

UNIVERSIDAD Y MEDIOS: UNA CONCILIACION NECESARIA

Este artículo pertenece al Proyecto de Investigación: “La construcción noticiosa de la política universitaria en los medios gráficos nacionales. El tratamiento informativo e interpretativo de los principales ejes de discusión en el nivel de Enseñanza Superior. Caso Clarín, La Nación y Página 12”. Dirigido por el Lic. Carlos Guerrero, codirigido por el Lic. Miguel Mendoza Padilla. Forman parte del equipo de investigación: Emiliano Albertini, Laura Pellegrino, María Inés Alonso, Cristian Scarpetta, Rubén Liegl, Pablo Torello y Leonardo González.

Las universidades y los medios comparten una influencia decisiva en las sociedades de las que forman parte. Ambas instituciones tienen una necesaria función: garantizar la democracia. La universidad promoviendo la libertad de pensamiento, la crítica plural y el diseño de modelos alternativos, reflexivos y críticos, asegurar el acceso a la educación superior y así a la movilidad social a todos los que quieran obtenerla. En tanto que los medios deben garantizar la transparencia del poder político y la posibilidad del debate público.

El vínculo fundamental entre ambas instituciones y la democracia es tal, que sólo dentro de un sistema democrático el periodismo y la universidad pueden funcionar plenamente.

Una forma de vinculación puede abordarse si se piensa qué dicen los medios de la universidad. Es decir, la inclusión y exclusión informativa, cómo se construye, cuándo aparece y cómo se instala la problemática universitaria en los medios de comunicación.

En este punto, la universidad no escapa a las características que tienen, en los medios argentinos actuales, las coberturas de temas educativos.

En este sentido y para develar el tratamiento informativo con respecto a la construcción noticiosa del tema universitario, la investigación realizada centró el objeto de estudio en descubrir los aspectos centrales de un tema en particular poco desarrollado. La meta general original fue identificar y analizar las estrategias periodísticas de producción y edición gráficas producidas por los principales diarios nacionales, los de mayor tirada, con el fin de profundizar el proceso de valoración y jerarquización noticiosa de la temática universitaria en las principales cuestiones de discusión de la Educación Superior (ingreso, docencia, extensión, mercado y posgrado) para generar nuevos conceptos y aportar nuevos elementos para posteriores investigaciones que fortalezcan y consoliden una forma distinta de entender los procesos de inclusión y exclusión noticiosa. Los medios analizados fueron Clarín, La Nación y Página 12 por representar, no sólo la muestra de diarios de mayor tirada, sino también, por tener líneas editoriales, visiones ideológicas y posiciones políticas diferentes, que permitieron acercarnos a distintos modos en los procesos de construcción social.

Con respecto al relevamiento que se realizó durante los últimos 4 (cuatro) meses del 2001, se observaron algunas consideraciones comunes que se extendieron en todo el período y que constituyeron así la muestra de análisis comprobable.

Con motivo de esquematizar el trabajo, se clasificaron los artículos periodísticos en categorías. De esta manera, se

podieron caracterizar las temáticas acerca de las cuales escriben los periódicos analizados y la regularidad en que lo hacen. Las categorías establecidas fueron:

Conflictos: aquellos artículos que se refieren a los temas económicos de las facultades, desde los reclamos por mayor presupuesto hasta los conflictos docentes por falta de pago, rumores de arancelamientos, falta de insumos, etc. También se incluyeron en esta categoría a aquellas notas sobre la toma de facultades o anomalías en el desarrollo de la actividad académica;

Informativas: las noticias que informan sobre actividades que se desarrollarán en el ámbito universitario;

Académicas: son las notas referidas al contenido y producción propios de las diferentes carreras;

Elecciones: fueron los artículos que alcanzaron el mayor número, puesto que al momento de realizar el análisis se trataba de un período electoral;

Opinión: se incluyeron en esta categoría a los artículos firmados de especialistas que opinan sobre la actualidad del ámbito universitario y a las entrevistas realizadas por el medio.

