea de que *eramos libres/felices y no lo sabíamos*.

Analizamos 15 titulares BBC Mundo en español en su versión digital desde marzo hasta octubre de 2020, en la sección salud, para reflexionar cómo un medio internacional construye sentidos sobre este fenómeno global. La elección de este medio de comunicación responde a una muestra evaluada y de oportunidad.

Palabras clave: Futuro; memoria; discurso; medios de comunicación; pandemia- covid-19

Abstrac

This work aims to analyze which are the resources through which a notion of the future is built in the media discourse, in the context of the covid-19 pandemic. We will emphasize the following questions: What is the imaginary of the future that is built through the discourses of the media? How are past, present and future linked in the perspectives posed by the media? What idea of normality is built in the media discourse?

Our hypothesis is that there is a persistence of a thought linked to modernity, a search for stability, a certain normality, which has been questioned since the appearance of the coronavirus. The threat of the pandemic has called into question some certainties that were believed to have about the future and has led to an accentuated idealization of the past, with an idea that we were free / happy and did not know it.

We analyzed 15 BBC Mundo headlines in Spanish in their digital version from March to October 2020, in the health section, to reflect on how an international medium builds meanings on this global phenomenon. The choice of this means of communication responds to an evaluated and timely sample.

Keyword: Future; memory; speech; media-pandemic; covid-19.

Introducción

La memoria es un proceso a través del cual otorgamos sentidos al pasado, lo vinculamos con el presente y nos da esquemas para la elaboración de horizontes de expectativas. En este trabajo nos interesa indagar cuál es la relación entre estos conceptos en los discursos que dan cuenta de la pandemia del COVID-19 surgida hacia finales del 2019. Los medios de comunicación tienen un rol fundamental durante este proceso y dan un pronóstico distópico, publican cifras de infectados/as y muertes, consulta a epidemiólogos, enfermeras, médicos de toda especialidad, sociólogos, politólogos, filósofos, demógrafos, especialistas de distintas áreas dan sus opiniones y teorías sobre la pandemia. Historiadores reflexionan sobre la peste negra, la gripe española, y/o sobre enfermedades traídas a América por los conquistadores españoles. Se habla sobre la curva, la meseta, la inmunidad del rebaño, la distancia social, la prevalencia. Se producen documentales y audiovisuales de distinta índole para explicarnos de qué se trata esta pandemia, qué síntomas se presentan, cómo afecta a los órganos vitales, cómo van las pruebas de vacunas y medicamentos. Se reflexiona sobre el rol de los docentes, estudiantes y familiares en un contexto de educación a distancia, que se ha generalizado en todos los niveles. Desde enero de 2020 pareciera que todos los temas conducen al COVID-19, las noticias verdaderas y las falsas, todas apuntan hacia un destino apocalíptico.

Los gobiernos, en todo el mundo, ensayan políticas para contener o combatir la expansión de este enemigo que (dicen los agoreros) vino para quedarse. Algunos dirigentes políticos han planteado que estamos en una guerra, que la ganamos “entre todos”, salen a pedir “quédate en casa”, ponte barbijo, cubre bocas, escudo protector. Otros por el contrario relativizan la gravedad del caso y se niegan a frenar sus aparatos productivos, para evitar la recesión. Las personas salen a la calle con temor a ser contagiados, el peligro está en todas partes según indican en distintos medios. Algunos gobiernos ensayan un (anacrónico y creciente) incentivo al nacionalismo. Se habla sobre el sexo en cuarentena y hasta algunos dirigentes políticos salen a dar consejos sobre el disfrute íntimo a sus ciudadanos. Mucho se especula sobre el día después de la pandemia (o sus consecuencias): crisis del capitalismo, nueva normalidad, preeminencia del sistema de control asiático sobre el modelo liberal occidental, reforzamiento de capitalismo a la China.

El COVID-19 se va viralizado, en todos los aspectos y sentidos posibles, atraviesa todas las esferas de nuestra vida y [tal parece que] seguirá teniendo consecuencias en nuestra cotidianidad.

En este contexto surgen muchas preguntas, en este trabajo sólo daremos cuenta de algunas de ellas que se refieren a los procesos de construcción de nociones de futuro. Nos interesa indagar cuáles son los discursos que se articulan en el espacio social, que hacen referencia al futuro y su relación con la memoria social. Haremos hincapié en los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el imaginario de futuro que se construye a través de los discursos de los medios de comunicación? ¿cómo se vinculan pasado, presente y futuro en las perspectivas que plantean los medios? ¿qué idea de normalidad se construye en el discurso mediático?

Analizaremos 15 titulares BBC Mundo en español en su versión digital desde marzo hasta octubre de 2020, en la sección salud. No intentamos establecer generalizaciones sobre este tópico, sino reflexionar cómo un medio internacional construye sentidos sobre este fenómeno global. La elección de este medio de comunicación responde a una muestra evaluada y de oportunidad. A partir de una primera observación exploratoria y viendo la cantidad de noticias que diariamente se publican sobre el tema, se tomó la decisión de seleccionar un titular cada 15 días (desde el 15 de marzo hasta el 15 de octubre de 2020), para también observar continuidades y rupturas en los tópicos abordados durante el período estudiado.

Abordamos el concepto de discurso de dos maneras: una que contempla el acto social que se cumple cada vez que una nueva construcción simbólica se instala dentro de la red de intercambios discursivos de una sociedad y modifica – a través de negaciones, disensos, negociaciones y consensos - la construcción del sentido atribuido al mundo por esa sociedad. Una segunda manera de pensar el discurso es concebirlo como un artefacto simbólico concreto, tratando en este caso de explicar y describir la serie de recursos convencionalizados (verbales en este caso) por medio de los cuales el texto construye su sentido final (Castellani, 1997).

Los discursos seleccionados para el análisis se toma en primer lugar como un texto, “espacio cognitivo unitario y delimitado, con relaciones internas sistemáticas que hacen de él un conjunto relativamente autónomo” (Castellani, 2003). También, se ve a estos textos como pertenecientes a un “discurso”, según la definición de Castellani (2003, p. 204): “Nosotros

llamaremos *discurso* a la cadena de enunciados producidos históricamente desde un lugar social”.

<<...analizar un discurso significará encontrar las regularidades que se dan en una serie de enunciados y que, precisamente, permiten definir a esa serie como "un discurso". Pero es fundamental comprender que, en este tipo de estudios, la postulación a priori de un particular *lugar social* será necesariamente una hipótesis que solo se verá validada en la medida en que el análisis de los datos confirme la suficiente consistencia entre las piezas analizadas.>> (Castellani, 2003, p. 204).

Con esta perspectiva postulamos entonces los “lugares sociales de enunciación” en el momento histórico. En este sentido atendemos a los rasgos diferenciales de cada texto: las distintas estrategias discursivas y los sentidos diferentes y aún contrapuestos que surgen de ellas.

