

FORMACIÓN EN MATERIAS TECNOLÓGICAS EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Héctor H. Thompson

Universidad Nacional de La Plata

Resumen

El aprendizaje de tecnologías de base científica suele concentrarse sólo en los aspectos científico-tecnológicos. Esta propuesta define tres ámbitos de formación – en el nivel universitario- de dicho aprendizaje. **Informativo:** ordena la información heredada y vigente facilitando su acceso, facilitando el acceso a los nuevos conocimientos que se generen, sobre la base de una actitud intelectual de base científica. **Desarrollo de habilidades:** ámbito presencial para la práctica tecnológica, donde se armoniza la experiencia con la teoría que la interpreta. El último ámbito importante es el de **Reflexión:** lugar donde las universidades pueden intentar prever como evolucionará el planeta, haciendo preponderar la inteligencia sobre otras formas de expresión del estado actual de evolución humana. El ámbito de reflexión se asocia a la esencia universitaria, para lograr la formación inteligentemente humana de docentes y alumnos, para armonizar al proceso de evolución en el planeta.

Antecedentes

Cada revolución tecnológica suscita miedos, alienta esperanzas y genera nuevos términos.

Los seres humanos que, nos vemos obligados a atravesar el tiempo de nuestras vidas, somos influenciados en este momento histórico por las tecnologías de la comunicación.

El futuro puede generar temores, para eliminarlos es conveniente conocer y aplicar creativamente las tecnologías al servicio del hombre. Al apropiarnos de la tecnología deberíamos hacerlo con prudencia y sobriedad, superando tanto la tecnofobia como el fetichismo tecnológico, desarrollando una vasta pedagogía y matética (arte de aprender) del uso de las nuevas tecnologías. También debe ser objeto de atención la nueva terminología que se va generando.

Entorno de la comunicación en la era digital

Podemos caracterizarlo por la:

- Abundancia informativa.
- Sobrevivencia de las fuentes tradicionales.
- Trabajos periodísticos realizados en base a fuentes públicas que -en general- son accesibles para las personas a las que se informan.
- Inexistencia de formas normalizadas de certificación de la fuente que publica en la Web.
- Este nuevo espacio –la Web- promueve la creatividad. Hay una estética nueva comunicacional diferente al texto, al audio o a la imagen (en esa nueva estética ya aparecieron, por ejemplo, los emoticones).

Características del trabajo de los periodistas digitales

Internet como un medio de publicación instantánea. Obliga a gestionar el caos informativo de la red y ofrecer criterios de ordenación a personas que deleguen en

el periodista digital, parte de su derecho de inmersión en el caos informativo. Esto hace necesario

- Gestionar la relación con los lectores devenidos en interactuantes.
- Gestionar la hipermedialidad.
- Contextualizar la información, ofrecer el uso de archivos y hacer público el acceso a bases de datos en estado puro. Esta es la vertiente documentalista del periodista digital, que no sólo ofrece información de archivo, sino que enseña a los interactuantes cómo acceder a las bases de información.
- Trascender el territorio y el lenguaje local.
- Mantener actualizada la información vigente y eliminar la que ha perdido vigencia.
- Reconocer que la información es libre y reproducible. Al igual que en los programas informáticos, las remuneraciones a la reproducción han cedido su relevancia a las remuneraciones de autoría. Los usuarios están ante la disyuntiva de pagar por los servicios de un autor o el precio de la "copia".
- Presentación de la información en capas de profundización creciente.
- Atención a elementos como el diseño del interfaz y de la estructura de contenidos, así como la integración de textos, imágenes, sonido, bases de datos, programas, etc.

La Internet permite la creación de medios digitales del tipo micro-redacción, manejada, incluso, por una sola persona. Pero difícilmente una sola persona pueda cubrir todas las habilidades y tareas a realizar. Por ello los equipos periodísticos reducidos deberán incorporar el sistema de red en su propia organización profesional y empresarial, buscando cooperación externa, subcontratando tareas, etc.

Dentro o fuera de su estructura empresarial, el periodista digital deberá moverse como pez en el agua en sus relaciones con profesionales vecinos y ser capaz de establecer un lenguaje de trabajo común con documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, comerciales, etc. No se puede establecer un lenguaje de trabajo óptimo con otros profesionales sin conocer los parámetros básicos de sus respectivos trabajos, por lo que el periodista digital debe incorporar a su formación la terminología correspondiente a disciplinas vecinas muy diversas.

