



Semilla colectiva: *Aportes de la comunicación a la sistematización de experiencias de la economía social y solidaria en las ciudades intermedias*

Rosana E Sosa, Natalia Soria

Question/Cuestión, Nro.76, Vol.3, Diciembre 2023

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e836>

Semilla colectiva

Aportes de la comunicación a la sistematización de experiencias de la economía social y solidaria en las ciudades intermedias

Collective seed

Contributions of communication to the systematization of experiences of the social and solidarity economy in intermediate cities

Rosana E Sosa

Facultad de Ciencias Sociales Unicen

Argentina

rosanaesosa@gmail.com

Natalia Soria

Facultad de Ciencias Sociales Unicen

Argentina

pelusoria@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-9748-3363>

Resumen

Este trabajo se propone comunicar el proceso de trabajo destinado a la elaboración de productos comunicacionales para la difusión y puesta en valor de experiencias de organizaciones sociales que se inscriben en el campo de la economía social, solidaria y popular de las ciudades medias.

La producción –que requirió la conformación de un equipo de trabajo enmarcado en el desarrollo del Trabajo Final de Integración de la carrera de Comunicación Social– asume dos desafíos. El primero, procura indagar en la historia de una organización mutual desde la voz de sus protagonistas para su comunicación en un medio público universitario: la Radio Universidad FM 90.1 de Unicen sede Olavarría. En segundo lugar, problematizar las potencialidades que presenta el documental radiofónico, un formato escasamente utilizado en la actualidad aunque valorado por una clara intencionalidad de construir un relato radiofónico con el protagonismo de la voz de los actores y actrices de las experiencias, priorizando sus historias y sus dichos.

Abstract

This work aims to communicate the work process aimed at the development of communication products for the dissemination and enhancement of experiences of social organizations that are part of the field of the social, solidarity and popular economy of medium-sized cities.

The production – which required the formation of a work team framed in the development of the Final Integration Project of the Social Communication degree – takes on two challenges. The first seeks to investigate the history of a mutual organization from the voice of its protagonists for its communication in a public university medium: Radio Universidad FM 90.1 of Unicen Olavarría headquarters. Secondly, to problematize the potential presented by the radio documentary, a format that is rarely used today although valued for a clear intention of constructing a radio story with the prominence of the voice of the actors of the experiences, prioritizing their stories and his sayings.

Palabras clave: Documental radiofónico - Sistematización - Mutuales - Economía Social

Key words: Radio documentary - Systematization - Mutuals - Social Economy

Introducción

“*Semilla Colectiva*” es una serie de documentales radiofónicos dedicados a narrar experiencias de la economía social y solidaria de la ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires, Argentina. La propuesta comunicacional de producción mediática integral consta de una secuencia de 15 documentales que pretenden construir una narratividad acerca de la historia de las experiencias que se encuadran en la perspectiva de la economía social y solidaria, expresan y materializan en sus acciones concretas distintas definiciones que son tributarias de una cosmovisión de mundo equitativa, solidaria y sustentable. En este marco, los aportes desde la comunicación social contribuyen a la visibilización de sus experiencias y prácticas sin escindirse de la visión socioeconómica que las fundamenta.

La producción ha sido pensada para inscribirse en la dinámica institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, Unicen, cuestión que conduce a una exploración acerca de las condiciones de producción que caracterizan a la Universidad Pública, el rol que desempeñan las Radios Universitarias y las particularidades que presenta Radio FM 90.1, en articulación con un mapa de medios de comunicación de orden local y nacional. Tales inscripciones nos conducen a atender las especificidades asociadas a la producción de contenidos de comunicación para un medio público, definido por una agenda con compromiso social y articulada a otras emisoras universitarias.

En segundo lugar, la indagación atiende a la conformación de un Banco de experiencias de la Economía Social y Solidaria que se encuadra en el Proyecto de Investigación “Economía social y solidaria en ciudades medias: sistematización de saberes y experiencias” radicado en el NACs PROINCOMSCI con articulaciones con el Programa Economía Social Solidaria y Popular, ambos de la Facultad de Ciencias Sociales.

Las mencionadas cuestiones conducen a un proceso de trabajo de indagación y documentación destinado a la construcción de definiciones y la toma de decisiones que contribuyen a delinear la producción mediática y a fundamentar la selección del documental radiofónico como formato. Sus amplias potencialidades como género narrativo nos conducen, además, a fundamentar su puesta en valor como formato.

El presente trabajo habrá de focalizar en la primera de la secuencia de piezas comunicacionales correspondiente a la Mutual de Arte Popular Los Sikuris. La misma se encuadra en el Trabajo Final de Integración de la Licenciatura en Comunicación Social con

orientación en Comunicación Mediática.

El documental radiofónico: la puesta en valor de un género en desuso

Han pasado más de 100 años desde el momento en que “los locos de la azotea” realizaron la primera transmisión de radio en nuestro país. Más de un siglo años en los cuales los cambios socioeconómicos y culturales influenciaron de diversas maneras al medio radial, a sus oyentes, sus consumos, la estética, la dinámica, etc. La irrupción de la televisión generó cambios drásticos, sucumbió su estructura y suscitó un replanteo general en la manera de hacer radio. Pese a ello, continuó siendo un medio de comunicación masivo, formó y forma parte de la vida diaria de personas que desean informarse, solucionar problemas o simplemente sentirse acompañadas y generalmente es elegida porque inspira credibilidad en la información que maneja.