En primera instancia daremos cuenta del concepto de memoria social, la relación que se establece entre pasado, presente y futuro, en el proceso de construcción de un horizonte de expectativas. Para luego indagar cuáles son los conceptos de futuro que construye el medio de comunicación seleccionado para el análisis.

La hipótesis de este trabajo es que hay una persistencia de un pensamiento ligado a la modernidad, una búsqueda de estabilidad, de cierta normalidad, que se ha visto puesta en duda a partir de la aparición del coronavirus. La amenaza de la pandemia ha puesto en cuestión algunas certezas que se creían tener sobre el futuro y ha supuesto una acentuada idealización del pasado, con una [¿falsa?] idea de que *eramos libres/felices y no lo sabíamos*. Otra hipótesis que podemos plantear es que los discursos hegemónicos oscilan entre la amenaza (dada por el virus) y la esperanza (vinculada con los avances en el hallazgo de una vacuna efectiva), como mecanismos para búsqueda de estabilidad social, que contribuyen a la construcción de identidades colectivas. Daremos cuenta de la categoría de identidad de Emilio De Ípola, cuando el autor considera que está presidida por la amenaza y la creencia.

Memoria y perspectiva del futuro en épocas de pandemia

La preocupación por los procesos de construcción de la memoria, la relación entre pasado, presente y futuro han ocupado un importante espacio en la reflexión teórica. Elizabeth Jelin (2001) define a la memoria como una <<operación de dar sentido al pasado>> (p. 33). Que supone un proceso dinámico, en el que se articulan actores sociales en un tiempo determinado. Dice la autora:

<<¿Quiénes deben darle sentido? ¿qué pasado? Son individuos y grupos en interacción con otros, agentes activos que recuerdan, y a menudo intentan transmitir y aún imponer sentidos del pasado a otros. Esta caracterización debe acompañarse con un reconocimiento de la pluralidad de “otros” y de la compleja dinámica de relación entre el sujeto y la alteridad”>> (Jelin, 2001, p. 33).

Este proceso de construcción de las memorias también se vincula con conflictos, relaciones de fuerza, en las que distintos actores sociales intentan “imponer” un visión sobre el pasado. Enzo Traverso (2007) analiza el emergencia de la memoria e indica que <<invade el espacio público de las sociedades occidentales: el pasado acompaña al presente y se instala en el imaginario colectivo como una “memoria” poderosamente amplificadas por los medios de comunicación, a veces gestionada por los poderes públicos>> (2007, p. 13). Como bien pone en evidencia el autor, la construcción de la memoria colectiva supone, en ocasiones, una gestión, a través de la selección y reinterpretación del pasado, de acuerdo con intereses del presente (Traverso, 2007). El pasado se relata e interpreta desde el presente y supone un horizonte de expectativas.

En este punto vale recurrir al abordaje de Reinhart Koselleck (1993), cuando indica que la modernidad se sostiene en dos principios: *espacio de experiencias* y *horizonte de expectativas*. Estos dos planos se relacionan en un nivel de reciprocidad, no existe uno sin el otro. La experiencia es un pasado presente, “cuyos acontecimientos han sido incorporados y pueden ser recordados” y por otro lado la expectativa se da en el presente, con lo cual sería un futuro hecho presente y está ligada a lo todavía no hecho, a lo no experimentado (Koselleck, 1993). La tesis del autor es que en la modernidad aumenta la distancia entre experiencia y

expectativa y se concibe como un momento en el que las expectativas aplazadas se alejaron de las experiencias anteriores.

La definición de experiencia que propone el Koselleck articula unicidad y también repetición. Cada hecho es único e irrepetible, tanto para la biografía personal como en el plano social, hay determinados sucesos que marcan un parteaguas en la historia (más allá de sus antecedentes y sus consecuencias). Y las estructuras hacen posible que un fenómeno tenga lugar y que podamos darle una explicación (Koselleck, 2000). <<De repente se está ante un *novum*, es decir, ante un *minimum* temporal que se genera entre el antes y el después. El continuo que une la experiencia anterior y la expectativa de lo que vendrá se rompe y debe sustituirse nuevamente>> (Koselleck, 2000, p. 39).

Ante un suceso sorpresivo, nos enseña Koselleck, intentamos ensayar interpretaciones que siguen esquemas de apreciación previamente adquiridos. Así se vinculan la unicidad y la repetibilidad. En el caso de la pandemia del COVID-19 podemos observar que la experiencia supone la articulación entre estos dos principios, por un lado hay un acontecimiento que se presenta como novedoso y por otro se buscan respuestas en esquemas previos. Nuestras estructuras de apreciación son las que le dan una explicación diferencial a este problema, apelando al conocimiento previo y a soluciones ya ensayadas. Los antecedentes (vacunas, tratamientos para enfermedades similares) abren un espacio de expectativas favorables o relativamente positivas.

Koselleck (2000) distingue tres tipos de experiencias: la *experiencia originaria*, que se caracteriza por ser única e irrepetible <<Hace una experiencia quien está en condiciones de dejarse sorprender.>> (p. 50). Las experiencias también surgen en la medida en que se *repiten* y esta es una segunda posibilidad de adquisición de las mismas. <<Las experiencias también se recogen y son el resultado de un proceso de acumulación en la medida en que se confirman o se asientan corrigiéndose entre sí>> (2000, P. 50). Hay experiencias que se comparten con una comunidad y una vez que se institucionalizan, establecen un umbral de la historia común, que constituyen unidades generacionales políticas y sociales (Koselleck, 2000). Más allá de que puedan ser percibidos de forma distinta (por quienes las protagonizan), los procesos históricos atraviesan a los sujetos en un determinado tiempo. Así plantea que toda historia supone un doble aspecto: acontecimiento singular y experiencias acumuladas, aquí se encuentra el “espíritu de época”.

El tercer tipo de experiencia es aquella que tiene lugar en el *largo plazo*, en el plano de la estructura, es así que los cambios profundos en la historia (por ejemplo el paso del modo de producción feudal al capitalista) no es percibido por la generación que lo vive, escapan a la experiencia inmediata, la historia retrospectivamente lo analiza y categoriza.

<<Puede afirmarse que este tipo de experiencia ajena que se transforma en experiencia es la experiencia histórica en un sentido estricto o específico. El pasado inmediato se ofrece tanto para explicar la peculiaridad del presente como para extraer la diferencia específica de la historia anterior. Desde un punto de vista antropológico se trata en ambos casos de la incorporación de experiencias ajenas al dispositivo de experiencias propias>> (Koselleck, 2000, p. 54).

