



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Impacto social y mediático de la gestión de la comunicación en equipos de fútbol profesional masculino y femenino de Ecuador

Marcos Américo, Daniel Sebastian Flores Trujillo

Question/Cuestión, Nro.76, Vol.3, Diciembre 2023

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e838>

Impacto social y mediático de la gestión de la comunicación en equipos de fútbol profesional masculino y femenino de Ecuador

Social and Media Impact of Communication Management in Male and Female Professional Soccer Teams in Ecuador

Marcos Américo

UNESP - Universidade Estadual Paulista

Brasil

marcos.americo@unesp.br

<https://orcid.org/0000-0001-7920-4513>

Daniel Sebastian Flores Trujillo

UNESP/BRASIL

Ecuador

sebastian.flores@unesp.br

Resumen

En Ecuador, los equipos de fútbol masculino y femenino tienen asimetrías, aunque ambos son profesionales. Mientras que un jugador de un equipo de hombres de primera división gana en promedio al menos \$ 5,000, un jugador de un equipo de mujeres gana un máximo de \$ 400 (salario básico de Ecuador). Esta notable diferencia también se refleja en la gestión de la comunicación de los equipos. Un equipo de fútbol masculino puede tener más de 50.000 seguidores en una red social como Instagram, mientras que uno de los mejores equipos femeninos apenas llega a los 15.000, ambos en la máxima categoría. Estos números inciden, por ejemplo, en conseguir patrocinadores, generar patrocinios específicos o buscar ayuda económica. En este trabajo se analizarán datos y estadísticas recolectados durante un año en dos equipos de fútbol: uno masculino, Club Deportivo El Nacional; y uno femenino, Quito FC, ambos de primera división, para determinar y esclarecer todos los determinantes para la existencia de esta brecha entre equipos masculinos y femeninos, y posibles soluciones para que estas diferencias puedan reducirse.

Abstract

In Ecuador, the men's and women's soccer teams have asymmetries, although both are professionals. While a player from a first division men's team earns on average at least \$5,000, a player from a women's team earns a maximum of \$400 (Ecuador's basic salary). This notable difference is also reflected in the management of team communication. A men's soccer team can have more than 50,000 followers on a social network like Instagram, while one of the best women's teams barely reaches 15,000, both in the top flight. These numbers have an impact, for example, on getting sponsors, generating specific sponsorships or seeking financial aid. In this work, data and statistics collected during a year in two soccer teams will be analyzed: one for men, Club Deportivo El Nacional; and one for women, Quito FC, both in the first division, to determine and clarify all the determinants for the existence of this gap between men's and women's teams, and possible solutions so that these differences can be reduced.

Palabras clave: fútbol masculino y femenino, convergencia, medios de comunicación, redes sociales.

Key words: men's and women's soccer, convergence, media, social networks.

Introducción

Uno de los factores clave para llevar a cabo esta investigación es cómo el fútbol femenino ahora es visto como invisible para las principales autoridades en este espacio, a pesar de ser un deporte global, como en un estudio realizado por la Federación Internacional de Futbolistas Profesionales (FIFPRO) destaca que la mitad de las futbolistas no reciben ningún tipo de remuneración económica por parte de sus clubes, razón por la cual el 87% de ellas decide abandonar la cancha. (El Comercio, 2017)

El presente trabajo de investigación busca contrastar las diferencias existentes en cuanto a la aceptación social entre futbolistas de equipos femeninos y masculinos en el Ecuador; para que se pueda comprender el porqué de las brechas sociales entre los géneros dentro de este deporte, teniendo en cuenta el impacto social de sus actores y representantes, mapeando no solo el entorno social, sino también dos equipos de fútbol en específico.

En Ecuador, el fútbol femenino está lleno de grandes problemas a su alrededor, desde la falta de apoyos e incentivos, dificultades para realizar capacitaciones y falta de escenarios adecuados para la realización de juegos, entre otros. En este caso particular, nos acercaremos a dos equipos de fútbol analizando su comunicación y repercusión mediática reflejando, de esta forma, la situación actual del fútbol femenino en Ecuador. Este tema se ha considerado de interés debido a que las mujeres se ven cada vez más afectadas por los estereotipos y prejuicios en la sociedad y el fútbol no está exento. Por otro lado, el fútbol femenino, como tema de discusión, no ha sido abordado por los medios de comunicación desde un punto de vista social, ya que los clubes femeniles no cuentan con el equipamiento, instalaciones y, sobre todo, con la economía para cubrir sus necesidades. Asimismo, se realizó una investigación histórica sobre la realidad social y deportiva que tuvo la mujer dentro del fútbol nacional y su evolución hasta la actualidad.

Finalmente, a través de las teorías utilizadas en las relaciones sociales, buscamos comprender cómo interactúan los agentes a través de este deporte y su desarrollo dentro de la globalización.

El fútbol como fenómeno sociocultural y político

El fútbol es desde hace varios años un fenómeno cultural capaz de calmar a las masas y mantenerlas en un estado de control total. Los países afiliados a FIFA en 2011, pertenecientes a cada continente, cuentan con una selección de fútbol que compite en torneos continentales en los que se enfrentan (FIFA, 2018), situación que no es similar en otros deportes.

