



Question

Periodismo / Comunicación  
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una  
Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-Compartir Igual  
4.0 Internacional



La inteligencia en un bolsillo. El significado de la ciudad de Bogotá a través del smartphone

Camilo Ruales

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e870>

**La inteligencia en un bolsillo.**

**El significado de la ciudad de Bogotá a través del smartphone**

**Intelligence in a pocket.**

**The meaning of the city of Bogotá through the smartphone**

**Camilo Ruales**

Secretaría de Educación de Bogotá

Colombia

[rcamilot@gmail.com](mailto:rcamilot@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-9333-5747>

## **Resumen**

Esta investigación analiza la influencia de los smartphones en la experiencia y percepción urbana de Bogotá, enfocándose en los usuarios del sistema TransMilenio. La investigación revela que los smartphones, como elementos culturales, impactan profundamente la vida cotidiana y la interacción urbana en Bogotá. Asimismo, los usuarios, al atribuir significados específicos a la ciudad mediante estos dispositivos, fomentan la creación de una identidad cultural en una sociedad cada vez más interconectada. El enfoque semiótico-comunicacional del estudio destaca el papel trascendente de estos dispositivos más allá de la comunicación, incrustándose en la socialización, educación, trabajo y entretenimiento. El análisis revela cómo los smartphones cambian la representación del espacio público a uno más privado y su

relevancia en la configuración de nuevas identidades personales y colectivas, resaltando su papel en la creación de una sociedad compleja y conectada.

### **Abstract**

This research analyzes the influence of smartphones on the urban experience and perception in Bogotá, focusing on the users of the TransMilenio system. The study reveals that smartphones, as cultural elements, profoundly impact daily life and urban interaction in Bogotá. Additionally, by attributing specific meanings to the city through these devices, users promote the creation of a cultural identity within an increasingly interconnected society. The semiotic-communicational approach of the study highlights the transcendental role of these devices beyond communication, embedding themselves in socialization, education, work, and entertainment. The analysis shows how smartphones transform the representation of public space into a more private one and their significance in shaping new personal and collective identities, underscoring their role in the creation of a complex and connected society.

**Palabras clave:** Smartphone; TransMilenio; Bogotá; Semiótica; Comunicación.

**Key words:** Smartphone; TransMilenio; Bogotá; Semiotics; Communication.

### **Panorama general**

En la era de la digitalización, esta investigación explora la manera en que los smartphones, emergiendo como catalizadores de un cambio paradigmático, no solo transforman nuestra forma de comunicarnos, sino que también alteran profundamente nuestra percepción y experiencia del espacio urbano, en especial en Bogotá con su sistema de transporte público TransMilenio. El estudio se adentra en la influencia de estos dispositivos, vistos como

artefactos culturales, en la modelación de nuestras vidas cotidianas y nuestra relación con el entorno urbano, enfocándose en la redefinición de la experiencia y percepción urbana de los usuarios de TransMilenio. Para ello, se analiza el significado que los usuarios atribuyen a la ciudad a través de sus dispositivos y su impacto en la conformación de un sujeto cultural dentro de una sociedad cada vez más interconectada.

A través de un enfoque semiótico-comunicacional, este estudio analiza el significado que los usuarios de TransMilenio atribuyen a Bogotá mediante sus smartphones. Se aborda una diversidad de perspectivas que incluyen la imagen estática y en movimiento, la urbanidad, el cuerpo, el sentido, y elementos de comunicación, filosofía y semiótica. Inspirándose en teóricos como Charles Sanders Peirce y Maxine Sheets-Johnstone, el objetivo principal es entender la manera en que emergen los diversos significados en relación con la ciudad, a través de la interacción con estos dispositivos.

Con base en esto, la pregunta central que guía esta investigación es: ¿Cuál es el significado que los usuarios del sistema de transporte público TransMilenio le atribuyen a la ciudad de Bogotá a través de sus smartphones? Este estudio se enfoca en la influencia de la interacción con el smartphone sobre las prácticas cotidianas y la percepción del espacio urbano, contribuyendo así a la formación de un sujeto cultural que interactúa de manera única con la tecnología.

Igualmente, este estudio analiza la experiencia de interacción con el smartphone en los usuarios de TransMilenio desde una perspectiva semiótico-comunicacional. Asimismo, investiga los sentidos que emergen en los usuarios del smartphone respecto a la ciudad, observando las experiencias vividas de interacción con el dispositivo, y busca comprender el tipo de sujeto cultural que se construye en esta interacción.

Adoptando un enfoque interdisciplinario, el tema se aborda desde varios ángulos, considerando el smartphone no solo como una herramienta de comunicación, sino también como un símbolo de cambio cultural y personal, y como un mediador en la experiencia urbana contemporánea. Cabe anotar que, el smartphone ocupa un lugar crucial en la socialización, la educación, el

mundo laboral y el entretenimiento, abordarlo de manera aislada sería simplificar la complejidad inherente a su papel en la sociedad actual. Este dispositivo se integra en nuestra vida diaria a través de hábitos que surgen, se renuevan, desplazan y fusionan, ofreciendo un universo de posibilidades tecnológicas que están vinculadas tanto a la reproducción del sistema como a la creación y a ciertas formas de resistencia.

La omnipresencia del smartphone, que asume el rol de 'ícono del cambio' hacia una nueva "sociedad de la comunicación personal" (Campbell, 2008), se manifiesta en cada aspecto de la realidad social y conlleva consecuencias significativas. Estas incluyen la formación de nuevas representaciones de nosotros mismos, el desarrollo de formas emergentes de colaboración, la creación de redes sociales y la transformación del uso del espacio público en uno más privado (Castells et al., 2007). Este fenómeno delinea una sociedad interconectada y compleja, donde la movilidad y la conectividad se establecen como elementos clave de la cultura contemporánea.

En esta línea, la investigación explora la profundidad de estas interacciones, enfocándose en revelar la manera en que los smartphones, utilizados por los usuarios de TransMilenio, contribuyen a la construcción de una narrativa urbana nueva y transformadora en Bogotá. Este estudio destaca la influencia significativa de estos dispositivos en la percepción y experiencia de la vida urbana, marcando así un cambio fundamental en la relación entre los ciudadanos y su entorno. Este cambio no solo se limita al ámbito social y cultural, sino que también se extiende a la relación intrínseca entre nuestros cuerpos y la tecnología que utilizamos a diario, un aspecto crucial que se explorará a continuación.

## **1. Cuerpo y tecnología**

Al profundizar en la interacción entre los individuos y sus smartphones, resulta esencial examinar cómo este vínculo tecnológico impacta no solo en nuestra percepción del espacio urbano, sino también en la conexión física y emocional que mantenemos con estos dispositivos. El cuerpo juega un papel crucial en nuestra relación con los teléfonos inteligentes; la interacción humana con estos dispositivos lleva consigo una serie de habilidades propias del

ser humano, que se manifiestan en prácticas, acontecimientos y experiencias corporales y emocionales. Estas experiencias influyen directamente en la manera en que utilizamos y nos relacionamos con el smartphone.

Tim Ingold (2002) sostiene que lo que a menudo denominamos variación cultural consiste, en realidad, en variaciones de habilidades. Estas habilidades no son meras técnicas corporales, sino capacidades de acción y percepción del ser orgánico completo - mente y cuerpo - en un entorno estructurado. Esta perspectiva nos lleva a comprender a los seres humanos no como conjuntos de partes diferenciadas, sino como organismos complejos que interactúan con sus semejantes y el mundo, en un aquí y un ahora.