Sobre este tópico María Inés Mudrovcic (2005) considera que las nociones de experiencia y expectativa de Koselleck dan cuenta de las tensiones propias del tiempo histórico. La autora incorpora los conceptos de tradicionalidad y tradición del filósofo Paul Ricoeur, desde esta perspectiva <<Ricoeur intenta con la categoría de tradicionalidad determinar de qué modo se efectúa esa presencia del pasado como la temporalidad propia interna de la experiencia. La tradicionalidad constituye el encadenamiento formal que señala la continuidad entre el pasado heredado y la recepción que del mismo realizamos>> (Mudrovcic, 2005, p. 102). Por otra parte, el concepto de tradición da cuenta del contenido material, aquellas prácticas y discursos del pasado que se transmiten (Mudrovcic, 2005).

Cuando decimos que vivimos en la época de la pandemia, nuestro relato está mediado por los múltiples discursos sociales que se construyen sobre el tema. Asociamos la idea de enfermedad con los conocimientos previos que tenemos y también con las imágenes que se construyen desde los distintos medios, por ejemplo las fotografías de médicos llevando enfermos en camillas, los trajes protectores, sujetos con rostros tapados que andan por las calles de grandes ciudades, las fosas abiertas para recibir a las víctimas mortales de la enfermedad. Estos discursos contribuyen a reforzar imaginarios sobre: salud/enfermedad; normalidad/anormalidad; seguridad/peligro; conocimiento/incertidumbre. Resulta interesante cómo se apela a dos mecanismos (que pueden resultar complementarios) para la elaboración

de relatos sobre la pandemia. Recurrimos Emilio De Ípola (1907) para plantear que la amenaza y la creencia se articulan en los procesos de elaboración de identidades sociales, dice el autor: <<Un dispositivo institucional, un gesto, una acción, tanto como un discurso (no necesariamente “performativo”) pueden funcionar como amenaza, esto es, *como un peligro que se cierne sobre un individuo o un grupo, peligro imputable a otro individuo o grupo*>> (1997, p. 67).

Siguiendo con el razonamiento de De Ípola, se puede dar cuenta de lo indicado por Ernesto Laclau respecto de la amenaza en la constitución de la identidad, cuando éste último pone el acento en la negatividad y la reacción, como constitutivas de la identidad:

<<(…) En el mismo movimiento por el cual la amenaza se dirige a alguien y cuestiona su existencia o su integridad, y por lo tanto el destinatario de la amenaza reacciona a ella y la enfrenta, se instaura un antagonismo en los marcos del cual el amenazado `Juega´ - en varios sentidos - su identidad: la descubre, la asume, lucha por reafirmarla y consolidarla; o al contrario la redefine o la pierde. Bajo la figura de la amenaza la negatividad opera a la vez como condición de imposibilidad y de posibilidad de una identidad.>> (Laclau, en De Ípola, 1997, p. 71).

La creencia se constituye en cimiento y garante de la identidad, en tanto la amenaza opera como motor de la reacción de los sujetos. Vamos a utilizar estas categorías para analizar los discursos que se articulan en el espacio social, en los medios de comunicación, para indagar cómo construyen una visión del futuro, oscilando entre el temor y la esperanza, para mantener un equilibrio.

Medios de comunicación y legitimación de los discursos

Los medios de comunicación son actores políticos cuyos discursos se articulan en el espacio público. Entendemos por mediático <<cualquier proceso por el cual se producen y/o reconocen textos o “mensajes” (de cualquier naturaleza material o significativa) con algún grado de desfase temporal y/o espacial y/o intercorporal entre sendas instancias de producción y

reconocimiento>> (Cingolani, 2013, p. 91). Desde la conceptualización de Eliseo Verón (1987) la especificidad de los recursos con los que el lenguaje construye una imagen del mundo está en relación con sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento. Es así como la instancia de reconocimiento implica la construcción de un colectivo del que [idealmente] forma parte del receptor.

En relación con lo antes planteado, el espacio público puede ser definido siguiendo a Cingolani:

<<en las sociedades mediatizadas lo público *se construye en la mediatización*. Esto implica que lo *efectivamente* público no es algo preestablecido formalmente, ni responde a la inherencia independiente de sus condiciones empíricas de circulación social, lo que lleva a tener que trabajar forzosamente sobre condiciones empíricas y materializadas de producción de sentido>> (Cingolani, 2013, p. 93).

Es así como el proceso de mediatización es condición de posibilidad de lo público (Cingolani, 2013).

Los discursos pueden ser definidos siguiendo a Pierre Bourdieu (1985), quien entiende que éstos no son únicamente signos destinados a ser comprendidos, sino que también se constituyen en signos de riqueza (para ser valorados) y/o de autoridad (con el objetivo de ser obedecidos), el uso del lenguaje está vinculado con la búsqueda de beneficios. En este sentido, el autor define a las relaciones de comunicación como relaciones de poder simbólico, donde se actualiza la relación de fuerzas entre los locutores y los distintos grupos (Bourdieu, 1985). <<Los discursos sólo cobran su valor (y su sentido) en relación con un *mercado*, caracterizado por una ley particular de formación de precios>> (1985, p. 40). Las competencias de los hablantes siempre son relativas al contexto.

También Bourdieu dice que la relación de fuerzas lingüística no está restringida al acto de habla, sino que la misma pone en evidencia estructuras sociales, que se hacen presentes en cada interacción. Desde esta postura el lenguaje se vincula con la lucha por la imposición de sentidos diferenciales sobre el mundo, en un proceso que implica la legitimación y reproducción de las relaciones de fuerza entre los hablantes. La autoridad de los sujetos se basa en la “eficacia performativa” de su discurso. <<De hecho, el uso del lenguaje, que implica tanto la

manera como la materia del discurso, depende de la posición social del locutor, posición que rige el acceso que éste pueda tener a la lengua de la institución, a la palabra oficial, ortodoxa, legítima>> (Bourdieu, 1985, p. 69). La eficacia simbólica del discurso se basa en el reconocimiento del lugar que ocupan los hablantes, esta perspectiva supone tomar en cuenta el contexto de la situación de habla, la posición de los distintos actores sociales y cómo legitima su posición a través de los discursos.

Como dijimos antes, vamos a analizar quince titulares de BBC Mundo (en su versión digital), en el período marzo -octubre de 2020, utilizando el análisis del discurso (especificado en la introducción de este trabajo). Con el objeto de indagar cuáles son los temas que se focalizan, qué se dice sobre la pandemia del COVID-19 y cómo se puede visualizar una idea de futuro. Siguiendo a Rafael Yanes Mesa (2003) podemos indicar que los titulares tienen una gran importancia en el sentido que se le otorga a la noticia, contiene la información más importante y deben ser el punto de atracción para la lectura del texto. El autor considera que los titulares se pueden diferenciar siguiendo dos criterios: la composición gráfica y su grado informativo.