En la historia de la radio, diversos son los géneros que han sido relevantes al momento de pensar en la producción y en el contenido de los espacios radiales. Desde la perspectiva de Steimberg los géneros pueden definirse como “objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social” (Steimberg, 1993: 45).

Aún cuando no existe una definición acabada del documental, hay un consenso entre varios autores (Haye 1995, 2000; Pérez 1992, Godinez Galay 2015, 2020) que el documental tiene el objetivo de movilizar a los oyentes para que alcancen cierto nivel de reflexión, cuestión para la que se hace necesario poner en uso todas las herramientas creativas que dispone el medio radial. En este sentido, Gladys Pérez asume que “el documental es un formato de paciencia, que reclama mucho tiempo para la investigación y la búsqueda de las fuentes y, sobre todas las cosas, necesita de la motivación personal del periodista”

Por su parte, Ricardo Haye plantea que una distinción de, al menos, tres géneros entre la variedad de mensajes vehiculizados por la radio el informativo, el interpretativo y de opinión y el recreativo. Éstos lejos de configurar propuestas rígidas, deben ser puestos “a nuestro servicio para lo que queramos hacer con ellos en beneficio de nuestro mensaje, nuestros objetivos y nuestro perfil de audiencia” (Haye; 1995: 29). En ese sentido, el carácter utilitario que los define supone que puede mezclarse y fundirse.

En diálogo con los antedichos aportes teóricos sobre la radio, Gladys Pérez arriba a la definición en la que se pretende enmarcar al Trabajo Final de Integración que aquí se presenta: “el documental es una obra monotemática profundamente tratada; es una pieza radiofónica con toda la vestimenta sonora necesaria. Es un objeto que se pasea entre la comunicación objetiva y la subjetiva, entre lo periodístico y lo artístico. Es la recreación de un tema relevante que tiene connotación para la mayoría; es un propósito social que deja un conocimiento, una enseñanza, que atrapa al oyente haciéndolo disfrutar, emocionar y reflexionar”. Agrega además, que “el documental es una obra profunda pero atractiva, de sencillez poética, pero elaborada” (Pérez, 1992: 32-38).

Allí se ubica la esencia del documental, en realizar un tratamiento profundo sobre la temática seleccionada en pos de otorgar a los oyentes la posibilidad de reflexionar y de analizar el tema propuesto desde diferentes aristas. Al respecto, Haye, quien subraya dos sentidos del documental: sus propósitos y sus características. Respecto del primer aspecto, se puntualiza que la meta de un documental supone un proceso que culmine en una acción pública cuya finalidad está dada por la influencia, la persuasión y/o modificación de un estado de cosas que se advierte transformable. En ese marco, se destaca que -lejos de constituir una mera presentación de hechos compilados- tienen un propósito de carácter social y la incorporación de tecnología busca tener un impacto comunicativo. En segundo lugar, y aludiendo a las características distintivas, Haye focaliza en el énfasis del documental en “los acontecimientos reales y la gente real, que en lo posible, nos cuente sus propias experiencias reales (Ob, Cit. 1995: 47) Asimismo, se resalta que, como forma radial creativa, utiliza una o varias técnicas radiofónica para configurar una pieza radiofónica que trabajaba con el mayor número posible de ángulos y aristas que son organizados de manera coherente, atractiva y lo más completa posible en su presentación.

Un sucinto relevamiento de las grillas de programación de medios de comunicación nacionales y locales (Soria 2022) para el período (2020-2022) pone en evidencia que el documental es uno de los géneros menos seleccionados a la hora de elaborar o producir contenidos para el medio radiofónico. Dicho panorama, según refiere Pérez, es común a las emisoras de América Latina y confluyen dos motivos. Por un lado, el tiempo requerido para su realización conspira con los tiempos acelerados de producción y los costos que estos suponen. Por otro, un supuesto rechazo por parte de los oyentes que, una vez problematizado, revela

que “los rechazan no por ser documentales, sino por ser malos programas”.

Avanzadas las características del género documental, corresponde hacer lo propio con las singularidades asociadas al medio radiofónico. En primer lugar podemos hacer hincapié en el funcionamiento estructural del medio radiofónico, en los elementos que lo constituyen. En este marco, una apropiada ponderación de los distintos elementos que lo constituyen - el lenguaje, la música, los silencios, efectos sonoros, entre otros- busca concebir a la producción radiofónica como “un lienzo” (Haye, 2000: 99) que debe tomarse en su integridad. Combinados como un todo, la palabra, la música, los silencios y los efectos sonoros como recursos de expresión de significados, connotaciones, sensaciones y emociones, la radio logra actuar sobre los sentidos comunes, sobre los ejes de tiempo y espacio y sobre las sensaciones del cuerpo.

En esta preocupación por las formas y por promover emociones y disfrute en quien está recibiendo el mensaje radiofónico está lo que Haye considera “el arte de la radio” (2000: 101), una actividad que se expresa en el producto pero que nace en la conciencia de quien lo está creando. Asimismo, es trascendente que se consideren las características del medio de comunicación.