En la interacción entre el ser humano y la tecnología, particularmente con los smartphones, se revela una comprensión de la condición humana como algo tanto orgánico como cultural. Esta relación se manifiesta en la manera en que las personas experimentan el crecimiento y el desarrollo dentro de un ambiente modelado por la influencia y la presencia de otros. Esta dinámica resalta la importancia de la interacción con objetos tecnológicos, como los smartphones, en la formación de nuestras relaciones con el entorno y con otras personas.

La interacción con un smartphone no es solo una cuestión de uso tecnológico, implica la significación de ciertas condiciones sociales y culturales. Este proceso abarca desde la gestión del espacio y el tiempo hasta la inmersión en el espacio - tiempo virtual y la forma en que nos relacionamos con otras personas y con la tecnología digital. Al utilizar estos dispositivos, transformamos nuestras relaciones humanas, facilitando encuentros intergeneracionales que cambian nuestra forma de relacionarnos con la tecnología y la influencia en nuestra percepción del mundo.

La sensación de libertad que emerge en el mundo virtual, donde aparentemente no existen regulaciones, es un aspecto fundamental de nuestra era digital. Las actividades que llevamos a cabo con nuestros smartphones, aunque puedan parecer triviales, ejercen una influencia significativa en nuestra creatividad y en la manera en que vivimos nuestras vidas diarias. Estas prácticas, que se desarrollan comúnmente en espacios no institucionales y en momentos

seleccionados por las personas, establecen un nuevo universo de sentido, regido por una lógica innovadora. Este fenómeno matiza la importancia de los smartphones en la modelación de nuestras experiencias cotidianas y en la configuración de nuestra realidad social y personal.

Los teléfonos inteligentes han trascendido sus roles iniciales en comunicación e información, integrándose profundamente en la sociedad de múltiples maneras, tanto en su forma como en su contenido y lenguajes. Durante las últimas dos décadas, los avances significativos en software y hardware han generado una amplia gama de experiencias y percepciones, influyendo notoriamente en nuestra interacción diaria con la tecnología.

Sherry Turkle (1995), pone de manifiesto el impacto profundo que las tecnologías de la comunicación tienen en nuestra manera de pensar, percibir y entender el mundo, un impacto que trasciende la mera interacción con dispositivos. Esta influencia modifica la esencia de lo que significa ser humano, llevando a una complejización de las distinciones entre lo humano y lo tecnológico. Este cambio influye no solo en nuestras interacciones mutuas, sino también en cómo nos relacionamos con nuestros propios cuerpos, lo que redefine nuestra existencia en un mundo cada vez más interconectado y avanzado tecnológicamente.

La interacción entre la tecnología y el cuerpo humano pone de manifiesto la capacidad de la tecnología para reestructurar los significados y alterar las interacciones entre personalidades, identidades y cuerpos. Esta dinámica va más allá de cambiar simplemente la relación del individuo consigo mismo y con sus expectativas, asumiendo un papel crucial en el desarrollo de una nueva sensibilidad social y cultural. En el contexto de las tecnologías de la comunicación, los smartphones emergen como entidades culturales complejas, imbuidas de características narrativas, lúdicas y cognitivas, fundamentales para lograr una comprensión más profunda.

De acuerdo con Niño (2015), el concepto de enacción es vital para entender el surgimiento del sentido en la interacción entre el mundo material y el individuo. Este proceso se manifiesta en la forma en que reconocemos, recordamos, utilizamos o disfrutamos de los objetos, siempre en el marco de una experiencia vivida. Ruales (2015) subraya que el sentido está intrínsecamente ligado a las características de la experiencia misma. Así, funciones cognitivas humanas como

la atención, la situacionalidad, la animación, la volición, la memoria y la percepción juegan un papel fundamental en la creación de sentido, facilitando una relación dinámica entre la percepción y el movimiento y reflejando nuestra forma de apropiarnos del entorno.

En el proceso de significación de los smartphones, es fundamental reconocer que su significado no es intrínseco, sino que emerge de la interacción y la interpretación de los usuarios. Estos dispositivos obtienen su significado a través de la interacción con las propiedades designadas por los diseñadores, interpretadas mediante elementos plásticos y de representación. De esta manera, la significación se convierte en una acción exclusiva de las personas, implicando que el sentido que los usuarios atribuyen a sus smartphones depende de su percepción e interpretación de las características físicas y de representación del dispositivo.

Incluso, los errores en la atribución de sentido de los smartphones deben ser considerados como parte de los sentidos emergentes. Estos "fallos" son interpretaciones que no coinciden necesariamente con la intención original del diseñador, pero que pueden ser fundamentadas y coherentes dentro del contexto de la agenda del usuario, según Peirce (Short, 2007). Estas respuestas alternativas ofrecen una perspectiva más amplia sobre la interacción con la tecnología y reflejan la diversidad de experiencias y perspectivas de las personas.

El impacto de los smartphones en nuestra existencia no se limita solo a la esfera de la comunicación, sino que se extiende a cómo percibimos y experimentamos el mundo a nuestro alrededor, redefiniendo nuestra relación tanto con el entorno físico como con el social. Esta dinámica de interacción refleja una fusión entre lo orgánico y lo tecnológico, lo cual no solo redefine nuestras interacciones cotidianas, sino que también plantea preguntas sobre la manera en que interpretamos y damos sentido a nuestro entorno, un aspecto crucial que el estudio busca explorar más a fondo.

## **2. De la pregunta al método**

Para comprender profundamente los significados que emergen en la interacción con los smartphones, resulta crucial considerar, según Silverstone (2004), la "textura general de la experiencia". Esta perspectiva enfatiza en la importancia de los aspectos cotidianos de la vida,

frecuentemente dados por sentados, pero fundamentales para entender cómo los smartphones median nuestras transiciones entre lo privado y lo público, lo real y lo virtual. En la vida diaria, estos dispositivos se convierten en herramientas clave, proporcionando estructuras, referencias y perspectivas novedosas. Nuestra interacción con los smartphones oscila entre la atención plena y la distracción, permitiendo el tránsito desde lo familiar a lo novedoso del espacio virtual, y así enriqueciendo nuestra experiencia cotidiana.

Los smartphones, más que meros dispositivos de comunicación, actúan como extensiones del cuerpo, según Fortunati (2005), facilitando una conexión física y fluida; su uso se convierte en una expresión individual y característica, destacándolos de otros dispositivos interactivos. Este enfoque holístico proporciona una comprensión integral de la manera en que los smartphones reconfiguran nuestra interacción con el entorno y se integran en nuestra identidad personal y social.

Esta singularidad del smartphone, como elemento clave en la interacción entre tecnología y sociedad, constituye un foco importante de este estudio. Los trabajos de Castells et al. (2007) resaltan cómo los smartphones han revolucionado las formas de interacción y coordinación, transformando nuestra comprensión convencional del espacio-tiempo. En el mundo moderno, los lugares se convierten en centros de convergencia dentro de las redes de comunicación, asumiendo nuevos significados y redefiniendo el concepto de espacio-tiempo mediante interacciones en red. Campbell (2008) profundiza en la "personalización del espacio temporal", un proceso por el cual los individuos asignan un significado personal al espacio y al tiempo. Paralelamente, Bauman (2005) enfatiza en la habilidad de estos dispositivos para superar las barreras espaciotemporales tradicionales, facilitando una movilidad que va más allá de las limitaciones convencionales de espacio y tiempo. Estos elementos resaltan el rol del smartphone como un agente de cambio en la dinámica social y espacial contemporánea.