<<1. Por su composición:

1.1. Simple: si está formada solamente por un título.

1.2. Compuesta: si contiene, además del título, otro componente (antetítulo o subtítulo).

2. Por su grado de información:

2.1. Informativa: si condensa lo esencial de la noticia.

2.2. Apelativa: cuando menciona el asunto del que trata, pero no dice exactamente lo que ha sucedido.

2.3. De impacto: la que no ofrece ningún dato de la información, y contiene, en pocas palabras, un mensaje llamativo>> (Yanes Mesa, 2003, p. 11).

Yanes Mesa (2003) dice que el lead, luego del título, es el segundo <<enganche de la noticia>>.

<<Si el título atrae, el lead debe confirmar el interés, por lo que es aquí donde debe estar resumidos los hechos de mayor relevancia, y expresar una o varias macroproposiciones temáticas del cuerpo informativo. Debe contener la mayor cantidad de información utilizando el menor número posible de palabras>> (Yanes

Mesa, 2003, p. 11).

Las categorías a analizar en los titulares son las siguientes: Tópicos tratados; protagonistas de las noticias; noción de salud y enfermedad, actores sociales citados o referidos, noción de futuro y pasado y tipo de titular.

Sistematización de datos obtenidos		
Unidad de observación	Categorías/ítems	Resultados
15 titulares de BBC News Mundo período 15 de marzo-15 octubre 2020	Tópicos tratados	Los tópicos abordados van desde el caos por la llegada de turistas a EE.UU.; diferencia entre países ricos y pobres para el acceso a la vacuna; carrera entre países para obtener la vacuna; sufrimiento de quienes pasan por el tratamiento en una unidad de terapia intensiva; los avances en las investigaciones sobre las vacunas; distintos tratamientos para problemas derivados de la falta de olfato; la importancia del uso de la mascarilla. Se pone en evidencia la diferencia entre países ricos y pobres en el acceso a la salud. Y el riesgo que suponen las movilizaciones públicas frente al covid-19.
	Protagonistas de las noticias	Los protagonistas son pacientes, viajeros, países que lideran el ranking, científicos que dan sus opiniones, organismos que certifican Viaje Seguro.
	Noción de salud y enfermedad	La noción de salud/enfermedad está ligada con los avances científicos; con las diferencias entre países ricos y pobres; con la esperanza en el hallazgo de una vacuna.
	Actores citados o referidos	En la mayoría de los titulares se

		cita a científicos, universidades, centros de investigación. Como voces que legitiman lo propuesto en el titular.
	Noción de pasado y futuro	La noción de futuro oscila entre ideas negativas, como por ejemplo que el covid-19 se puede convertir en endémico y no irse más. Hasta algunos titulares más esperanzadores, cómo son las 6 vacunas que se están desarrollando.
	Tipología del titular	De lo titulares analizados, la mayoría pueden definirse como apelativos, dan cuenta de un tema, pero no profundiza. También utilizan recursos retóricos para apelar al lector.

Reflexiones finales

En este trabajo planteamos como objetivos analizar la relación entre presente, pasado y futuro en el discurso mediático. Los interrogantes que guiaron nuestro abordaje fueron: ¿Cuál es el imaginario de futuro que se construye a través de los discursos de los medios de comunicación? ¿cómo se vinculan pasado, presente y futuro en las perspectivas que plantean los medios? ¿qué idea de normalidad se construye en el discurso mediático? Tomamos como muestra 15 titulares de BBC News Mundo, entre el 15 de marzo y el 15 de octubre de 2020. A partir del análisis del corpus seleccionado daremos cuenta de algunas ideas finales:

En los titulares y los leads analizados podemos identificar conceptos de futuro que oscilan entre la amenaza del virus, la posibilidad de que se vuelva endémico, la brecha entre países ricos y pobres. También plantea una creencia en las investigaciones científicas, que llevarían a una esperanza, una <<luz al final de túnel>>.

También se puede observar que, en la mayoría de los titulares analizados, las fuentes de información son científicos, institutos de investigación. El discurso del medio está fuertemente atravesado por la legitimidad que aporta el discurso científico, sobre todo

proveniente de países anglosajones.

También se puede ver, en algunos titulares, ideas ligadas a la supervivencia de quienes se adaptan a un futuro en el que la enfermedad seguirá estando, y que requiere de esta habilidad para cambiar hábitos y costumbres de vida.

Se puede observar una relación entre presente, pasado y futuro en el que el pasado se visualiza como estable, el presente como caótico y el futuro como incierto. Podemos ver una persistencia del pensamiento moderno, en tanto se deposita gran parte de la esperanza en los hallazgos científicos y también da cuenta de la <<carrera>> entre los distintos países por el hallazgo de una vacuna.

Es posible retomar la noción de modernidad de Reinhart Koselleck, como la articulación entre el *espacio de experiencias* y el *horizonte de expectativas*, ya que nos puede servir para reflexionar sobre la relación entre presente, pasado y futuro. El autor plantea que la experiencia es un pasado presente y que las expectativas se dan en el presente, tomando como parámetro nuestro conocimiento previo (o nuestras estructuras). Lo interesante es cuando el horizonte de expectativas está en volver al pasado, a la situación de que se considera de normalidad, en la que había esperanzas hacia el futuro.

Bibliografía

Bourdieu, Pierre (1985). *Qué significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.

Castellani, Donatella (2003). *La impunidad de los discursos*, Buenos Aires: Nueva Generación.

_____ (1997). *Lengua, mente y discurso. Aproximaciones críticas al estudio del lenguaje*, Olavarría, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Centro del a Provincia de Buenos Aires.

Cigolani, Gastón (2013). "El acceso a lo público. Agendas, espacios – tiempos mediáticos y transformaciones de los dispositivos", en Fernández, Mariano [et. al]. *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

De Ipola, Emilio (1997). *Las Cosas del Creer. Creencia, lazo social y comunidad política*, Buenos Aires, Ed.Ariel.

Gaitán Moya, Juan Antonio y Piñuel Raigada, José Luis (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid: Ed. Síntesis.

Huyssen, Andreas (2007). *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Jelin, Elizabeth (2001). *Los trabajos de la memoria*. Madrid: Siglo XXI.

Koselleck, Reinhart (1993). *Futuro Pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*. Barcelona: Paidós.

_____ (2000). *Los estratos del tiempo. Estudios sobre la historia*. Barcelona: Paidós.

Lecourt, Dominique (1999/2007). "Tiempos de la ciencia. Memoria e historia", en Academia Universal de las culturas (editor). *¿Por qué recordar?* Buenos Aires: Granica. Pp. 187-191.

Mudrovic, María Inés (2005). *Historia, narración y memoria. Los debates actuales en filosofía de la historia*. Madrid: Akal.

