

SOBRE LA COMUNICACIÓN HUMANA EN BATESON Y LA TEORÍA DE LOS TIPOS LÓGICOS

Stephany Hernández Mahecha
Universidad del Valle Cali (Colombia)
stephano179@hotmail.com

Durante la Segunda Guerra Mundial, Shannon y Weaver, dos ingenieros electrónicos que trabajan para la compañía *Bell Telephone*, elaboran una teoría matemática de la comunicación, donde estudian el aumento de la velocidad en la transmisión de los mensajes teniendo en cuenta la información que se puede emitir en un tiempo determinado. Así, los dos ingenieros construyen una teoría para la transmisión de un mensaje de un punto a otro, con el fin de perfeccionar el rendimiento del telégrafo. El concepto central que Shannon tomó para su programa fue el de *información*, el cual definió como una magnitud estadística abstracta que evaluaba las unidades y los mensajes independientemente de su significado. El tratamiento dado a la información con fines de transmisión y de intercambio llevó a un replanteamiento de la investigación en el campo de la comunicación. De ahí que, gran parte de la terminología de los sistemas de comunicación electrónica se halla aplicado a la comunicación humana, concibiéndose esta como un proceso lineal en el cual un trasmisor emite un mensaje directa e intencionalmente a un receptor que lo recibe y entiende.

En los años cuarenta un grupo de investigadores se mostraron preocupados por el modelo comunicativo planteado por Shannon, este grupo conocido como el *Colegio invisible* o la *Escuela de Palo Alto* consideraban que la comunicación debía ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo acorde con estas. Así, se apartan del modelo lineal y de la sociología funcionalista; y comienzan a trabajar un modelo circular, postulando una nueva forma de entender la comunicación. El modelo circular se basó en el principio de *Feedback* o retroalimentación propuesto por Wiener, donde los mensajes que envía el receptor al emisor como consecuencia de lo que ha dicho, indica al emisor el efecto que tiene sobre el receptor; por tanto el emisor reajusta los mensajes de acuerdo con la reacción del receptor.

La nueva comunicación (1) es un libro que hace eco de las propuestas formuladas por *R. Bird Whistell, E. Goffman, E. T. Hall y Gregory Bateson*; integrantes de la Escuela de Palo Alto. Por lo pronto, nos interesa presentar las ideas centrales del capítulo v: *Comunicación*, escrito por Gregory Bateson. La tarea principal de Bateson en este capítulo es dar una idea general de las premisas teóricas en las cuales se basaron él y sus compañeros para llevar a cabo el estudio de la comunicación humana. Las premisas tomadas en consideración fueron las freudianas y las de la *psicología de la forma*.

De Freud aceptaron la idea de que sólo ciertos aspectos de la comunicación humana pueden acceder a la conciencia de los participantes. También, retomaron el *determinismo psíquico* de la teoría freudiana, el cual propone que todo lo que sucede tiene una significación, en el sentido de que cada acontecimiento hace parte del intercambio; así una palabra pronunciada o el detalle de un sueño no serán de ninguna forma casual. Bateson partirá de la generalización de esta idea y se centrará en el dominio de los procesos interpersonales, lo anterior implica que en el intercambio comunicativo se prestará atención a los detalles, palabras, gestos, movimientos, como elementos determinantes del flujo comunicacional producto de la interacción entre personas. Además, se considerará que la producción de los mensajes tanto verbales como no verbales se efectuará por medio de procesos primarios y que gran parte de estos mensajes poseen materias inconscientes.

De igual forma, se retomará de la teoría freudiana los principios de transferencia, proyección e identidad. En *el principio de transferencia* "(...) A puede contar con que B realice una acción significativa del tipo de aquella que algún personaje histórico de la vida de A habría realizado en circunstancias similares (...). En cambio en el principio de proyección (...) A puede esperar que B se conduzca cómo el mismo se habría comportado en circunstancias parecidas (...). En *el principio de identificación* (...) A se identifica con B cuando se pone a modelar sus propios actos significativos en función de lo que piensa que son los principios de codificación de B (...)" (2).