En este contexto, la investigación se centra en examinar las transformaciones que la tecnología, específicamente los smartphones, inducen en la vida urbana. Con una metodología etnográfica que se adapta al contexto digital y urbano de Bogotá, el estudio apunta a obtener una comprensión detallada y profunda de la interacción entre los individuos y la tecnología en

su vida diaria y cómo estas interacciones configuran su percepción y experiencia de la ciudad. Utilizando la etnografía como herramienta principal, el estudio realiza un análisis exhaustivo de la relación entre los usuarios y la tecnología, proporcionando una perspectiva integral de estas interacciones. Además, para complementar y enriquecer este enfoque, se realizan entrevistas en profundidad, ofreciendo una visión más completa y variada de las experiencias y percepciones individuales respecto al uso de smartphones en el entorno urbano.

Un componente crucial de esta metodología es la observación participante. Esta técnica implica que el investigador se sumerge en el ambiente del sistema de transporte TransMilenio, actuando como un usuario más de smartphones. Esta inmersión en el campo permite al investigador comprender profundamente los significados y prácticas emergentes de los usuarios en su interacción diaria con la tecnología y el espacio urbano. Al vivir la experiencia de manera directa, el investigador puede observar y documentar las dinámicas y comportamientos reales asociados con el uso del teléfono inteligente, captando así la esencia que tienen estos dispositivos para integrarse y afectar la vida cotidiana en el contexto urbano de Bogotá.

Junto con la observación participante, se realizaron entrevistas en profundidad a 10 personas, quienes son usuarios de TransMilenio y utilizan de manera frecuente el smartphone. El objetivo de estas entrevistas era explorar las experiencias personales, percepciones y el impacto de los dispositivos móviles en la forma en que los individuos interpretan la ciudad; además, se observaron directamente las interacciones de los usuarios con sus dispositivos en diferentes rutas de TransMilenio, lo que facilitó la recopilación de datos sobre patrones de uso, comportamientos y contextos específicos de interacción. La inclusión de diversas edades, géneros y estratos socioeconómicos en el estudio de usuarios de TransMilenio, asegura una amplia cobertura de experiencias y puntos de vista, brindando una perspectiva integral y representativa sobre el uso de smartphones en el contexto del transporte público.

Para complementar estos datos, se realizaron diarios de campo detallados que documentan informaciones, reflexiones y experiencias durante las sesiones de observación en TransMilenio. Estos diarios constituyen una fuente vital para captar las sutilezas y matices de la experiencia urbana mediada por smartphones. Adicionalmente, se utilizó el registro fotográfico y de video

para capturar momentos significativos de interacción con los smartphones, brindando así una fuente de datos visuales que complementa las observaciones y entrevistas.

La metodología del estudio se enriqueció aún más con el uso de herramientas de cartografía digital para la creación de mapas interactivos. Estos mapas ofrecen una perspectiva geoespacial invaluable, posibilitando la visualización y el análisis de los datos recogidos en el contexto del sistema de transporte TransMilenio. Esta técnica facilita la identificación de patrones y tendencias en las interacciones y experiencias de los usuarios en el transporte público, ilustrando la relación entre el espacio urbano, la movilidad y el uso de la tecnología.

Los datos recogidos a través de las entrevistas, observaciones, diarios de campo, registros fotográficos y de video, así como los mapas interactivos, fueron analizados cualitativamente con un enfoque semiótico-comunicacional. Este análisis busca identificar patrones emergentes, temas recurrentes y conexiones entre las experiencias de los usuarios, sus percepciones de la ciudad y cómo interactúan con la tecnología. Un aspecto crucial del análisis será entender cómo los smartphones mediatizan y transforman las experiencias urbanas de los habitantes de Bogotá, impactando su vida cotidiana y su percepción del espacio urbano.

### **3. Dimensiones del análisis del smartphone**

La metodología etnográfica aplicada en esta investigación, arraigada en el contexto digital y urbano de Bogotá, ha sido fundamental para explorar la relación entre individuos y tecnología. Mediante la observación participante, entrevistas en profundidad y herramientas como la cartografía digital, se ha logrado una comprensión amplia de la integración de los smartphones en la vida diaria de los usuarios del TransMilenio, afectando su percepción y experiencia de la ciudad. Esta estrategia metodológica, enriquecida con un conjunto variado de datos, ha llevado a descubrimientos clave sobre la complejidad de estas interacciones.

En respuesta a estos hallazgos, el estudio se estructura en cinco categorías de análisis esenciales, destinadas a captar la esencia de la interacción de los usuarios del TransMilenio con sus smartphones y la manera en que estos dispositivos enriquecen su experiencia urbana.

Estas categorías son herramientas cruciales para entender la relación multifacética entre los usuarios y sus dispositivos, cubriendo desde el propósito del uso hasta la interpretación del contenido.

La investigación adopta un marco de análisis que abarca diversas dimensiones de la interacción usuario-smartphone, apoyándose en el enfoque semiótico-comunicacional y la teoría de la semiótica agentiva de Douglas Niño (2015). Este marco nos permite desentrañar la compleja red de significados, interpretaciones y respuestas que surgen del uso diario de los smartphones, entrelazándose con las prácticas cotidianas de los individuos y moldeando realidades culturales y sociales.

El enfoque del estudio incluye tanto las respuestas intencionadas y racionales de los usuarios como los fallos interpretativos en su interacción con los smartphones. Ofrece una visión detallada de la dinámica entre el usuario y el dispositivo, revelando cómo los smartphones facilitan la construcción de la experiencia y percepción del entorno digital y urbano.

Esta aproximación permite un análisis que va más allá de la funcionalidad del dispositivo para examinar la interacción compleja entre tecnología, individuo y sociedad, identificando patrones emergentes y significados ocultos en la interacción cotidiana con la tecnología, y proporcionando una visión integral de su influencia en la vida contemporánea.

Para los fines de esta investigación, se plantean estas categorías, cada una diseñada para captar la complejidad de la interacción de los usuarios con sus smartphones en TransMilenio y el sentido que estas interacciones aportan a su experiencia en Bogotá. Estas proveen un marco detallado para una comprensión exhaustiva de la manera en que los usuarios se relacionan con sus dispositivos, abordando no solo su funcionalidad y uso práctico, sino también su impacto en la percepción y experiencia de las personas en su entorno urbano y en su interacción con los espacios públicos y privados.

- a. El agente y sus agendas: esta categoría se enfoca en identificar los objetivos y metas que los usuarios buscan alcanzar mediante el uso de smartphones. Aquí se analizan las

acciones realizadas para cumplir con estas agendas, considerando tanto los objetivos inmediatos (enviar un mensaje) como las metas a largo plazo (mantener una comunicación constante). Se estudian las interacciones desde la perspectiva del usuario y del diseñador del smartphone, proporcionando una comprensión holística de la experiencia del usuario.

- b. Condiciones del agente respecto a sus agendas: se examinan las capacidades y limitaciones de los usuarios en relación con sus agendas. Esta categoría incluye el análisis de habilidades disposicionales y cognitivas, como la atención, la memoria y la percepción, que influyen en cómo los usuarios interactúan con y dan sentido a sus smartphones.
- c. La realización agentiva: esta categoría aborda cómo los usuarios ponen en práctica sus agendas y cómo interactúan efectivamente con el smartphone. Se considera la capacidad del usuario para responder adecuadamente a los estímulos del dispositivo y cómo esta capacidad permite la manifestación de sentido en la interacción con el smartphone.
- d. El smartphone como ítem semiótico: en esta categoría se analiza la manera cómo las personas reconocen, interpretan y acceden a contenidos más amplios a partir de la interacción con el smartphone. Esta interacción entre remisión y representación ocurre de forma fluida, resaltando la función representativa de los smartphones en la experiencia del usuario. Estos dispositivos facilitan el acceso a otros ítems semióticos a través de respuestas influenciadas por características personales como la memoria y la percepción. Como conglomerados sígnicos, los smartphones son cuasi-objetos que representan algo más allá de su forma física.
- e. Respuestas de remisión y de representación de los smartphones: finalmente, se explora cómo los usuarios responden a los smartphones en términos de remisión (reconocer y usar el dispositivo) y representación (asignar significado simbólico a los elementos del smartphone). Esta categoría es crucial para entender cómo los usuarios perciben y se relacionan con sus dispositivos en el ámbito urbano.