Traverso, Enzo (2007). *El pasado, instrucciones de uso. Historia, memoria, política*. Madrid: Marcial Pons.

Uribe, Marcela "Tiempo histórico y representación en la Histórica de Reinhart Koselleck", Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura 43.1 (2016): 347-373.

Verón, Eliseo (1987). "La palabra adversativa", en AA. VV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires. Hachette.

Yanes Mesa, Rafael "La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura"; En: Ámbitos, núm. 10, 2003, Universidad de Sevilla Sevilla, España

Anexo

Guías de observación

Guía de observación BBC Mundo 15 de Marzo de 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
Título: <<Caos en los principales aeropuertos	Tópicos tratados	Los problemas que se presentan en las	El texto habla de una situación de caos en los

<p>de EE.UU. por los controles médicos a los pasajeros que llegan de Europa</p> <p>Lead: Los viajeros que regresan a Estados Unidos de Europea deben esperar varias horas para entrar al país debido a las nuevas medidas de revisiones sanitarias que entraron en vigor por la pandemia de coronavirus.</p>		<p>fronteras de EE.UU. por la llegada de viajeros provenientes de Europa y los controles médicos que se requieren.</p>	<p>principales aeropuertos de EE.UU., esta situación estaría vinculada con la llegada de viajeros desde Europa, que significarían un riesgo sanitario.</p>
	<p>Protagonistas de las noticias.</p>	<p>Los viajeros provenientes de Europa, que deben esperar varias horas para entrar en EE.UU.</p>	<p>Se asocia el caos con los viajeros que provienen de Europa.</p>
	<p>Noción de salud y enfermedad.</p>	<p>La enfermedad está asociada a los viajeros, que pueden ser portadores del virus.</p>	<p>Se vincula la enfermedad con la movilidad de las personas. Las fronteras son el contexto en el que se genera caos por los controles sanitarios.</p>
	<p>Actores sociales citados o referidos</p>	<p>Son referidos los viajeros.</p>	<p>Los viajeros se encuentran esperando muchas horas para entrar al país y también suponen un riesgo sanitario.</p>
	<p>Noción de futuro y pasado</p>	<p>Idea de caos.</p>	<p>Se asocia el contexto de la pandemia con el caos, el descontrol.</p>
	<p>Tipología del titular</p>	<p>Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa</p>	<p>Titular compuesto, acompañado por lead que amplía información. El titular es apelativo ya que menciona el asunto del que trata, pero no dice exactamente lo que ha sucedido.</p>

Guía de observación BBC Mundo 30 de Marzo de 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: "El riesgo de que los países ricos acaparen la vacuna contra el coronavirus"</p>	<p>Tópicos tratados</p>	<p>La utilización y distribución de la vacuna contra el coronavirus. Las diferencias de acceso a la salud entre los países</p>	<p>Situación de riesgo dada por la diferencia de acceso a la salud, entre países ricos y pobres. Acaparamiento de</p>

<p>Lead: El epidemiólogo Seth Berkley, quien lidera la principal organización que busca aumentar el acceso de los países pobres a las vacunas, teme que la del covid-19 sea demasiado costosa para gran parte de la población mundial.</p>		ricos y los pobres.	vacunas por parte de quienes pueden pagarla.
	Protagonistas de las noticias.	Epidemiólogo Seth Berkley, Situación desigual en acceso a la salud, países ricos que acapararían la vacuna.	Se establece un contraste entre países ricos y pobres en el acceso a la vacuna contra el Covid-19. Se plantea un criterio de legitimidad dada por el capital simbólico asociado al discurso científico.
	Noción de salud y enfermedad.	La salud está asociada con los recursos económicos para tener acceso a las vacunas.	La noción de salud está asociada al acceso a la medicación, que por su costo supone grandes diferencias entre países ricos y pobres.
	Actores sociales citados o referidos	Epidemiólogo Seth Berkley,	El titular busca legitimar su discurso a partir de la opinión de un experto, la eficacia performativa del texto está dada por la apelación a un conocimiento científico.
	Noción de futuro y pasado	Futuro en el que las diferencias, ya históricas entre países ricos y pobres, se acentúan a partir de la pandemia y del acceso a las vacunas.	Noción de futuro en el que las diferencias entre países ricos y pobres sea todavía más grande.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	Titular compuesto, acompañado por lead que amplía información. El titular es apelativo ya que menciona el asunto del que trata, pero no dice exactamente lo que ha sucedido.

Guía de observación BBC Mundo
15 de Abril – 2020

Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
-----------------------	---------------------	-------------	----------------

<p>Título: <<“Si piensas en las cosas que se usan para torturar, experimentarás la mayoría de ellas en cuidados intensivos”: la traumática recuperación tras estar en la UCI por covid-19>></p> <p>Lead: <<Aprender a caminar e incluso a respirar, lidiar con el estrés postraumático... superar las secuelas físicas y psicológicas puede tomar años>>.</p>	Tópicos tratados	El sufrimiento experimentado por pacientes en la unidad de terapia intensiva y las secuelas del covid-19, tanto a nivel físico como psicológico.	El título interpela, “si piensas..” le habla al receptor y lo incluye. Se hace referencia al sufrimiento de quien pasa por la situación de enfermedad y del tratamiento dado en una unidad de terapia intensiva.
	Protagonistas de las noticias.	Se cita a paciente recuperado, que ha sufrido de covid-19 en una terapia intensiva	Paciente que se ha recuperado de covid-19 y ha experimentado sufrimiento en este proceso y las secuelas a futuro.
	Noción de salud y enfermedad.	La tortura de pasar por una situación de enfermedad y tratamiento en una unidad de terapia intensiva. Las secuelas físicas y psicológicas de la recuperación.	El proceso de curación de la enfermedad asociado a tortura. Las consecuencias a largo plazo, tanto físicas como psicológicas.
	Actores sociales citados o referidos	Se cita a paciente recuperado del covid-19 que pasó por unidad de terapia intensiva.	Paciente recuperado de covid-19 que pasó por una unidad de terapia intensiva. La eficacia performativa del texto se basa en haber vivido la experiencia en carne propia.
	Noción de futuro y pasado	Puede llevar años recuperarse de las secuelas físicas y psicológicas que deja la enfermedad.	Noción negativa del futuro, asociado con el sufrimiento y el trauma. Desde esta perspectiva el futuro de quienes se recuperan es doloroso.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: De impacto	El titular va acompañado del lead, que amplía información. Es un tipo de titular de impacto, ya que no aporta nueva información, sino que tiene por objetivo llamar