Radio Universidad FM 90.1: los medios públicos y las universidades nacionales

La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) cuenta con una sede central en Tandil donde tiene asiento el Rectorado, dos sedes (ubicadas en Olavarría y Azul) y una subsede (Quequén, distrito de Necochea). En la primera de ellas funcionan las Facultades de Arte, Ciencias Económicas, Ciencias Exactas, Ciencias Humanas y Ciencias Veterinarias; en Olavarría se encuentran las Facultades de Ciencias Sociales, Ingeniería y la Escuela Superior de Ciencias de la Salud; en Azul funcionan las Facultades de Agronomía y Derecho, y finalmente la subsede de Quequén cuenta con una Unidad de Enseñanza Universitaria. Estas instituciones poseen una amplia influencia regional donde confluye el trabajo y la participación de profesionales, investigadores, cuerpo docente, no docente y cientos de estudiantes.

En este esquema vincular, la puesta en funcionamiento de la Radio Universitaria desde 2009 se enmarca en el fortalecimiento de las tramas interinstitucionales, la divulgación de la labor universitaria en cada unidad académica, la comunicación pública de la ciencia y la construcción de lazos con entidades locales y regionales.

El proyecto de contar con una emisora radial universitaria para la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) remite a los primeros años de la restauración democrática. Un estudio de factibilidad de instalación de un medio radiofónico que data de 1985, la solicitud de concreción de la emisora en 1986, el petitorio ante el COMFER de reserva de frecuencias para emisión en FM en las ciudades de Azul, Olavarría y Tandil en 1988 hasta el otorgamiento de la frecuencia radiofónica en 1989 son algunos de los hitos más salientes de los antecedentes de la radio actual. 10 años más tarde, se registra la primera transmisión en el marco de un “Encuentro de Arte, Ciencia y Cultura” en el campus universitario.

Finalmente, y en el marco de los foros de debate por la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual desarrollados en todo el país durante el año 2009, se concretaron las gestiones que culminaron en el nacimiento de FM 90.1 Radio Universidad. Una difusión inicialmente acotada a música, spots institucionales y productos enlatados, da paso a la conformación de un objetivo a mediano plazo que consiste en ofrecer una grilla de programación que materializara la voz de los estudiantes, graduados, docentes e investigadores de la carrera de Comunicación Social. El proceso participativo y comunitario generado en torno de la puesta en discusión y proyección de una nueva legislación en materia de comunicación se había iniciado en el año 2003, a pocos meses de conmemorarse los 25 años de democracia ininterrumpida. Combatir la concentración y fortalecer la pluralidad de voces eran los ejes principales de los incontables foros de consulta que se registraron en distintas ciudades del país en torno de la elaboración del proyecto de ley fue tratado y aprobado en el Congreso de la Nación. El 10 de octubre de 2010, luego de casi 20 horas de debate, el Senado Nacional aprueba - por 44 votos a favor y 24 en contra - la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. La misma fue reglamentada en septiembre de 2010.

Entre los diversos aspectos que la nueva legislación contempla en materia de promoción y garantías del derecho a la comunicación, la Ley brega por la inclusión de más voces de la sociedad civil en los medios -reservando el 33% de las localizaciones radioeléctricas planificadas a organizaciones sin fines de lucro, los pueblos originarios, entre otros- se autoriza a las universidades nacionales a ser titulares de frecuencias radiofónicas. Éstas son interpeladas a dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y

cultural”

Asimismo, la Ley 26.522 contempla las Redes de Emisoras Universitarias integrada por 62 las emisoras universitarias que integran la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA). Allí permanecen agrupadas las distintas Universidades Nacionales, Institutos Universitarios Nacionales y Universidades Provinciales reconocidas por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y no sólo permite que los estudiantes puedan dar sus primeros pasos en el mundo laboral de la comunicación, sino que propicia el intercambio de materiales entre las distintas universidades del país, enriqueciendo el trabajo de cada una. Por tal motivo, la pertenencia a esta Asociación y el trabajo mancomunado con otras instituciones académicas representa un gran potencial.

En este nuevo contexto, la Unicen configura en torno de Radio Universidad 90.1 “un proyecto comunicacional más amplio, una puerta de ingreso y egreso de problemáticas de diversa índole (..) y el desafío de “ofrecer un discurso alternativo a las comunidades, frente al discurso casi único del resto de los medios de comunicación. Valoraciones que promuevan otro pensar, otras categorías de análisis de la realidad” ” (2016, Documento constitutivo y operativo de Radio Universidad 90.1, Facso, UNICEN).

En este marco, la instancia producción que estructura el proceso de Trabajo Final de Integración conduce a proyectar un material documental para la programación de FM 90.1, en la difusión de hechos e historias de la Economía Social y Solidaria y en la culminación de un proceso de formación y aprendizaje universitario que aspira a graduarse de la Carrera de Comunicación Social.