Al comienzo de este milenio, parece que la humanidad ha entrado en la era del fútbol porque tiene un nivel general de presencia en el planeta y un grado de influencia en múltiples esferas de la actividad social. (Carroña, pág. 11, 2006)

Y ese nivel de presencia generalizada también influye en Ecuador. En el país, el sentimiento de nacionalidad no se arraigó en los ecuatorianos hasta la ocurrencia de dos hitos históricos que marcaron un antes y un después en esta materia.

Fernando Carrión, sociólogo de Flacso, en su libro "Área de Candela: fútbol y literatura", identifica el nacionalismo ecuatoriano con dos hechos importantes: la victoria en la guerra del Cenepa y la clasificación de la selección ecuatoriana de fútbol a los mundiales. (Página 11, 2006). Sin embargo, el autor agrega que, si bien este deporte ha forjado la identidad de los ecuatorianos, "poco o nada se ha elaborado en cuanto a contenidos sobre los procesos del fútbol en el ámbito político, económico o cultural". (página 11, 2006)

"El fútbol es la única religión que no tiene ateos" (Galeano, 2010). El autor del libro "El fútbol al sol y en la sombra", Eduardo Galeano, se refiere al fútbol como una religión, porque vivimos en una sociedad que ve al fútbol como algo supremo y fundamental. Además, este deporte también puede entenderse como parte de las industrias culturales, pero es necesario conocer el concepto de este para entender por qué el fútbol es capaz de mover a las masas. Adorno y Horkheimer, en su texto "Industrias culturales", afirman que estas industrias

"someten" a la sociedad generando un control de masas. Las industrias culturales, como la televisión o el arte, tienen la capacidad de expandir y controlar la sociedad desde su ideología hasta su comportamiento y creencias. (Adorno y Horkheimer, 2007). Teniendo en cuenta este punto, el fútbol es un producto de masas capaz de dominar a las masas que consideran que esta actividad tiene el poder de influir en todos los ámbitos sociales, como la política o la economía.

Los orígenes del fútbol en el Ecuador

El fútbol femenino tuvo sus inicios en la historia mundial después de que un grupo de activistas por los derechos de la mujer y la igualdad desafiaron el pensamiento intolerante y, como resultado, el 23 de marzo de 1895, en Londres, se celebró el primer partido de fútbol de la FIFA entre dos equipos del país, uno representando a la al sur del territorio y el otro a la región norte (El Universo, 2015). Estos datos estadísticos demostrarían la lenta evolución y aceptación de la mujer en el deporte cuando prevalecían las teorías clásicas y tradicionalistas, provocando limitaciones en su desarrollo en cuanto a oportunidades y un gran desequilibrio global. Además, existen una serie de prejuicios y mitos sociales ligados a la biología y al rol social que la mujer desempeñaba en el pasado: el deporte masculiniza a la mujer, no tiene aptitudes deportivas, la belleza y la delicadeza física condicionan a la mujer, la maternidad debe ser protegida y , por ello, exigiendo tiempo, cuidados y total dedicación durante el pre y posparto, la idea de la virginidad consagró a la mujer como patrimonio del hombre y el deporte, siendo una actividad sumamente riesgosa, colocó varios aspectos biológicos; indudablemente, en el caso de los hombres, no se daba este tipo de prefijo (Vázquez 2002).

Se estima que el fútbol femenino en Ecuador nació el 12 de junio de 1931 en Guayaquil, luego de la fundación del Polideportivo donde varias mujeres quisieron practicar este y varios deportes. Un mes después de la inauguración del Polideportivo, se disputó el primer partido de fútbol femenino en la historia del Ecuador: un equipo llamado 1 de Julio derrotó a su rival por mínima diferencia (Palacios, 2013, p. 18). Las ligas barriales femeninas tuvieron muy buena acogida y seis años después se crearon campeonatos bajo techo a nivel nacional. Se considera fútbol bajo techo al futsal, por ejemplo. (Palacios, 2013, p. 18).

En la provincia del Guayas, luego de la gran acogida que tuvieron estos juegos, rápidamente se formó la selección femenina de Barcelona con jugadoras como Martha Jiménez, Maruja Agurto, María Arellano; sin embargo, la falta de regularidad en las competencias, el poco apoyo y las creencias de la sociedad de la época hicieron que el equipo se disolviera de inmediato. La gente de la época asociaba a la mujer con el rol de ama de casa y solo podía hacer lo que su marido le autorizaba, la sociedad era muy machista. No obstante, todo esto sirvió de incentivo para la existencia de muchos equipos de fútbol a nivel nacional, y la creación de ligas barriales hasta llegar a la Superliga Femenina (Astudillo Avilés, 2012, sp).