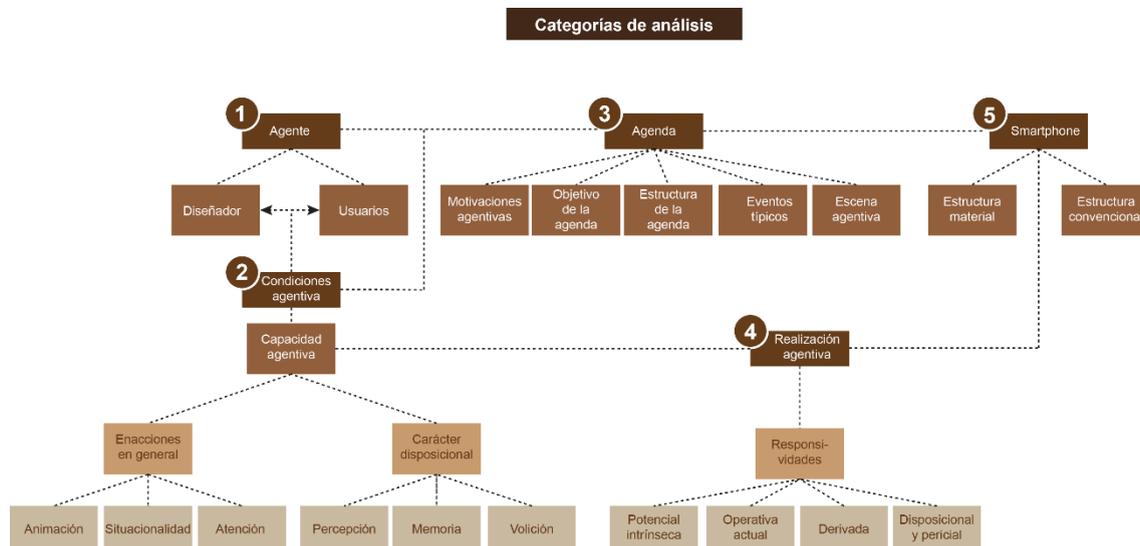


Figura 1: Categorías de análisis del uso de smartphones. Creación propia, 2024.

La Figura 1, detalla las categorías de análisis empleadas en esta investigación, proporcionando un marco visual esencial para entender el enfoque en el estudio de la interacción con smartphones. Este esquema es fundamental para facilitar una exploración profunda de las relaciones entre los usuarios y sus dispositivos en el sistema de TransMilenio; utilizando estas categorías cuidadosamente definidas, se han esclarecido las dinámicas complejas y variadas de esta interacción. Cada una de las cinco categorías ha sido crucial para desglosar no solo las interacciones cotidianas, sino también para revelar la manera en que los usuarios dan significado y propósito a sus smartphones en un entorno urbano. Este enfoque analítico ha sido vital para mostrar la integración de los smartphones en la vida diaria, ejerciendo una influencia significativa en la percepción y navegación de los ciudadanos del espacio y tiempo urbanos.

#### 4. Vida en pantalla

En el vibrante escenario urbano de Bogotá, y particularmente en el sistema de TransMilenio, emergen patrones claros y reveladores sobre la manera en que los smartphones se convierten en instrumentos cruciales de autonomía y gestión personal. A través de las experiencias y

narrativas recogidas, se ha descubierto una rutina diaria en la que la gestión del tiempo, la comunicación y el entretenimiento se funden en la pantalla de estos dispositivos móviles.

Observando a los pasajeros inmersos en sus mundos digitales dentro de los buses, se ha identificado una tendencia a crear espacios personales de aislamiento, transformando el entorno público en uno de privacidad y concentración. La selección de una *playlist* o la lectura de un libro digital se convierte en un escape del caos exterior, redefiniendo la experiencia del transporte público.

Además, los smartphones se revelan como oficinas móviles, donde los viajeros aprovechan su trayecto para realizar tareas productivas, desde revisar correos hasta planificar su día. Esta funcionalidad múltiple refleja el papel integral de estos dispositivos en la vida moderna, transformando cada viaje en un momento de productividad y eficiencia.

Los smartphones en el sistema de TransMilenio trascienden su papel puramente funcional, convirtiéndose en puentes que enlazan a los usuarios con el mundo exterior a las barreras físicas del bus. Cada uso de estos dispositivos constituye una experiencia significativa, en la que se entrelazan las realidades digitales con las físicas, creando una interacción rica y multidimensional.

Las historias personales recopiladas de los usuarios ilustran la agencia activa en el uso de sus dispositivos, enriqueciendo nuestra comprensión de la movilidad urbana y reflejando la complejidad de la vida en una metrópoli digitalizada. Estas interacciones subrayan cómo los smartphones están reconfigurando la experiencia urbana en Bogotá, alterando las percepciones del espacio, el tiempo y la interacción social en la era contemporánea.

#### **4.1. El agente y sus agendas**

En el vibrante escenario urbano de Bogotá, los smartphones se destacan como elementos centrales en las historias diarias de quienes transitan el sistema de TransMilenio. Los usuarios, en sus viajes cotidianos, se transforman en creadores de significados, empleando sus

dispositivos para dar forma y negociar sus realidades, tanto en el ámbito personal como en el colectivo.

Cada gesto y mirada dirigida hacia las pantallas de estos dispositivos actúa como un representamen, señalando un entramado complejo de objetos y desencadenando interpretantes en un proceso continuo de creación de significados. En este marco, los smartphones se erigen como herramientas esenciales para la gestión de la vida diaria, estableciendo conexiones con el mundo más allá de sus pantallas y actuando como mediadores en la experiencia del espacio urbano.

La agencia de los usuarios se manifiesta en la diversidad de agendas que llevan a cabo a bordo del TransMilenio. Desde la gestión de tareas laborales hasta la inmersión en el mundo digital para entretenimiento o desconexión, cada usuario utiliza su dispositivo para satisfacer una amplia gama de necesidades y deseos; esta variedad refleja la flexibilidad del smartphone como mediador entre el individuo y su entorno.

En las entrevistas realizadas a los usuarios se revela cómo la integración del smartphone en la vida cotidiana trasciende su uso como simple herramienta tecnológica. Por ejemplo, uno de los participantes del estudio, describe su dispositivo como una extensión de su ser, en consonancia con el concepto de "la carne" de Merleau-Ponty (1962), donde el smartphone se convierte en un vehículo para la comunicación, la memoria y la percepción sensorial. Esta perspectiva subraya la interconexión entre el cuerpo, la mente y la tecnología en la construcción de la experiencia cotidiana.

Utilizo el smartphone en el TransMilenio, mientras voy hacia el trabajo, para ver mensajes que me han enviado, para buscar información que necesito, para enviar correos. Diferente a cuando me devuelvo del trabajo a la casa, lo utilizo más es como para ver Instagram o Facebook. (MP).

En paralelo, otros usuarios, utilizan su smartphone para mantenerse conectados con sus orígenes y actualizarse sobre acontecimientos locales y globales. Este uso refleja un acto de

cooperación interpretativa, en el que el dispositivo actúa como un puente entre el usuario y su contexto social y cultural más amplio.

Cuando voy en TransMilenio, comienzo a usar mi smartphone revisando el diario El Tiempo, como intentando ver noticias locales, nacionales a ver qué está sucediendo. No he dejado de lado a Barranquilla, mi ciudad. Me interesa a veces ver qué tanto ha cambiado, qué hay de nuevo por allá. (AM).

