



Radios comunitarias y pandemia. El rol de los medios alternativos en la emergencia por el Covid-19.

Victoria Aldana Aguirre, Victoria Aldana Aguirre

Question/Cuestión, Nro.69, Vol.3, agosto 2021

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e585>

Radios comunitarias y pandemia.

El rol de los medios alternativos en la emergencia por el Covid-19.

Community radios and pandemic.

The role of alternative media in the Covid-19 emergency.

Victoria Aldana Aguirre

Universidad Nacional de Moreno

Argentina

victoria00aldana@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1725-0957>

Valentina Angelini

Universidad Nacional de Moreno

Argentina

valen.pink20@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9485-117X>

Resumen

El siguiente texto es una reseña crítica sobre el documento “*Medios de comunicación en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*” escrito por Ernesto Lamas. Dicho informe fue publicado en octubre del 2020 en el marco de un contexto global convulsionado a causa del Covid-19 y a menos de un año del cambio de gobierno en Argentina. La intención del autor radica en poner el foco en el rol de los medios alternativos, quienes se reinventaron durante la pandemia para seguir funcionando como espacios de construcción democrática y posibilitar el ejercicio del derecho a la comunicación por parte de la comunidad. Los interrogantes que plantea Lamas sobre el futuro del sector junto con la búsqueda de soluciones para hacerle frente a la situación actual e histórica de los medios alternativos, representan el doble objetivo del autor que fluctúa entre la reflexión y el llamado a la acción.

Palabras clave: Radios comunitarias; pandemia; medios alternativos; derecho a la comunicación; construcción democrática.

Abstract

The following text is a critical review of the paper “*Medios de comunicación en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*” written by Ernesto Lamas. This report was published in October 2020 in the framework of a global context convulsed by Covid-19 and less than a year after a change of government in Argentina. The author’s aim is to focus on the role of alternative media, which reinvented themselves during the pandemic to continue to function as spaces for democratic construction and enable the community to exercise the right to communication. The questions that Lamas proposes about the future of the sector, along with the search for solutions to face the current and historical situation of alternative media,

represent the double objective of the author that fluctuates between reflection and a call to action.

Key words: Community radios; pandemic; alternative media; right to communication; democratic construction.

En este informe, Lamas reafirma su apuesta a la radio comunitaria como una herramienta de disputa de sentido desde y para la comunidad, entre otros aspectos que recupera a lo largo del texto. Comunicador y docente, desde un principio su carrera estuvo vinculada al ámbito de la comunicación comunitaria. Durante su época de estudiante en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires fundó FM La Tribu junto con otros compañeros. Este proyecto que comenzó en 1989 como una alternativa comunicacional a los medios masivos en un contexto postdictatorial, sirvió de sustento de sus reflexiones posteriores así como alentó distintas intervenciones en el sector. El haber colaborado en la elaboración de los 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación en 2004, agrupados en la Iniciativa Ciudadana por una Ley de Radiodifusión para la Democracia se presenta como garantía de su compromiso. En efecto, este documento es la base del texto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, por eso es que se le reconoce a Lamas como uno de sus principales promotores. En sus palabras, la ley cambió el paradigma de una comunicación como negocio a una como derecho humano (Lamas, 2020). En este sentido se desplazó el lema de la eficiencia y la eficacia por un enfoque menos comercial y más democrático. Siguiendo a Lamas (2020) la ley también reconoció a las radios y televisoras comunitarias, les reservó un tercio del espectro radioeléctrico, creó un fondo de fomento y abrió concursos diferenciados para otorgar licencias.

Como parte de esa trayectoria, en 2020 publicó *“Medios de comunicación en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación”*. El texto se compone de cinco capítulos y un anexo en los cuales se aborda la temática desde diversos aspectos. De esta manera el autor logra hacer un recorrido por la situación de los medios comunitarios a lo largo del país y su rol activo en la comunidad, manteniendo el eje incluso en la crisis por la pandemia del Covid-19.

En el primer capítulo, a modo de introducción, el autor plantea un nexo con las experiencias previas latinoamericanas como una forma de entender la situación de crisis global que se desató durante el 2020. A partir de acontecimientos críticos que involucraban la relación entre las comunidades y las radios, como por ejemplo la crisis de Haití luego del terremoto ocurrido en 2010, Lamas propone un vínculo con el panorama de la pandemia actual para resaltar la importancia de la radiodifusión comunitaria. En este sentido lo podemos pensar como un movimiento argumentativo para reflexionar acerca de las dificultades del sector y buscar soluciones que retribuyan lo que estas radios hacen por la comunidad en múltiples dimensiones.

En el capítulo dos, el autor se concentra en los medios comerciales exponiendo la incesante cobertura monotemática y a su vez la precaria organización que presentaron en una primera instancia. De esta forma, Lamas evidencia los grandes multimedios tomando como eje el desarrollo de una programación pensada para mantener los niveles comerciales que generó aquella primera explosión de *rating* iniciado el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) en marzo del año pasado. Así, a través de la *morbo noticia* los medios masivos banalizaron la pandemia, jugaron con el miedo del contagio y hasta espectacularizaron las cifras de muertos y casos positivos.