Tecnología y aprendizaje en el ámbito académico de la Comunicación

La tecnología amplía las capacidades humanas. Buscamos resaltar el hecho de que la tecnología potencia el producto periodístico, cuyo centro sigue siendo el profesional de la comunicación.

Quienes aprenden pueden crecer en su capacidad profesional ampliada al disponer de las herramientas necesarias actuales (Internet, periodismo digital y periodismo de precisión). Acceder a una tecnología cuesta un esfuerzo importante. Esto hace que quienes hacen ese esfuerzo luego no deseen actualizarse ¿cómo se resuelve este problema? Es posible resolverlo en base a lo siguiente:

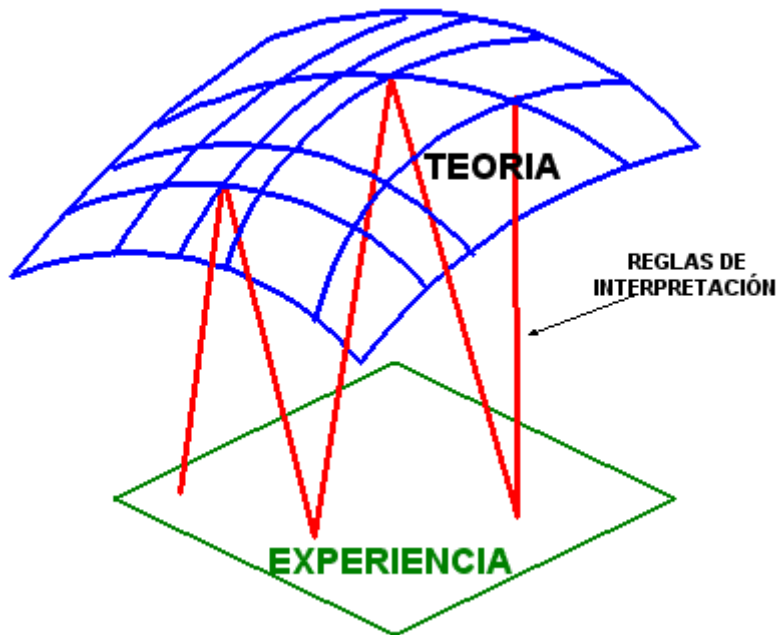
Base epistemológica de la actividad académica en el ámbito tecnológico

Los filósofos modernos interpretan el conocimiento científico como la conexión entre la teoría y la experiencia.

Analogía de Hempel

El filósofo Carl Hempel asocia la teoría científica a una red suspendida sobre el mundo de la experiencia (observaciones y experimentos). Cada nodo de la red es

un término de uso habitual en un área del conocimiento, los hilos conectan los nodos (definiciones y leyes)



La red modela y explica la realidad observable mediante reglas de interpretación, que Hempel representa como líneas que corren desde los nodos de la red al mundo de la experiencia. Una experiencia en un punto del mundo real se conecta con otra "subiendo" a red recorriendo sus hilos y bajando a la segunda experiencia a través de otro nodo; esta última forma de conectar experiencias no es un dispositivo económico pero es indispensable para ver un todo conectado.

Una teoría científica debe especificar los factores relevantes de una experiencia y como los cambios de estos factores modifican los resultados de la experiencia. En términos del diagrama de Hempel, la teoría lógica conecta experiencias específicamente diferentes, de tal modo que ellas son equivalentes desde el punto de vista de la repetitividad.

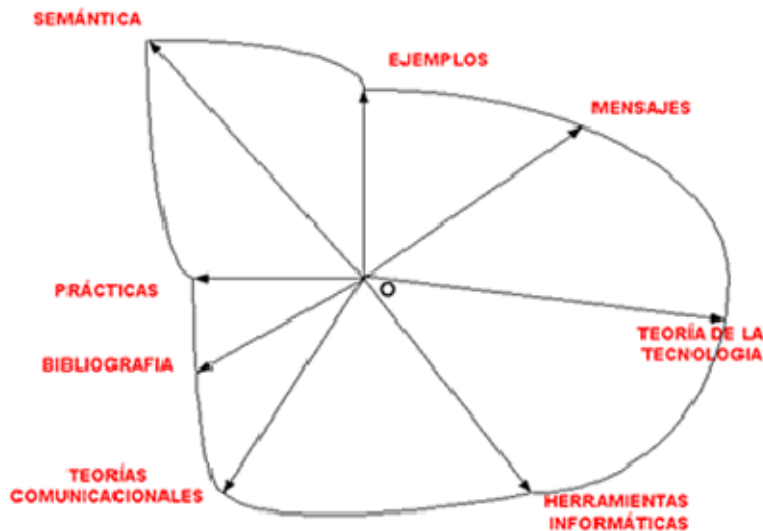
Conocimiento conectado base de la actividad académica

