



Waldo Ríos, el salvador de Áncash: Análisis narrativo de la campaña electoral de Waldo Ríos a la presidencia regional de Áncash – Perú en el año 2014

Samuel Rivero

Question/Cuestión, Nro.71, Vol.3, abril 2022

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e684>

Waldo Ríos, el salvador de Áncash

Análisis narrativo de la campaña electoral de Waldo Ríos a la presidencia regional de Áncash – Perú en el año 2014

Waldo Ríos, the savior of Áncash

Narrative analysis of the electoral campaign of Waldo Ríos for the regional presidency of Áncash - Peru in 2014

Samuel Rivero

Pontificia Universidad Católica del Perú

Perú

samuel.rivero@pucp.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7677-1627>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la narrativa utilizada en la campaña de Waldo Ríos a la presidencia regional de Áncash en el año 2014. De esta manera, se utilizó una metodología cualitativa basada en el análisis narrativo y el análisis de discurso. Así, el estudio concluye que la campaña de Ríos estuvo basada en una narrativa heroica de corte asistencialista. De esta manera, Ríos evidencia la personalización y la espectacularización de la política actual.

Palabras clave: Comunicación política, narrativa electoral, Áncash, discurso populista

Abstract

The main objective of this research is to analyze the narrative used in the campaign of Waldo Ríos for the regional presidency of Áncash in 2014. In this way, a qualitative methodology based on narrative analysis and discourse analysis was used. Thus, the study concludes that Ríos' campaign was based on a heroic narrative of a welfare nature. In this way, Ríos evidences the personalization and spectacularization of current politics.

Keywords: political communication, electoral narrative, Áncash, populist discourse

Introducción

La comunicación política, entendida como el espacio de intercambio de mensajes para la toma de decisiones políticas, emerge como un campo fundamental para la comprensión del actual contexto político peruano. Así, preguntarse por los procesos electorales en las distintas regiones del país, permite conocer las prácticas y narrativas que predominan en las campañas políticas de los diferentes partidos existentes.

Por otro lado, en una sociedad cada vez más desvinculada de la política nacional por las crisis de gobierno y los casos de corrupción en las instituciones públicas, el análisis de las campañas políticas permite entender cómo los partidos políticos logran conectar con la población, ganando confianza y legitimidad.

Ahora bien, centrarse en el análisis de aquellas campañas desarrolladas a nivel regional, no solo permite conocer cómo se desarrollan los procesos electorales en el interior del

país, sino también permite comprender el fenómeno de atomización de la política nacional. Es decir, dar cuenta de cómo los distintos movimientos regionales han ganado protagonismo debido a la inexistencia de un sistema partidario estable a nivel nacional.

De esta manera, la presente investigación se centra en la campaña política del candidato Waldo Ríos del movimiento regional Puro Áncash durante las elecciones regionales en Ancash - Perú en el año 2014. Así, la pregunta que guía la investigación es: ¿Cuál es la narrativa utilizada en la campaña electoral de Waldo Ríos a la presidencia regional de Áncash – Perú en el año 2014?

En ese sentido, la hipótesis de la investigación establece que la campaña electoral de Waldo Ríos se basó en una narrativa heroica, puesto que posicionaba a Ríos como un héroe que había transitado por pruebas y sufrimientos constantes con el único propósito de velar por el bien de su región. Asimismo, la campaña utilizó discursos populistas para potenciar la figura de Ríos como el salvador de Áncash.

Marco teórico

a. Comunicación Política

La comunicación política se puede definir como la disciplina que estudia el papel de la comunicación en la vida política. Si bien esta es una definición extensa, el concepto hace énfasis en el proceso de intercambio de aquellos discursos políticos que, en la actualidad, se organizan a través de los medios y sondeos. De esta manera, Dominique Wolton (1995) define a la comunicación política como un espacio de confrontación, pero también de intercambio de discursos de tres actores que poseen legitimidad: políticos, periodistas y la opinión pública.

Por otro lado, María José Canel (2006) define a la comunicación política como aquella actividad, tanto de personas como instituciones, que tiene como resultado la interacción, la cual posibilita el intercambio de mensajes para la toma de decisiones políticas. En tal sentido, el rol del público se vuelve imprescindible en este proceso. Por ello, el autor indica que la comunicación política incluye tanto a organizaciones como ciudadanos.

En esa misma línea, Wolton (1995) afirma que, durante el periodo electoral, la lógica del sondeo domina a la comunicación política. Así, como afirma Canel (2006), en este proceso se debe entender al mensaje no solo como aquello expresado sino también como aquello evocado. Por ende, el intercambio de argumentos, pensamientos y pasiones influyen en la toma de decisiones de los electores. En ese sentido, la comunicación política toma un papel central en las democracias, no buscando sustituir a la política, sino permitiendo su existencia (Wolton, 1995).

Ahora bien, se pueden evidenciar tres dimensiones que componen a la comunicación política: la política como símbolo visual, la política como puesta en escena y la política como mito. La primera dimensión, la política como símbolo visual, se vincula a los procesos de comunicación visual que generan procesos de decodificación según los sistemas de comprensión simbólica y de representación que poseen los receptores. Es decir, la comunicación visual emerge como un proceso que trabaja por medio de la interacción de íconos, símbolos y formas que representan conceptos, ideas y experiencias, por lo que construyen significados en la realidad (Meza, 2018).