Este análisis de Lamas no pierde vigencia. En los últimos meses se pudo experimentar la misma situación en los medios de comunicación tradicionales los cuales pusieron el foco en las vacunas y su procedencia, efectividad e implicancias políticas de su aplicación, cuestiones que repercutieron en una desconfianza injustificada sobre la posible solución al problema que estamos atravesando.

En el tercer capítulo Lamas hace un breve recorrido sobre las características de las radios comunitarias, con la particularidad de recuperar proyectos de todo el país que se destacan en algún u otro aspecto. Partiendo de la heterogeneidad de orígenes, desarrollos y logros, el autor ofrece una mirada englobadora de los aspectos comunes a estas radios manteniendo el foco en la pandemia y como la misma significó repensar las relaciones con la comunidad. El autor destaca la importancia de los lazos que generan las radios comunitarias entre sí, proponiendo un ambiente de complementariedad y sinergia. Estas redes que generan son la contracara de

los grandes conglomerados de medios donde las relaciones ponen como primer y único mandamiento la competencia.

La matriz del texto es pensar en el futuro post pandemia contemplando la posibilidad de una transformación superadora de la sociedad. Un paso para que esto ocurra según Ernesto Lamas es empezar a consumir a los medios comunitarios y a ser observadores de su labor en un contexto de emergencia que exigió adaptar su trabajo, buscar alternativas virtuales y ponerse al servicio de las necesidades sociales más que nunca. Su rol no solo fue el de informar, sino buscarle solución a los problemas de la comunidad.

Lamas busca destacar entre las características la relación comunicacional que establecen las radios y televisoras comunitarias con sus audiencias. Sus lazos trascienden el escenario típico de la comunicación unilateral de los medios tradicionales y constituyen una unión colectiva que colabora a la construcción identitaria de la comunidad. Participar de estas radios significa ejercer el derecho a la comunicación, no en sentido restringido sino como un espacio de construcción democrática. En esta línea las radios comunitarias funcionan como un espacio de defensa de los valores y voces de las comunidades originarias que han encontrado sus discursos ignorados ante los medios hegemónicos. Esto explica que un rasgo común de las radios comunitarias es su concepción como proyectos políticos en la búsqueda de disputar el sentido. Los medios comunitarios son inherentemente federales, ya que su propósito comunicacional reivindica un contenido situado.

En el capítulo cuatro, el foco de la problemática abordada se desplaza hacia el derecho humano a la comunicación, la libertad de expresión y el acceso a la información. Como una alternativa a los medios convencionales, Lamas presenta a las radios comunitarias como espacios en donde se apuesta a una construcción bidireccional de la comunicación. Como resultado se obtiene un contenido diverso y de calidad, pensado desde y para la ciudadanía. Asimismo, esto contribuye a descentralizar el acceso a la comunicación monopolizado por las grandes cadenas y hacerle frente a la infodemia.

El capítulo cinco profundiza las ideas del capítulo anterior, explorando problemáticas generales que afectan al conjunto de la sociedad y a las radios en particular. Lamas esboza una serie de

desafíos que apuntan a consolidar el sector y prepararlo para el futuro. Es necesario para estos medios adquirir mejores herramientas de incidencia para disputarle la palabra a los medios hegemónicos, ofreciendo un contenido de calidad que atraiga interlocutores, no seguidores.

La reflexión sobre el futuro de la post pandemia es el hilo conductor del texto y la hipótesis del autor es que la situación se puede superar desde lo colectivo. El autor trae la voz de Armand Mattelart en el encuentro mundial de radios comunitarias celebrado en La Plata en el 2010 en tanto llamado a la introspección de cara a lo que se viene: ¿Cómo elegimos salir de la crisis y cuál es el rol que deberían tomar las radios comunitarias en este aspecto? La propuesta de Lamas para afrontar la crisis involucra la acción del gobierno en materias de políticas públicas con una serie de exigencias presentes en el Anexo que tiene como objetivo motivar las transformaciones en el sector.

A modo de cierre, “*Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*” hace un recorrido sobre la actividad de las radios comunitarias en la pandemia en la cual Ernesto Lamas realiza múltiples movimientos discursivos en defensa de este sector. El autor se propone revalorizar la labor diaria de los medios comunitarios y su adaptación de la misma al contexto tan convulsionado como el que vivimos, en comparación con la agenda de medios hegemónicos, a la vez que reclama por políticas públicas que mejoren las condiciones de este sector. De esta manera es posible corroborar que el texto persigue una doble intencionalidad: la reflexión y el llamado a la acción. Un imperativo para aquellos que piensan la comunicación como un campo de disputa y construcción política.

Bibliografía:

- Lamas, E. (2020). *Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/16626.pdf>
- Lamas, E. (29 de enero de 2020). Radios comunitarias, pluralismo y políticas públicas. *Telám*. Recuperado de <https://www.telam.com.ar/notas/202001/427878-radios-comunitarias-pluralismo-y-politicas-publicas.html>