Hay dos puntos que vinculan el conocimiento conectado directamente con la educación. Primero, no se puede hacer ciencia conectándose únicamente al mundo de la observación. Los alumnos deben realizar viajes entre la teoría y la experimentación a lo largo de las palabras conectivas a efectos de practicar ciencia real. Segundo, las conexiones de la red de conocimientos no son directamente observables, no hay posibilidad para los alumnos de descubrirlas empíricamente. Los estudiantes deben pensar la teoría, usar demostraciones, experimentos, búsquedas guiadas y métodos tradicionales de resolución de problemas. Las búsquedas guiadas, son necesarias pues hay heurísticas que los maestros conocen y los estudiantes tienen que aprender.

Superficie de representación del conocimiento

Si aceptamos que el camino de acceso a cualquier expresión del conocimiento tecnológico se puede representar por una semirrecta, cuyo punto de origen O representaría el desconocimiento y cuyo extremo representa el máximo desarrollo

de dicha expresión del conocimiento, se puede definir como superficie de representación del conocimiento al conjunto de ese tipo de semirrectas con origen en O. Esta representación es común a muchos aprendizajes tecnológicos fundamentados en teorías científicas, como en el caso de la tecnología de orientación a objetos que se basa en una ciencia en pleno desarrollo. Los extremos de cada semirrecta van definiendo el contorno de esta superficie que representa el estado actual de desarrollo de esa tecnología.



El alumno, en una materia asociada a las Tecnologías en Comunicación se encuentra sobre un contorno definido por los puntos alcanzados en cada camino de acceso al conocimiento, y según sus características personales de aprendizaje, se podría desplazar sobre las distintas semirrectas a velocidades diferentes.

Las localizaciones extremas de un educando están dadas por:

- Centro O de la superficie si su conocimiento de la tecnología es nulo.
- Sobre el contorno cuando domina la tecnología teórico - prácticamente.

Itinerario óptimo

A partir de la localización inicial existe -para cada educando- un itinerario óptimo constituido por movimientos centrífugos y recorridos que, probablemente sean sobre un conjunto de figuras isomorfas con el contorno de la superficie de representación del conocimiento, a fin de lograr el acceso al conocimiento y las habilidades de la tecnología en comunicación social.

Nuestro lugar: el del maestro

Pasamos de una época de ocultamiento de la información en los siglos pasados a la superabundancia informativa que dispersa al interactuante en la Web. Podemos dominar cualquier programa de computación o acceder a cualquier conocimiento con tiempo y voluntad o podemos recurrir a un maestro que nos guíe y ahorre tiempo. En esa situación están nuestros alumnos y requieren de este rol, pues el tiempo de que disponen es limitado.

E- Learning: ¿aporte de la Internet al proceso educativo?

Sabemos lo que no es e-learning: no es hacer lo mismo que se hacía antes con herramientas de la Web y estamos en una época de investigación y aprendizaje sobre qué es lo nuevo que podemos hacer con las herramientas de la Internet. El aprendizaje entendido en su parte comunicacional se puede potenciar con el trabajo de e-learning utilizando lo nuevo que aparece para la construcción de los contenidos en forma gradual e interactiva on-line, mediante las siguientes herramientas gradualmente incorporadas:

