



# Question

Periodismo / Comunicación  
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una  
Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-Compartir Igual  
4.0 Internacional



Creatividad en Tiempos de IA. Desafíos en el Periodismo y en la vida cotidiana

Álvaro Liuzzi, Carlos Milito

Question/Cuestión, Nro.76, Vol.3, Diciembre 2023

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e849>

## **Creatividad en Tiempos de IA**

### **Desafíos en el Periodismo y en la vida cotidiana**

## **Creativity in Times of AI**

### **Challenges in Journalism and Everyday Life**

#### **Entrevista a Álvaro Liuzzi.**

#### **Álvaro Liuzzi**

Periodista | Consultor en Medios | Estrategia y Producto Digital | Profesor  
Universitario | Editor del newsletter [#Redacciones5G](#),  
[alvaroliuzzi@gmail.com](mailto:alvaroliuzzi@gmail.com)

#### **Carlos Milito**

Magíster en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales  
Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y  
radiales  
Investigador del ICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

[cmilito@perio.unlp.edu.ar](mailto:cmilito@perio.unlp.edu.ar)

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

**Palabras Clave:** Inteligencia Artificial - Periodismo - Creatividad - Vida Cotidiana

**Key words:** Artificial Intelligence - Journalism - Creativity - Everyday Life

### **Episodio 1 IA: La tecnología en la vida cotidiana**

Link Audio: <https://go.ivoox.com/rf/121293784>

Álvaro Liuzzi, examina el impacto de la inteligencia artificial en la vida diaria, resaltando su presencia en múltiples ámbitos más allá del periodismo, en línea con las teorías de Barbero y McLuhan sobre las mediaciones tecnológicas.

### **Episodio 2 Creatividad en Tiempos de IA: Desafíos en el Periodismo.**

Link Audio <https://go.ivoox.com/sq/2344541>

Álvaro Liuzzi y Carlos Milito reflexionan acerca de si la Inteligencia Artificial, Liuzzi profundiza la crisis del concepto de creatividad y co-creación con las máquinas. Apunta que las máquinas no tienen capacidad consciente para ser creativas, no obstante, potencian el proceso creativo y permiten nuevas habilidades y formas de trabajo. En la conversación con Carlos Milito plantea que esta situación plantea nuevas responsabilidades éticas relacionadas con el uso de la IA en el periodismo.