En este marco, se suman dos desafíos adicionales asociados a las características institucionales. En primer lugar, la proyección de un material documental que pretende inscribirse en dos espacios preexistentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro. El primero, la Radio Universidad FM 90.1, cuestión que conduce a indagar en las especificidades que presentan los medios públicos universitarios. El segundo, el Banco de Experiencias del Programa de Economía Social Solidaria y Popular (2017, Proyecto de Extensión Banco de Experiencias, PESSyP, Facso, UNICEN). asunto que lleva a indagar en su perspectiva teórica y política. Ambos aspectos confluyen en el propósito de explorar el género documental a través de un concepto dinámico y adaptado a las características de los oyentes del Siglo XXI, de un medio de comunicación público universitario, de una ciudad intermedia.

El campo de la economía social: los desafíos

La Economía Social y Solidaria (ESS) conforma un campo teórico y empírico que en Argentina registra dos fuentes. La economía social tradicional -asociada al cooperativismo y mutualismo- y vinculada a las corrientes migratorias europeas de fines del siglo XIX y principios del XX. Una segunda, que remite a una economía social y solidaria que es tributaria de las respuestas populares a la profunda crisis económica, social y política hacia fines del siglo pasado y principios del XXI. (Coraggio, 1998, 2004, 2011)

Iniciada la década del 2000, ésta última variante de la economía social y solidaria cobra trascendencia en la esfera pública, en las agendas gubernamentales y universitarias. Desde el Estado han sido desarrolladas políticas públicas con proyecciones tanto a la inclusión social cuanto al desarrollo local. En el campo académico, por su parte, ha consolidado su presencia en las propuestas de formación, de investigación y de extensión en diversas Universidades Públicas Nacionales. En gran medida, distintos procesos de trabajo se han implicado en una problemática transversal: la visibilidad del sector. (Sosa, 2022)

Un amplio consenso promueve una visión de la economía social y solidaria como una “propuesta transicional de prácticas económicas de acción transformadora” que busca, “desde el interior de la economía mixta existente actualmente” generar “otra economía, otro sistema económico, organizado por el principio de la reproducción ampliada de todos los ciudadanos trabajadores” (Coraggio, 2011: 85-98).

En este marco, se pondera un conjunto de organizaciones sociales cuyas experiencias, al mismo tiempo que se centran en satisfacer las necesidades de las personas, desarrollan características comunes como la inclusión económica y social, el funcionamiento democrático, la participación de puertas abiertas, el poder de decisión independiente de la riqueza que tienen como correlato la relevancia del carácter sociocultural que presentan dado que promueven el sentido de pertenencia, la identidad colectiva y un destino común.

Desde el interior de los movimientos asociativistas se evidencia a la visibilización como un área de trabajo por hacer. “Mostrar lo que se hace”, “contar cómo se trabaja” y hacer evidente cuáles son los aprendizajes que se construyen en este camino. son algunos de los desafíos que quedan implícitos. En este proceso, visibilizar y sistematizar experiencias constituye una de las claves para satisfacer una de las demandas más urgentes del sector y

trabajar al servicio de este tipo de organizaciones nos permitirá generar una participación transformadora que contribuya a la democratización de la información. En este camino, resulta fundamental pensarnos en función de las relaciones vinculares, del trabajo en equipo, de lo colectivo, en términos de redes que se interrelacionan para generar la sinergia y la fuerza necesaria para crecer. He aquí el contexto de surgimiento del Trabajo Final de Integración de la Licenciatura en Comunicación con orientación en Comunicación Mediática que se denomina Semilla Colectiva. Se trata de una secuencia de documentales radiofónicos abocada a la narración de experiencias de la Economía Social y Solidaria que permita su sistematización de saberes y experiencias.

El objetivo general de este trabajo de tesis consiste en explorar las potencialidades del género documental radiofónico para sistematizar y comunicar las experiencias de las organizaciones e instituciones que se inscriben en la Economía Social y Solidaria.

El trabajo se estructura en un diseño metodológico sustentado en un abordaje cualitativo (Taylor y Bogdan, 1986) y se centra en el estudio de caso (Stake 1994). En la recolección de información de fuentes primarias, se privilegian las entrevistas a diferentes integrantes de la organización y otros informantes clave con distinta participación -directa e indirecta- en su historia. Este estudio contempla, además, el análisis de fuentes secundarias tales como documentos, publicaciones y casos disponibles que atienden a otras experiencias de la economía social y otras producciones radiofónicas.

La sistematización de las experiencias (Jara, 1994; Franke y Morgan, 1995) procura la construcción de una memoria histórica preliminar y provisional de cada organización desde la mirada de la población en estudio con un criterio de ponderación y reconstrucción de saberes apropiados, producidos y transmitidos. Dicho proceso es consecuente con una intencionalidad de construir status de la práctica (Jara, 1994:22) y, con ello, dar cuenta del carácter inescindible de los procesos de acción-saber-conocimiento y, por tanto, hacer inteligibles para los sujetos implicados su capilaridad, sus relaciones, flujos y el acumulado social que los sostiene.

La perspectiva, nace a principios de la década de los ´80 en América Latina, en un contexto de crisis socioeconómica para la mayoría de los países de la región. Explorar las experiencias mediante un proceso de reconstrucción y reflexión analítica sobre una acción o de intervención mediante la cual interpretarla y comprenderla, es detenerse, mirar hacia atrás, ver de dónde venimos, qué es lo que hemos hecho, qué errores hemos cometido, cómo los

corregimos para orientar el rumbo, y luego generar nuevos conocimientos, producto de la crítica y la autocrítica, que es la dialéctica, para transformar la realidad.