Diferencias entre equipos de fútbol masculinos y femeninos en el Ecuador

En Ecuador, solo el 12% de las mujeres ecuatorianas practican deporte, según datos recopilados por INEC-UNIFEM-CONAMU (Ordoñez, 2010). La práctica del fútbol femenino en Ecuador no es nueva, pero el torneo de fútbol femenino solo existe desde hace tres años (2013-2015). Inicialmente, fue creado por iniciativa de la F.E.F, el Ministerio del Deporte y la Comisión Nacional de Fútbol Aficionado (CONFA) con una inversión de US\$189.198 mil y con la participación de 16 equipos pertenecientes a nueve provincias del país. El entonces ministro, José Francisco Cevallos, expresó que “es un ejemplo más de la transformación del fútbol ecuatoriano y por qué no soñar con llegar a un Mundial femenino. Ya eres un ejemplo para muchos niños y jóvenes. Podemos llegar lejos, ten siempre presente esa frase”. Actualmente, el certamen es organizado por la Comisión Nacional de Fútbol Aficionado (CONFA) y cuenta con una inversión de US\$315.000 del Ministerio del Deporte. Se juega en dos categorías A y B con la participación de 12 equipos en cada una.

Si bien en Ecuador actualmente existe muy poca información estadística relacionada con la participación deportiva femenina, lo que denota desigualdad de igual forma, existen algunos datos recopilados entre el Consejo Nacional para la Igualdad de Género (CONAMU), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) sobre la práctica general del deporte de hombres versus mujeres. Las estadísticas muestran que solo el 12% de las mujeres en el Ecuador realizan alguna actividad deportiva y a nivel rural existe un 6.8% de deportistas que practican principalmente deportes recreativos (Ordoñez 2015), siendo una de las principales causas para no practicar deporte la falta de tiempo por a la doble jornada o más que realizan las mujeres ecuatorianas por el rol de

género que deben desempeñar y la mala percepción social de ser deportistas, como se mencionó anteriormente.

Para Nicoll Celis, jugadora de Independiente del Valle, uno de los factores que se debería considerar para cambiar la visión y brindar prestigio al fútbol femenino es intensificar el trabajo en conjunto de directivos, jugadoras e hinchada para valorizar el trabajo que se hace diariamente. “La gente piensa que solo los hombres entrenan todos los días y que nosotras solo vamos a jugar el día del partido, pero no, hay un trabajo y un trato similar al de los hombres, eso debería visibilizarse”. (Celis, N. 2023)

El crecimiento del fútbol profesional femenino en Ecuador es evidente. La actual ministra, Catalina Ontaneda, expresó en un boletín del Ministerio del Deporte: “Hace 10 años veíamos esto como una meta inalcanzable”. Hace años, el fútbol femenino era considerado amateur y con espacios de desarrollo muy reducidos. En 2006, un estudio realizado por Jenny Pontón, socióloga de FLACSO, reveló que muchas jugadoras pasaban por problemas familiares y de género por su amor y práctica de este deporte. Encontró que hay muy pocos espacios donde las mujeres puedan adquirir habilidades y recibir formación profesional, por ejemplo, ligas de barrio o universidades. Sin embargo, las mujeres que se encuentran en estos espacios de desarrollo son de edad avanzada, lo que dificulta la futura profesionalización.

Tratamiento del fútbol femenino por los medios

Como es sabido, los medios ayudan a formar la opinión pública e influir en la audiencia a través de los contenidos que producen (López, 2011). Un ejemplo de ello es la revista "Más Deporte" que publicó un artículo referente a la capitana del equipo de la Universidad San Francisco de Quito, Fernanda Vásconez, con la siguiente frase: "Fernanda Vásconez, una reina del fútbol femenino". Con este tipo de comentarios se enfatiza la feminidad que se caracteriza por el uso de conceptos opresores sobre la belleza femenina que enfatizan su falta de poder frente a los hombres (Ordóñez, 2010).

En la encuesta realizada para esta investigación, en la que se entrevistó a 15 periodistas que están incluidos en los grupos focales informativos de equipos de fútbol tanto masculino como femenino se pudo identificar que, muchos de ellos generan mayor contenido

para el fútbol masculino debido a la repercusión noticiosa que causa un hecho de un equipo de hombres. Denis Pazmiño, periodista de CANAL UNO – canal de televisión de Ecuador – indica que, a los medios de comunicación, al vivir de la publicidad tienen que regirse a emitir contenido que genere impacto “marketero” para que puedan ganar seguidores por medio del impacto y así generar ingresos, y con el fútbol masculino, esta capacidad de impacto es superior a lo que brinda el fútbol femenino (Pazmiño, 2023). Por otra parte, Stefano Alarcón, periodista de RTU -canal televisivo ecuatoriano – señala que para que el fútbol femenino tenga impacto mediático debería construirse bases de calidad desde la organización de la competición. Al ser un torneo que no es transmitido con buena calidad, organizado de una forma que, muchas veces, no es atractivo resta puntos para generar contenido. Para él, recién en instancias finales -semifinales y final específicamente – se puede generar espacios de interés para que sea replicado por los fanáticos.

Merly Zambrano, ex jugadora de Quito Fútbol Club, comenta que obviamente el atractivo se genera en instancias finales porque la forma en la que vende la Federación el torneo no es atractiva. Mientras que el torneo masculino, la Liga Pro lo cataloga como una competición de alta competitividad permitiendo que los equipos ecuatorianos se enfrenten en igualdad de condiciones a, por ejemplo, equipos brasileiros con diferencias económicas abismales, el fútbol femenino parece ser usado como de relleno (Zambrano, M., 2023). También es importante recalcar que entre los problemas que existe en los medios, otro factor importante a destacar es el lenguaje es sexista y trata de menospreciar los logros obtenidos por las mujeres a través de las distinciones femeninas. Pilar López lo explica en su texto, *Deporte y Mujeres en los Medios*: “Aunque la información destaca el éxito junto con la lucha, la constancia y el talento de la futbolista, el titular no recoge estos aspectos, sino que los desvaloriza”. (Lopes, 2011).

