

Cuaderno de H ideas es un nuevo emprendimiento editorial generado por el equipo de la Cátedra de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos de la Licenciatura en Comunicación Social orientación Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FP y CS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Bajo la necesidad de generar un espacio de divulgación para las actividades científicas en las áreas de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Cuaderno de H ideas presentó su primera edición en diciembre de 2007 (1). “La revista permitirá establecer intercambios con otras publicaciones nacionales y extranjeras a fin de enriquecer el conocimiento científico, incentivar la solidaridad académica, informarse sobre las líneas de investigación que vienen desarrollándose en otros lugares. De este modo podrán ponerse a disposición de los claustros y del lector interesado los últimos avances generados en las diferentes disciplinas que integran el campo de la Comunicación”, expresa en la presentación de la revista el Licenciado en Historia Guillermo Quinteros, director de la publicación y profesor adjunto ordinario, a cargo de la Cátedra de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos de la Facultad de Periodismo de la UNLP. En la introducción se explica, además, que este primer número contiene los resultados de dos proyectos: uno de investigación y otro de extensión (2) llevados adelante por la misma cátedra.

El primer trabajo fue realizado por el jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra Mauricio Schuttenberg, Licenciado en Comunicación Social, Magíster en Ciencia Política (UNLP), doctorando en Ciencias Sociales (Flacso) y becario del Conicet. “Identidad y globalización. Elementos para repensar el concepto y su utilización en ciencias sociales” se propone definir y problematizar las diferentes aproximaciones al concepto de identidad que se hicieron desde distintos enfoques teórico metodológicos. Realizando un breve estado de la cuestión, el trabajo explora las distintas construcciones que a lo largo de los años se fueron haciendo del concepto de identidad. “El objetivo de este trabajo es, en primer término, plantear una revisión crítica de los enfoques del concepto de identidad para, luego, explorar algunas definiciones que a nuestro juicio son las más pertinentes para la utilización del concepto de una forma precisa”, explicita el autor en la introducción a su trabajo.

En la primera parte del escrito se contextualiza cómo pensar el concepto de identidad en la llamada globalización o mundialización. Para dar cuenta de este fenómeno Schuttenberg cita a diferentes autores que han trabajado este tema como Calderón Gutiérrez, Anthony Giddens, Marcela Gleizer Salzman y Renato Ortiz. “El núcleo de cada cultura, esto es, el referente para la construcción de la identidad pierde centralidad y de ahí provendría la sensación de crisis que atraviesa al debate contemporáneo”, concluye Schuttenberg en la primera parte de su trabajo.

La segunda parte está centrada en el recorrido del concepto de identidad desde el esencialismo al constructivismo. Para ello cita a Alejandro Grimson y su trabajo sobre cómo se concibieron las identidades en las ciencias sociales: “La nación era comprendida como un conjunto de rasgos culturales objetivos dando lugar a una concepción ‘fuerte’ de identidad. Cada cultura era percibida como una totalidad y tenía desde esta óptica una ‘esencia’, algo compartido por ese grupo homogéneo”. Como contrapartida del esencialismo, el constructivismo, explica Schuttenberg, “reveló el carácter construido de las diversas identidades y cómo las tradiciones no eran parte de una *esencia* de la cultura sino más bien *artefactos* culturales productos de luchas y negociaciones situadas históricamente en el terreno cultural”.

El siguiente apartado de este primer trabajo se basa en una crítica al constructivismo por su visión casi maniquea de entender a la identidad. Por el contrario, Schuttenberg se sitúa, siguiendo a Grimson, en la línea de interpretación que entiende a “las identidades firmemente asentadas en la experiencia social y en la pertenencia a diferentes grupos y no constituye algo que se pueda cambiar a voluntad sino más bien algo afirmado en las historias personales y colectivas”.

El exhaustivo análisis de Mauricio Schuttenberg que finaliza retomando el concepto de identidad como una unidad analítica útil para el estudio de las ciencias sociales, da inicio a otros siete trabajos basados en la noción de la identidad desde diferentes puntos de vista y utilizaciones teórico metodológicas.

El segundo trabajo está realizado por la Licenciada en Comunicación Social (UNLP) Laura Bernat, ayudante de Trabajos Prácticos de la cátedra de Historia de las Ideas, y quien escribe esta reseña. “Identidad política y agrupaciones estudiantiles de la UNLP, 1998-2001” es una reelaboración de la tesis de grado: “Votame, una lectura de las agrupaciones político estudiantiles”, realizada también por Florencia Carrozza y Romina Cremaschi. En el trabajo reelaborado se analizan los discursos producidos por las agrupaciones políticas estudiantiles de la Universidad Nacional de La Plata en sus plataformas electorales desde 1998 a 2001. Los

estudios culturales y la metodología de palabras clave seguida por Raymond Williams son retomados en el artículo para examinar las continuidades y rupturas de las construcciones discursivas que las agrupaciones, siguiendo o diferenciándose de las grandes matrices de pensamiento (liberalismo, materialismo histórico y sus variantes), construyen de la sociedad, el mundo y la universidad.