La dinámica de interacción revela que cada individuo participa activamente en la construcción de su narrativa personal y colectiva a través del uso del smartphone. Desde la creación de espacios personales de privacidad en el ajetreado entorno del TransMilenio hasta la captura y evocación de memorias mediante la fotografía, los usuarios emplean sus dispositivos para navegar, interpretar y transformar su experiencia del espacio urbano.

Este fenómeno subraya la importancia de la agencia activa en la era digital, donde los usuarios no solo consumen contenido, sino que también participan en la creación y reinterpretación de su entorno. La tecnología del smartphone se revela como una extensión de la corporeidad del usuario, un mediador entre el ser interior y el mundo exterior, y un componente crítico en la reconfiguración del espacio-tiempo contemporáneo.

Los hallazgos de esta investigación apuntan a una relación simbiótica entre los usuarios y sus dispositivos, en la que la tecnología no solo facilita la comunicación y el acceso a la información, sino que también se convierte en un elemento integral en la construcción de la identidad y la experiencia de la vida urbana. En este entorno interconectado, el smartphone actúa como un catalizador para la exploración y el entendimiento de la ciudad, y como un reflejo de la compleja interacción entre tecnología y humanidad en el mundo contemporáneo.

#### **4.2. Las condiciones del agente respecto a sus agendas**

En TransMilenio el smartphone se revela como un actor principal.. Este dispositivo, que ha evolucionado más allá de su propósito inicial de comunicación, ahora actúa como un vínculo

esencial entre aspiraciones personales, recuerdos y deseos; se ha transformado en una llave maestra que abre las puertas a distintas realidades, ayudando en tareas cotidianas y proporcionando un respiro durante los momentos de ocio. No obstante, en el núcleo de cada interacción con la tecnología se encuentra un agente activo, un individuo que no solo interpreta y elige, sino que también desempeña un rol crucial en la creación de significados en el entramado social.

Los individuos equipados con smartphones en el TransMilenio no son pasivos en su consumo mediático; su agencia les permite interpretar, seleccionar y utilizar la información de acuerdo con sus agendas personales o colectivas. Cada usuario define y sigue sus propias metas, lo que convierte a cada viaje en una experiencia única. Mientras algunos se concentran en sus agendas individuales, otros se mueven por agendas colectivas o incluso institucionales.

Dentro de este espacio de confluencia de agendas, cada individuo encuentra su nicho en el mundo digital, seleccionando plataformas y aplicaciones que resuenan con su personalidad y necesidades. Este fenómeno refleja una decisión personal influenciada por la agencia individual, como se evidenció en uno de los participantes de este estudio, quien, aunque inmerso en la era digital, prefiere Facebook y Twitter por su familiaridad y facilidad de acceso a la información.

Yo prácticamente uso solamente Facebook, yo de hecho abrí cuenta de Instagram y nunca la he usado, me he quedado con Facebook y Twitter a veces, pero es por ver las diferentes cosas que la gente puede poner en Facebook, como base de visualización de imágenes, a veces uno como que lee el título de una imagen y sigue pasando. (AM).

La agencia de los usuarios también se manifiesta en la forma en que interactúan con los smartphones. Esta interacción no es solo una experiencia pasiva, es un proceso activo donde el cuerpo y la mente trabajan juntos para interpretar el entorno. Una de las personas entrevistadas, por ejemplo, muestra cómo su habilidad para manejar el smartphone proviene de una compleja interacción entre capacidades enactivas y cognitivas. Sus posturas corporales

durante el uso del dispositivo no son casuales, reflejan una profunda experiencia de significación.

Cuando estoy de pie miro cosas, así como como banales, como video, como el Facebook, el Instagram y sobre todo cosas que no me impliquen leer, cosas que me impliquen solamente imágenes sí como que el videito sí, lo que más miro de pie, como eso, como reels, y ya de leer o de mirar un mensaje solo si en el momento de pronto alguien me escribe, entonces yo miro qué escribieron. (AR).

En esta narrativa de interacción en el TransMilenio, se revela la manera en que cada usuario crea y negocia su propio significado y propósito en este entorno en constante cambio. La agencia individual se pone de manifiesto en la elección consciente de cuándo y cómo interactuar con su dispositivo móvil. Este escenario demuestra que la tecnología y la vida cotidiana se transforman mutuamente, con cada smartphone actuando como una ventana a un universo de significados.

Así, mientras el mundo se mueve a un ritmo vertiginoso, los dispositivos digitales ofrecen la posibilidad de pausar, reflexionar y, en cierto modo, moldear nuestra relación con el tiempo y el espacio. Esta relación entre el usuario y el dispositivo es ejemplificada por otro participante de la investigación, quien, al hacer uso de su smartphone, se sumerge en un estado de flujo total, donde la tecnología y el ser humano se fusionan en una simbiosis sinérgica.

Por consiguiente, los smartphones en el TransMilenio no son meros objetos tecnológicos, sino herramientas esenciales en la vida de los pasajeros, integrándose en su rutina diaria y sus aspiraciones. Actúan como nexos entre el individuo y el mundo, reinterpretándose mutuamente en este escenario urbano. Cada pasajero es un universo único de interpretaciones y significados, influenciados por sus experiencias personales, medios de comunicación y el contexto social y cultural de Bogotá. En el flujo constante de personas y experiencias, cada smartphone se convierte en un portal a un mundo de significados, constantemente redefinido por la interacción de sus usuarios con el mundo.

### 4.3. La realización agentiva

En el TransMilenio, el smartphone se manifiesta como un conductor crucial de la responsividad operativa y virtual. Un usuario, con su dispositivo firmemente en la mano, despliega una serie de respuestas: desliza la pantalla para abrir una aplicación de mensajería, una acción física con un propósito claro, seguida de una decisión consciente de responder o no a los mensajes, sumergiéndose así en las profundidades de las responsabilidades virtuales.

En este bullicioso entorno, otro pasajero reacciona a la notificación de una campana brillante en su pantalla. Este ícono es el catalizador de una responsividad, invitándolo a abrir la notificación, desencadenando una serie de procesos mentales que evalúan su relevancia y determinan la respuesta adecuada. Estas interpretaciones y acciones subsiguientes ilustran la naturaleza compleja y multifacética de las responsabilidades virtuales.

Resulta fascinante observar la agilidad con la que los usuarios transitan entre estas responsabilidades en segundos, maximizadas por el diseño intuitivo de los smartphones. Cada notificación busca desencadenar una respuesta, creando una coreografía de interacciones donde el usuario no es un mero receptor pasivo, sino un creador activo de significado.

Esta interacción usuario-tecnología es un baile de acciones y reacciones, influenciado por las agendas personales y mediado por la capacidad de respuesta del usuario. Cada notificación puede evocar un recuerdo, un pensamiento o una emoción, y las respuestas pueden ser tan variadas como las experiencias y estados emocionales de cada individuo.

En el mar de responsabilidades del TransMilenio, algunos pasajeros pueden estar enfocados en tareas operativas, como buscar direcciones o enviar mensajes, mientras que otros se sumergen en responsabilidades virtuales más profundas, reflexionando sobre una noticia reciente o una conversación. Cada viaje se convierte en una confluencia única de agendas, demostrando la rica diversidad y complejidad de la vida en Bogotá.

Este estudio destaca la manera en que los usuarios del TransMilenio interactúan con sus smartphones y la forma en que estos dispositivos se entrelazan íntimamente en sus vidas cotidianas, sus carreras, sus intereses y sus pasiones. Por ejemplo, para una de las personas participantes de este estudio, las fotografías de Bogotá no son meras imágenes, sino relatos capturados a través de la lente, mientras que, para otra, cada foto representa un aspecto de la arquitectura y el urbanismo de la ciudad.