			la atención, impactar al lector.
--	--	--	----------------------------------

Guía de observación BBC Mundo 30 de abril- 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<Cómo son las 6 vacunas contra el coronavirus que ya se están probando en humanos y qué países están ganando la carrera>></p> <p>Lead: <<Mientras la pandemia de covid-19 sigue propagándose en el mundo, cientos de científicos están involucrados en la búsqueda de una vacuna. Estos son los países que llevan la delantera>>. María Elena Navas BBC Nueva Mundo</p>	Tópicos tratados	Vacunas contra el covid-19 que se están probando en humanos. Carrera entre los países para conseguir la vacuna.	El texto habla de una amenaza, que se está propagando en el mundo y en forma paralela de una esperanza depositada en el hallazgo de una vacuna, en el contexto de una confrontación entre países que “están ganando la carrera” o “llevando la delantera”.
	Protagonistas de las noticias.	Cientos de científicos que están involucrados en la búsqueda de una vacuna. Países que compiten por el hallazgo de la vacuna.	El texto apela a criterios de legitimidad asociados con el discurso científico o la práctica científica, que se presenta como una esperanza ante la propagación del virus. También da cuenta de una competencia entre países por alcanzar el hallazgo de la vacuna.
	Noción de salud y enfermedad.	La pandemia se sigue propagando por el mundo, mientras distintos países que compiten por tener la vacuna.	Plantea que mientras la pandemia se sigue propagando se está buscando una vacuna. En un contexto de competencia entre países por alcanzar la vacuna.
	Actores sociales citados o referidos	Da cuenta de cómo son las seis vacunas que se están probando y países que están compitiendo.	El texto indica que ante el peligro, la propagación del virus, cientos de científicos buscan una cura, en la carrera que protagonizan los países mas ricos.

	Noción de futuro y pasado	Idea de carrera hacia la vacuna, aquellos países que llevan la delantera serán los que logren tener acceso a mejores condiciones en el futuro.	Futuro asociado a la idea de progreso de la mano de la ciencia. Aquellos países que logren “ganar la carrera” en la búsqueda de la vacuna, serán los que tengan un futuro mejor.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	El titular es compuesto, ya que va acompañado por el lead, que amplía información. Apelativo, ya que cuando menciona el asunto del que trata, pero no dice exactamente lo que ha sucedido.

Guía de observación BBC Mundo 15 de mayo- 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<Qué es un virus endémico, en lo que se podría convertir el coronavirus según la OMS (y qué ejemplos hay en el mundo)>></p> <p>Lead: >>El SARS-CoV-2 "puede no irse nunca", advirtió la Organización Mundial de la Salud. Te contamos qué es un virus endémico y por qué este tiene el potencial para serlo>></p> <p>Redacción BBC News mundo</p>	Tópicos tratados	Cita a la OMS, para indicar que el coronavirus podría volverse endémico, y recurre a otros ejemplos para sostener su argumento.	El titular parte de una pregunta, para involucrar al lector, y luego realiza una afirmación, que se legitima en el discurso de una institución con prestigio internacional.
	Protagonistas de las noticias.	La Organización Mundial de la Salud.	Se recurre a la OMS para sostener el argumento del titular
	Noción de salud y enfermedad.	El texto plantea la idea de que el coronavirus podría no irse nunca y volverse endémico.	El concepto de enfermedad está ligado a el carácter endémico de la enfermedad, “puede no irse nunca”.
	Actores sociales citados o referidos	La Organización Mundial de la Salud	Se cita a la Organización Mundial de la Salud, para legitimar las afirmaciones del titular.

	Noción de futuro y pasado	La noción de futuro está asociada a la idea de que el coronavirus podría no irse nunca, y recurre a experiencias previas para sostener el argumento.	Noción de futuro asociada a la idea de enfermedad, endémica, que no se va a ir. Se recurre a experiencias pasadas para argumentar una visión negativa hacia el futuro: "te contamos qué es un virus endémico..."
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: de impacto	Titular compuesto, ya que va acompañado por un subtítulo. Es de impacto, ya que contiene un mensaje llamativo y no suma ninguna información.

Guía de observación BBC Mundo 1 de junio - 2020 (30 de mayo no salió ninguna publicación sobre el tema)			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<El "inevitable" riesgo de superpropagación del coronavirus en las protestas en EE.UU. Por la muerte de George Floyd</p> <p>Lead: <<En medio de la pandemia del coronavirus, miles de personas salieron a las calles en Estados Unidos para protestar por la muerte de George Floyd y los expertos alertan de los riesgos>>.</p>	Tópicos tratados	Las protestas por la muerte de George Floyd y su relación con el riesgo de contagio.	Nombra el caso de George Floyd como muerte, no como asesinato. Correlaciona la idea de una inevitable superpropagación del virus con las protestas. <<En medio de la pandemia, miles de personas salieron a la calle:>> vuelve a correlacionar a los manifestantes como irresponsables. Y los expertos alertan sobre los riesgos.
	Protagonistas de las noticias.	Manifestantes que salen a la calle a protestar. Expertos que alertan sobre los riesgos.	Plantea una clara correlación entre la superpropagación del virus y las manifestaciones.

			Por otro lado contrastan estas posturas con la de los expertos, que alertan sobre el riesgo.
	Noción de salud y enfermedad.	Plantea como inevitable de superpropagación del virus por las manifestaciones.	El riesgo sanitario está puesto en los manifestantes, que <<en medio de la pandemia>> salen a la calle.
	Actores sociales citados o referidos	Expertos que alertan sobre los riesgos sanitarios que suponen las manifestaciones.	Los expertos siguen siendo citados, se acude al criterio de autoridad para dar cuenta del peligro que suponen las protestas.
	Noción de futuro y pasado	Inevitable superpropagación del virus si la gente sigue manifestándose.	Hay una idea de futuro asociada a la peligrosidad de las manifestaciones, desde esta perspectiva es inevitable la propagación del virus si la gente sigue saliendo a las calles a protestar. Es interesante porque nombra al caso como una muerte, no como asesinato, y pone toda la responsabilidad en los manifestantes.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	Es compuesto ya que va acompañado de un subtítulo o lead. Apelativa ya que da cuenta de un tópico, pero no ahonda en el mismo. Apela al temor por las manifestaciones.