Los medios a menudo se enamoran del estereotipo de la belleza. La mujer es percibida como un objeto de deseo, por lo que aquellas deportistas consideradas bellas suelen tener más recurrencia en los medios no por sus logros, sino por su apariencia (López, 2011). Miño explica cómo se lleva esta idea al ejercicio del periodismo: “Tiene que ver con el simple hecho de cómo las mujeres son representadas por los medios. La figura femenina no puede separarse del estándar de belleza”. Otro punto para rescatar es que los medios de prensa y televisión

promueven la idea de que las mujeres no son atléticas, profesionales ni comprometidas con el deporte (Ordóñez, 2010). Según Miño, “en las fotografías de los futbolistas varones siempre se muestran en movimiento, agitados, exaltando su fuerza y dentro de la cancha, mientras que las mujeres aparecen pasivas, fuera del campo o posando con el balón frente a la cámara. Luego se recae en la representación de la mujer como un ente pasivo que domina, mientras que el masculino sigue activo”.

Quito Fútbol Club

Quito Fútbol Club es un equipo de fútbol femenino y masculino que participa en la Superliga Femenina y en los torneos masculinos de la Confederación Nacional de Fútbol Aficionado (CONFA). Este equipo existe desde 2006, tras la fundación por parte de José Mantilla. Este club fue inicialmente un equipo puramente femenino y uno de los "fundadores" del fútbol femenino. Cuando se creó, solo había un torneo amateur realizado por CONFA y no por la Federación Ecuatoriana de Fútbol, como ocurre ahora. En aquel entonces, invertir en deportes femeninos era aún más complicado que ahora. Al ser un torneo aficionado, básicamente eran autosuficientes por parte de sus dueños o fundadores. En su cartel tiene dos campeonatos amateurs y un subcampeonato; sin embargo, desde la profesionalización tras el fútbol femenino, no ha podido consolidarse y, por ello, su mayor logro fue llegar a los cuartos de final de esta competición. Su jefe de prensa, coordinador y encargado de comunicación, Sebastián Flores, señala que cada año que inician el presupuesto es limitado y que no es igual a manejar un equipo masculino. Esto afecta directamente la comunicación y representación social que tiene este equipo en el fútbol ecuatoriano.

Para el campeonato de 2022, el presupuesto estimado fue de 30.000 dólares estadounidenses. Esta cantidad debería ser suficiente para cubrir los gastos de viaje, movilización, alquiler de jugadores extranjeros y de aquellos que viven en otras ciudades y tendrán que viajar para jugar en el torneo, alimentación, costos del estadio, programación, salarios del cuerpo técnico, empleados y jugadores durante los 6 meses que dura el campeonato. En 2021, según los datos del club, los contratos promediaron \$180 por mes solo para pagar a los jugadores. Si tuvieran una lista de aproximadamente dieciocho a veinte jugadores, el total que necesitarían solo para los salarios de los jugadores sería de \$21,600. El contrato de todo el cuerpo técnico, que de por sí son valores bajos, rondaba los 2.500 dólares

(director técnico, preparador de porteros y preparador físico) sumarían 15.000 dólares. Con estos datos, los costos totales de personal por sí solos sumarían \$36,600, mucho más que el presupuesto establecido. Este déficit obligó a la junta a tomar préstamos para cubrir gastos y tratar de cumplir con las obligaciones financieras. Al no contar con el apoyo de un equipo masculino de primera división, sino solo de un equipo aficionado, los ingresos son limitados y los patrocinadores no están interesados en invertir en esta institución, lo que limita su crecimiento.

Por otro lado, la comunicación también es bastante complicada. En un mes, se estima que el club recibe 5 mensajes de periodistas pidiendo información sobre el club femenino, y ningún mensaje sobre el equipo masculino. A pesar de que la categoría femenina juega en Primera División, el interés mediático es casi nulo. Con eso, todo esto genera un círculo vicioso que impide, por ejemplo, que los jugadores reciban un salario adecuado con relación a los equipos masculinos. Para José Mantilla, presidente del club, invertir en un club femenino no es un negocio. Su principal objetivo de mantener vivo al Quito Fútbol Club se basa en su amor por el equipo, mantener viva la tradición y el crecimiento que está experimentando el fútbol femenino en el país y en el mundo con la esperanza de que en algún momento le permita generar una importante empresa con el club, similar como a la que tiene con clubes masculinos.