Análisis

En el caso de Página 12 se constató que publicó 75 artículos destinados a los temas universitarios. Dentro de la categoría "Elecciones" encontramos 20, número lógico tratándose de que el período analizado fue electoral. Se pudo determinar, como es usual en la línea editorial del periódico Página 12, que la opinión de los artículos se destaca ya en los titulares, como por ejemplo, el 25 de noviembre: "Ni la Franja" es el título, y la volanta "El radicalismo universitario en picada"; o bien el del día 10 de noviembre, que dice "Con dolor de muelas", en referencia a un conflicto en la Facultad de Odontología de la UBA. También se publicaron titulares más informativos, como el del día 26 de octubre: "Sociales busca su decano".

Igual número de notas fueron de índole informativa. Generalmente estaban publicadas en la sección "Para el tiempo libre... (si queda)". Hay que señalar que aquí se contabilizó como un artículo por día en que fueron publicados, ya que en la mayoría de los casos son recuadros con información diversa y varios subtítulos. Por ejemplo, el día 9 de octubre en dicha sección se informaba sobre un seminario de alta capacitación de jubilados en el sistema de ciencia y tecnología, sobre cursos a distancia para microempresarios, sobre carreras en la UNLP, una conferencia en la Facultad de Economía, etc. Generalmente, las cuestiones académicas e informativas estaban en recuadros pequeños como información complementaria a la nota central.

Dentro de la categoría "Conflictos", se encontraron 15 artículos publicados, todos ellos referentes a problemas presupuestarios de las universidades. El día 27 de septiembre Página tituló: "Unos billetes para ir tirando", en relación a un acuerdo con Educación y Economía que le devolvió 140 millones de pesos a las universidades. Y el día 13 de diciembre tituló: "Ni un mango para salario", en alusión a una deuda del Estado con las universidades de 102 millones de pesos.

Once fueron las notas relacionadas exclusivamente con la actividad académica, la producción de material y el debate sobre el contenido de las materias de las universidades. Por ejemplo, el primero de noviembre se tituló "Los profes ya no dan abasto", en relación a la cantidad de alumnos que tiene a cargo cada docente. O bien el día 27 de septiembre, cuando

bajo el título "Ciencia al alcance de todos" se informaba sobre las jornadas abiertas a la comunidad organizadas por la UBA. Finalmente, en el período analizado, 9 fueron las notas de opinión firmadas, orientadas a las cuestiones presupuestarias y en la mayoría de los casos a las elecciones, como por ejemplo la publicada el día 9 de octubre, titulada "Sospechas de arbitrariedad", escrita por Hugo Trincheró.

En el caso de la Nación, en la categoría "Conflicto", el diario publicó 26 artículos. Si bien la mayoría de ellos se relacionan con problemas presupuestarios, algunos de ellos eran por ejemplo sobre disturbios en el ambiente universitario; se señala en este punto que los titulares hacían referencia al conflicto pero nunca a la razón por la cual se generó el mismo. Por ejemplo el día 11 de septiembre el diario tituló: "Disturbio estudiantil al instalar una carpa". El día 8 de septiembre tituló: "Un tercer docente fue amenazado por querer dictar clases en La Plata". También fueron recurrentes los artículos referentes a temas vinculados al presupuesto, como el publicado el día 30 de octubre: "El ajuste alcanza a la universidad privada".

Hay que destacar que el diario La Nación (dentro del grupo de los tres medios seleccionados) es el que más artículos publicó en la categoría "Académicas". Esto se debe a que posee una sección llamada "Las Profesiones, hoy..." en la cual aborda el contenido de las diversas carreras comprendidas en el espectro de la oferta académica. Por ejemplo, el día 15 de octubre en un artículo se explica los beneficios de estudiar la carrera de Veterinaria: "Veterinarios, la salida laboral está en la ciudad". También el día 1 de octubre el diario publicó: "Publicidad, la carrera con más estudiantes". También se observaron otras notas referentes a la producción de las carreras, como por ejemplo el 12 de septiembre: "La UBA creó una revista para chicos", en el marco de los festejos por su 180° aniversario.