Asimismo, la política puede entenderse también como una puesta en escena, ya que las estrategias utilizadas en la actualidad implican un conjunto de elementos como las actitudes personales, físicas, no verbales, posturas, símbolos, entre otros que permiten provocar una imagen positiva; es decir, construir al personaje ideal para la sociedad en un determinado momento (Berrocal en Hernández, 2013). En ese sentido, el juego político es una puesta en escena donde se representa y producen símbolos. De esta manera, Hélder Prior (2014) indica que la democracia se convierte en una exhibición que los ciudadanos, convertidos en espectadores, contemplan.

Asimismo, puede evidenciarse la existencia de una espectacularización de la política, puesto que los actores políticos, por medio de sus eventos, acciones o discursos contruidos por los medios de comunicación, son contemplados por los ciudadanos (Prior, 2014). Por ende, se puede afirmar que la política actual se ha espectacularizado, puesto que las imágenes han cobrado mayor importancia; es decir, se valoran más los sentimientos que la razón (Murano

citado Peña, 2008). De ahí que exista una forma de hacer política basada en la confrontación, antagonismo y exclusión.

Finalmente, la política también puede ser entendida como mito. Así, según Caroline Ávila (2012), se convierten en mitos aquellas historias, no por la verdad que puedan contar, sino porque son hechos elaborados para ser creídos como verdad, puesto que están cargados de valores y motivaciones. En efecto, el mito político posee referencias a la memoria colectiva, ya que regula el recuerdo que tanto grupos como individuos poseen.

En ese sentido, la narrativa mítica provee distintos significados que se comparten en grupo. Así, una característica de la política actual es la carga dramática con la que se narran los mitos, ya que los mensajes que difunde se encuentran llenos de emotividad y efervescencia (Tudor en Ávila, 2012). En tal sentido, según Ávila (2012), el discurso mítico cuenta con figuras retóricas como las metáforas, comparaciones utilizadas por su capacidad expansiva; sinécdoques, herramienta para expresar la parte por el todo; y metonimias, utilizadas para referirse a la causa por el efecto, o viceversa.

Cabe indicar que es durante la etapa electoral cuando comienzan a perfilarse aquellos liderazgos políticos que podrían convertirse en personajes míticos. Es decir, es en este momento de efervescencia en el cual los líderes se preocupan por su imagen, por sus palabras, los actos y gestos (Riordia y Roggero, 2016, p. 58). Por ende, se construye una hiperpersonalización, puesto que se potencia la imagen del candidato y, de esta manera, del proyecto político.

Además, en este contexto electoral se pueden evidenciar discursos de corte populista, los cuales, según Patrick Charaudeau (2009), se diferencian de los discursos políticos en general debido a que parten de una estrategia de manipulación basada en el exceso. En otras palabras, se engaña a los ciudadanos, sin que estos sospechen, jugando así, con las emociones de los mismos.

En efecto, Charaudeau (200) indica que el discurso populista posee cinco componentes. El primero se refiere a la situación de crisis y de victimización, por medio del cual

se explota el resentimiento y la insatisfacción que poseen los ciudadanos. Así, se expone sobre la situación económica, la decadencia moral y se insiste en el estado de victimización.

Por otro lado, el segundo componente se refiere a la definición de las causas de los males que aquejan a la sociedad, el cual indica que el discurso populista se basa en creer que, si no hubiese un sistema abstracto que impidiera el buen desarrollo de la sociedad, todo sería sencillo. Dicho sistema o mal abstracto, inclusive, tiende a presentarse en la forma de enemigos internos, como partidos políticos o clases sociales, y externos, como la inmigración o el neoliberalismo.

En cuanto al tercer componente, este se vincula a la exaltación de valores, por el cual el discurso populista proyecta un ideal de sociedad basado en los valores compartidos por los ciudadanos. De esta manera, se utilizan aquellos valores históricos o tradicionales que fundamentan la identidad de la sociedad.

Finalmente, el discurso populista debe formar la imagen de una persona providencial que demuestre su energía, fuerza, convicción y sinceridad. En ese sentido, el líder debe ser capaz de seducir y persuadir a su sociedad. Por ello, se configura a sí mismo como el representante del pueblo e inclusive como un profeta.

b. El relato en la política

Uno de los recursos centrales en los procesos de comunicación electoral es la construcción de relatos. Así, si bien algunos autores exponen que el relato tiende a simplificar la propuesta política y la convierte en un espectáculo, Antoni Gutiérrez-Rubí (2008) afirma que es crucial en cualquier campaña electoral, puesto que «el partido político (y el político) que cuente la mejor historia, gana» (p. 19).

De esta manera, según Gutiérrez-Rubí (2008), todo relato posee elementos centrales para su construcción. En ese sentido, el primero de ellos es el conjunto de marcos o *frames* utilizados, los cuales son entendidos como aquellas estructuras mentales que determinan cómo las personas observan el mundo. Así, aquellos marcos que se establecen en torno al discurso político pueden llegar a modificar la intención de voto de los ciudadanos.