Uno de los aspectos que debemos considerar en este capítulo es el acento puesto en la percepción de la comunicación y las preguntas formuladas con respecto a esta: (3) "(...) ¿Qué señales se emiten y qué grados de conciencia muestra el autor al emitir otras señales sobre estas señales? ¿Puede controlarlas? ¿Puede acordarse de ellas? (...)" (4). Por otra parte, "(...) qué señales llegan al receptor y qué señales sabe él que ha recibido (...)" (5). Así, se definirá la percepción y en particular la percepción humana. Para ello, tomarán algunas premisas propuestas por la *psicología de la forma*, donde se describe la percepción como un proceso puntuado y subdividido en jerarquías que relaciona las reacciones, estímulos, refuerzos en un todo estructurado. La anterior premisa constituye el fundamento de la hipótesis de *figura y fondo*, que concibe la figura como una zona del campo

perceptual en el que centramos nuestra atención; y el fondo como zonas circundantes que quedan en un plano de menor jerarquía. Bateson pasará a relacionar la idea que constituye la hipótesis de la figura y el fondo con la premisa nunca ocurre que no ocurre nada.

De esta forma, al considerar la percepción humana como *gestalten* se pasa a construir un concepto de comunicación basado en la interacción de un sujeto con otro, en la corriente comunicacional que se establece entre ellos y en el "contexto". En este sentido, el proceso comunicativo humano reside en procesos de relación e interacción entre dos o más personas, que integra múltiples modos de comportamiento, entre ellos: el gestual, proxémico, kinésico y verbal que tienen un valor comunicativo; y que se llevan a cabo a partir de unas convenciones de las cuales en la mayoría de situaciones no somos conscientes pero que nos permiten fabricar mensajes, comprenderlos y responder a ellos.

El estudio de la corriente comunicacional es de vital importancia, porque esta contiene los modos de comportamiento comunicativo que genera los "contextos de aprendizaje", donde un sujeto aprende las reglas o códigos de la comunicación, además de la lengua que le permite comunicarse con otro. Los "contextos de aprendizaje" determinan la significación de lo que cada persona dice o hace, pues es allí donde se establecen las formas como se interactúa. Por tanto, la comunicación humana es producida por unas reglas comunes que ayudan a la creación y comprensión de mensajes; y que se transforman constantemente de acuerdo con el contexto.

De lo anterior, es importante resaltar que en el proceso de la comunicación se lleva a cabo el aprendizaje permanente de la manera cómo comunicarse, es decir de la forma como aprendemos la lengua y los códigos o reglas con los cuales interactuamos con los otros. Así, Bateson plantea una jerarquía de grados de aprendizaje, donde "el aprendizaje cero" es la simple percepción de una orden o información; "el aprendizaje I" es aprender a recibir señales; y finalmente el "aprendizaje II" que es *aprender la manera de aprender* a recibir señales, lo cual determina el cambio en los hábitos de aprendizaje.

Cuando se habla en el aprendizaje II de *aprender a aprender* se refiere a que el sujeto está aprendiendo a orientarse en un determinado contexto, pues entre las personas existe un consenso tácito respecto a la naturaleza de la relación que media entre ellas. En el aprendizaje II se aprende a identificar e interpretar aquellas señales o mensajes que tienen por finalidad establecer el marco de referencia de las relaciones que establecen los individuos cuando interactúan, lo que determina cómo debe comportarse cada uno. De esta forma, utilizamos de manera convencional mensajes, señales, marcadores de contexto que en la mayoría de los casos no somos capaces de identificar, pero que nos hacen comprender qué tipo o clase de mensaje estamos recibiendo. Por tanto, lo que aprendemos en el aprendizaje II es el hábito de puntuar nuestra experiencia en un contexto determinado, ya que el contexto "(...) engloba aquellos acontecimientos que dicen al organismo en qué conjuntos de alternativa debe efectuarse su próxima elección (...)" (6).

Finalizando el capítulo Bateson habla de las patologías que se dan en el flujo comunicacional, las cuales se generan partir del intercambio interpersonal donde se producen contextos patógenos que no permiten un adecuado aprendizaje de las reglas que rigen la producción y comprensión de mensajes; produciéndose una deformación en el código. De esta forma, nos enfrentamos a patologías en la comunicación cuando vemos que el aprendizaje adquirido en una pequeña secuencia será contradicho por el aprendizaje adquirido en una secuencia más vasta, por ejemplo, un solo y mismo contexto es visto de formas diferentes. De ahí que, la descripción de los intercambios interpersonales como contexto de aprendizaje sugiera dos formas de psicopatologías: el aprendizaje de un error y la distorsión del proceso de aprendizaje.