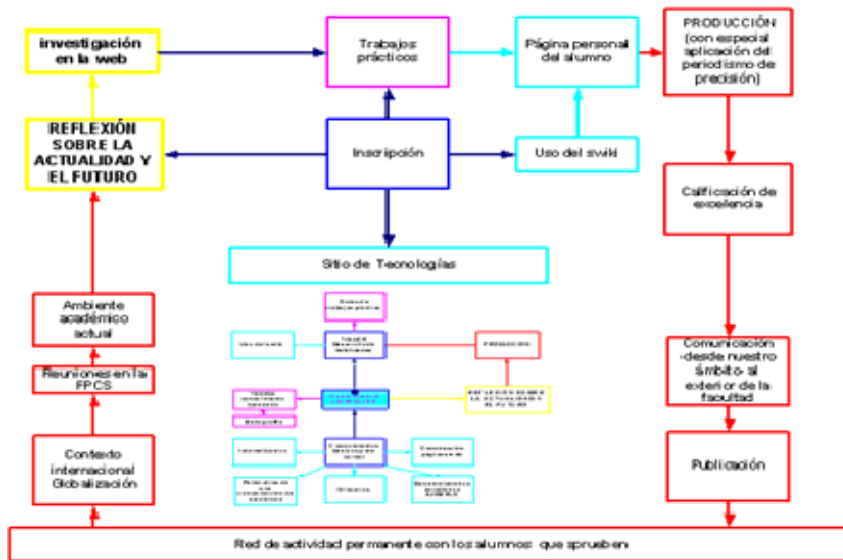
- Correo electrónico y chat.
- Sitio Web de la cátedra.
- Páginas personales de los alumnos.

Respecto del sitio de la cátedra la información debería ir presentándose en forma gradual y evolutiva. La información inicial contendrá:

- Red terminológica.
- Soporte para actualizar los conocimientos básicos.
- Soporte teórico.
- Guía para los trabajos prácticos.

A partir de esta base informativa, la cátedra -incluida la producción de los alumnos cursantes- generará el sitio final que tendrá la personalidad del curso asociado y dará como resultado información accesible para el año siguiente. En resumen la tecnología de la Web nos permitiría asentar conocimiento e ir evolucionando. E-learning no debería significar aumentar el tiempo de trabajo de los docentes con los alumnos sino buscar la forma de construir el sitio evolutivo de la cátedra y facilitar el lugar donde los alumnos puedan encontrarse, producir e interactuar.

Aplicación al caso de la cátedra Tecnologías en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social



Ver cuadro ampliado

La cátedra Tecnologías en Comunicación trata de plantar semillas de pensamiento conjunto usando reticularmente las capacidades intelectuales de los docentes y

alumnos, haciendo eje temático en los problemas que afectando al planeta, terminan influyendo en cada uno de nosotros. Para decirlo de otro modo: buscamos cómo ser sinérgicos en el pensamiento y en la acción.

En una sociedad donde las personas repiten lo que la agenda periodística establece, pretendemos el desarrollo del pensamiento propio.

Todos los que participamos en la cátedra tenemos juicios y prejuicios que sólo pueden asentarse o desmontarse con la práctica de construcción comunicacional que des-cubra lo falso y busque lo verdadero. Eso no es posible mediante la simple transferencia de información.

Ámbito informativo - Objetivos teóricos

En principio toda información que pueda soportarse en papel o digitalmente no es necesario que sea expuesta oralmente. Es necesario poner a disposición de los alumnos la siguiente información:

- Teoría que soporta la actividad teórica de la cátedra.
- Teoría que soporta la actividad práctica de la cátedra.

Lo concretaremos mediante

- Lectura crítica por parte de los alumnos del contenido mínimo del sitio sobre el tema.
- Espacio de diálogo teórico en el foro de la cátedra.

Toda la producción teórica será soportada en:

- Construcción gradual y conjunta de un sitio que cuyo mapa se asocie al mapa conceptual de la cátedra.
- CD con el conjunto de información teórica base (base teórica de la teoría y la base teórica de las prácticas).

Ámbito de desarrollo de habilidades

Uso de las herramientas informáticas por parte de los alumnos

Respecto de las herramientas en uso, sabemos que existe una evolución permanente en la popularización de algunas de ellas. Tenemos la seguridad de que todos los alumnos manejan el procesador de textos pero no sabemos qué sucede, por ejemplo, con el uso de bases de datos en Internet.

Si se pide el uso de una herramienta que los alumnos no dominan el curso se queda trabado y quedan dos caminos: la actividad no se realiza o se enseña a usar la herramienta.

Una encuesta y/o una entrevista personal durante la inscripción permite informar qué herramientas manejan los alumnos y ellos deben decidir dedicar un tiempo adicional para dominar aquellas herramientas indispensables para ser comunicador en Internet.

Dominar estas herramientas significa un esfuerzo importante. Debemos buscar la forma de que nuestros alumnos deseen actualizarse en el futuro.

Encuesta

Busca responder a la pregunta ¿Qué herramientas y conocimientos manejan los alumnos con relación a los que resultan necesarios para cursar?

Entonces la encuesta determina una actividad a priori y a otra a posteriori de la

misma

A priori establecemos:

- a) Herramientas que los alumnos manejan.
- b) Conocimientos base que los alumnos tienen.