Sobre las elecciones universitarias, el diario publicó 12 artículos, mostrando la importancia del evento que le asigna el periódico pero no superando en número a los artículos relacionados al ítem anterior. Por ejemplo el día 22 de septiembre tituló: "La Justicia definirá en Económicas". También el día 11 de Septiembre: "Cruce de denuncias durante una votación", con la bajada "Tensa elección universitaria".

Seis notas puramente informativas publicó el diario en el período analizado, por ejemplo el día 10 de octubre, en la cual se informa sobre becas universitarias ofrecidas por el Ministerio de Educación, o bien el día 3 de octubre donde se informa el cronograma de inscripción al CBC de la UBA: "Comenzará hoy la inscripción al Ciclo Básico Común".

Y sólo 2 notas correspondientes al rubro "Opinión" (dos entrevistas). Una de ellas se publicó el 16 de diciembre: "Entrevista al nuevo decano de Derecho de la UBA", tituló La Nación, en referencia a la nota realizada a Atilio Alterini.

En el caso del diario Clarín, se constató un cuerpo de sólo 31 artículos publicados sobre la universidad, que se encuentran clasificados de la siguiente manera: los artículos informativos fueron los más publicados en este período, ya que ocho corresponden a ese género periodístico. Los mismos, estaban situados en pequeños recuadros con títulos como "Maestría en Ciencia Política y Sociología" (Clarín, 30/12/01) o bien "Nueva especialización en educación de adultos" (Clarín, 20/12/01).

Las notas específicamente relacionadas con las cuestiones académicas fueron 5. Por ejemplo, el día 16 de diciembre tituló: "Cursos de verano en la universidad", donde se

informaba sobre los cursos para los estudiantes y el público en general. También el día 18 de diciembre tituló: "Cafiero volvió a dar clases en la facultad".

Finalmente, hubo sólo un artículo relacionado con conflictos universitarios y la misma cantidad con respecto a las elecciones: por ejemplo, el día 29 de septiembre tituló: "Franja Morada perdió la FUBA". En Clarín no se encontraron artículos correspondientes a las notas de opinión.

Como se puede observar, en el desarrollo de este análisis, los medios tratados trabajan desde diferentes recursos informativos y periodicidad a los temas universitarios. Sin embargo, es un factor común a ellos la construcción de la universidad como sinónimo de conflicto. La mayoría de las veces, es noticia no por su producción académica sino por algún conflicto: elecciones, problemas de presupuesto, paros, etc. Pero en los medios de comunicación no se llega al debate del tema que originó el conflicto, ya sea por la fugacidad de las noticias y el no seguimiento informativo de las mismas, por la falta de interés de los medios por difundirlas o de los lectores por leerlas. Al no llegarse al debate sobre los temas que originan los conflictos, no solamente estos no se resuelven periodísticamente sino que vuelven a ser efímeras noticias nuevamente en el futuro.

La universidad tiene un lugar marginal dentro de la agenda pública y son los medios de comunicación los que pueden instalar temas para el posterior debate, tanto social como político.

Es así como dentro de la agenda pública, la universidad ocupa un espacio relegado, y desatendido por los medios de comunicación, teniendo en cuenta que la educación universitaria es uno de los temas de mayor trascendencia social. Las páginas destinadas a las universidades nacionales no cuentan con información periódica de actividades realizadas en el marco de la educación superior.

En comparación con el flujo informativo cotidiano, el espacio asignado a la educación superior siempre es escaso y la política, la economía y el deporte reúnen la mayor atención en la agenda que construyen los medios.

