



Acerca de hinchas. Pasión y política en River Plate (1996-2013)

David Ibarrola

Question/Cuestión, Nro.68, Vol.3, abril 2021

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom - FPyCS - UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e534>

## **Acerca de Hinchas. Pasión y política en River Plate (1996-2013)**

**About Hinchas. Pasión y política en River Plate (1996-2013)**

**David Ibarrola**

Instituto de Investigaciones Gino Germani

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

Argentina

[david.ibarrola92@gmail.com](mailto:david.ibarrola92@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-5154-4938>

Reseña del libro "Hinchas. Pasión y política en River Plate (1996-2013)" de Rodrigo Daskal

**Palabras claves:** fútbol; política; clubes; democracia

**Keyword:** soccer; politics; clubs; democracy

Sin lugar a dudas, a la hora de pensar en el fútbol es muy difícil no remitirnos a las enormes cantidades de dinero involucrado en él, las costosas transferencias de jugadores o sus problemas con la justicia. Si pensamos en Argentina, no podemos evitar visualizar a los empresarios dirigiendo los clubes, los gerentes o el marketing que ha ganado el centro de la escena en nuestras principales instituciones deportivas. Es este contexto el que dota de un interés particular al libro *Hinchas. Pasión y política en River Plate (1996-2013)* de Rodrigo Daskal, en donde se nos invita a pensar la relación entre política y pasión a través de la historia de distintos grupos de "hinchas militantes" del club River Plate. Se trata de la constitución de nuevos sujetos políticos, que pasaron del acompañamiento al primer equipo de fútbol masculino hasta su institucionalización, es decir la integración a la vida política clubística. La obra permite un seguimiento atento de este proceso, poniendo énfasis en los sentidos de estos grupos en torno a la política y la emoción.

Una lectura atenta de las primeras páginas nos permite familiarizarnos con la llegada del deporte y los clubes a la Argentina de la mano de los británicos, su posterior expansión, apropiación y resignificación por parte de los sectores populares nativos, constituyendo "clubes criollos". Esto conllevó el establecimiento de fuertes lazos identitarios entre estos y su entorno geográfico. En el curso de los primeros capítulos vemos el despliegue de este fenómeno en tanto parte del tejido social, caracterizando el autor estas instituciones como poseedoras de carácter de capital social: relaciones aprehendidas de forma asociacionista, sujetas también a las propias alianzas y disputas de su propia arena política.

Es en el segundo capítulo donde se nos introduce a los distintos grupos de hinchas que protagonizan este libro. Mediante fragmentos de entrevistas y testimonios podemos conocer sus comienzos en tanto amigos y conocidos que se organizaban para acompañar al primer equipo de fútbol masculino cuando este jugaba fuera de su estadio. Con el paso del tiempo esta organización se extendió hacia la compra de materiales para llamar la atención cuando el equipo saliese a la cancha, la denominada *fiesta en la tribuna* (1).

¿Cuál era el motor de estas acciones? La disconformidad con cierto discurso mediático respecto al club de sus amores. Mientras en el plano estrictamente deportivo este hegemonizaba las competencias, los medios tendían a omitir el aliento de sus hinchas. Se trata, ni más ni menos, que *su partido*. El autor explica aquí que lo que está en juego es el honor, en términos de aguante como capital simbólico, sin violencia física, pero poniendo el cuerpo para gritar y alentar en la tribuna. Se trata tanto de un honor propio, y como colectivo: la hinchada toda a la que aspiran representar poniendo en juego su pasión. En torno a estas premisas, estos grupos crecerían en la consideración de otros hinchas, quienes gradualmente se nuclearían en torno a ellos, posibilitando la organización de mejores *fiestas*. Esto habilitaría también la posibilidad de acciones tales como la creación de revistas para la difusión de opiniones de diversa índole, y la realización de actividades de beneficencia para con sectores sociales vulnerados, concurriendo no solo con las donaciones conseguidas, sino también con merchandising del club para, en términos nativos, *evangelizarlos*: llevarle los colores a aquellos que no pueden acceder al club.

En 2001 se produjo un acontecimiento determinante en la vida de estos hinchas, que significó para Daskal el cierre de una etapa. Se trata de la organización de la caravana por los cien años del club, lo cual no representó solamente rédito simbólico para estos, sino que fue una demostración de su capacidad de convocatoria y organización, además de reagrupar a estos muy diversos grupos de hinchas. Lo

importante aquí es que esta acción fue entendida por ellos en términos de militancia y parece haber funcionado como un *trampolín* hacia la vida institucional y política del club. Es que ese mismo año tendrían lugar las elecciones del club, donde fueron convocados por diversos candidatos a integrar sus listas. El triunfo de la fórmula encabezada por José Aguilar, no impidió que muchos de estos hinchas que habían apoyado a las listas perdedoras se integrasen a la recientemente creada Subcomisión del Hincha. El derrotero de estos grupos, ahora integrados a la vida institucional del club, es objeto de tratamiento en diversos capítulos. Conocemos así las primeras discusiones en torno al ingreso al mundo de la política del club, el entendimiento de que esta era necesaria para cumplir con sus objetivos, y la constitución de una agrupación propia (Caravana Monumental, que no integró a todos los grupos) que tajo consigo nuevas tareas y responsabilidades.