Por otro lado, el segundo elemento es el conjunto de valores que sustentan el relato. En tal sentido, los valores e ideas que se deseen transmitir deben ser claros al momento de narrar el relato para evocar en la sociedad aquellos marcos que sean favorables por medio de palabras, acciones e imágenes.

Asimismo, el tercer elemento son las palabras, puesto que «la fuerza y el poder de la narración (*storytelling*), resurge ahora con más intensidad en la sociedad red, la sociedad del conocimiento y de la información» (Gutiérrez-Rubí, 2008, p. 27). En efecto, la palabra permite la articulación de ideas para que sean narradas de manera creíbles y auténticas.

El cuarto elemento imprescindible es el liderazgo, ya que, gracias a esta cualidad, los ciudadanos se pueden identificar con una propuesta política determinada. Así, «no puede haber un líder sin un relato, de la misma manera que un relato no existe sin un narrador que lo imagine, lo construya y lo transmita» (Gutiérrez-Rubí, 2008, p. 28).

Finalmente, toda narrativa necesita de imágenes, las cuales son entendidas como aquellas herramientas comunicativas que se estructuran de tal manera que conectan con los sentidos y emociones de los ciudadanos. En ese sentido, es importante pensar en los mitos, ritos, arquetipos y metáforas que se construyen alrededor de todo relato persuasivo y, a la vez, efectivo (Gutiérrez-Rubí, 2008).

Ahora bien, las narrativas pueden ser presentadas en formas de mito. Así, para Joseph Campbell (1991), el mito se configura como el sueño público. Es decir, como aquella creación simbólica que vincula a los individuos de una sociedad a través de significados y valores comunes. De esta manera, para el autor, el mito se caracteriza por estar configurado en base a distintos personajes o figuras arquetípicas que se adaptan a las historias universales, tales como el héroe.

El héroe es aquel arquetipo principal que realiza un viaje lleno de dificultades generalmente en tierras desconocidas. Así, si bien el héroe presenta características virtuosas, también puede presentar aspectos vinculados al vicio o la maldad. No obstante, en el héroe predominan aquellas cualidades extraordinarias admiradas por toda la sociedad. Por ende,

Christopher Vogler (2002) define al héroe como aquella persona que es capaz de sacrificar sus necesidades en beneficio de los demás. Así, le atribuye cinco funciones dramáticas.

La primera es la identificación con el público, puesto que el héroe posee cualidades con las cuales cualquier individuo puede identificarse. Del mismo modo, la segunda función del héroe es el crecimiento durante toda la historia. Es decir, el aprendizaje que recibe luego de salvar obstáculos y lograr objetivos. Por otro lado, la tercera función es la acción que realiza continuamente. De ahí que sea construido como un personaje activo que finaliza tomando control de su destino. Por otro lado, la cuarta función es el sacrificio que realiza al desprenderse de aquello que tiene gran valor para él como, por ejemplo, su propia vida. En ese sentido, la quinta función es el enfrentamiento con la muerte, puesto que todo héroe enseña a luchar contra ella y a superar cualquier riesgo de la aventura heroica.

Por su parte, Campbell (2014) afirma que el héroe mítico es aquel que logra un triunfo a nivel macroscópico. Es decir, es aquel que, luego de recorrer dificultades y pruebas durante un largo viaje, logra regresar a su lugar de origen con un don supremo desarrollado para regenerar toda su sociedad. Así, el héroe recorre un camino que puede verse reflejado en la fórmula usada en los ritos de iniciación: partida, iniciación y retorno, que puede ser llamado unidad nuclear del monomito.

De esta manera, la partida del héroe se caracteriza por narrar cómo el héroe es llamado a la aventura que, en un primer momento, tiene la posibilidad de rechazar. Sin embargo, gracias a la ayuda sobrenatural, logra cruzar el primer umbral de un largo camino, llegando así, a la primera gran prueba que Campbell (2014) llama «el vientre de la ballena», el cual es un momento de autoconocimiento para el héroe.

Por otro lado, la segunda etapa se define como la iniciación del héroe, en el cual el protagonista debe superar distintas pruebas iniciales para demostrar valía. Por ende, es en esta fase cuando el héroe debe enfrentar a la sombra, el cual representa el lado oscuro de él mismo; es decir, sus sentimientos y emociones reprimidas. En consecuencia, luego de pasar dificultades, logra encontrarse con la diosa, lo cual representa la unión entre el héroe y todo lo anhelado en el mundo. No obstante, se presentan dificultades como tentaciones y

enfrentamientos. Sin embargo, el héroe logra superar dichas pruebas y logra llegar a la fase de la apoteosis, donde se convierte en un ser superior y sabio.

Finalmente, la última etapa según es la del regreso del héroe, donde, en un primer momento, existe una duda sobre el regreso al mundo ordinario por el miedo a perder dones o que la sociedad no crea cómo logró superar las pruebas. Sin embargo, el héroe logra cruzar el umbral de regreso para restaurar su mundo. Así, logra un equilibrio espiritual y material, superando el miedo a la misma muerte.

Metodología

La investigación posee un enfoque cualitativo con el fin de profundizar en el análisis de la comunicación política desarrollada durante los procesos electorales a nivel regional. Para ello, bajo un estudio de caso, se seleccionó la campaña política de Waldo Ríos Salcedo a la presidencia regional de Áncash durante el año 2014, debido a que fue uno de los personajes más controversiales de la política regional peruana, debido a su principal propuesta de campaña de brindar un monto monetario a cada familia de manera mensual, y por la narrativa que desarrolló en torno a su candidatura, haciendo uso de su historia pasada como político al autodenominarse «el padre del canon minero del Perú» para generar simpatía con la población.