“La Vanguardia y la Primera Guerra Mundial. Una construcción y confrontación de identidades políticas” es el tercer trabajo, escrito por la Licenciada en Comunicación Social y ayudante de TP de la cátedra de Historia de las Ideas Magalí Chiochetti. En este caso, como en el anterior, se utiliza una pequeña parte del trabajo de tesis de licenciatura de la autora. Utilizando como fuente principal el periódico del Partido Socialista argentino *La Vanguardia* desde agosto de 1914 hasta noviembre de 1918, este capítulo de Cuaderno de Ideas analiza la construcción de la identidad política del partido durante el período de la Primera Guerra Mundial. Bajo el análisis discursivo del principal órgano de difusión del socialismo argentino, se analizan las representaciones sociales que el diario elaboró de la realidad europea durante la guerra y de los países contendientes. “De esta manera se logra identificar con qué países se sintió identificado el partido, cómo elaboró su propia identidad y cómo se produjo el proceso de interacción con los lectores en los que el socialismo buscaba un reconocimiento ideológico y político”.

El cuarto capítulo, “En búsqueda de una identidad revolucionaria” es un adelanto de investigación de la tesis de Licenciatura de Sandra Santilli, ayudante de TP de la cátedra de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos y becaria del Centro de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC). Este trabajo analiza las nociones e interpretaciones de la historia que tuvieron los ideólogos del Frente Revolucionario Indoamericano Popular (FRIP) en su recorrido histórico. Por otro lado, este avance de investigación intenta desanudar los fundamentos sobre los cuales se apoyaban los militantes del FRIP para describir la realidad política y social de su época. “Se indaga sobre la historia porque ha sido un recurso de legitimación política”, explica la autora de este trabajo.

“Reflexiones en torno a la construcción discursiva del otro político. Un estudio de caso (*La Nación* 1976-1977)” es también una parte de la tesis de Licenciatura de Paula Salguero, ayudante de TP de Historia de las Ideas, becaria del Conicet y doctoranda del Doctorado en Historia (UNLP). Tomando las editoriales del diario *La Nación*, Salguero analizó, durante el primer año de la última dictadura militar en Argentina (1976-1983), la construcción discursiva del matutino sobre la cuestión de la ‘subversión’ y el ‘otro’ político. Se desmenuzó cómo *La Nación* construyó un universo discursivo basado en la elaboración de antagonismos políticos instalando la problemática del *otro* en contraposición a un *nosotros* basado en la utilización de elementos de cohesión sostenidos sobre la asociación de valores positivos del imaginario de un colectivo de pertenencia.

El sexto trabajo, titulado “Clubes sociales: espacios de reconstrucción y consolidación de identidades urbanas”, escrito por Virginia Cánova y Hernán Mendoza Jaufret, estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comunicación Social (UNLP), es un avance de su tesis de grado. Cánova es, además, ayudante de trabajos prácticos de Historia de las Ideas y becaria del CIC. El artículo se propone estudiar el proceso de gestación y actual significación de los Clubes Sociales de la ciudad de La Plata. El objetivo del trabajo es, según sus autores, establecer las potencialidades de esos espacios para la reconstrucción y consolidación de vínculos urbanos. “Consideramos de importancia el estudio de tales espacios ya que, dados los vínculos comunitarios que los originan, contienen la capacidad de generar diálogos transgeneracionales, interculturales, creación y transformación de subjetividades, apropiación identitaria y compromiso cívico-político”.

“El nacionalismo ¿un proceso a la saga de la modernización?” es el anteúltimo trabajo, escrito por el abogado Federico Drigani, maestrando en Ciencia Política (UNLP). Este artículo contextualiza el surgimiento de los Estados-Nación dentro de la “geocultura liberal, capaz de articular y contener las contradicciones y presiones existentes en su seno”, explica el propio autor y continúa: “Uno de los pilares de esa cultura resultó el nacionalismo, responsable de transformar las reivindicaciones socialistas de autonomía e independencia, en un elemento poderoso y aglutinador de la identidad ciudadana y la obediencia en torno del Estado, dando paso a una de las ideologías más fuertes de los últimos 200 años”. Este artículo analiza si la fuerza del nacionalismo es el resultado de la necesidad de liberación de los pueblos o si es el producto de otra herramienta de dominación de la ‘geocultura liberal’.