Para terminar quisiera resaltar la aplicación que hace Bateson de la *teoría de los tipos y definición de clase planteada por Russell* a la comunicación y el aprendizaje. Recordemos que Russell propuso la teoría de los tipos lógicos como una solución a las paradojas generadas por la confusión que había entre la clase y los miembros de esta. Partiendo de ello, Russell plantea que una clase no puede ser miembro de sí misma, ni uno de sus miembros puede ser la clase, dado que los términos utilizados para la clase son de un tipo lógico diferente de los términos empleados para sus miembros. Bateson hace una distinción y jerarquización de los niveles de la comunicación a través de la teoría de los tipos lógicos, lo cual nos permite pensar que en el proceso comunicativo existen varios niveles de comunicación, donde no sólo se transmite un mensaje o información, sino que también, se imponen comportamientos que nos ayudan a comprender cómo debemos entender la información que se nos está transmitiendo. Por tanto, cuando hablamos de la transmisión de un mensaje referencial (información) nos ubicamos en un nivel comunicacional diferente al mensaje relacional, esta jerarquización es de gran importancia pues nos permite interactuar con las personas en aquellas situaciones donde un mismo comportamiento adquiere significados diferentes.

De igual forma en el proceso de aprendizaje observamos esta misma jerarquización, pues como ya lo mencionamos, en el proceso comunicativo también se aprende las reglas de la comunicación, lo cual supone un nivel de aprendizaje diferente para niveles de comunicación. Por ejemplo, en el aprendizaje II observamos que aprender a aprender significa que aprendemos a interpretar y a utilizar los mensajes que establecen un marco contextual de las relaciones que surgen a partir de la interacción

entre individuos.

Es importante tener en cuenta que este capítulo brinda sólo algunas ideas generales de las premisas teóricas en las que se basa Bateson y su grupo de investigación para estudiar el fenómeno de la comunicación humana, lo cual implica que muchas de las cuestiones aquí presentadas no son tratadas con detalle. Sin embargo, no deja intrigarnos las relaciones que se establecen entre la forma en que percibimos y aprendemos los diferentes códigos, la manera en que abordamos el concepto del inconsciente respecto al de la conciencia, la emergencia de la significación a partir del contexto, cómo la hipótesis de la figura y fondo de la psicología de la forma realza las relaciones entre los mensajes relacionales (fondo) y el mensaje referencial (figura). Todo lo anterior nos obliga a profundizar en otras obras publicadas por Bateson y la propuesta de la Escuela de Palo Alto.

Notas

- (1) Libro reseñado: Bateson Gregory, La comunicación, tomado de: La nueva comunicación, Kairos, Barcelona, 1982. Páginas 120- 150.
- (2) Whistell R. Bird, Goffman. E, Hall .T, Bateson Gregory. La nueva comunicación, *la comunicación*, Kairos, Barcelona, 1982. p 127.
- (3) En este punto es importante tener en cuenta que en el texto en inglés, Bateson emplea constantemente el término *signal*. Para evitar una discusión sobre la naturaleza del signo, el traductor ha elegido la traducción literal aparentemente más evidente: señal.
- (4) Whistell R. Bird, Goffman. E, Hall .T, Bateson Gregory. La nueva comunicación, *la comunicación*, Kairos, Barcelona, 1982. p 125.
- (5) Whistell R. Bird, Goffman. E, Hall .T, Bateson Gregory. La nueva comunicación, *la comunicación*, Kairos, Barcelona, 1982. p 125.
- (6) Bateson Gregory. Pasos Hacia una Ecología de la mente, *Estilo, Las categorías lógicas del aprendizaje y la comunicación*. Traducción del original inglés: Steps to an Ecology of Mind por Ramón Alcalde. Ediciones Carlos Lohlé. Buenos Aires. 1976. p 319

Bibliografía

Bateson Gregory. *Pasos Hacia una Ecología de la mente*, Traducción del original inglés: Steps to an Ecology of Mind por Ramón Alcalde. Ediciones Carlos Lohlé. Buenos Aires. 1976.

B. Russell, R. Carnap, W. V. O. Quine y otros. *La concepción analítica de la filosofía. La filosofía del atomismo lógico* (1919). Versión española de: A. Deaño, J.C. García, j. Muguerza, M. Sacristán, V. Sánchez de Zavala, C. Solís y J. L. Zofío. Editorial Alianza.

Serrano, Sebastián. *La lingüística su historia y su desarrollo*, Editorial montesino.

Whistell R. Bird, Goffman. E., Hall T., Bateson Gregory. *La nueva comunicación*, Kairos, Barcelona, 1982.

STEPHANY HERNÁNDEZ MAHECHA

Es estudiante de último semestre de pregrado en Licenciatura de Filosofía, cursa su carrera en la Universidad del Valle en Cali, Colombia. Actualmente lleva a cabo su proyecto de investigación de filosofía política contemporánea, sobre el concepto de ciudadanía en Chantal Mouffe.