Así, para el análisis del caso, en primer lugar, se realizó un análisis narrativo, utilizando lo expuesto por Christopher Vogler en *El viaje del escritor* (2002) y Carl Jung en su libro *El héroe de las mil caras* (2014), para caracterizar la narrativa utilizada por Waldo Ríos durante su campaña electoral. En ese sentido, por un lado, se emplearon los tres actos que, según Vogler (2002), atraviesa todo héroe durante su travesía, las cuales, a su vez, se subdividen en etapas.

<i>El viaje del escritor</i> (2002)		
Acto	Etapas	Descripción general
Primer acto	El mundo ordinario	El héroe abandona su mundo ordinario

	La llamada a la aventura	para emprender una travesía luego de que se le haya presentado un desafío.
	El rechazo de llamada	De esta manera, el héroe establece el principal objetivo de su aventura. Sin embargo, el miedo a lo desconocido puede hacerle dudar. No obstante, con la aparición de un mentor, quien le brinda motivación y compañía, accede a internarse en la aventura.
	El encuentro con el mentor	
	La travesía del primer umbral	
Segundo acto	Las pruebas, los aliados, los enemigos	El héroe, a medida que avanza en su misión, va a enfrentarse a retos y pruebas, hallando aliados y enemigos en su camino. Así, llega a la máxima prueba, donde se encuentra con su principal enemigo. De este modo, enfrenta a la muerte y, luego de vencer a su enemigo, logra tomar posesión del tesoro máspreciado para el protagonista.
	La aproximación a la caverna más profunda	
	La odisea	
	La recompensa	
Tercer acto	El camino de regreso	El héroe emprende su regreso al mundo ordinario, pero primero necesita vencer por última vez las fuerzas rivales que no permiten su retorno. No obstante, el protagonista logra superar la última prueba y retorna con el tesoro o elixir que permitirá la salvación su sociedad.
	La resurrección	
	El retorno con el elixir	

Figura 1: El viaje del escritor (Fuente: elaboración propia)

Por otro lado, también se utilizó el esquema expuesto por Campbell (2014), el cual divide al viaje del héroe en tres etapas: la partida, la iniciación y el regreso; las cuales a su vez presentan subdivisiones.

<i>El héroe de las mil caras (2014)</i>		
Acto	Etapas	Descripción general
La partida	La llamada de la aventura	El héroe parte a la aventura luego de las señales que se le presentan en su vida cotidiana. No obstante, puede que rechace dicho llamado por el miedo a lo desconocido. Sin embargo, quienes aceptan la aventura reciben la ayuda de una figura protectora que permite al héroe cruzar el primer umbral hacia su travesía. Esta decisión se puede simbolizar como el ingreso a al «vientre de la ballena», un lugar oscuro, desconocido e intimidante.
	La negativa al llamado	
	La ayuda sobrenatural	
	El cruce del primer umbral	
	El vientre de la ballena	
La iniciación	El camino de las pruebas	El héroe debe enfrentar diversas pruebas para completar su aventura, la cual finaliza con el encuentro con «la diosa», una figura que puede tomar forma de madre, hermana, amante o esposa. Así, la unión del héroe con esta figura implica el dominio total de la vida misma. Por ende, el protagonista alcanza un nivel de sabiduría que le permite obtener la victoria
	El encuentro con la diosa	
	La mujer como tentación	
	La reconciliación con el padre	
	Apoteosis	

	La gracia última	y lograr su objetivo central.
El regreso	La negativa al regreso	El héroe, luego de alcanzar el triunfo, debe regresar al mundo ordinario. Sin embargo, luego de haber hallado la felicidad, rechaza este viaje de retorno, pero la obligación de llevar la sabiduría a su pueblo motiva al héroe a volver a su vida cotidiana. Así, el héroe, quien a veces debe ser asistido por el mundo exterior para abandonar el mundo sobrenatural, completa su misión, alcanzando un equilibrio entre lo espiritual y lo material y, por ende, un dominio sobre sí mismo.
	La huida mágica	
	El rescate del mundo exterior	
	El cruce del umbral del regreso	
	La posesión de los dos mundos	
	Libertad para vivir	

Figura 2: El héroe de las mil caras (Fuente: elaboración propia)

De esta manera, se realizó una matriz de análisis, tomando como base las propuestas de ambos autores. Así, el esquema del análisis narrativo utilizado presentó tres momentos, haciendo referencia a los tres actos propuestos por Vogler (2007) y las tres etapas expuestas por Campbell (2012).

Esquema narrativo	
Christopher Vogler (2007)	Joseph Campbell (2012)
Momento 1	
Acto I	La partida

El héroe es llamado a la aventura para cumplir una misión sobrenatural. Sin embargo, el miedo a lo desconocido le genera una gran preocupación. No obstante, con apoyo de una figura protectora, logra iniciar su viaje.	
Momento 2	
Acto II	La iniciación
El héroe pasa por una serie de pruebas y retos desafiantes con el fin de alcanzar su máximo objetivo. Así, inclusive debe enfrentarse con la misma muerte. No obstante, logra superar cada prueba, alcanzando el tesoro final.	
Momento 3	
Acto III	El regreso
El héroe debe regresar al mundo ordinario con el fin de compartir su sabiduría y logros con su pueblo. En esta etapa, el héroe ha alcanzado un nivel superior de control de sí mismo.	