Jara afirma que la sistematización de experiencias “debería permitir que las personas se acerquen a su práctica con una actitud más crítica, autocrítica, reflexiva, dispuesta a aprender de lo que sucedió en la experiencia. En cualquier caso, siempre será necesario, tanto para la evaluación como para la sistematización, la generación de un clima de confianza y análisis crítico que posibilite la transparencia y la búsqueda en común de aprendizajes” (Jara, 2018).

En este marco, sistematizar las experiencias supone una interpretación crítica de la misma y, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo” (Expósito Unday; 2017: 22). Así, la búsqueda de interpretación de lo sucedido para comprenderlo y, en este camino, permite obtener conocimientos consistentes y sustentados, comunicarlos, confrontar la experiencia con otras y con el conocimiento teórico existente, contribuyendo con ello a la acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica. (Expósito Unday; 2017).

En este marco, surge “Semilla Colectiva” como nombre para la serie documental propuesta. Según la Real Academia Española (RAE), “semilla” proviene del latín *seminia*, pl. de *seminium* 'simiente' y entre sus acepciones encontramos: “parte del fruto de las fanerógamas, que contiene el embrión de una futura planta, protegido por una testa, derivada de los tegumentos del primordio seminal”; “grano que en diversas formas producen las plantas y que al caer o ser sembrado produce, a su vez, nuevas plantas de la misma especie”; “cosa que es causa u origen de que proceden otras”. Por su parte, la palabra “colectiva” deviene del latín *collectivus*: “perteneciente o relativo a una agrupación de individuos”; “que tiene virtud de recoger o reunir”; “grupo unido por lazos profesionales, laborales, etc.

Haciendo una analogía con las semillas, las experiencias de la economía social y solidaria se inician mediante acciones asociativas que son el germen de proyectos que crecen y se multiplican, que a través de sus principios y valores propician la sostenibilidad de un sistema en el que prima la democracia, en donde lo colectivo y la horizontalidad se convierten en factor común y fortaleza.

El diseño de la secuencia conduce a seleccionar 15 historias de actores y

agrupaciones ligadas a la economía social y solidaria de Olavarría. Un primer grupo de experiencias está integrada por las tres cooperativas que fueron fundadas en la primera mitad del siglo XX. Se trata de la Cooperativa Ltda. de Consumo de Electricidad y Servicios Anexos de Olavarría (fundada en 1928 para la provisión de energía eléctrica en Olavarría) y la Cooperativa Agraria Ltda. de Olavarría (inaugurada en 1931 inicialmente abocada a los precios de arriendo de la tierra para los productores y la Cooperativa Agropecuaria e Industrial de Olavarría Limitada (creada en 1950 para atender a la comercialización de cereales y adquisición de maquinarias agrícolas por parte de los productores agropecuarios de Olavarría). A estas se suma una cuarta -la Cooperativa Obrera Limitada (que fue creada en 1920 en Bahía Blanca como panadería y trasformada en 1932 como el primer almacén cooperativo) que inaugura una filial en Olavarría en la década del 90.

En materia de empresas recuperadas, sumamos tres experiencias: dos que datan de principios del siglo XXI y registran un proceso de ocupación por parte de los trabajadores -para evitar el desmantelamiento- de resistencia y de conformación de sendas cooperativas de trabajo para retomar la producción. Se trata de Cooperativa de Trabajo Olavarría Ltda. y Bolsas Olavarría Cooperativa Ltda dedicadas a la producción de cal y de bolsas industriales respectivamente. Un proceso similar lo registramos en torno de la Cooperativa de Enseñanza de Olavarría “Colegio Nuevas Lenguas” que surge en 2008 ante la inminente quiebra del colegio privado. Se constituye por iniciativa de trabajadores de la educación en la primera cooperativa de trabajo de la zona orientada a la educación de nivel primario y secundario en 2010.

La Cooperativa Textil 403 Limitada, surgida en 2014 que nuclea a un colectivo de trabajadoras del rubro textil y con amplios vínculos con una institución educativa que les proveyó de formación: el Centro de Formación Profesional 403 “Carlos Moreno”.

Interesa además incorporar al recorrido, al Banco Credicoop Cooperativo Limitado que atendiendo al dinamismo del sector en la ciudad materializa la apertura de una filial en el año 2007.

Atendiendo al desarrollo más reciente, referiremos a las dos experiencias de cooperativismo más reciente: la Cooperativa Viento en Contra y Madre Tierra. La primera surge en 2018 y está vinculada a la Federación Argentina de Cartoneros, Carreros y Recicladores (FACCyR) y al Movimiento de Trabajadores Excluidos. La segunda surgida en 2019 y se

vincula al proyecto Pueblo a Pueblo y el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE). productoras y elaboradoras de alimentos.

Por último, nos ocuparemos de dos experiencias que -sin acudir al formato jurídico cooperativo- presenta frondosas articulaciones con este sector y promueve la difusión y concientización del consumo y la producción responsables. Se trata de la Red de consumidores agroecológicos que surge en 2014 y nuclea a consumidores que organizan compras colectivas de alimentos libres de transgénicos y agrotóxicos y provenientes de la economía social. Luego La posta que es un proyecto universitario de intermediación solidaria que impulsa el Programa de Economía Social Solidaria y Popular de Facso Unicen en articulación con pequeños productores locales.