Veo el mundo a través del lente de una cámara, las fotografías de Bogotá no son simplemente imágenes, son historias contadas a través de la composición, la iluminación y la perspectiva. (JS).

Estas perspectivas contrastantes demuestran que las responsabilidades virtuales de interpretación están influenciadas por la profesión, el interés o la pasión de cada individuo. Una ve la fotografía como una ventana a la ciudad, una herramienta para explorar y aprender sobre Bogotá, mientras que, para otras personas, los smartphones son herramientas prácticas que proporcionan información esencial sobre noticias, eventos y actualizaciones.

La diversidad en la interpretación y respuesta a los medios digitales subraya la complejidad de las conexiones humanas con la tecnología. A través de las entrevistas, se observa que los smartphones están intrínsecamente vinculados a las vidas de los usuarios, convirtiéndose en nexos entre el individuo y el mundo, y reinterpretándose mutuamente en el entorno urbano.

El TransMilenio, por tanto, no es solo un medio de transporte, sino un espacio donde se manifiestan y entrelazan las realidades individuales, cada una influenciada por la interacción personalizada entre el individuo, su dispositivo y el mundo circundante. En este contexto, los smartphones no son solo herramientas de comunicación, sino extensiones de la agencia personal, mediadoras en la construcción de realidades y relaciones en la era digital.

#### **4.4. El smartphone como ítem semiótico**

En el contexto de TransMilenio, el smartphone emerge como un ítem semiótico que trasciende su funcionalidad básica, convirtiéndose en un nexo vital entre anhelos, recuerdos y ambiciones. Este dispositivo no solo encapsula objetos físicos, sino también hechos, eventos y experiencias, abarcando una gama amplia de significados. En este entorno dinámico, cada aplicación en el smartphone no es simplemente una herramienta, sino una invitación a la acción, un signo que sugiere posibilidades y comportamientos.

La teoría de *affordances*<sup>1</sup> de Gibson (1979) complementa esta visión, presentando a los smartphones no solo como entidades pasivas de representación, sino como agentes que proponen y facilitan acciones. Así, estos dispositivos se convierten en mediadores activos en nuestras interacciones y significados, reconfigurando nuestras percepciones y acciones. Tal es el caso de uno de los entrevistados, quien expresó una actitud proactiva hacia las aplicaciones, reflejando la idea de que la tecnología, en palabras de Latour (2005), actúa como un mediador que transforma nuestras interacciones.

La narrativa de una persona participante del estudio ilustra que nuestras experiencias y recuerdos personales influyen en nuestra percepción y respuesta a los smartphones. Para otra, las fotos y videos en su dispositivo no son meras representaciones digitales, sino recuerdos tangibles y preciosos que lleva consigo. Esta perspectiva se alinea con la idea de Barthes (1980) sobre el *punctum*<sup>2</sup>, ese detalle en una imagen que toca al observador y evoca un sentimiento personal.

Lo más valioso que tengo en mi smartphone, yo creería fotos y vídeos que tengo de la familia, desde hace como 2 años. Todavía eventualmente hago copias, pero ahí las dejo y pues uno diría que los contactos, aunque eso se puede recuperar de manera fácil, pero más que todo fotos y videos, como cosas audiovisuales. (YM).

En este panorama, los smartphones se convierten en más que dispositivos para la comunicación, son cápsulas del tiempo y archivos de momentos y memorias. Como sugiere Turkle (2011), estos dispositivos actúan como puentes entre el pasado, el presente y el futuro,

almacenando y conectándonos con nuestras historias y relaciones personales. El smartphone se convierte en un repositorio de información vital, desde recordatorios hasta documentos importantes, demostrando su papel integral en la gestión de nuestras vidas cotidianas.

Esta relación íntima con nuestros dispositivos, como menciona un entrevistado, transforma a los smartphones en objetos cargados de significado emocional y simbólico; cada foto, cada video, se convierte en una representación tangible de momentos significativos en nuestras vidas. En este sentido, el smartphone no solo media nuestra relación con el mundo, sino que también redefine nuestra percepción del tiempo y del espacio, como sugiere Castells (2010), convirtiéndose en un archivo viviente en constante interacción.

Lo máspreciado... Yo creo que algunas fotos porque uno de vez en cuando uno va haciendo como el... como sacando fotos que nos sirven vídeos repetidos casi fotos que no las saca, pues porque no sé, son familia, amigos, son como cosas importantes y a pesar de que uno no esté constantemente revisándolas uno siente que es bueno tenerlas ahí. (ANR).

La omnipresencia del smartphone en nuestra vida cotidiana ilustra la interacción simbiótica entre tecnología y humanidad. Estos dispositivos, como mediadores entre nuestra vida personal, profesional y social, no solo nos conectan con otros, sino que también sirven como repositorios de nuestra identidad y relaciones. La descripción que hizo uno de los participantes del estudio, sobre el uso del smartphone para tareas bancarias y personales destaca cómo estos dispositivos han reconfigurado nuestras prácticas cotidianas y sociales.

La aplicación que más me gusta y la utilizo para retirar, tenemos la aplicación del BBVA que es donde nos pagan la pensión, entonces voy a donde sea, yo no necesito tarjeta, retiro sin tarjeta, me parece chévere y desde aquí, entonces toca celular que es lo que me ha parecido interesante, me gusta ahí a veces pago la administración, los servicios espectaculares, pago luz únicamente escaneas o con una referencia y ya te debitan de tu cuenta, sin que te pidan clave dinámica nada. (YM).

El smartphone, en su naturaleza contemporánea, se convierte en un símbolo de la intersección de tecnología y cultura, reflejando y a la vez influenciando nuestras prácticas y valores. Su capacidad para almacenar y reflejar aspectos tan personales de nuestra vida lo convierte en un objeto de profundo significado, ayudándonos a documentar, recordar y compartir momentos significativos.

El uso que damos a estos dispositivos va más allá de las intenciones de sus creadores, adaptándose y personalizándose para convertirse en una extensión de nuestras identidades digitales. Así, mientras algunos usan sus smartphones para la creatividad y la expresión personal, otros lo utilizan para gestionar aspectos cruciales de su vida diaria.

La relación con el smartphone trasciende la mera utilidad para convertirse en una relación afectiva. Este dispositivo no es solo un canal para la información y la comunicación, sino también una extensión de nuestra identidad y de nuestras experiencias vividas. A través de él, nos conectamos no solo con la información o con otros, sino también con nuestras emociones y recuerdos, como se evidenció en las entrevistas, al comentar que el smartphone se ve como un diario personal.

La omnipresencia y la multifuncionalidad de los smartphones en la vida moderna evidencian la manera en que estos dispositivos han transformado nuestra comunicación y nuestras relaciones con los demás; actúan no solo como herramientas de comunicación, sino también como extensiones de nuestra identidad, mediando nuestra relación con el mundo. La relación con el smartphone se convierte en una experiencia vivida y significativa, reflejando aspectos de nuestra personalidad, historia y conexiones con el mundo que nos rodea.

#### **4.5. Las respuestas de remisión, representación y significación de los smartphones.**

Los smartphones, omnipresentes en la vida diaria de Bogotá, se han convertido en extensiones de nuestros sentidos y mediadores clave en nuestra experiencia del mundo. Antiguamente limitados a la comunicación voz a voz, estos dispositivos han evolucionado para convertirse en

ventanas al mundo, ofreciendo una multitud de funcionalidades que van más allá de la comunicación básica.