Figura 3: Esquema narrativo (Fuente: elaboración propia)

Ahora bien, para dicho análisis, se utilizaron dos recursos comunicacionales de la campaña política del candidato. Por un lado, un video de 37:23 minutos titulado “Waldo Ríos logra el canon minero - versión completa”, difundido por la cuenta oficial del candidato en YouTube llamado “Waldo Ríos Salcedo” en el mes de septiembre del 2013, el cual fue seleccionado debido a su extensión, ya que permite conocer detalladamente la historia en la cual se basa la campaña electoral del ex candidato regional. Por otro lado, también se seleccionó un material gráfico titulado “Waldo, la historia que debes conocer y compartir”,

obtenido de la página de Facebook “Waldo a la región” que cuenta con 8 páginas y fue difundido el 25 de octubre del 2014. Dicho material fue seleccionado debido a que es una versión corta de la historia del candidato, reuniendo los momentos y mensajes claves que se deseaba difundir durante el proceso electoral.

Finalmente, se realizó un análisis de discurso basado en lo expuesto por Patrick Charaudeau (2009) sobre el discurso populista para complementar el análisis narrativo de la campaña electoral de Ríos. Así, se examinó la justificación y explicación de la principal propuesta de campaña del candidato: la entrega de 500 soles a cada familia de la región. De esta manera, se utilizaron las cuatro categorías de análisis que expone Charaudeau (2009): crisis y victimización; causa del mal y sus culpables; exaltación de valores y solución del problema; y el hombre providencial.

El primer componente, sobre la situación de crisis y victimización, implica explotar el “resentimiento” producido por la insatisfacción de las clases populares, enfatizando en la situación económica, la decadencia moral y el estado de victimización de los ciudadanos. En segundo lugar, la categoría sobre la causa del mal y los culpables implica determinar que el causante del mal de la sociedad es un enemigo común que puede ser el sistema, personas o grupos, ya sean internos o externos, el cual estaría conspirando en contra de la seguridad de la sociedad. En cuanto al componente sobre la exaltación de valores, el discurso populista busca proponer una idealidad social compuesta por valores que representen la base del vínculo entre los miembros de la sociedad. Finalmente, el cuarto componente, sobre el hombre providencial, hace referencia a que el sujeto político populista se presenta como un líder enérgico, fuerte y sincero, haciendo uso de la exageración para presentarse como aquel representante del pueblo garante de la identidad nacional.

En ese sentido, para el análisis de dichas categorías, se escogieron dos videos. El primero titulado “Waldo explica cómo dará los 500 soles” difundido por el canal de YouTube “Waldo Ríos Salcedo” el 5 de diciembre del 2013 con una duración de 27:15 minutos, en el cual el candidato explica detalladamente su propuesta central de campaña. Por otro lado, el segundo video es titulado “Entrevista completa a Waldo en RPP” difundido por el mismo canal de YouTube el 8 de agosto del 2014 con una duración de 8:23 minutos, en el cual el candidato

es entrevistado por la cadena de radio RPP, luego de aparecer primero en las encuestas de los comicios electorales en Áncash.

Resultados

1) Análisis narrativo

a. Momento I: La partida

Tanto la historieta como el video seleccionado hacen referencia a la etapa de Ríos como alcalde de la ciudad de Huaraz, capital de Áncash, para iniciar la historia de vida del candidato. En efecto, se indica que Ríos reacciona frente a las injusticias que vivía su ciudad debido a las ganancias insuficientes que recibían a pesar de la explotación minera existente. Este episodio puede observarse como aquella llamada del héroe a la aventura, puesto que es el momento en el cual el candidato abandona su vida cotidiana como alcalde para iniciar una campaña a favor de una ley del canon para su región.

Posteriormente, se señala que Ríos realiza solicitudes de audiencia con las autoridades en la capital del país con el fin de ser escuchado. Así, inicia su trayecto viajando a Lima, cruzando el primer umbral de la aventura que todo héroe realiza, exponiéndose a los peligros y rechazos, aceptando la misión de velar por su población. Sin embargo, luego de que sus solicitudes no fueran atendidas por parte de las autoridades limeñas, el candidato realiza protestas, sin éxito alguno. Por ende, se convoca a una marcha de sacrificio, iniciando así el segundo momento de la travesía del candidato.

b. Momento II: El camino de pruebas

El segundo momento de la historia de Ríos inicia con el recorrido a pie que realiza acompañado de un grupo de simpatizantes hacia la ciudad de Lima durante doce días. Se menciona que, durante dicha travesía, tanto Ríos como sus acompañantes tuvieron que superar distintos obstáculos que la misma caminata implicó. Así, se indica que pasaron hambre, tuvieron que soportar el intenso calor de la costa, y continuar la caminata a pesar de las ampollas y heridas en los pies por las intensas jornadas diarias de caminata. No obstante, se expone que todos confiaban que el sacrificio tendría recompensas y que Ríos era aquel personaje elegido por el pueblo, e inclusive por Dios, para guiarlos hacia la victoria. De esta

manera, este pasaje puede compararse con el camino de pruebas que la figura del héroe realiza para alcanzar su objetivo final.