A propósito de las mutuales, registramos dos dedicadas a la producción de Arte Popular: Macondo Creativa (creada en 2006 para prestar servicios de talleres de artes plásticas, teatro, títeres, cerámica para niños, jóvenes y adultos) y Sikuris que es el primer documental.

Los Sikuris. Mutualismo y arte popular.

La conformación como Mutual de Arte Popular de los “Sikuris” tiene un registro oficial en el año 2010. Sin embargo, son diversos y variados los acontecimientos que se entretujan como antecedentes de este momento fundacional. Un fuerte y sostenido tamborileo de lápices sobre los bancos del aula de 7° año de la Escuela Primaria N° 65 “República del Perú” de Olavarría se hacía sentir en cada oportunidad que la docente recurría durante sus clases al uso del pizarrón. El registro de lo que parecía manifestarse como un desafío a su autoridad fue gestando una propuesta de conformación de una murga como proyecto educativo y de inclusión social.

La Escuela de Educación Primaria N° 65 está ubicada en el barrio Villa Aurora, una zona suburbana (sector sureste de la ciudad) y delimitada por dos de los accesos principales a la ciudad que son los únicos bordes asfaltados del barrio, siendo el resto de las calles internas empedradas. El origen del barrio data de los años 70 y se relaciona con la llegada a la ciudad de inmigración de origen chileno y de ciudades vecinas. La mayoría de la población tiene trabajos temporarios asociados a la construcción y a trabajos rurales. Como en otros barrios “de borde” de la ciudad, acontecen simultáneamente dos problemáticas: por un lado, las

infancias y adolescencias tienen escasas propuestas formativas, culturales y recreativas por parte del accionar de las políticas estatales municipales y, por otro, distintos actores sociales localizan allí problemáticas que suelen presentarse como “violencia juvenil”, cuya principal caja de resonancia son los espacios educativos.

En este marco, la propuesta murguera de la docente -que tempranamente motiva a los estudiantes del curso- trasciende primero el aula y se expande a los recreos y luego la espontaneidad del patio a los rituales de los actos escolares. La organización del acto del 12 de octubre fue la primera vez que los estudiantes interpretaron canciones con sikus, cuestión que requirió de la participación de otros actores, entre ellos el marido de la docente quien desarrolló un proceso de armado de los instrumentos con caños y compartió su formación musical y los saberes acerca de la música andina.

En este marco, el proyecto Sikuris comenzó a crecer y la actividad no se limitó al ámbito musical, sino que amplió sus perspectivas abarcando la investigación sobre la cultura norteña y las características de la región. En la escuela, los chicos ansiaban llegar a séptimo año para poder integrar la Banda y quienes pasaban a octavo, continuaban vinculados a los ensayos de quienes empezaban a llamarse “Sikuris”, término utilizado en el norte para denominar a las bandas compuestas por distintos tipos de sikus como chulis, maltas, ancas, semi tojos y tojos.

Los jóvenes comenzaron a mostrar sus avances en actos y festividades no sólo de su institución, sino de la ciudad. La banda grabó tres materiales discográficos -en 2003, 2004 y 2008- y con el dinero recaudado en las ventas pudieron adquirir nuevos instrumentos y visitar el norte de nuestro país para conocer el origen y la cuna de la música y las costumbres andinas. En el último material discográfico participaron 27 jóvenes músicos de edades comprendidas entre 14 y 23 años y el trabajo fue presentado en el Teatro Municipal de la ciudad, incluyendo aquí el armado de una escenografía que permitió el cruce de la plástica y la música.

Ese mismo año el proyecto condujo a la conformación de la Mutual de Arte Popular Los Sikuris con el fin de ofrecer servicios artísticos y culturales a la comunidad y, en particular, a los adolescentes de tres barrios aledaños y con similares características: la continuidad de los lazos con Villa Aurora y la sumatoria de Villa Mailín y Villa Magdalena. La creación de un centro cultural destinado a la enseñanza de diversas disciplinas artísticas fue configurando un proyecto a largo plazo que pretendía capitalizar los aprendizajes del recorrido de la

organización que se diferencian en dos planos: la dimensión artístico musical -la banda recorrió diversos escenarios culturales y educativos de la ciudad y la zona y participó de eventos oficiales (festejos por el Bicentenario Argentino, Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires) y la dimensión educativa inclusiva que se tradujo en distintos reconocimientos colectivos -proyectos de inclusión social (2008)- e individuales - a la Maestra Ilustre (2009)-. A estos se suma un tercer plano de la experiencia en materia de organización comunitaria que estuvo asociado a la búsqueda de espacio físico apropiado para el desarrollo de las actividades que contribuyó a construir y sostener redes comunitarias con distintas instituciones educativas y fomentistas de la ciudad hasta lograr por parte de la comuna la cesión de tierras municipales para la construcción de una sede propia. Para ello, conformaron la cooperativa de trabajo "Tahiel" que asumiría la construcción de las instalaciones, lo que fortalece vínculos institucionales con instituciones locales, provinciales y nacionales del sector de la Economía Social y Solidaria. Entre ellos el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. La sede fue inaugurada en el año 2017 y desde entonces desarrolla sus actividades.