Al interactuar fluidamente con nuestros dispositivos, a menudo olvidamos la complejidad de los procesos semióticos en juego. Cada acción en nuestro smartphone, desde deslizar la pantalla hasta interactuar con una aplicación, es un acto de remisión y representación; nos movemos entre diferentes capas de realidad: la tangible, la representada y la simbólica. Por ejemplo, al usar una aplicación de mapas, la pantalla nos muestra una representación simbólica del mundo real que nos ayuda a navegar por el espacio físico, pero también puede incluir íconos que representen restaurantes o tiendas, que son en sí mismos representaciones simbólicas de lugares reales.

En plataformas como Instagram o Facebook, las personas presentan imágenes icónicas de sus vidas, seleccionadas cuidadosamente y cargadas de simbolismo para transmitir un mensaje específico. Los participantes de esta investigación atribuyen diversos significados a sus interacciones con el smartphone, reflejando diferentes percepciones sobre la ciudad de Bogotá a través de sus experiencias con el smartphone en el TransMilenio.

Mendoza (2021) señala que, a pesar de la fluidez que ofrecen las tecnologías, hay interrupciones debido a fallos o distracciones que nos hacen reflexionar sobre nuestra relación con los dispositivos. Además, más allá de la estética, es esencial valorar cómo una representación gráfica transmite su mensaje y evoca respuestas emocionales y cognitivas.

El proceso de significación va más allá de la mera observación de un objeto o la interacción con una interfaz. Al querer descifrar el verdadero significado de un objeto o herramienta tecnológica como el smartphone, es imprescindible entender no solo su construcción material, sino también las condiciones bajo las cuales los usuarios le atribuyen significados. Mendoza (2021) en su aproximación nos brinda una idea más estructurada de este proceso; su concepto de "redes de responsividad virtual" sugiere que la interpretación de un objeto o signo no está predefinida, sino que se construye a partir de una serie de posibles respuestas que el usuario puede tener

frente a este ítem. Estas respuestas pueden variar según el contexto, la experiencia previa del usuario o la intención del diseñador.

La relación entre remisión y representación en el smartphone determina si nos encontramos ante una significancia de uso o simbólica. Sin embargo, como señala Niño (2015), la verdadera materialización de los significados de un objeto, como un smartphone, depende de la interacción del usuario.

Cada interacción, cada deslizamiento en la pantalla, cada mensaje enviado o recibido, evoca significados múltiples que están profundamente arraigados en las experiencias y expectativas del usuario. A través de las entrevistas realizadas, se pudo apreciar la multiplicidad de significados que se atribuyen a este objeto en diferentes situaciones y contextos.

En este contexto urbano, los smartphones se convierten en agentes activos de significación, donde cada uso, cada aplicación, cada interacción no es solo funcional, sino también simbólica y significativa. Los usuarios del TransMilenio participantes de este estudio, representan la diversidad de experiencias y percepciones que convergen en este entramado urbano, mostrando cómo el smartphone se entrelaza con la vida cotidiana y se convierte en un reflejo de la dinámica social y cultural de Bogotá.

Al finalizar nuestro análisis detallado sobre las diversas formas en que los smartphones enriquecen y complican nuestras vidas en el contexto urbano de Bogotá y, en particular, dentro del sistema de TransMilenio, emerge una comprensión más profunda de la relación intrínseca entre tecnología y humanidad. Hemos descubierto que los smartphones no son simplemente herramientas funcionales, son mediadores de significado, reflejando y modelando nuestras experiencias en múltiples capas de realidad. Este entendimiento nos conduce a una discusión más amplia y esencial que trasciende el espacio físico del transporte público y se adentra en los tejidos mismos de nuestra vida social y personal.

## **5. Navegando entre Conectividad y Aislamiento**

El papel diverso y prominente de los smartphones en nuestras vidas, tal como se detalla en las secciones anteriores, desencadena un conjunto de reflexiones críticas y debates contemporáneos. Al sumergirnos en una era de presencia digital constante, nos enfrentamos al desafío de encontrar un equilibrio entre nuestra necesidad inherente de conexión y nuestra creciente dependencia de la tecnología. El smartphone, más allá de su función original como herramienta de comunicación, se ha transformado en una extensión de nuestra identidad y conciencia, cambiando profundamente la manera en que interactuamos con el mundo y también la forma en que entendemos nuestra propia imagen y la de los demás.

Este cambio se evidencia en la transición de la fotografía tradicional a la digital, potenciada por la accesibilidad de los smartphones, reflejando un cambio significativo en nuestra relación con la tecnología, especialmente en cómo interactuamos con nuestros recuerdos y experiencias. Esta evolución nos lleva más allá de simplemente capturar momentos para recordar; ahora documentamos y compartimos nuestras vivencias en tiempo real, lo que indica una transformación en nuestra percepción y narrativa personal. Este fenómeno plantea interrogantes sobre la autenticidad y profundidad de nuestras experiencias y recuerdos, tal como lo resalta la crítica de Márquez (2019) hacia Facebook y su modelo simplista de amistad, que reduce la diversidad y complejidad de las relaciones humanas a una concepción uniforme y universal.

En este contexto, la comprensión de los procesos de producción de sentidos en la comunicación es esencial en el contexto actual, donde la Inteligencia Artificial y los algoritmos desempeñan un rol crucial en la creación y difusión de significados. Según Porta (2023), estas tecnologías seleccionan y presentan información que influye significativamente en las percepciones y opiniones de los usuarios. Este análisis destaca cómo enfrentamos la naturaleza efímera y a menudo superficial de nuestras interacciones digitales, suscitando dudas sobre si la tecnología siempre enriquece nuestras experiencias humanas. Estas reflexiones subrayan la necesidad de una consideración detallada y matizada de nuestra relación con los smartphones en una era tecnológicamente avanzada.

Paralelamente, en el corazón del debate sobre la tecnología y la comunicación, se halla la dicotomía entre conexión y desconexión. Los smartphones han revolucionado el acceso a la información y han facilitado nuevas formas de conexión social y cultural; sin embargo, también han creado espacios de aislamiento, como se observa en lugares públicos como TransMilenio, donde las personas, aunque físicamente presentes, se encuentran emocionalmente ausentes, sumergidas en sus universos digitales. Este fenómeno resalta la complejidad de la interacción humana en la era digital: la búsqueda de conexión a través de la tecnología conlleva el riesgo paradójico de una desconexión más profunda de las relaciones interpersonales directas. Así, el contraste entre la conectividad virtual y el aislamiento físico se convierte en un tema crucial para entender las consecuencias sociales y personales de nuestra dependencia creciente de los dispositivos digitales.

Además, la presencia dominante del smartphone en la sociedad moderna suscita interrogantes importantes sobre la privacidad y la vigilancia en la era digital. Estos dispositivos, funcionando como extensiones de nuestras capacidades humanas, también nos exponen a una vigilancia constante, tanto por entidades institucionales como por la sociedad en general. La dependencia de los smartphones para gestionar nuestras vidas diarias aumenta nuestra vulnerabilidad a la exposición y el monitoreo, provocando preocupaciones acerca de la seguridad de nuestros datos personales y la autonomía sobre nuestra información privada.

En este marco, si consideramos el caso específico de TransMilenio, el smartphone se manifiesta como un reflejo de la sociedad contemporánea, ilustrando tanto las oportunidades como los desafíos de nuestra era digital. Estos dispositivos nos ofrecen un acceso sin precedentes al conocimiento y la cultura; sin embargo, también pueden llevar a una sobresaturación de información y a la reducción de las interacciones humanas significativas. La conectividad constante, aunque facilita diversos aspectos de la vida cotidiana, puede desdibujar los límites entre el trabajo y la vida personal, creando un ciclo de disponibilidad y expectativas que puede ser percibido como liberador o, en contraste, como opresivo.

