

## SOBRE NUEVAS MIRADAS DEL PERONISMO Y LA PRENSA ESCRITA

Clara Inés Ruvituso

Universidad Nacional de La Plata / Universidad Nacional de San Martín (Argentina)

[clararuvituso@gmail.com](mailto:clararuvituso@gmail.com)

Antes de que los académicos llenaran las numerosas páginas que almacena el debate sobre los orígenes y desarrollo del peronismo, la prensa fue uno de los ámbitos de producción de diferentes y dicotómicas representaciones, juicios y prejuicios respecto de la naturaleza y accionar del heterogéneo movimiento político liderado por Juan D. Perón.

La compilación de artículos realizada por los historiadores Raanan Rein y Claudio Panella (1) es una significativa contribución a la historia de la intrincada relación que sostuvo la prensa escrita y el primer peronismo a través de once análisis que recogen, cronológicamente, las miradas de periódicos nacionales e internacionales. Las dimensiones interna y externa constituyen las dos partes de este libro que estimulan, en su conjunto, una reflexión compleja en torno al papel que los medios jugaron, como actores políticos, en las conflictivas relaciones de poder e intereses entre los partidos, empresas y el espectro internacional en uno de los momentos bisagra de la historia de nuestro país.

En un recorrido por las tres primeras contribuciones de este libro, el lector tiene la oportunidad de comparar tres representaciones antagónicas que se gestaron en la prensa nacional en el escenario que se abre en 1943 con la aparición de Perón en la vida política del país, pasando por los acontecimientos de octubre 1945 y la posterior candidatura y victoria electoral de Perón iniciadora de su primera presidencia en 1946. En el primer artículo, Claudio Panella analiza la mordaz crítica que realizó el periódico socialista *La Vanguardia* desde las primeras gestiones de Perón en la Secretaría de Trabajo y Previsión. El carácter corporativista de su política gremial, la demagogia y el fascismo fueron los rasgos que enfatizó este diario en su caracterización del naciente líder, al tiempo que su candidatura a la presidencia fue tachada de antidemocrática y ajena a los intereses de los que el Partido Socialista consideraba verdaderos obreros. A partir de este análisis, Panella sugiere que los socialistas no supieron comprender la envergadura de los cambios que se venían gestando y subestimaron el crucial acontecimiento del 17 de octubre apoyando a una oposición que, nucleada en torno a la Unión Democrática, unía a sectores conservadores, radicales, socialistas y comunistas. En esta coyuntura se ubica el artículo de Miryam Pelazas, quien realiza un interesante análisis retomando los peculiares primeros años del periódico *Democracia*. Durante un corto y poco conocido período este diario, fundado en 1945 por miembros del Partido Laborista, se atribuyó un carácter liberal, democrático, antinazi, anticomunista y defensor de la Reforma Agraria. Este primer posicionamiento llevó a que la irresuelta cuestión de la tierra llegara a ser un importante foco de crítica al gobierno de Perón. Antes de convertirse en 1947 en el famoso órgano de difusión y propaganda de Evita, Pelazas revela cómo *Democracia* fue un atípico medio peronista que supo, a su vez, proclamar severas críticas. En el tercer artículo de esta serie, Panella regresa con un repaso sobre el papel que jugó el recién nacido diario *El Laborista* durante las elecciones de 1946. Como casi único medio de apoyo incondicional a su líder, este autor destaca como *El Laborista* se constituyó en un diario de barricada que, en tanto encargado de la propaganda electoral, acompañó la candidatura de Perón con incansables loas y criticó, sin medias tintas, a la poderosa oposición que le hacía frente junto a la mayor parte de la prensa.

A continuación, los cuatro artículos que completan la serie sobre prensa nacional se ubican durante la primera presidencia de Perón y el comienzo de la segunda. En el contexto de esta etapa, atravesada por fuertes polémicas con la prensa opositora, los autores continúan la invitación a interrogarse sobre la complejidad que encierra el debate sobre la libertad de prensa cuando entendemos este medio como actor político, vinculado a diversos intereses e ideologías. En este sentido, Marcelo Fonticelli examina la forma en que el Partido Comunista interpretó la política internacional peronista a través de su vocero oficial *La Hora* entre 1946 y 1949. Este autor realiza un recuento de los principales conflictos internacionales que importaron al PC en su posicionamiento crítico frente a Perón: la colaboración con el régimen de Franco, la crisis de Berlín con la gestión del canciller Bramuglia y el affaire del Conde Magdaleno; al tiempo que enfatiza que el PC no optó por una oposición sistemática debido, entre otras cosas, a que la composición obrera del peronismo y relación con la URSS lo impulsó a una táctica de acercamiento. En el siguiente texto, Alicia Poderti nos acerca a un singular caso que tuvo como protagonistas al dueño del tradicional diario salteño *El Intransigente* y al gobierno peronista. A través de la historia de una intrincada red de conflictos político-familiares, que culminaron con el cierre de este diario ferozmente opositor y el encarcelamiento de su dueño David Michel Torino, la autora da cuenta de las profundas transformaciones que el peronismo introdujo en las esferas de la vida social, cultural y política del país. Seguido al caso salteño, el conflicto con el diario *La Prensa* será el eje de otra contribución de Panella, en la que se dará exhaustiva cuenta de los acontecimientos políticos que culminaron en la única expropiación de un diario en la historia nacional. Las enormes repercusiones

que este caso suscitó a nivel nacional e internacional serán fuente de una reflexión crítica sobre los intereses que jugaron en torno al discurso de la libertad de prensa. Culminando esta primera parte, César Arrondo nos ofrece un análisis de la campaña electoral de noviembre de 1951 a través de la mirada del tradicional diario *La Nación*. Diario fundado en 1870 por el ex presidente Mitre, durante el primer peronismo se mostró crítico pero no deliberadamente opositor al gobierno. En un contexto de censura a la prensa opositora, el autor da cuenta de cómo este diario adoptó, en el momento de la renovación presidencial, una actitud dual: si bien había criticado la reforma constitucional que permitió la reelección a Perón, resaltó en primera página los eventos peronistas, mientras que la dificultosa campaña de la Unión Cívica Radical fue seguida de manera aledaña.