Club Deportivo El Nacional

El Club Deportivo El Nacional es un tradicional equipo ecuatoriano fundado el 1 de junio de 1964. En sus 54 años de historia ha ostentado trece títulos nacionales, siendo el único Bi-Tri campeón; es decir, fue tricampeón (de forma consecutiva) en dos ocasiones, mérito que ningún otro club del país ha logrado. El club dispone de unas instalaciones propias con alojamiento para sus jugadores donde pueden comer, entrenar y convivir. Esto facilita la garantía del crecimiento integral de sus miembros. Este equipo descendió a la segunda división de Ecuador en 2020 y se mantuvo en la Serie B por dos años, y aunque su presupuesto se ha reducido considerablemente a lo que hubiera generado si estuviera en primera categoría, supo mantenerse y ascender a la Primera Categoría. El valor esperado para 2022 era de aproximadamente 2 millones de dólares, valor que es sustentado por escuelas de fútbol, patrocinios y taquilla; es decir, el número de personas que van al estadio.

Para este equipo se facilita la posibilidad de generar alianzas con empresas para generar convenios de patrocinio generando contratos, inclusive hasta por 200 mil dólares anuales. Y a pesar de ser un monto alto lo que ingresa al club anualmente, los gastos que tiene El Nacional superan el ingreso, ya que debe cubrir los gastos de personal administrativo, jugadores, cuerpo técnico, integrantes del equipo femenino, integrantes de otras categorías, costos de programación, mantenimiento de instalaciones, etc.; es decir, genera muchas más obligaciones pendientes.

Para Lucía Vallecilla, presidenta del Club Deportivo El Nacional, a pesar de la situación económica que atraviesa todo el fútbol ecuatoriano, contar con el apoyo de la empresa privada, y que los medios de comunicación hagan su labor de difusión permite que el club siga cumpliendo con sus obligaciones.

Los derechos de televisión también son ingresos importantes. A las finanzas del club ingresan US\$ 150.000 al año con derechos de televisión por ser parte de la serie A y US\$ 50.000 por pertenecer a la serie B. El equipo femenino recibe US\$ 10.000 por este concepto. Los ingresos generados por el equipo masculino nos permiten seguir haciendo frente a todas las deudas y obligaciones financieras.

En cuanto al plantel femenino del club, los sueldos rondan los US\$ 500 tratando de cubrir las necesidades más básicas de sus jugadoras. El Nacional no tiene jugadores extranjeros debido a su lema "Puros Criollos", lo que significa que solo se pueden contar jugadores ecuatorianos en su equipo, tanto para hombres como para mujeres. Esto es un limitante para el club debido a que los refuerzos con los que puede contar tienen que basarse en el escaso mercado de futbolistas con buen rendimiento estadísticamente hablando y, tomando en consideración que, los mejores futbolistas nacionales, aspiran sueldos superiores a los que podría cubrir El Nacional. En el equipo femenino la realidad es similar.

En cuanto a la comunicación de este club genera mucha más repercusión, lo que ha permitido que todo sea más mediático. En el último mes se recibieron 82 mensajes de periodistas buscando información tanto para el equipo masculino como femenino, de esos 82 solo 13 mensajes eran buscando información de la plantilla femenina.

Análisis de los casos entre Quito FC y Club Deportivo El Nacional

Estos dos equipos pertenecen a las primeras divisiones del fútbol ecuatoriano, obviamente el Club Deportivo El Nacional tiene más historia, ya que es un equipo masculino y tiene más antigüedad. En el caso del Quito FC, su comunicación es la más sencilla. En sus redes sociales se trata información básica y se abandona por completo el grupo de WhatsApp que sirve de canal de contacto directo entre los equipos y la prensa. El poco interés de los medios de comunicación hace que los encargados de difundir la información se olviden de compartir noticias que puedan ser relevantes.

Durante 2021 y 2022 solo se compartieron cuatro noticias sobre Quito FC en este grupo sin recibir una acogida significativa por parte de los periodistas. Sólo cinco mensajes en el último mes. En El Nacional, solo en el último mes, setenta periodistas escribieron pidiendo información sobre el equipo y el jefe de prensa compartió 8 comunicados de prensa, todos publicados en alrededor de 5 a 8 medios de comunicación por historia (Gráfico 1).

Comparación del número de periodistas que escriben por mes en equipos masculinos y femeninos

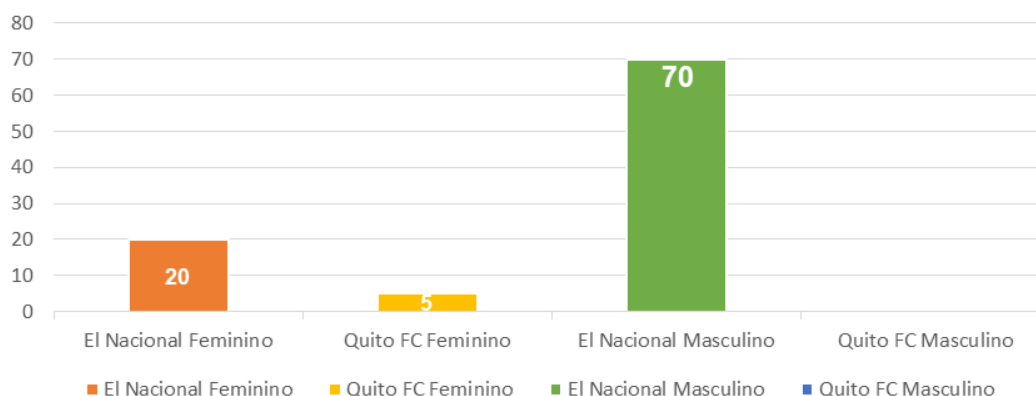


Gráfico 1 – Comparación del número de periodistas que escriben por mes en equipos masculinos e femeninos. Fuente: autores

