

## **Observatorio Platense de Internet (OPLADI)**

**Alvaro Liuzzi**

### **Estudios de comunicación sobre la web, desde la web**

El **Observatorio Platense de Internet** nace como un proyecto de investigación, plasmado en un sitio web ([www.opladi.com.ar](http://www.opladi.com.ar)), que se fundamenta en la necesidad de contar con los datos cuantitativos y los aspectos cualitativos respecto del uso que realizan los usuarios platenses de Internet en torno a la comunicación.

La idea central del **OPLADI** se basa en la realización de estudios locales que analicen y determinen, entre otras cosas, la incidencia del uso de la red sobre las diversas relaciones comunicacionales en el ámbito de nuestra ciudad.

Para llevar adelante estos objetivos, serán centrales tres instancias dentro de la realización del sitio. En primer lugar la observación del campo de estudio, luego la investigación mediante diferentes metodologías (encuestas vía mail, encuestas personales, relevamientos estadísticos, etc.) y por último la producción y publicación de lo llevado a cabo en los puntos anteriores, lo cual será presentado en el sitio en forma de estudios analíticos y estadísticos contenidos en informes a publicar bimestralmente.

Luego de un intenso relevamiento de trabajos realizados sobre comunicación e Internet en la Ciudad de la Plata (desde el aspecto que aspira el proyecto), se hizo visible un escaso tratamiento del tema, como así también un exiguo bagaje de información con el que se cuenta en este tipo de análisis y producciones, tanto en sitios de Internet como en los diversos medios de información del ámbito local.

Cabe destacar que existen sitios estadísticos sobre Internet en nuestro país, pero sólo proporcionan datos a nivel provincial o nacional, siendo el aspecto local un universo inexplorado. Tomando como punto de partida esta observación, se puede afirmar que la necesidad del proyecto se basa en esa reconocida falta de información, sobre todo entendiendo la importancia de un medio como Internet, de gran utilización en el ámbito local.

### **Metas**

Entre las metas establecidas por el **OPLADI** para desarrollar en sus primeros estudios, se pueden mencionar: el análisis sobre el uso que hacen los platenses de Internet y los posibles cambios registrados en las prácticas socioculturales de los usuarios a partir del desarrollo de la web; la nueva modalidad del uso de medios de comunicación a través de Internet, la medición del flujo comunicacional del correo convencional y el teléfono frente a la relación vía mail y chat, la comparación del tiempo de exposición de jóvenes y niños que utilizan juegos "on line" con otras actividades propias de la edad y el uso de la web relacionado con la educación, entre otras cuestiones. Es decir, en un sentido general, determinar científicamente la incidencia de la red en el plano social, como así también su impacto cultural en nuestra ciudad.

El **Observatorio Platense de Internet** buscará producir información en materia de comunicación dentro de la web, para

ser utilizada como fuente de consulta por profesionales de la comunicación, diversos medios de información y, también, por aquellos particulares con inquietudes en el tema.

### **¿A quiénes puede interesar el OPLADI?**

El proyecto **Opladi** tiene como beneficiarios directos a medios locales de información, profesionales de la comunicación, ya sean periodistas, planificadores, investigadores o profesores, que desde diversos ángulos estén interesados en el estudio de los procesos comunicacionales que se dan en la red.

Por otra parte, entre los beneficiarios indirectos del **Observatorio Platense de Internet** pueden nombrarse instituciones, empresas, organizaciones no gubernamentales, estudiantes y docentes de diferentes carreras, o visitantes ocasionales que de alguna manera se relacionen con las investigaciones del observatorio, posiblemente por contacto con algún beneficiario directo, o que simplemente posean inquietudes con respecto a temas tratados en el sitio y lo visiten en busca de información.

### **Primer Estudio Projectado**

El primer estudio en el que trabajará el Observatorio Platense de Internet hará hincapié en el análisis de las nuevas prácticas socioculturales de los habitantes de la Ciudad de la Plata, dadas por la irrupción de Internet en la vida cotidiana. Esta primera exposición tendrá entre sus objetivos primarios indagar sobre la utilización de los medios tradicionales de información en relación con el uso de Internet: se intentará medir los efectos de la web sobre el público de los diferentes medios de información, se analizará el surgimiento de una nueva audiencia consumidora de medios a través de Internet y, entre diversos aspectos, se buscará precisar la cantidad de tiempo destinada por los platenses a los medios de información antes y después de la aparición de Internet.

Como metodología para este estudio se utilizarán encuestas "on line", que podrán ser contestadas por los usuarios desde el sitio [www.opladi.com.ar](http://www.opladi.com.ar) a partir del 1º de mayo de 2005.



**OPLADI**  
OBSERVATORIO PLATENSE  
DE INTERNET

La Plata - Buenos Aires - Argentina