La creación de la mencionada subcomisión en tanto *representante* de la voz del hincha, una *Oficina de la Pasión*, como aparece denominada por las voces nativas, es caracterizada por Daskal como una expresión de la apertura de espacios formales de participación societaria en el club. Desde este espacio los hinchas comenzaron a hacerse cargo de tareas tales como la organización de carnavales, la recreación de los socios, fomentar su participación, y el apoyo a los distintos deportes. Otro punto destacable es el crecimiento de las actividades solidarias llevadas adelante por estos grupos, que ahora pasarían a contar con un importante apoyo institucional, junto con nuevos organismos destinados a las mismas. Desde luego, seguían encargados del colorido de la *fiesta en la tribuna*, cuando se presentaba el equipo masculino de fútbol. Sin lugar a dudas, se trataba de la formalización de muchas de las actividades que estos grupos de hinchas ya realizaban.

Naturalmente, el ingreso al mundo de la política implicó la llegada de nuevos problemas. La crisis de la alianza de gobierno de la que participaba la agrupación y las elecciones de 2009, serían objeto de intenso debate. Caravana Monumental se

encontraría lejos del poder y de los espacios que transitó entre 2001 y 2009, durante el siguiente período de gobierno. Entre 2009 y 2013 se constituiría en tanto opositora al gobierno de Daniel Passarella. En este marco, vuelve a ser importante un evento masivo organizado por estos grupos. Se trata de *La bandera más larga del mundo*, manifestación ocurrida en 2012 que significó un retorno a las calles, una nueva oportunidad de poner en juego el aguante en tanto capital simbólico, y sobre todo un hecho político que abrió la posibilidad de tender un puente en forma de espejo entre la pasión y la política. Es decir, trasladar sus logros como hinchas al campo político, consolidar su posición a la hora de participar en las elecciones de 2013, en las cuales retornarían a los espacios perdidos.

Finalmente, me interesa destacar una serie de señalamientos de Daskal respecto a estos grupos de hinchas. Estos estructuran sus relaciones sociales sobre la base de las actividades sociales en el club y las acciones llevadas adelante en la tribuna. Festejos, asados y reuniones, son mucho más que meros espacios de sociabilidad, son ocasiones que representan el acceso a la vida política e institucional para muchos socios e hinchas. La idea de tribalismo es importante en el libro. Este tiene como una de sus dimensiones principales el comunitarismo. Frente a la fragmentación individualista moderna, este toma la forma de redes donde la emoción y lo subjetivo cobran protagonismo. El caso estudiado explica como se desarrolla una pertenencia que no excluye el individualismo, sino que lo utiliza en tanto comunidad individualizada. Lejos estuvo la institucionalización de conspirar contra este fenómeno, más bien lo dotó de un grado mayor de estabilidad grupal al proveer un territorio real y simbólico, fermento de ideas comunitaristas.

A mi entender, la obra reseñada puede actuar como una referencia ineludible para entender la política de este club por un motivo señalado por el autor: la emergencia de nuevos agrupamientos de socios adoptó características y lógicas similares a las de los hinchas descritos en este libro. La idea de los clubes como asociaciones civiles sin fines de lucro que cumplen funciones respecto a la propia sociedad, es

una idea que subyace el texto. En este sentido, pudimos ver las acciones solidarias, previas y posteriores a la institucionalización de estos grupos de hinchas. El trabajo se detiene con gran detalle en la organización y significados de estas para los hinchas militantes, tomando como ejemplo inundaciones en el interior de nuestro país, o la gran crisis de principios de este siglo. Nuevamente, en tiempos de Covid-19 y creciente pauperización social, nuestras instituciones deportivas han dicho presente con acciones de este tipo. Sin lugar a dudas, el presente libro provee herramientas fundamentales para fortalecer el entendimiento acerca de la situación actual y la vida interna de los clubes, en donde conviven lógicas solidarias y sociales junto con el mega-negocio futbolístico en que también se ven involucrados.

## Notas

Libro reseñado: Daskal, R. (2020). *Hinchas. Pasión y política en River Plate (1996-2013)*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: GES Grupo Editorial Sur.

(1) Se utilizará la cursiva para destacar términos presentados por el autor como nativos.