El último capítulo, que precede a las tres reseñas que concluyen el Cuaderno, se titula “Fragmentos del antimemismo. Consenso social y moralización de la política en la revista *Humor* durante la primera presidencia de Menem”. Lo escribe Mariano Fernández, Licenciado en Comunicación Social, maestrando en Ciencias Sociales (UNLP) y ayudante de trabajos prácticos de las cátedras Historia de las Ideas y los Procesos Políticos y Comunicación y Cultura de la FPyCS de la UNLP. Las fuentes documentales de este artículo son notas periodísticas publicadas en la revista *Humor* durante la primera presidencia de Carlos Menem. En el trabajo se analizan los giros discursivos de la revista que pretende dar cuenta del antagonista en un sistema democrático. “En el caso de *Humor* esos argumentos fueron tensados al máximo por interrogantes políticos que generaba el menemismo: ¿era posible que la democracia funcionara de manera tan perversa, permitiendo la reproducción del poder de aquel

que se encargaba de burlar el mandato popular?”, se pregunta el autor.

Por último, para finalizar el Cuaderno de H ideas número 1, se publicaron tres reseñas. La primera es un comentario sobre el libro *Vida Líquida* de Zygmunt Bauman. Esta reseña está escrita por la socióloga María Soledad Lastra, maestranda de Historia y Memoria (Comisión Provincial por la Memoria de La Plata). La segunda reseña, escrita por la alumna de la Licenciatura en Comunicación Social (UNLP), María Emilia Cavalli, analiza el libro de Pablo Buchbinder *Caudillos de pluma y hombres de acción, Estado y política en Corrientes en tiempos de la organización nacional*. La tercera y última reseña es sobre el libro de Oscar Terán *De utopías, catástrofes y esperanzas. Un camino intelectual*. La alumna de Comunicación Social de la extensión del Instituto de Enseñanza Radiofónica ISER, Carina Ocampo, es la autora de este comentario sobre uno de los últimos libros del reconocido sociólogo argentino Oscar Terán.

“Hace unos pocos años atrás quien suscribe asumió el principal compromiso de un profesor universitario: trabajar con alumnos, graduados y colegas de la mejor forma posible para el mejoramiento de los aprendizajes, la formación y la capacitación, adhiriendo a los enunciados reformistas de la docencia, la investigación y la extensión como las áreas de incumbencia de la Universidad Autónoma. Dicho compromiso significó un gran esfuerzo que, lejos de desalentar, entusiasmó a varios jóvenes con quienes iniciamos la tarea de formar un equipo de trabajo”, expone el director de la publicación Guillermo Quinteros a quien en la mayoría de los trabajos se le agradece su dedicación y compromiso. Cuaderno de H ideas 1 es el resultado de ese trabajo en equipo entre docentes, graduados y alumnos de la Universidad Nacional de La Plata.

Notas

1- Entre el 1º de septiembre y el 31 de noviembre serán evaluados los trabajos académicos para la segunda publicación de Cuadernos de H Ideas prevista para diciembre de 2008.

2- El Centro de Estudios de Comunicación, Política y Sociedad (CPS), dirigido por Guillermo Quinteros, inició sus actividades en marzo de 2007. Dentro de sus funciones tuvo a su cargo el proyecto de investigación “Temores y esperanzas de los hombres de la historia de la cultura política argentina. 1955-2005”. Dicho proyecto fue aprobado por el Consejo Académico de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. En la actualidad, el equipo se encuentra en proceso de escritura del informe final. Algunos de los avances han sido publicados en Cuadernos de H Ideas Año 1 N° 1. Por otra parte, el proyecto de extensión mencionado se titula “Recuperación de la historia y la identidad de un pueblo: Monte Caseros, Provincia de Corrientes”. Ya se han realizado tres encuentros en la localidad de Monte Caseros en los que se han llevado adelante talleres de historia, recuperación de fotografías y está en proceso de edición un documental sobre el trabajo del equipo extensionista. Los resultados logrados hasta ahora y el proceso de trabajo serán presentados en la Expo Universidad 2008 (www.perio.unlp.edu.ar/cps. E-mail: cps@perio.unlp.edu.ar. Encargada de la página: Sandra Santilli).

INÉS HAYES

Licenciada en Comunicación Social por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Ayudante diplomada de Trabajos Prácticos de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Integrante del Centro de Estudios en Comunicación (CPS), Política y Sociedad (FPyCS-UNLP). Maestranda en Ciencias Políticas de la Universidad de San Martín.