Guía de observación BBC Mundo 15 de junio - 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
Título: <<La nueva	Tópicos tratados	A partir de un estudio	El titular y la subtítulo de

<p>evidencia de que el uso masivo de mascarilla puede “prevenir una segunda ola de covid-19”</p> <p>Lead: <<Un nuevo estudio de la Universidad de Cambridge utilizó modelos matemáticos para reforzar un mensaje que puede salvar vidas: “Mi máscara te protege, tu máscara me protege”>>. Redacción BBC News Mundo</p>		realizado por la Universidad de Cambridge, el uso de mascarilla puede ayudar a prevenir segunda ola de contagios.	la noticia dan cuenta del hallazgo que indica que el uso de mascarilla contribuye a disminuir el contagio de Covid-19 y apela a la idea de protección.
	Protagonistas de las noticias.	Hallazgo científico que apoya la idea de que la mascarilla contribuye a la disminución del contagio.	
	Noción de salud y enfermedad.	La mascarilla como objeto de prevención.	Se asocia la idea del cuidado mutuo <<Mi máscara te protege, tu máscara me protege>>, apelando a la responsabilidad en el uso de mascarilla.
	Actores sociales citados o referidos	Estudio de la Universidad de Cambridge utilizó modelos matemáticos	El texto refuerza sus argumentos recurriendo a estudios de la Universidad de Cambridge y a modelos matemáticos.
	Noción de futuro y pasado	Noción de futuro asociado al cuidado mutuo, a la prevención de una segunda ola de contagios.	El texto utiliza recursos para señalar la responsabilidad en el uso de mascarilla, para que en el futuro la ola de contagios sea menor.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Informativa	Titular compuesto, acompañado de subtítulo o lead. Condensa lo esencial de la noticia.

Guía de observación BBC Mundo 30 de junio - 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
Título: <<¿Es menos agresivo el coronavirus ahora?>>	Tópicos tratados	El titular pregunta si es menos agresivo el virus en este momento. Y	El titular se expresa a través de una interrogación, cuya

<p>Lead: <<La gran preocupación del momento actual es si el virus se ha vuelto menos virulento. Los científicos tal vez no tengan respuesta para el causante de la actual pandemia de coronavirus pero pueden explicar qué ha pasado en ocasiones anteriores>>. Miguel Pita The conversation</p>		cómo este tópico representa una preocupación para los científicos.	posible respuesta estaría en los antecedentes.
	Protagonistas de las noticias.	Los científicos que se preguntan si el virus ahora es menos agresivo y qué antecedentes hay sobre este tópico	El titular y lead tienen como protagonistas a los científicos que están preocupados por los cambios en el virus.
	Noción de salud y enfermedad.	Asociada con la virulencia de la enfermedad.	El texto expresa una hipótesis sobre el carácter agresivo del virus.
	Actores sociales citados o referidos	Científicos	El titular apela al criterio de autoridad, citando a científicos, que, basados en experiencias anteriores, estudian si el virus se ha vuelto menos virulento.
	Noción de futuro y pasado	Se trata del nivel de virulencia de la enfermedad	Estructuras del pasado para explicar el presente.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: de impacto	Es un titular compuesto, título y subtítulo que amplía la perspectiva. De impacto: no aporta información nueva, sino que busca llamar la atención.

Guía de observación BBC Mundo 15 de julio - 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<Durante algunos años la vida no va a ser la misma y simplemente hay que adaptarse</p> <p>Lead: El virólogo Ravi Gupta, que ha trabajado</p>	Tópicos tratados	Cómo va a ser la vida en el futuro cercano, en el que el virus seguirá circulando.	El texto habla sobre la adaptación a los nuevos tiempos, que van a estar signados por el virus.
	Protagonistas de las noticias.	Virólogo Ravi Gupta, experto en temas vinculados con el VIH.	El protagonista de la noticia es el virólogo Ravi Gupta, especialista en

<p>por años con el VIH, lo había adelantado en junio: "Este virus probablemente va a estar circulando por años", en referencia al nuevo coronavirus que causa la enfermedad covid-19.</p>			VIH El criterio de autoridad de su palabra deviene de su experiencia previa.
	Noción de salud y enfermedad.	El titular plantea que nuestra vida seguirá siendo afectada por el virus. La idea de adaptarse a las nuevas formas de vida vinculadas con la enfermedad.	La salud está vinculada con la circulación del virus, y quienes se adaptan al nuevo contexto serán quienes sobrevivan. Visión un tanto darwinista del tema.
	Actores sociales citados o referidos	Virólogo Ravi Gupta, experto en temas vinculados con el VIH.	El titular se legitima con el discurso científico.
	Noción de futuro y pasado	Noción de futuro en el que el virus seguirá circulando, el texto también hace referencia a los antecedentes del virólogo Ravi Gupta, para sostener su argumento.	Perspectiva negativa respecto del futuro, en el que el virus seguiría circulando. También una idea de adaptabilidad para la supervivencia.
	Tipología del título	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	Titular compuesto: contiene subtítulo o lead. Menciona el asunto del que se trata, pero superficialmente.

Guía de observación BBC Mundo
30 de julio - 2020

Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<Qué he aprendido como voluntario en los ensayos de la "prometedora" vacuna de Oxford contra el coronavirus>></p> <p>Lead: <<Uno de los voluntarios del ensayo a gran escala de la vacuna de la Universidad de Oxford, una de las candidatas más</p>	Tópicos tratados	La experiencia de un voluntario para la prueba de la vacuna de Oxford.	Se hace hincapié en el relato de un voluntario para el ensayo de la vacuna de Oxford, cómo fue su experiencia.
	Protagonistas de las noticias.	Voluntario del ensayo de la vacuna de Oxford	El titular da cuenta del testimonio de alguien que ha vivido en carne propia la experiencia de la vacuna.
	Noción de salud y enfermedad.	Salud asociada a la vacuna y a los ensayos a gran escala.	Salud asociada a la vacuna, que está en etapa de ensayo.

prometedoras para combatir al nuevo coronavirus, contó a la BBC su experiencia>>.	Actores sociales citados o referidos	Se cita a voluntario.	El titular se sostiene en la experiencia vivida por un voluntario.
	Noción de futuro y pasado	Se asocia la vacuna con el combate al covid-19. Se la nombra como <<prometedora>>.	El titular habla de <<prometedora>> vacuna, plantea una idea de futuro asociada a la salud.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	Es compuesto porque el subtítulo o lead aportan más datos. Apelativa: Menciona el tema del que trata, pero no dice exactamente qué ha sucedido

Guía de observación BBC Mundo 14 de agosto- 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: << Las vacunas para el coronavirus que se están desarrollando en América Latina (además de la de AstraZeneca-Oxford)>></p> <p>Lead: <<Científicos de América Latina están trabajando a contrarreloj para desarrollar una vacuna para el SARS-CoV-2 que dé seguridad sanitaria a sus propios países>></p>	Tópicos tratados	Las vacunas que se están desarrollando en América Latina	Se asocia la investigación científica con la seguridad sanitaria, de la mano de la vacuna. Haciendo hincapié en la situación de América Latina.
	Protagonistas de las noticias.	Los científicos de América Latina	Científicos de América Latina, que están trabajando a contra reloj para hallar la vacuna, son los protagonistas de la información.
	Noción de salud y enfermedad.	El desarrollo de la vacuna daría seguridad a la región de América Latina	Salud vinculada con los hallazgos científicos, que traerían seguridad sanitaria a la región de América Latina
	Actores sociales citados o referidos	Da cuenta de la actividad de científicos en América Latina	El texto se sostiene en el discurso científico.