Para Luis Paredes, miembro del equipo de comunicación de Club Deportivo El Nacional, el hecho de que el fútbol masculino lleve más atractivo y espectáculo a los estadios, beneficia para que la prensa busque generar más contenido al respecto (Paredes, L. 2023). En informes elaborados por la parte financiera de ambos equipos, Quito FC contaba con un presupuesto de aproximadamente US\$30.000, mientras que el presupuesto total de El Nacional, excluyendo gastos, era de casi US\$2.000.000. Estos valores que ingresan a las arcas financieras de los equipos pertenecen a patrocinadores, escuelas de fútbol, socios y aficionados que aportan. Y este es un punto importante, ya que las empresas privadas tienden a generar mayores aportes a los equipos de fútbol masculino.

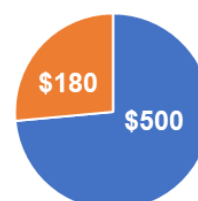
En los contratos de patrocinio del Club Deportivo El Nacional encontramos a Andec, por ejemplo, un patrocinador de pechera que aportó USD 200.000 para la temporada; mientras que DT Médico, patrocinador oficial de Quito FC aportó USD 30.000, es decir, el presupuesto total del equipo provino de un solo patrocinador, ya que los demás eran puramente un producto. Además, los valores que perciben las jugadoras también son deplorables. Los contratos de club para Quito FC van desde USD 80 hasta un máximo de USD 400 por mes. Sin embargo, en el Club Deportivo Nacional existen contratos por un valor aproximado de USD 1.000 como valor mínimo y que generan salarios de hasta USD 15.000 para los hombres y un promedio de USD 500 para las mujeres (Gráficos 2 y 3).

**Promedio de salario em dólares
(Equipo Masculino)**



■ El Nacional ■ Quito FC

**Promedio de salario em dólares
(Equipo Femenino)**



■ El Nacional ■ Quito FC

Gráfico 2 – Promedio de salario en dólares entre los equipos masculino y femenino.

Fuente: autores.

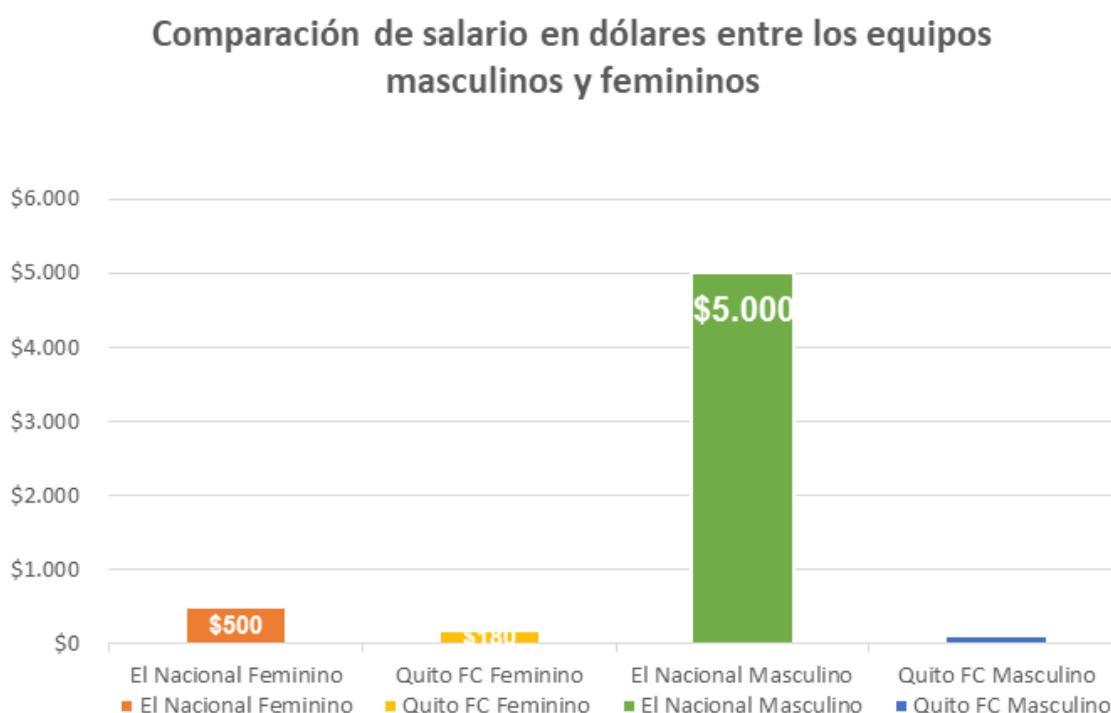


Gráfico 1 – Comparación de salario en dólares entre los equipos masculinos e femeninos. Fuente: autores

Estos vacíos demuestran que el apoyo de los medios de comunicación, de actores que deberían fortalecer el fútbol femenino como las empresas privadas, optan por apostar por el fútbol masculino, dejando poco espacio al fútbol femenino. E incluso los directivos y los jugadores son parte de esta diferencia generalizada, ya que los directivos ofrecen precios muy bajos y los futbolistas lo aceptan, resignándose a esta realidad.