El trabajo de campo que supone la conformación de la primera pieza comunicacional de la citada secuencia denominada "Semilla colectiva" conduce a un corpus de material recolectado durante 2011 y 2012 y actualizado a 2021, momento en el que Los Sikuris celebraron su 20° Aniversario. En este marco, se realizaron 13 entrevistas con integrantes de la Mutual de Arte Popular Los Sikuris y con otros actores de la ciudad. La técnica de entrevista permitió la indagación acerca de la historia, del camino recorrido hasta la conformación de la banda de sikuris, la constitución de la Mutual como persona jurídica, la forma de trabajo implementada tanto en lo musical como en el aspecto vincular, sobre la grabación del material discográfico, el acompañamiento de las familias y sus anhelos personales. El material recolectado en las entrevistas fueron desgrabadas fue procesado y analizado hasta identificar 11 grandes bloques temáticos: historia, cambios, proceso de trabajo, material discográfico, educación, inclusión, viajes al NOA, economía social, familias, público y deseos. En función de esos ejes, se jerarquizó la información, se seleccionaron los párrafos más relevantes de cada entrevistado y se procedió a la tarea de edición.

En materia de fuentes secundarias se incorporaron medios de comunicación gráficos y digitales de Olavarría, en particular El Popular Medios, Infoeme, En Línea Noticias, Agencia

Comunica y el archivo sonoro de LU32 Radio Coronel Olavarría, focalizando en las entrevistas realizadas a los integrantes de la Mutual entre los años 2012 y 2021. Con ese material se llevó a cabo un proceso similar al anterior, es decir que se seleccionó la información y luego se editaron los audios con los testimonios.

El tratamiento estético, por su parte, vinculado al desafío de obtener material dinámico y entretenido oficia de guía en el desarrollo de cada una de las etapas posteriores.

Las decisiones de producción: Documental N° 1 Los Sikuris

La elaboración del guión, elemento esencial en el que se sustenta la realización de un programa de radio, es crucial en tanto que establece las relaciones entre las distintas áreas que conforman la creación radiofónica permitiendo ordenar los contenidos, los soportes y las fuentes sonoras necesarias para el proceso de grabación.

La tarea de redacción contempla los acontecimientos en orden cronológico y, al mismo tiempo, la decisión de subrayar los valores del asociativismo en el quehacer cotidiano y el impacto social de la experiencia escogida. Cuál tejido, se fue hilvanando la narración con los testimonios, creando un hilo conductor que aportó coherencia y estructura al documental. En cuanto a la artística, a medida que fue avanzando el guión se describieron efectos de sonidos a incorporar y diferentes tipos de cortinas. La musicalización, por su parte, se organiza con un recorrido del material discográfico de Los Sikuris y, al mismo tiempo, se establece un diálogo con producciones de otros artistas.

Finalmente, la etapa de edición fusiona el relato del locutor, los testimonios, los efectos de sonido, las cortinas y la música seleccionada, logrando ensamblar todos los elementos para concluir en el primer capítulo de la serie documental radiofónica "Semilla Colectiva"(1).

La puesta en consideración de las decisiones de elaboración y producción de la secuencia y, en particular, del primer documental, nos conduce a proyectar que, en una segunda instancia, la serie documental propuesta para Radio Universidad podría nutrirse de las experiencias de la región focalizando en las ciudades que son sedes de la UNICEN. Esto podría plasmarse en nuevos documentales que ofrezcan una mirada regional.

En este sentido, el comienzo estaría marcado por experiencias como el proyecto ConSuma Dignidad implementado en dependencias del Rectorado de la sede Tandil desde el año 2016 y en etapa de expansión. Se trata de un proyecto de intermediación solidaria

orientado a promover el consumo responsable y consciente de productos elaborados bajo las premisas de: trabajo autogestionado, materia prima local, cuidado del medio ambiente y precio justo a través de la venta directa del productor al consumidor.

Conclusión

El proceso de trabajo desarrollado en torno del diseño, producción y materialización de productos comunicacionales para la difusión y puesta en valor de experiencias de organizaciones sociales de la economía social, solidaria y popular ha comprendido varios planos.

En primer lugar, la indagación y el relevamiento destinadas a sustentar las definiciones y toma de decisiones que coadyuvan a fundamentar la selección del documental radiofónico como formato radiofónico. A lo largo de este recorrido, se pone de manifiesto que el documental radiofónico es un género en desuso en las grillas de programación de las radios comerciales y que sólo se produce en algunas emisoras del sector público para conmemorar hechos de relevancia histórica cobrando así el carácter de programa o emisión especial. La escasa frecuencia con que se recurre a su utilización en la práctica de la radiofonía argentina representaron para este trabajo un verdadero desafío asociada a su puesta en valor.

Luego, perspectiva de la sistematización de experiencias del campo de la economía social y solidaria que conduce a indagar en la historia de una organización mutual y ponderar la voz de sus protagonistas para su comunicación. En esa línea, la economía social y solidaria se convierte en el sostén teórico de esta iniciativa y la perspectiva de la sistematización aparece como clave metodológica desde donde analizar y narrar las experiencias seleccionadas.