La encuesta se puede realizar en la inscripción o durante el primer día de actividad. Deberá ser evaluada inmediatamente para concretar la intersección entre las herramientas disponibles y las que los alumnos dominan.

A posteriori debemos determinar

Respecto de las herramientas que consideramos necesarias, habrá que determinar, si se requiere una capacitación asociada a alguna herramienta imprescindible. Respecto de los conocimientos podremos discriminar los que los alumnos poseen y los que serán objeto de la actividad académica.

Actividad docente

Construcción del sitio de la cátedra

En este espacio abreviarán alumnos y docentes para pensar una nueva forma de comunicar a través de las nuevas tecnologías. Si bien es cierto que la interacción personal, docente-alumno es insustituible, es posible agregarle valor a esa relación descubriendo los aportes del e-learning. Ese valor agregado implica nuevos esfuerzos desde los docentes y los alumnos. Por parte de los docentes relacionarse y pensar la cátedra más allá de los horarios de la cursada y para los alumnos asumir un compromiso en el cual el ámbito de actividad académica se extiende al universo de Internet en relación con sus pares, asumiendo la necesidad de optimizar su tiempo de dedicación a la materia.

Es conveniente dividir las responsabilidades en cuanto a la construcción cooperativa del sitio entre los docentes responsables.

Planificación de un sitio. Normalización posible

Buscamos respuestas para evitar los excesos de información en cualquier página y la falta de claridad en los caminos para llegar a la información buscada.

Tratando de hacer una analogía, en el campo de la extensión de los contenidos de una sesión de trabajo de acceso teórico, el límite de Miller establece las posibilidades de la memoria de corto alcance. Esta memoria puede sostener 7 conceptos, y dar o tomar 2. Teniendo en cuenta esta referencia podemos dividir una unidad en 7 escalones o subtópicos, adecuados para la mayoría de los educandos.

Efectuando la analogía con el límite de Miller, una pantalla contiene un límite de información diferenciada que puede ser captada por la memoria de corto alcance por el interactuante

Conclusión sobre el sitio de la cátedra

Es el lugar donde practicar la construcción, recibir críticas de alumnos y comunicadores. El criterio a combatir sería el sitio como algo ya pensado y fijo.

El sitio tendría que ser:

d) Sincero y reflejar lo que nos está pasando como grupo académico, que está pasando por diferentes estados.

e) Permeable a lo que sucede con alumnos y ex alumnos

Muchas veces nos pasa que entendemos las cosas cuando ya pasó tiempo desde que terminamos de hacerlas. Probablemente muchos alumnos por su estado no se van a animar a hacer las críticas que sí pueden concretar ex alumnos y/o colaboradores.

Lo que se verá en el sitio será polisémico (lo cual es bueno) y cada uno que ve un sitio va a ver algo diferente.

Normalización

Lo normalizado en software es Microsoft y en hardware IBM. La normalización pone en juego muchísimo dinero y las peleas son brutales donde gana el poder político-económico mayormente y pocas veces lo mejor.

Un objetivo a encontrar es que un sitio pueda ser recorrido en forma ergonómica y normalizada, como un libro del cual sabemos que tiene una tapa, un prólogo, un índice, etc. En el caso de los sitios no existe aún nada de eso, sólo lo que al informático autor del sitio logra volcando su experiencia, sus expectativas de darle brillo ante el lector y sobre todo que sea del gusto de quien paga. Nuestros objetivos son:

- a) *Sitio ergonómico*
- b) *Tratar de asociarle una norma*
- c) *Entrar en contacto con alguna instancia de normalización nacional e internacional*

En el futuro nuestra cátedra propondrá alguna norma que ayude a estandarizar el formato de las páginas en la Web y lograr sitios ergonómicos o sea que provean una buena relación hombre-máquina. Podemos tender a normalizar donde no hay normas establecidas. Tal vez no lleguemos a una norma universal pero es posible tratar de establecerla dentro de la Facultad de Periodismo para luego tender a la UNLP.

La idea sería comenzar a normalizar en las presentaciones que hagan los alumnos, ensayar, errar y corregir, para lo cual es necesario ir definiendo parámetros que hacen a un sitio o página ergonómica. Sin duda será beneficioso recibir las críticas de los comunicadores.