Conclusiones

En Ecuador el fútbol femenino se encuentra en proceso de profesionalización, en el año 2013 se creó el primer torneo organizado por la Confederación Nacional de Fútbol Aficionado (CONFA), por lo que este torneo era de carácter amateur. Los torneos femeninos eran manejados por este organismo por lo que los estatutos, reglamentos, obligaciones y derechos eran limitados a lo que puede ofrecer el fútbol aficionado. Tuvieron que pasar algunos años para que se reevalúe el estadio del fútbol femenino y se le otorgue la importancia necesaria para que este sea considerado un deporte profesional.

Evaluando estos antecedentes, en 2019 se crea la Superliga Femenina, un nuevo torneo que sustituiría el elaborado por la CONFA para brindar al fútbol femenino la suficiente importancia y profesionalizarlo. Este nuevo torneo sería administrado por la FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol), máximo representante de nuestro fútbol.

Es importante recalcar que durante los últimos años el fútbol ecuatoriano se adentró en un proceso de profesionalización, no solo el femenino, sino también el masculino. Desde el 2018, el campeonato ecuatoriano masculino pasó a ser dirigido por la Liga Pro – nuevo gremio que regula este deporte- con el fin de garantizar el profesionalismo del fútbol y dar un mejor control. Lo mismo pasó con el fútbol femenino que, tras conocer las debilidades y fortalezas de este, la FEF decidió tomar partido y hacerse cargo de este deporte. Como consecuencia de estas decisiones, se empieza a generar una mayor importancia en base al fútbol femenino y se pretende estabilizar situaciones que desestiman a la práctica de este. Por ejemplo, años atrás, las jugadoras no tenían contratos profesionales para disputar el torneo y muchas de ellas no cobraban lo que se establece según la ley por un atleta de alto rendimiento y aunque aún no se ha podido equiparar la brecha económica y generar un estado equitativo contractual, se han modificado los procesos para que, por lo menos, el 85% de la plantilla de un equipo masculino tengan jugadoras con contratos profesionales, mientras que el 15% restante pueden disputar el campeonato con contratos aficionados.

La diferencia de un contrato profesional con un aficionado se basa básicamente en los derechos. La jugadora que posee el primer tipo de contrato tiene que, obligatoriamente, ganar un salario encima de los \$250 y ser inscrita en el Seguro Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y en el Ministerio de Trabajo para gozar con todos los derechos como “empleado” profesional. Quien posee el segundo tipo de contrato tiene que percibir un valor encima de los

\$80 y no tiene que ser inscrita en los organismos estatales (IESS y Ministerio), lo que genera un gasto menor para los equipos. Ahora, en un equipo masculino es obligatorio que el 100% de la plantilla obtenga un contrato profesional y goce con todos los derechos de las entidades gubernamentales. Los salarios promedian unos \$5000 mensuales por jugador. Estas brechas también se ven reflejadas en el aspecto del marketing y comunicación. La cobertura mediática de un medio deportivo se basa casi en su totalidad en los acontecimientos del fútbol masculino.

Por eso surge la pregunta: si el fútbol femenino está creciendo en nuestro país, ¿por qué los medios de comunicación no siguen este proceso?

El fútbol femenino necesita crecer y mejorar en el primer puesto para que el torneo se tome en serio y sea atractivo para la inversión empresarial. De igual forma, se necesita gente formada en la formación del fútbol femenino ya que no es lo mismo que el masculino. Desaparecieron los estereotipos ya que las mujeres demostraron que su fútbol puede ser competitivo y de buen nivel.

Los espacios para el desarrollo del fútbol femenino han crecido en los últimos años. Ahora puedes encontrar escuelas de fútbol y divisiones inferiores de diferentes equipos que se suman a los antiguos espacios de desarrollo: ligas de barrio, universidades y futsal. Se han reducido los prejuicios por la inclusión y pensamiento de las nuevas generaciones. Actualmente, los padres y familiares son los primeros simpatizantes y los que animan a sus hijas a practicar deporte. El machismo ya no se presenta de la misma manera que en el pasado, ya que las mujeres se han apropiado de espacios que supuestamente son considerados solo para hombres. Asimismo, existe una mayor inclusión deportiva en la educación básica, lo que asegura una mayor tolerancia y aceptación.

La cobertura mediática debe mejorar y centrarse en el fútbol femenino, ya que no es lo mismo que el fútbol masculino. A la hora de retransmitir fútbol femenino no deben caer distinciones de belleza que puedan dañar la imagen de la futbolista. Los reporteros deben referirse a los jugadores por su apellido para agregar seriedad al partido e importancia para el equipo. Los medios que cubren a las mujeres en el país hacen un gran esfuerzo por apoyar a las mujeres. Radio La Red, transmite partidos y entrevistas dentro de su programación. Telem Amazonas, presenta notas, reportajes, noticias y perfiles en sus informativos deportivos. La

participación de los medios debería ser mayor para llegar a un público más amplio. Se estima que, en el futuro, con una buena gestión de liderazgo, el fútbol femenino tendrá la posibilidad de crecer y generar mejores jugadoras que puedan destacarse en la selección nacional o en selecciones internacionales.