De los textos publicados y analizados, se observó, además, que la información mayoritaria estaba incluida en la Sección Sociedad, en el caso de Clarín, equivalente a Información general en otros diarios. Como así también, otros textos referidos a las universidades son publicados en las secciones de opinión y otros en la sección Economía, caracterizados por tener un matiz más analítico que informativo, y principalmente referidos a los conflictos sindicales y a las políticas de ingreso y egreso.

En el caso de La Nación, el material publicado está destinado en la sección Cultura. El espacio destacado de notas es en mayor proporción para las privadas. Y la jerarquización noticiosa ubica al tema conflicto en primer lugar, coincidente con todos los medios (paros, tomas, agresiones a docentes y autoridades, protestas y elecciones estudiantiles, posiciones encontradas acerca de temas como el ingreso).

En este diario, hay que destacar que la entrevista como recurso periodístico es uno de los más usados, como así también resaltar que las universidades del interior encuentran aquí un lugar mayor, situación que no se da en los otros diarios.

Sólo Página 12 incluye una sección específica denominada

“Universidad”, pero que no tiene un día fijo de salida. Las temáticas tratadas también se refieren a todo tipo de reclamo político y gremial de los diferentes actores involucrados en la política universitaria, con un fuerte acento en las políticas de gestión.

Es por eso que se considera que la universidad y los medios de comunicación deben encontrar nuevas formas de vinculación. No solamente garantizando un debate conciente de las problemáticas universitarias y generando noticias que lleguen a esos temas centrales que causan los conflictos, sino también retroalimentándose con información que permita una comunicación más fluida entre ambas instituciones. Es importante que los medios y las universidades se hagan aportes mutuamente, más aún en períodos de crisis y turbulencias políticas, ya que, como se señaló al comienzo, actúan como instituciones centrales dentro de un sistema democrático.

Por consiguiente, a la hora de evaluar la investigación y una vez concluido el proceso, lo que surge es plantear la vinculación necesaria entre estas dos instituciones sociales, universidad y medios, que comparten crisis de identidad, una por su pérdida de protagonismo central y otra por su permanente presencia en el espacio público, secundada por la debilidad institucional que le ha hecho girar el rumbo y ocupar campos que no le pertenecen, como el caso de la justicia o la escuela.

Una nueva forma de vinculación con los medios requiere de la presencia de la universidad no sólo como institución productora de conocimientos, sino también como actor social legitimado, para actuar como referente en los reclamos a la desatención estatal.

La capacidad de los medios podría ser aprovechada por la universidad para generar representaciones sociales y definir los temas que son parte de la agenda pública. Los medios son el mejor instrumento para “instalar” socialmente la relevancia de una educación superior pública de calidad.

Una sección independiente necesaria, regular en el tiempo, con modalidades distintivas de análisis, diferenciada del cuerpo del diario, es fundamental para revalorizar no sólo el rol de la universidad sino también la transparencia institucional mediatizada en el espacio público para contribuir a la construcción de una realidad económica y social de calidad. Donde la actividad generada por las universidades como la investigación, las ciencias sociales o las ciencias naturales y exactas, sea vista no sólo como un proceso de generación de conocimientos diversos, sino también como instancia fundamental de libertad y de capacidad para transformarnos como sociedad.

Por lo tanto, es necesario un acercamiento más productivo entre la universidad y los medios, pensado como un eje estratégico para contribuir directamente a la democracia. Instalar el tema educativo en los medios como referencia de excelencia es el desafío para formar conciencia en torno a lograr el reconocimiento y el compromiso ciudadano con la educación. Se trata de lograr esa conciencia que permita visualizar que la implementación de políticas serias de desarrollo científico y la generación del conocimiento son, sin dudas, las herramientas a partir de las cuales es posible hacer próspera una Nación y, por sobre todo, mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Una universidad pública donde la libre discusión de las ideas promueva la depuración del pensamiento crítico, reflexivo y responsable en tanto mediatizado, contribuirá a la idea de construir un futuro donde la democracia se desarrolle sobre la base del concepto esencial que la caracteriza.