



Producción de conocimiento

Paula I. Porta; Carlos J. Giordano

Question/Cuestión, Nro.71, Vol.3, Abril 2022

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS –UNLP

Producción de conocimiento

(como si fuera otra cosa lo necesario)

Paula Inés Porta – Directora Q/C

Instituto de Investigaciones en Comunicación; Facultad de Periodismo y Comunicación Social;

Universidad Nacional de La Plata

paulainesporta@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1399-1400>

Carlos José Giordano – Editor Q/C

Instituto de Investigaciones en Comunicación; Facultad de Periodismo y Comunicación Social;

Universidad Nacional de La Plata

carlos.giordano@presi.unlp.edu.ar / cjgior@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3345-3041>

Setenta y un productos sobre y de la investigación en comunicación. Veintitrés años continuos de trabajo en torno a preguntas y problemáticas del “campo” transdisciplinar.

Cada vez sabemos más de nuestras carencias, de las libertades que adolecemos, de los desafíos que nos responsabilizan como educadores y gestores de lo universitario público en nuestra Patria.

Recorremos caminos hacia y desde cada sitio de prácticas y saberes de lo comunicacional.

Al mirar para atrás y en derredor, podemos reconocer los derroteros hechos, algunas veces planificándolos y otras en medio de vendavales históricos que nos han fortalecido, como fortalece la comprensión sobre las situacionalidades históricas (aunque en ocasiones nos hiera los egos o nos muestre en qué calabaza estamos sentados y qué gusto tiene la sal).

Algunxs de nuestrxs primerxs autores son hoy productores insignes y otrxs de nosotrxs aún andamos navegando con brújulas mal imantadas. No podemos decir que de eso se trata, pero de eso se trata: caminar produciendo, producir caminando... y que los procesos vayan poniendo atención permanente a las voces de lo necesario para la vida, para la libertad, para la alegría, para el amor. Que no son abstracciones de un mal libro sobre aforismos vacuos, sino demandas sociales, políticas, culturales, científicas, humanas, planetarias, vitales para hacer justicia, para producir comunicación (la de Jesús Martín, la de Jorge Huergo), para comunicar la producción formidable con que atendemos las demandas pero que sigue siendo insuficiente si no logramos unir lo propio con lo colectivo, lo propietario con lo patriótico, lo interesante con lo necesario, haciendo belleza con la verdad y la memoria (tan desarrapadas y envilecidas en sus versiones mentidas y olvidadas). Si la producción no conjuga y confluye en una hegemonía democrática, igualitaria y reparadora, no será más que setenta y tantos, veintimás, y hasta es posible que sigamos aquí, entreteniéndonos en publicar lo que no tiene necesidad pública.

Esta es una revista de Comunicación, se llama Question/Cuestión, y seguiremos atentos a la tarea nuestra, postulando que sólo tiene sentido si suma a las posibilidades y oportunidades con que la materia humana intenta una y otra vez no perderse en preguntas sin necesidad de respuestas, en respuestas que anulan la felicidad, es decir -insistimos- la tarea única de la que debiéramos ocuparnos.