Se me ha infectado [el ojo] por el calor, el intenso calor que hace en la costa. A parte hay mucho zancudo, moscas, los pies ampollados. Toditos los que marcharon están malogrados. Pero vale la pena. Por una causa justa vale la pena. Esta marcha que hace Waldo Ríos es algo que Dios le ha dado justamente a Waldo para que pueda hacer esto, arriesgando el mismo con su propia vida. El hombre, usted mismo puede verlo, no puede ni levantarse, pero de todas maneras sigue adelante, dándonos aliento a toditos nosotros (Waldo Ríos Salcedo, 2013b, 04m11s).

No obstante, se señala que el gobierno central no atendió la solicitud de Ríos, por lo que el candidato tuvo que realizar protestas fuera de palacio de gobierno, sosteniendo un cartel que denunciaba la situación de su región. Según la historieta, Waldo presentaba dos enemigos en ese momento: el expresidente Alberto Fujimori y los dueños de las mineras que trabajaban en Áncash. Así, se afirma que estos dos actores planearon acciones en contra del candidato para que no lograra su objetivo, lo cual se asemeja a los enemigos de gran poder que todo héroe debe enfrentar para lograr con éxito su misión.



Figura 4. Waldo, la historia que debes conocer y compartir (Waldo a la Región, 2014)

Posteriormente, se indica que las protestas de Ríos no fueron escuchadas por lo que decide radicalizar sus acciones, encadenándose en cuatro oportunidades a las rejas del Congreso de la República y al Palacio de Gobierno. Asimismo, tomando el ejemplo bíblico de Jesús, decide caminar por las calles de la capital cargando una enorme cruz de madera, donde se encontraban escritos los nombres de las empresas mineras que operaban en Áncash con el fin de visibilizar el sufrimiento que, según denunciaba, se vivía en su territorio. De esta manera, Ríos, representándose a sí mismo como el mesías de su región, culmina su recorrido por Lima sufriendo su gran primera derrota al no alcanzar el objetivo que se había trazado.



Figura 5. Waldo Ríos logra el canon minero - versión completa (Waldo Ríos Salcedo, 2013)

No obstante, como todo héroe que no desiste frente a las adversidades, jura no descansar hasta lograr ser elegido como congresista de la república para poder presentar un proyecto de ley que permita cumplir lo prometido a su población. En ese sentido, comienza a recorrer distintas partes del país con el fin de ganar votantes, tal como el héroe mítico que logra conseguir aliados durante su viaje que le permitan aumentar su confianza y poder.

Sobre el monumento de Francisco Bolognesi, juró no descansar hasta lograr ir al congreso el próximo año. Para ello, recorrió los departamentos de Cusco, Puno, Arequipa, Cajamarca, Moquegua, Apurímac, Piura, Junín, Cerro de Pasco, Lima, para juntar votos. Y así logró llegar al congreso. Allí consiguió el canon minero el 15 de junio del 2001 (Waldo Ríos Salcedo, 2013b, 9m23s).

Finalmente, se relata que Ríos logra ser elegido congresista, por lo que logra llegar a la última prueba del camino del héroe, en el cual debe superar el último gran desafío: que el

proyecto de ley del canon minero sea aprobado por el Congreso. No obstante, así como el héroe de los mitos, debe superar tentaciones. Por ende, se señala que las compañías mineras decidieron ofrecerle grandes sumas de dinero para que desista de su lucha, lo cual no tuvo éxito alguno debido a la convicción de Ríos. De esta manera, luego de brindar un discurso en el Congreso donde narró toda la lucha que lideró hasta llegar a dicho momento, el proyecto es aprobado. Posteriormente, la ley también es aprobada por el poder ejecutivo, logrando alcanzar así el objetivo máximo que se había trazado desde el principio de su travesía.



Figura 6. Waldo, la historia que debes conocer y compartir (Waldo a la Región, 2014)

c. Momento III: El retorno

Finalmente, se afirma que, gracias al esfuerzo de Ríos, la región de Áncash recibe actualmente millones de soles, permitiendo la ejecución de distintas obras para el beneficio de toda la población. De esta manera, se indica, que la región se encuentra profundamente agradecida con él, por todos los esfuerzos que superó y los beneficios que ello implicó para la región. Por ende, se motiva a la población a votar por Ríos para que pueda seguir promoviendo el desarrollo de la región.

Señor Waldo Ríos, qué lejos está ese día desde cuando Áncash y el Perú no tenían ni un sol de canon minero, pero ahora gracias a usted tenemos un diluvio de millones y millones. Por eso todos los presidentes de la región, alcaldes provinciales y distritales, y rectores de la universidad nacionales han hecho algunas obras como homenaje al padre del canon (Waldo Ríos Salcedo, 2013b, 34m14s).