Asimismo, la inscripción de la producción en la dinámica institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, Unicen conduce a una exploración acerca de las condiciones de producción que caracterizan a la Universidad Pública, el rol que desempeñan las Radios Universitarias y las particularidades que presenta Radio FM 90.1, en articulación con un mapa de medios de comunicación de orden local y nacional. Tales inscripciones nos conducen a atender las especificidades asociadas a la producción de contenidos de comunicación para un medio público, definido por una agenda con compromiso social y articulada a otras emisoras universitarias.

El material elaborado sobre la Mutual de Arte Popular Los Sikuris resulta de la

convergencia de los saberes de comunicación social permitiéndome aportar una mirada integral al producto, que busca atender las particularidades del medio, la impronta de investigación, las características de la organización y finalmente las decisiones de producción radial. Las técnicas de recolección de datos y las sucesivas decisiones que configuraron las etapas de producción de la pieza comunicacional presentada, constituyeron un proceso creativo, libre y transformador en el que las historias de vida de los entrevistados cobran sentido desde lo humano, lo colectivo y la inclusión.

La comunicación -entendida como derecho y como servicio- se materializa como una herramienta poderosa capaz de posibilitar la escucha de la voz a los protagonistas, de visibilizar, de instar a la reflexión, de transformar y suscitar acciones de cambio social e invita a reflexionar y a pensar que una sociedad más equitativa, justa y solidaria es posible.

Referencias bibliográficas

Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas (ARUNA). Sitio web, julio 1998. Estatuto de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas (ARUNA): <https://aruna.cin.edu.ar/documentos/estatuto>

CORAGGIO José Luis (1998), Economía Urbana: la perspectiva popular, Abya Yala-ILDIS-FLACSO Ecuador, Quito.

CORAGGIO José Luis (2004). De la emergencia a la estrategia. Más allá del "alivio de la pobreza". Bs. As.: Espacio.

CORAGGIO José Luis (2011), Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital, Alberto Acosta y Esperanza Martínez (Editores), Abya Yala, Quito.

2016, Documento constitutivo y operativo de Radio Universidad 90.1, Facso, UNICEN).

EXPÓSITO UNDAY Dámari (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. Universidad José Martí Pérez. Sancti Spíritus. Cuba.

FRANCKE, M. y MORGAN M.L.(1995) La sistematización: apuesta por la generación de conocimientos a partir de las experiencias de promoción. Lima, Perú: ESCUELA para el Desarrollo.

GODINEZ GALAY, Francisco (2015). El radioarte como método. Centro de Producciones Radiofónicas – CEPPAS. Recuperado de <https://cpr.org.ar/radioartemetodo/>

GODINEZ GALAY, Francisco (2020) La exploración de formatos radiofónicos creativos En: Bosetti O. y Espada A. (compiladores) La radio (1920 - 2020) La obstinada vigencia de un medio invisible. Bernal : Universidad Nacional de Quilmes.

HAYE Ricardo. 1995. "Hacia una nueva radio". Editorial Paidós. Buenos Aires.

HAYE, Ricardo M. (septiembre, 2000) Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México, vol. 7, (23), 97-115

JARA H. (1994). Para sistematizar Experiencias. San José: cep Alforja.

JARA H. (2018) "La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles". CINDE. Bogotá.

Ley 26.522 de 2009. Servicios de Comunicación Audiovisual. Ente Nacional de Servicios de Comunicación. 10 de octubre de 2009. Boletín Oficial N° 31.756.

PÉREZ Gladys. "El documental radial". Manuales didácticos CIESPAL, Quito. Ecuador, 1992.

2017, Proyecto de Extensión Banco de Experiencias del Programa de Economía Social Solidaria y Popular, Facso, UNICEN).

Resolución de Consejo Académico 97 de 2016, Documento constitutivo y operativo de Radio Universidad FM 90.1 Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN.

s/f. (2009, 26 octubre). Radio Universidad está en construcción paso a paso. INFOEME. Recuperado el 12 de agosto de 2018 de <https://lc.cx/-RgSlp>

SORIA N. (2021) *Semillas colectivas.Documental radiofónica* [Tesis de Licenciatura en Comunicación Social Inédita] Facultad de Ciencias Sociales Unicen.

SOSA, R. (2022). La Economía Social y Solidaria en las ciudades medias. Otra Economía, 15(27), 18-32.

STAKE Robert E (1994). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata, S. L. Fundada por Javier Morata, Editor, en 1920

STEIMBERG O., (1993). Semiótica de los medios masivos: el pasaje a los medios de los géneros populares. Buenos Aires: Atuel.

TAYLOR S.J. y BOGDAN R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. PAIDÓS. Barcelona. Buenos Aires México.

Notas

(1)La duración de la primera pieza radiofónica de Semilla Colectiva es de 51 minutos y ofrece dos opciones: una emisión completa o bien la posibilidad de emitirse dentro de otro formato (como por ejemplo un magazine) para lo cual podría segmentarse en 3 capítulos de 17 minutos cada uno, con un agregado de 2 minutos en los capítulos 2 y 3 a modo de resumen de las ediciones anteriores.