	Noción de futuro y pasado	La seguridad de América Latina se asocia con el trabajo a contra reloj de los científicos, que buscan hallar una vacuna.	Futuro asociado a los hallazgos científicos de la vacuna, que daría seguridad sanitaria
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	Titular compuesto, acompañado por subtítulo o lead. Es apelativo ya que menciona el asunto del que trata, pero es un tanto vago.

Guía de observación BBC Mundo 30 de agosto - 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<El mundo supera los 25 millones de casos de covid-19</p> <p>Lead: El mayor número de casos se registra en Estados Unidos y América Latina.>></p>	Tópicos tratados	La cantidad de infectados por covid- 19 que hay en el mundo	El titular da cuenta de la cantidad de casos de covid-19 en el mundo. Sin dar cuenta de la fuente de información y con un número alarmante.
	Protagonistas de las noticias.	Habla sobre la cantidad de infectados por covid-19 en el mundo. La mayor cantidad se registra en EE.UU.	El titular se centra en un dato numérico de la cantidad de casos a nivel mundial.
	Noción de salud y enfermedad.	El titular da cuenta de la cantidad de casos, idea de gran número de enfermos en el mundo.	Noción de enfermedad ligada a la propagación del virus a nivel internacional y la cantidad de infectados.
	Actores sociales citados o referidos	No especifica la fuente de información	No se da indica cuál es la fuente de la información, en el titular.
	Noción de futuro y pasado	Noción un tanto negativa del futuro.	El futuro se ve signado por la propagación del virus.

	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: de impacto	Titular acompañado por subtítulo o lead. Busca el impacto, mensaje llamativo.
--	-----------------------	---	--

Guía de observación BBC Mundo 15 de septiembre- 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: "Qué es el entrenamiento del olfato y por qué genera tanto interés durante la pandemia de coronavirus"</p> <p>Lead: <<Recogimos testimonios de personas que perdieron el olfato, algunas debido al covid-19. Pero una terapia cada vez más popular ofrece una luz al final del túnel>>.</p>	Tópicos tratados	Tratamiento para el olfato, características e interés que ha suscitado durante la pandemia.	El titular realiza una pregunta retórica, que supuestamente será respondida en el artículo. El subtítulo da un adelanto, indicando que se dará cuenta de los testimonios de personas que perdieron el olfato.
	Protagonistas de las noticias.	Personas que han perdido el olfato, algunas debido al covid-19.	Los protagonistas son personas que han perdido el olfato y dan su testimonio.
	Noción de salud y enfermedad.	Terapia que ayuda a recobrar el olfato, como una <<luz al final del túnel>>	La salud está asociada con una terapia cada vez más popular, que ofrece una solución al problema de la falta de olfato.
	Actores sociales citados o referidos	Testimonio de personas que perdieron el olfato.	Se cita a personas que sufrieron en carne propia la enfermedad, a través de su testimonio.
	Noción de futuro y pasado	Plantea una posible solución al problema de la pérdida del olfato. Expresa que la terapia ofrece <<una luz al final del túnel>>	Plantea una idea de esperanza para quienes padecen la pérdida del olfato. <<una luz al final del túnel>>.
	Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Informativa	Titular acompañado de subtítulo. Informa sobre un tratamiento para la

		pérdida del olfato.
--	--	---------------------

Guía de observación BBC Mundo 30 de septiembre- 2020			
Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<Gráfico que muestra los 10 primeros países del mundo en el ranking de muertos por covid-19 por cápita (y cuáles son de América Latina)>></p> <p>Lead: <<Seis naciones latinoamericanas están en la lista de los 10 países que registraron más muertes por 100.000 habitantes a causa del coronavirus, según datos de la Universidad Johns Hopkins>></p> <p>Acompañado de gráfica que da cuenta del número de fallecimientos por país</p>	Tópicos tratados	Cuáles son los 10 primeros países en el ranking de muertos por covid-19.	El ranking de muertes por covid-19. De los 10 países que lideran la lista, 6 son latinoamericanos.
	Protagonistas de las noticias.	Habla sobre la cantidad de fallecidos por el virus en el mundo.	Países en los que hay más fallecidos por covid-19.
	Noción de salud y enfermedad.	Da cuenta de una medición de las muertes por covid-19 a nivel mundial	Miden los niveles de salud y enfermedad a través de datos estadísticos aportados por la Universidad Johns Hopkins.
	Actores sociales citados o referidos	Universidad Johns Hopkins	El titular busca legitimarse con datos suministrados por una universidad.
	Noción de futuro y pasado	El subtítulo o lead plantea que de los 10 primeros países, 6 son latinoamericanos.	La idea de futuro está vinculada con la cantidad de muertos, y el ranking de los 10 primeros países está conformado por aquellos que son de América Latina.
	Tipología del título	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Informativa	El titular está acompañado por un subtítulo o lead. Es informativo ya que condensa lo esencial de la noticia.

<p>Guía de observación BBC Mundo 15 de octubre - 2020</p>

Unidad de observación	Ítem de observación	Descripción	Interpretación
<p>Título: <<Qué son los Sellos de Viaje Seguro (y qué países de América Latina los han recibido)>></p> <p>Lead: <<¿Viajarías con confianza a un destino que tenga un distintivo que asegura que cumple con los estándares de seguridad e higiene frente a la pandemia? Eso es lo que promueve el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), aunque no todos en el sector lo comparten>></p>	Tópicos tratados	La seguridad para hacer viajes. La certificación de Viaje Seguro, que promueve el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).	El título realiza preguntas retóricas, primero qué son los sellos de Viaje Seguro y luego si si viajarías a un destino que los tuviera. Apela al lector, lo incluye.
	Protagonistas de las noticias.	Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) que promueve un distintivo Viaje Seguro.	El titular pregunta al lector (de forma retórica) si viajaría en estas condiciones. Indica que el sello de Viaje Seguro es promovido por el Consejo Mundial de Viajes y turismo aunque no todos en el sector lo comparte, ahí pone un velo de duda.
	Noción de salud y enfermedad.	La salud asociada con estándares para la seguridad en los viajes.	El titular pone en cuestión la seguridad en los viajes y el sello de viaje seguro promovido por la WTTC.
	Actores sociales citados o referidos	Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).	Citan al WTTC, aunque dice que no todos en el sector están de acuerdo.
	Noción de futuro y pasado	Futuro en el que los destinos turísticos tengan que tener el distintivo de Viaje Seguro.	Un futuro en el que los destinos turísticos se sometan a revisiones y estándares de sanidad.
Tipología del titular	Por su composición: Compuesta. Por su grado de información: Apelativa	Titular acompañado de lead, para ampliar sobre el tema. Es apelativo ya que menciona el asunto del que trata, pero no dice exactamente de qué se trata.	