Figura 7. Waldo, la historia que debes conocer y compartir (Waldo a la Región, 2014)

2) Análisis del discurso

a. “Waldo explica cómo dará los 500 soles”

El primer análisis fue realizado al video “Waldo explica cómo dará los 500 soles” difundido por el canal de YouTube “Waldo Ríos Salcedo” el 5 de diciembre del 2013, en el cual Ríos explica la polémica propuesta de campaña de otorgar quinientos soles a cada familia si llegase a la presidencia regional. Tal como se presenta en el cuadro resumen, se puede identificar la presencia de las cuatro categorías del discurso populista en la explicación brindada por Ríos en el video.

Análisis del discurso 1

Título	"Waldo explica cómo dará los 500 soles"	
Fecha	5 de diciembre del 2013	
Plataforma	Canal de YouTube: Waldo Ríos Salcedo	
Categoría	Frecuencia	Ideas destacadas
Crisis y victimización	12	<ul style="list-style-type: none"> • El canon no llega a todos • Pobreza • Niños que sufren
Causa del mal y sus culpables	3	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno central • Contaminación ambiental • Opositores políticos
Exaltación de valores y solución del problema	24	<ul style="list-style-type: none"> • Gracias a Dios • Voluntad general del pueblo • 500 soles • Realización de obras
Hombre providencial	14	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir el canon minero • Marcha de sacrificio • Cargar cruz • Encadenarse a palacio • Investigador • Austeridad • Demócrata • Servidor del pueblo

Figura 8: Análisis del discurso 1 (Fuente: elaboración propia)

En cuanto a la primera categoría, sobre la crisis y victimización, se observa que en el discurso prima la idea de que el canon no llega a todos los ancashinos. Sobre todo, se hace énfasis en el sufrimiento de los niños que viven en condiciones de pobreza, quienes no tienen las oportunidades necesarias para vivir una vida plena. Asimismo, también se subraya la pobreza general que se vive en el departamento. En ese sentido, se crea un discurso basado en la victimización y la desigualdad presente en Áncash.

Por otro lado, la segunda categoría, vinculada a los causantes del mal, no se observa un gran énfasis en la búsqueda de algún culpable de la situación de la región. Sin embargo, se hace referencia a los gobiernos centrales como aquellos que recortaron el canon y, también, a los contrincantes de Ríos como los políticos que lo atacan. Asimismo, Ríos establece el tema de la contaminación ambiental como un enemigo externo del bienestar de la región.

En cuanto a la tercera categoría, se evidencia una exaltación a la figura religiosa de Dios como salvador y ente que permite la vida. Además, Ríos indica que todo su esfuerzo responde a la voluntad del pueblo. En ese sentido, el elemento central del discurso se vincula a una solución práctica del problema: la entrega directa de dinero a las familias.

En relación a la cuarta categoría, Ríos exalta los esfuerzos que realizó para conseguir una ley de canon minero. Así, recuerda la marcha que realizó a Lima, la cruz que cargo y las veces que se encadenó a Palacio. Asimismo, acentúa la investigación que realizó para argumentar su propuesta de los quinientos soles y se autodenomina demócrata y servidor del pueblo.

b. “Entrevista completa a Waldo en RPP”

Finalmente, el segundo análisis fue realizado al video “Entrevista completa a Waldo en RPP” difundido por el canal de YouTube “Waldo Ríos Salcedo” el 8 de agosto del 2014, en el cual Ríos presenta brevemente el plan de trabajo de su movimiento político para el gobierno regional. De esta manera, tal como se observa en el cuadro resumen, se puede identificar la presencia de mensajes que encajan en las cuatro categorías del discurso populista.

Análisis del discurso 2		
Título	"Entrevista completa a Waldo en RPP"	
Fecha	8 de agosto del 2014	
Plataforma	Canal de YouTube: Waldo Ríos Salcedo	
Categoría	Frecuencia	Ideas destacadas
Crisis y victimización	3	<ul style="list-style-type: none"> • Pobreza
Causa del mal y sus culpables	7	<ul style="list-style-type: none"> • Cúpula • Demagogia • Despilfarro del canon • Corrupción
Exaltación de valores y solución del problema	10	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio • Dar el ejemplo • 500 soles
Hombre providencial	10	<ul style="list-style-type: none"> • Luchar por el canon • Humano • Cristiano • Experiencia previa

Figura 9: Análisis del discurso 1 (Fuente: elaboración propia)

En la primera categoría, sobre la crisis y victimización, se indica que la pobreza es el principal mal que aqueja a la región, puesto que, según cifras expuestas por Ríos, muchas familias no tienen los ingresos suficientes para, incluso, comprar alimentos básicos.

En relación a la segunda categoría, vinculada a los causantes del mal, se hace referencia a la existencia de una cúpula en la región, la cual habría estado llevando todas las ganancias generadas por el canon minero. Asimismo, Ríos afirma que existe un despilfarro de los ingresos de la región, causado por la demagogia de los políticos ancashinos.

En cuanto a la tercera categoría, sobre los valores y la solución del problema, Ríos propone aplicar un razonamiento sencillo basado en el equilibrio para generar más ingresos a la región en lugar de gastos. Asimismo, indica que la solución más efectiva para terminar el problema de la corrupción es siendo el ejemplo para todos los funcionarios públicos si llegase a ser el presidente regional. Posteriormente, también reflexiona en torno a su propuesta de brindar quinientos soles, como respuesta a la injusticia que vive la población en situación de pobreza.