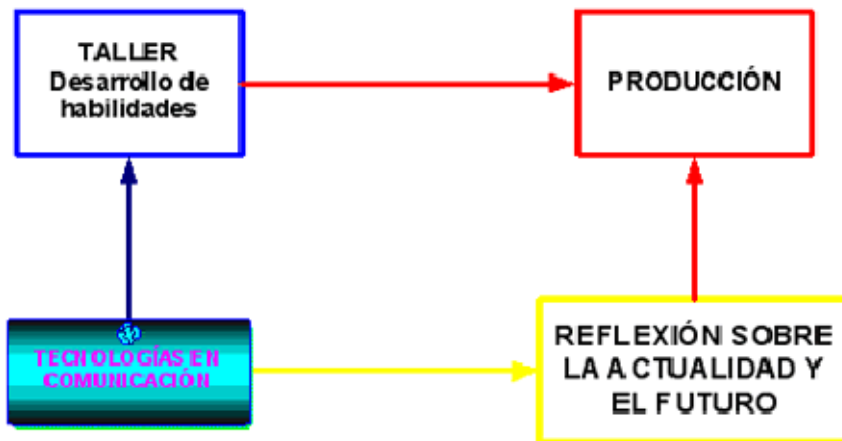
Producción de la cátedra

La actividad de la cátedra tendría poco sentido sin **producción**. La producción es el resultado que mide la actividad académica. La producción será generada desde dos ámbitos:

- **Ámbito tradicional de taller,**
- **Ámbito de producción intelectual, mediante la reflexión.**

Asimismo

- La cátedra investiga junto con los alumnos.
- Los alumnos tienen que demostrarse a sí mismos que pueden producir comunicación de excelencia.
- La producción de cada alumno es individual en su presentación y grupal en su ejecución.



Desde el punto de vista de la cátedra nuestro compromiso es contestar la pregunta ¿Cómo se es comunicador en Internet?

Actividad en el ámbito tradicional del taller

Pretendemos asegurar a los futuros profesionales el uso de las tecnologías de información para la comunicación social.

Los objetivos del ámbito taller se concretan en el encuentro presencial:

- a) Se trata de transferir heurísticas: “cómo se hace” e interpretarlas según la hermenéutica vigente de la cátedra
- b) Complementando ese aprendizaje se desarrollan habilidades por medio de actividades productivas.

Trabajos prácticos

- a) Búsquedas temáticas en la Web y generación de notas para publicar en el sitio.
- b) Aplicación de las teorías comunicacionales: se pretende incluir a través de ellas los conceptos asociados a la complejidad y la incertidumbre. Se tratará de visualizar la menor vida que tienen las mentiras debido a la gran cantidad de canales actuales de información).
- c) Periodismo de precisión para la generación de noticias de base numérica.

Actividad adicional posible: crear en la facultad una base de información numérica y lograr a partir de él y otras fuentes información útil para la sociedad (buscando incrementar la interacción universidad – sociedad y gobierno, dada la nueva situación política). Por ejemplo demostrar las posibilidades reales argentinas de ser una sociedad que atienda a todos los ciudadanos en sus necesidades básicas.

Actividad individual y cooperativa

La cadena de valor entre el planificador que planifica, el licenciado en comunicación que se ocupa de la comunicación interna como externa, el informático analiza el sistema, diseño, informático, etc., permite un trabajo interdisciplinario. El comunicador puede guiar este proceso de formación de un grupo cooperante, base de cualquier micro-emprendimiento comunicacional. Una persona trabajando sólo en el diseño de la página, su contenido y programación en algún lugar podría fracasar. Sería bueno que se incentive la cooperativización del trabajo, pudiendo

nuestros alumnos guías del proceso, pensando ellos cual es el público al cual se dirigen lo que implica definir el perfil académico o ideológico que se le va a dar al medio.

Los weblog como soporte de actividad independiente

El weblog tiene su origen en lo que dentro del periodismo se llamó freelance (periodistas que comercializaban sus notas), en el weblog se construyen periódicos digitales libres donde el periodista se inscribe gratuitamente por una única vez (con un seudónimo y password). Cada vez que entra publica sus notas. El weblog es un lugar abierto donde un periodista puede publicar sus ideas sin que haya una línea ideológica de un medio que filtre la información.

Estos nuevos caminos son una posible respuesta a la necesidad de que los profesionales definan su trabajo (ante la imposibilidad de que se creen nuevos puestos de trabajo en los grandes medios).