Este debate también se extiende a la esfera de la educación y el aprendizaje. La integración de los smartphones en el ámbito educativo ofrece oportunidades para un aprendizaje más

interactivo y accesible; sin embargo, esto también conlleva desafíos, incluyendo la distracción y la disminución de la capacidad de concentración. La dependencia de la tecnología para el acceso a la información plantea preguntas sobre la profundidad del aprendizaje y la retención del conocimiento en una era donde la información está al alcance de la mano.

El impacto de los smartphones en la experiencia urbana de Bogotá trasciende su uso convencional, revelándose como un factor fundamental en la conformación de la identidad y la percepción de la ciudad por parte de sus habitantes. Este estudio muestra la relación intrínseca entre la tecnología y la vida cotidiana, destacando que los smartphones se han convertido en lentes a través de los cuales los usuarios experimentan y se conectan con la ciudad, influyendo en su percepción urbana y en la construcción de significados en la vida urbana.

En esta era donde la auto-presentación y la interacción social están cada vez más mediadas por pantallas, nos enfrentamos a la tarea de navegar entre nuestra identidad en línea y fuera de línea, lo cual plantea preguntas fundamentales sobre la autenticidad, la autoexpresión y la construcción de la identidad en un mundo cada vez más digitalizado.

## 6. Algo por concluir

Este análisis detalla la influencia significativa de los smartphones en la forma en que los individuos experimentan y comprenden la ciudad de Bogotá. Al profundizar en la interacción de los usuarios con sus dispositivos dentro del sistema de TransMilenio, se revelan aspectos cruciales de esta dinámica. Es evidente que los smartphones van más allá de ser meras herramientas para la comunicación y el ocio; se entrelazan con la formación de la identidad de los usuarios y con su manera de percibir su entorno. De este se puede concluir lo siguiente:

- *Transformación de la percepción urbana:* los usuarios de TransMilenio no se limitan a utilizar sus smartphones como medios de comunicación o entretenimiento. Estos dispositivos se han convertido en lentes a través de los cuales experimentan y se conectan con la ciudad; actúan como mediadores críticos en la interpretación del espacio urbano, influenciando cómo los usuarios ven y entienden Bogotá.

- *Construcción de significados en la vida urbana:* la interacción con estos dispositivos permite a los usuarios formar significados personales y colectivos. Cada acción realizada en un smartphone, desde seleccionar una *playlist* hasta compartir una imagen, se convierte en un acto de significación, reflejando y a la vez construyendo la narrativa individual y colectiva de los usuarios sobre la ciudad.
- *Smartphones como extensión de la identidad personal y social:* en TransMilenio, los smartphones emergen como elementos fundamentales que no solo facilitan la gestión de la vida cotidiana, sino que también actúan como extensiones de la identidad personal y social. Permiten a los usuarios explorar, comprender y relacionarse con Bogotá de maneras únicas y significativas, formando percepciones diversas de la ciudad.
- *Equilibrio entre tecnología y humanidad:* finalmente, este estudio destaca la importancia de mantener un equilibrio entre el aprovechamiento de las oportunidades que la tecnología ofrece y la preservación de las conexiones humanas. La relación entre los smartphones y la experiencia urbana en Bogotá es un reflejo de la necesidad de un diálogo crítico y reflexivo sobre el impacto de la tecnología en nuestra experiencia humana, enfatizando en la búsqueda de un equilibrio en un mundo donde la tecnología y la humanidad están estrechamente vinculadas.

El impacto de los smartphones en la experiencia urbana de Bogotá trasciende su uso convencional, revelándose como un factor fundamental en la conformación de la identidad y la percepción de la ciudad por parte de sus habitantes. Este estudio muestra la relación intrínseca entre la tecnología y la vida cotidiana, evidenciando que los smartphones son mucho más que dispositivos de comunicación; son herramientas esenciales que moldean y reflejan la complejidad de la vida urbana moderna. Al entender esta dinámica, podemos apreciar mejor la integración de la tecnología en nuestras vidas, no solo altera nuestra interacción con el entorno, sino que también enriquece nuestra comprensión del mundo que nos rodea. Por tanto, al continuar navegando en esta era digital, es crucial reconocer y valorar el papel que la tecnología juega en la formación de nuestras experiencias urbanas, nuestras relaciones sociales y nuestra identidad personal.

## 7. Referencias bibliográficas

- Barthes, R. (1980). *Camera Lucida: Reflections on Photography*. Hill and Wang.
- Baudrillard, J. (1981). *Simulacros e Simulação*. Galilée.
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Campbell, S. (2008). "Mobile Technology and the Body: Apparategeist, Fashion and Function",  
En J. Katz (ed.) *Handbook of Mobile Communication Studies*, pp. 328-356. Cambridge,  
MA: MIT Press.
- Castells, M., Linchuan Qiu, J., Fernández-Ardèvol, M. & Sey, A. (2007). *Mobile communication and society: A global perspective (information revolution and global politics)*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Castells, M. (2010). *The rise of the network society*. Wiley-Blackwell.
- Fortunati, L. (2005). "The mobile phone as technological artifact". En *Thumb culture: The meaning of mobile phones for society*, edited by P. Glotz, S. Bertschi and C. Locke. Bielefeld, Germany: Transcript Verlag, pp. 149–160.
- Gibson, J.J. (1979). *The ecological approach to visual perception*. Houghton Mifflin.
- Ingold, T. (2002). *The Perception of the Environment. Essays on Livelihood, Dwelling and Skill*. New York: Routledge.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*. Oxford university press.
- Márquez, I. (2019). "Roland Barthes y tú ahora sois amigos": Facebook y el mito de la amistad. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 28, 937-957.
- Mendoza-Collazos, J. C. (2021). La agencia de las cosas: una semiosis de las redes de transporte en Bogotá. *DeSignis*, 34, 55-65.
- Merleau-Ponty, M. (1962). *Phenomenology of perception*. Routledge & Kegan Paul.
- Niño, D. (2015). *Elementos de semiótica agentiva*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Porta, P. (2023). Comunicar en tiempos de expansión de algoritmos invisibles: "Todo lo que prolifera sin ser visto, inquieta". *Question/Cuestión*, 3(76), e861.
- Ruales, C. (2015). Las emociones y la dación de sentido en los objetos de uso. *Kepes*, 11(12), 140-162.
- Silverstone, R., & Pons, H. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu editores.

Short, T. (2007). *Peirce's theory of signs*. Cambridge University Press.

Turkle, S. (1995). *Life on The Screen. Identity on The Age of Internet*. New York: Simon & Schuster.

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.

## Notas

El término "affordances", acuñado por el psicólogo James J. Gibson en su libro "The Ecological Approach to Visual Perception" de 1979, describe las posibilidades de acción que un entorno ofrece a un organismo, dependiendo de sus capacidades y necesidades. Este concepto, crucial en psicología y diseño, se refiere a cómo las características de un objeto sugieren su uso, como un botón en una interfaz que invita a ser presionado. En diseño de interacción y experiencia de usuario (UX), las affordances son fundamentales para entender cómo los usuarios interactúan con los objetos y sistemas basados en sus características implícitas.

<sup>2</sup> El término "punctum", acuñado por Roland Barthes en su libro "La cámara lúcida" de 1980, se refiere a un detalle específico en una fotografía que capta la atención del observador y despierta una reacción emocional profundamente personal. Este concepto, que se contrapone a "studium" (aspectos más generales y culturales de una imagen), destaca la naturaleza subjetiva de la interpretación fotográfica, ya que el "punctum" depende de las experiencias y sensibilidades individuales del espectador, marcando una conexión única y personal con la imagen.