Finalmente, en torno a la categoría del hombre providencial, Ríos afirma poseer la experiencia necesaria para poder gobernar a la región, puesto que ha tenido cargos públicos importantes durante su carrera como político. Por otro lado, invita a recordar la lucha que realizó para la obtención de la ley del canon minero, y se autodescribe como peruano, humano y cristiano.

Discusión y conclusiones

En suma, se puede evidenciar que Waldo Ríos utilizó una narrativa heroica de corte populista en su campaña electoral a la presidencia regional de Áncash en el año 2014, lo cual se evidencia en la construcción de Ríos como un héroe que, durante su historia como líder político, recorrió una larga travesía hasta conseguir la ley del canon minero. Así, se pueden evidenciar las tres fases de los viajes míticos según Campbell (2014) y Vogler (2002) en la narrativa utilizada en la campaña electoral de Ríos.

La primera fase, sobre la partida del héroe, se refleja en todo el proceso previo que Ríos tuvo que enfrentar para poder tomar acción frente a la problemática que vivía su pueblo.

Por otro lado, en cuanto a la fase de iniciación, esta comienza con la narración del viaje a pie hacia la capital del país, donde Ríos junto a otros ancashinos superaron desafíos diversos, y finaliza con el logro de la ley del canon en el congreso de la república. Finalmente, la fase del retorno se evidencia en la exaltación de Ríos como el salvador de Áncash por parte de las personas que lo apoyaron desde el inicio de su travesía, quienes le agradecen por la valentía presentada y la riqueza que consiguió para la región y otras regiones del país.

Dicha narrativa utilizada en la campaña electoral es complementada por el candidato a través de la construcción de un discurso populista, centrándose, sobre todo, en la propuesta referida a la entrega de quinientos soles a cada familia de la región. De esta manera, en el discurso de Ríos prima la victimización del pueblo como consecuencia de la desigualdad existente. Asimismo, culpa al gobierno central por la disminución del monto del canon, a la gestión regional por el despilfarro del canon y a sus adversarios políticos por los ataques que recibe. Además, utiliza un discurso basado en creencias religiosas y propone como solución a los problemas de Áncash el otorgamiento de quinientos soles a las familias. Finalmente, Waldo también se autodenomina demócrata y servidor del pueblo.

En suma, Ríos es un claro ejemplo de los cambios de la comunicación política en la actualidad. En efecto, a través de las estrategias comunicativas utilizadas, Ríos se posicionó como la propuesta de salvación de la región ante los problemas sociales existentes. De esta manera, ejemplificó el fenómeno de la personalización de la política al centrar la campaña electoral en la historia personal que tuvo como político en el pasado, dejando en segundo plano la presentación de sus propuestas de gobierno. Además, reflejó la espectacularización de la política al utilizar imágenes y símbolos, sobre todo religiosos, que promovían una imagen mesiánica de él mismo. Así, ello, sumado a un discurso populista sencillo, promovió la generación de confianza y cercanía con la población, permitiendo su victoria en las elecciones regionales del 2014 en Áncash.

Referencias bibliográficas

Campbell, J. (1991). *El poder del mito*. Barcelona: Emecé Editores.

Campbell, J. (2014). *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito*. Segunda edición. Ciudad de México: FCE.

Canel, M. (2006). *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

Charaudeau, P., & Gentile, A. M. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. *Discurso & Sociedad*, 3(2), 253-279.

Gutiérrez-Rubi, A. (2008). La política del relato. *Revista Fundació Rafael Campalans, Barcelona, primavera*.

Meza Castro, M. D. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 102-121

Ávila, C. (2012). El mito como elemento estratégico de comunicación política: aplicación del modelo de Barthes al caso ecuatoriano. *Cuadernos. info*, (31), 139-150.

Hernández, M. (2013). *Comunicación política en redes sociales caso: páginas en facebook y twitter de Norman Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/tesis20.pdf>

Peña, C. (2008). *Comunicación Política y Política de Comunicación Organizacional en la PSD del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5142/tesis129.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Prior, H. (2014). La espectacularización de la política. *Mas Poder Local Magazine*, (20), 10-13. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315655152_LA_ESPECTACULARIZACION_DE_LA_POLITICA

Riorda, M. & Roggero, M. (2016). ... y el mito se hizo carne: Organización y preservación del mito de gobierno. En Riorda, M. & Rincón, O. (Eds.). *Comunicación gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Editorial Biblos.

Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor: El cine, el guion y las estructuras míticas para escritores*. Barcelona: Robin Book.

Waldo a la Región. (25 de octubre de 2014). Waldo, la historia que debes saber y compartir [Publicación de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.610188702423675&type=3>

Waldo Ríos Salcedo. (08 de agosto de 2014). Entrevista completa a Waldo en RPP [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ITE5h4VQrgE>

Waldo Ríos Salcedo. (04 de diciembre de 2013a). Waldo explica cómo dará los 500 soles [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BAthUMmYD60>

Waldo Ríos Salcedo. (23 de septiembre de 2013b). Waldo Ríos logra el canon minero - versión completa [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zPKstUIM7PI>

Wolton, D. (1995). La comunicación política: construcción de un modelo. En J. Ferry & D. Wolton, et.al, *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa Editorial.