En la segunda sección del libro, dedicada a la prensa extranjera, cuatro artículos aportarán un panorama complejo de las representaciones que surgieron en torno al nuevo líder carismático argentino en el ineludible contexto de la inmediata posguerra y la Guerra Fría. Uno de los aportes más destacados de esta serie es el estudio de Nicolás Quiroga sobre las representaciones que sostuvo sobre el peronismo el periódico norteamericano *New York Times* entre 1945-1951. A través de un minucioso estudio que recorre las notas de los corresponsales, Quiroga localiza las discrepancias y matices que surgieron en torno a las visiones sobre el peronismo; al tiempo que aporta, a su vez, una visión metodológica sobre la manera en que debe ser estudiada y analizada la construcción del conocimiento periodístico. A continuación, Gwyn Howells nos ofrece un panorama de la relación de la prensa británica con el primer peronismo. En concordancia con los informes norteamericanos, diferentes periódicos británicos tildaron a Perón de fascista y pro-nazi y montaron una campaña de demonización de su figura y sus seguidores. Howells da cuenta de cómo estas visiones no pueden ser entendidas sin tener en cuenta los conflictos bilaterales que surgieron en torno a temas como la tambaleante provisión de carne y los históricos intereses que Inglaterra tenía puestos en la Argentina. Los dos artículos de Raanan Rein que cierran este libro aportarán interesantes perspectivas sobre las polémicas relaciones internacionales del peronismo, entabladas, por un lado, con la España de Franco, y por otro, con el naciente Estado de Israel. En un primer análisis, Rein analiza dos momentos antagónicos en la relación del gobierno de Perón con el régimen de Franco: una primera fase de 1946-1949, en la que el gobierno asistió económica y políticamente a la ruinoso España y una segunda, donde la crisis argentina impidió continuar la ayuda iniciando un período de enfrentamientos. La guerra de palabras entre la prensa escrita de ambos países que había comenzado durante la segunda etapa es analizada por este autor. Cerrando el libro, Rein amplía las visiones internacionales con un estudio sobre las representaciones de la prensa israelí sobre el peronismo. Aunque la Argentina no estuvo en el centro del debate en la prensa de Israel, la lectura de los diferentes periódicos israelíes que realiza este historiador revela que las visiones sobre el peronismo no se alinearon exclusivamente a la prensa norteamericana sino que ensayaron miradas más diversas y menos tendenciosas.

Hace casi cien años, Max Weber expresaba: “Los contactos de los periódicos con los partidos, aquí y en otros países, sus contactos con el mundo de los negocios, con todos los innumerables grupos y personas que influyen en la vida pública y son influidos por ella, suponen un campo impresionante para la investigación sociológica” (2). Así pues, *Peronismo y prensa escrita. Abordajes, miradas e interpretaciones nacionales y extranjeras* asume este imperativo weberiano en toda su complejidad, realizando una labor de singular importancia para la comprensión de las lógicas que asumieron los periódicos, como actores políticos, durante una de las épocas más discutidas y polemizadas de nuestra historia. Revelando la gama de intereses, creencias y conflictos que jugaron en torno a la construcción de la información periodística nacional y extranjera durante el peronismo, este texto constituye, a su vez, un aporte al debate sobre el poder de los medios de comunicación en las sociedades modernas.

## Notas

(1) Libro reseñado: *Peronismo y prensa escrita. Abordajes, miradas e interpretaciones nacionales y extranjeras*. Compiladores: Rein, Raanan y Panella, Claudio. Edición: EDULP, La Plata, 2008. 359 páginas.

(2) Weber, Max. “Para una Sociología de la prensa”. En: *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. Número 58, Madrid, 1992.

[www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS\\_057\\_20.pdf](http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_057_20.pdf).

## CLARA INÉS RUVITUSO

Nacida en La Plata el 8 de febrero de 1983, Clara Ruvituso es alumna avanzada (quinto año completo) de la carrera de Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de La Plata.

Actualmente se encuentra realizando su tesina de licenciatura con la dirección del Dr. Germán Soprano.

En 2005 fue becada para realizar estudios de sociología y filosofía en la Universidad de Rostock (Alemania).

Se desempeñó como ayudante alumna en la cátedra de Crítica al Capitalismo Global (Universidad de Rostock, 2005) y es adscripta en la cátedra de Teoría Política (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP, 2008).

Desde junio de 2007 es miembro del Observatorio de Educación Superior y Políticas Universitarias de la Universidad Nacional de San Martín.

Su traducción del libro *¿Qué hacer con las universidades?* del filósofo francés Alain Renaut ha sido publicado por la editorial de esta última Universidad en 2008.