Ámbito de comunicación permanente: página swiki

Tal vez un foro o una página swiki sea el lugar más adecuado para mantener una comunicación permanente de los que quieran comunicarse.

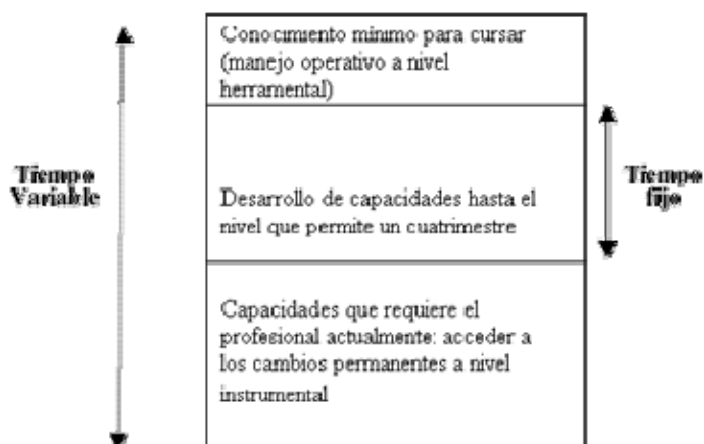
Un ámbito en el que esta comunicación posible se puede dar es en el de la investigación en la Facultad. Desde siempre en cada reunión de investigadores nos hacemos la promesa de comunicarnos y eso no sucede (ni las prometidas reuniones de intercambio).

Objetivos académicos para el futuro

a) Permitir una velocidad de aprendizaje variable

Cada uno de nosotros tiene, para cada ámbito de aprendizaje una velocidad de avance diferente, que depende de muchas variables. Surge de inmediato la imposibilidad de establecer una velocidad única de avance para un conjunto de alumnos. El ámbito aula limita el espacio y tiempo de aprendizaje de una manera arbitraria establecida por una práctica decimonónica. Es posible desprenderse de la tiranía de ambas dimensiones y poder tener en cuenta el perfil del cursante. Resulta necesario encontrar la forma de lograr que cada educando avance a su propia velocidad.

Propuesta: dos tipos de cursadas



a) Tiempo fijo: dado por las prácticas universitarias (cuatrimestre): en ese caso es necesario limitar la extensión de las capacidades que se pueden adquirir para acceder a los cambios permanentes a nivel instrumental en el contexto tecnológico de la comunicación social. Esa limitación se materializa mediante una encuesta inicial para determinar la posibilidad de ingresar a la cursada de tiempo fijo y objetivos mínimos alcanzados para proceder a certificar el egreso de la misma.

b) Tiempo variable

- Tiempo previo para que cada alumno llegue al nivel de las capacidades para acceder a la cursada de tiempo fijo. Esta actividad será a distancia a través de la web e intercambio de correo-e (con un número limitado de entrevistas con el docente). Este tipo de actividad sería obligatoria para quienes -vivan o no en La Plata- no tienen los conocimientos suficientes como para empezar a cursar la materia, y por lo tanto necesitarán un tiempo mayor para cursar y llegar al nivel de crecimiento que nosotros pretendemos para la materia.
- Tiempo posterior a la cursada normal para desarrollar las capacidades, siempre en expansión, que requiere el profesional actualmente: acceder a los cambios permanentes a nivel instrumental.

Ámbito de producción intelectual, mediante la reflexión.

Antecedentes

Desde el punto de vista de la Universidad, tenemos una responsabilidad no asumida plenamente a fines del siglo pasado. Como indica su nombre, la Universidad tiene una concepción universal en la búsqueda del conocimiento, se deberían enfocar necesariamente los problemas nuevos que se presentan.

Es necesario crear conciencia desde la inteligencia, encontrar el camino para que la comunidad argentina pueda crecer, para lograr que por ejemplo se cumpla la ley, como un modo de armonizar nuestra convivencia.

No tenemos respuestas a futuro, por eso proponemos a los alumnos pensar junto con ellos. Una forma de expresar la problemática es ¿cómo habitar este planeta acosado por distintas situaciones terminales que son omitidos por la inevitable instantaneidad de los multimedios?

Creamos el ámbito de reflexión porque pretendemos profundizar filosóficamente para poder plantear un futuro diferente al que va prometiéndolo la globalización. En ese sentido probablemente se podrá generar un concepto diferente de los efectos prácticos que tendría que buscar la comunicación. Tal vez no sólo logremos crear imaginarios sino podamos dar un paso más y concretar la comunicación para el desarrollo, transformando en acción los imaginarios que se generen. Este ámbito de reflexión, pretende reemplazar un mundo que caracterizamos como "del siglo XX" que establece cultural y taxativamente lo que "hay que hacer", por un mundo a construir que no sabemos cómo es y que nos enfrenta con problemas a resolver sin teoría ni creencias en las cuales basarnos.