Referencias bibliográficas

Alarcón, S. (2023). Entrevista Personal.

Angulo, M. (2007). Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación. Recuperado el 4 de diciembre de 2015, de http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20080422133155imagen_mujer_deportista_en_medios.pdf

Añamisa, M. (2021). Entrevista personal.

Astudillo Avilés, J. A. (2006). Lauro: Historia del deporte ecuatoriano. UNE del Azuay.

Bonilla, J. (2021). Entrevista personal.

Carrillo, A. (2021). Entrevista personal.

Celis, N. (2023). Entrevista Personal.

Chávez, D. (2016). Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática (Tesis publicada, Universidad San Francisco de Quito). <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5213>

COCOA USFQ. (2016). Fútbol Femenino: media cancha por recorrer. Enfoque, 33. https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/enfoque_2016_10.pdf

Dávila, W. (2022). Entrevista personal.

Departamento de Comunicación FEF. (2021). Federación Ecuatoriana de Fútbol. <https://www.fef.ec/dia-del-futbol-femenino-sudamericano-una-iniciativa-que-nacio-en-el-ecuador/>

El Telégrafo. (2022). Dragonas IDV es el primer equipo en hacer contratos profesionales con todas las jugadoras. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol-nacional/1/dragonas-idv-es-el-primer-equipo-en-hacer-contratos-profesionales-con-todas-las-jugadoras>

FIFA. (2022). FIFA World Ranking. FIFA <https://www.fifa.com/es/fifa-world-ranking/ecu>

Fuente, M. (2021). Entrevista personal.

García, Milagros. (2001). El siglo XX. La revolución deportiva de las mujeres. Apuntes: Educación física y deportes, (64), 63-68. Igualdad y diversidad en los medios de comunicación. Recuperado de: <http://www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1059-informe-de-diagnostico-diversidad-comunicacion-oct-2013/file.html>.

Infobae. (2016). Los clubes deberán tener equipos femeninos para participar de la Libertadores. Infobae. <https://www.infobae.com/deportes-2/2016/10/01/cambios-en-la-conmebol-los-clubes-deberan-tener-equipos-femeninos-para-participar-de-la-libertadores-y-sudamericana-de-2019/>

King, P. (2016). Entrevista personal.

López, P. (2011). Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

López, V. (2022). Entrevista personal.

Luna, L. (2023). Entrevista Personal.

Mantilla, A. (2022). Entrevista personal.

Martínez, Alexandra. (2001). Masculinidades del Ecuador. "Para lo hombres las heridas son flores" Cuerpo, trabajo y memoria en Pindal. FLACSO, 29-34.

Miño, A. (2021). Entrevista personal.

Molina, J. (2001). Periodismo deportivo 3.0. Razón y Palabra (En línea), (69). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330053> (2015, 4 de diciembre).

Moreira, L. E. (2018). Análisis de la difusión de contenidos informativos de fútbol femenino publicados en portales digitales de radios deportivas de Ecuador (Tesis de grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil).

Ordóñez, A. (2021). Entrevista personal.

Ordóñez, Angélica. (2010). Género y deporte en la sociedad actual. Universidad San Francisco de Quito, 106-113.

Palacios, J. J. (2013). El fútbol femenino nació en Guayaquil. Studio Fútbol. <http://studiofutbol.com.ec/2013/07/25/el-futbolfemenino-nacio-en-guayaquil>

Paredes, D. (2021). La FEF postergó una vez más la Superliga femenina hasta que todas las jugadoras estén vacunadas. Bendito Fútbol. <https://www.benditofutbol.com/nacional/fef-postergo-superliga-femenina-covid.html>

Paz, R. (2021). Análisis del discurso del fútbol femenino en Quito: la visibilidad del rol de la mujer en el imaginario social en la Superliga Femenina en las publicaciones de El Comercio y El Universo, durante el período marzo-agosto 2019.

Pazmiño, D. (2023). Entrevista personal.

Pontón, Jenny. (2006). Identidad y género. FLACSO, 131-153.

Puruncajas, A. (2017). Vanessa Arauz: 'Invertir en fútbol femenino es seguro'. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/deportes/entrevista-vanessaarauz-inversion-futbolfemenino-ecuador.html>

Ramos, E. (2018). Corto documental fútbol femenino en equipos amateur del Distrito Metropolitano de Quito (Disertación de grado). Universidad Tecnológica Israel.

Redacción El Universo. (2021). Inversión de la FEF para fortalecer el fútbol femenino es la más alta en Sudamérica, dice vicepresidente de la Ecuafútbol tras el reclamo de jugadoras de la

Tricolor. El Universo.
<https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/vicepresidente-de-la-federacion-ecuatoriana-de-futbol-responde-a-reclamo-de-igualdad-de-la-seleccion-femenina-nota/>

Ruiz, J. (2022). Vanessa Arauz: No descarto dirigir, pero hoy mi enfoque es la formación. Expreso.
<https://www.expreso.ec/deportes/vanessa-arauz-descarto-dirigir-hoy-mi-enfoque-formacion-119565.html>