Si desde la universidad y desde la nación en su conjunto no revertimos las tendencias de los '90, la lógica del mercado seguirá dominando con más exclusión, inclusive de los organismos estatales a uno de los cuales pertenecemos.

Quiénes dirigen el mundo a través del dinero y las armas están mal formados para realizarse como personas. Sus capacidades humanas se destruyen al seguir queriendo dominar "animalmente al rebaño" con una alta dosis de perversión, reemplazando la política por la gestión (el producto de mercado de la política).

Sin duda vivimos una situación "muy interesante" en la cual podemos dejar de decir "que barbaridad!" y con un poder ejecutivo al que le falta la pata del pensamiento crítico a futuro, no elabora un plan (no tienen tiempo de pensar... ya que se la pasan apagando incendios).

Más allá de todo lo aprendido con los acontecimientos que han sucedido en la Argentina, como docentes universitarios con inquietudes políticas, es posible

generar propuestas con un grado menor de ingenuidad y que las mismas se concreten. Empieza a nacer en el mundo un criterio de nueva globalización que dice: "la globalización produjo todo lo que vemos.... ahora queremos que la globalización nos sirva a nosotros".

Características del ámbito de formación integral

- Asistencia obligatoria.
- Las temáticas a tratar serán planteadas a los alumnos en la inscripción directamente abarcando las temáticas de desempleo, ecología, energía y sistema financiero internacional, para vincularlos con la función de la comunicación social, con la práctica, la democracia, la participación, el protagonismo, la exclusión, etc.
- Ser humanos: Des-cubrir la realidad de ser animales en evolución, con todos los comportamientos posibles inscriptos en el ADN.
- Búsqueda alternativa a la del materialismo, para descubrir un modo más inteligente de hacer las cosas, de mayor inteligencia social, donde no oponer la fuerza al poder económico-militar mundial.
- Buscamos encontrar un alcance de la comunicación alternativo al del mercado: cómo sería la comunicación para el desarrollo, en las nuevas condiciones del planeta.

Respecto a la facultad

Buscamos:

- a) Relacionarnos sinérgicamente con las demás materias: establecer vínculos permanentes para mejorar la eficiencia (no redundar, conocer cuáles son los conocimientos que incorpora cada materia)
- b) Compartir nuestros avances pedagógicos y patéticos.
- c) Compartir las primeras respuestas sobre qué es la comunicación para el desarrollo humano (si puede avanzarse en la concreción de ese desarrollo y no quedarse sólo en la construcción de imaginarios).

Evaluación de los alumnos

Toda la actividad docente e investigativa es placentera, sobre todo cuando las evaluaciones se realizan en tiempo de ejecución y no en fechas determinadas. Definidos los soportes teóricos habrá que verificar que los mismos son conocidos por los alumnos. Eso se consigue a través de las construcciones cooperativas que se realizan en la práctica y continúa realizándose evolutivamente durante el cuatrimestre mediante los trabajos individuales de los alumnos.

Bibliografía

Bosch, Mela "Hablamos en prosa sin saberlo" Seminario Interdisciplinario "El futuro de Internet: análisis de contenido de información en red" FFPCS UNLP 1999

Cromer, Alan "Connected Knowledge", Oxford University Press Inc. 1997

Dertouzos, Michael L. "Qué será" Planeta, 1997

Fernandez Long, Hilario "Escollos en la enseñanza de la ciencia", conferencia noviembre 1998.

Miller, George A., "The Magical Number Seven, Plus or Minus Two: Some limits on our Capacity for Processing Information." Psychological Review, 63 (1956):81-97 ó <http://www.well.com/user/smalin/miller.html>

Thompson, Héctor, et al "Computación clínica y espacio creativo", Editorial Tekne, 1988

Thompson, Héctor, et al "Computación en el colegio", Ed. Informática Educativa, 1984

Thompson Héctor "Energía e infomación, ¿escacez o abundancia?", Revista Virtual Question, FPCS, UNLP, 2000

Educación en ambiente

<http://www.smalltalking.net/Papers/Educación%20en%20Ambiente/index.h>