



question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Así amamos: experiencias erótico-amorosas de hombres con discapacidad visual.

Jesús Gerardo Cervantes Flores

Question/Cuestión, Nro.78, Vol.3, Agosto 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e913>

Así amamos: experiencias erótico-amorosas de hombres con discapacidad visual.

Un proyecto de investigación-creación desde la comunicación alternativa

This is how we love: erotic-amorous experiences of men with visual impairment.

A research-creation project based on alternative communication.

Jesús Gerardo Cervantes Flores

Universidad Autónoma de Coahuila

México

j.cervantes@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5174-7639>

Resumen

Así amamos: experiencias erótico-amorosas de hombres con discapacidad visual, es un proyecto de investigación-creación desde la comunicación alternativa que inició con una investigación de corte fenomenológico, en la cual se realizaron entrevistas en profundidad a hombres con ceguera, y culminó con una serie podcast de ficción.

Los principales hallazgos de la investigación concluyen que los hombres con ceguera han vivido de manera diferenciada sus experiencias erótico-amorosas en comparación con las personas normovisuales, quienes tienen poca sensibilización hacia la discapacidad y a quienes les cuesta la idea de relacionarse amorosamente con una persona con ceguera. Los resultados se narran en la serie podcast que consta de cinco capítulos, donde se abordan

diversos temas de las experiencias erótico-amorosas de la población de estudio: autoerotismo, cortejo, primera vez, relaciones amorosas y ruptura.

Se concluye que la investigación-creación desde la comunicación alternativa es una forma de activar la expresión del otro ante la normalidad hegemónica.

Abstract

This is how we love: erotic-amorous experiences of men with visual impairment, is a research-creation project from alternative communication that began with a phenomenological research where in-depth interviews were conducted with men with blindness and culminated with a fictional podcast series.

The main findings of the research conclude that men with blindness have lived their erotic-amorous experiences in a different way compared to normal-visual people, who have little awareness of disability and who find it difficult to relate lovingly with a person with blindness. The results are narrated in the podcast series consisting of five chapters where various topics of the erotic-amorous experiences of the study population are addressed: autoeroticism, courtship, first time, love relationships and breakup.

It is concluded that research-creation from alternative communication is a way to activate the expression of the other in the face of hegemonic normality.

Palabras clave: Discapacidad visual, amor, erotismo, comunicación alternativa, investigación-creación.

Key words: Visual impairment, love, eroticism, alternative communication, research-creation.

Introducción

Así amamos: experiencias erótico-amorosas de hombres con discapacidad visual es un proyecto de investigación-creación enfocado en la comunicación alternativa. Este proyecto comenzó con una investigación de corte fenomenológico —basada en la experiencia de las personas que viven el fenómeno social— y culminó en una serie podcast de ficción. En estos

podcasts, se narran en primera persona y a través de un personaje ficticio, Chema, las experiencias eróticas y amorosas de hombres con ceguera.

Los discursos emergieron de un proceso de investigación que incluyó seis entrevistas a profundidad, recopilando relatos sobre las experiencias eróticas y amorosas de hombres con ceguera. Estos discursos fueron codificados con un enfoque incidente a incidente y se realizó un análisis de coincidencias de relatos, a partir del cual se redactaron los guiones de los capítulos del podcast.

La serie consta de cinco capítulos que abordan diversos temas de las experiencias erótico-amorosas de la población estudiada: autoerotismo, cortejo, primera vez, relaciones amorosas y ruptura.

Pero, ¿por qué abordar el tema de la discapacidad visual, el erotismo y las afectividades? ¿Y por qué hacerlo desde la comunicación alternativa? Dentro de las ciencias y los medios de comunicación, el tratamiento de la discapacidad generalmente se limita a aspectos de salud y funcionalidad, minimizando y, en ocasiones, anulando las expresiones de amor y erotismo de quienes viven con una discapacidad.

No se puede amar ni relacionarse libremente porque, ¿qué es amar sino entrar en un dispositivo socialmente aprendido que establece previamente qué significa amar? (Sztajnszrajber, 2020). Sin embargo, gran parte de estos mecanismos son enseñados y aprendidos desde lo visual: el mundo de la sexualidad, el amor y el erotismo se observa en el cine y la televisión —productos comunicativos— o en las escenas de la vida cotidiana a las que se accede, en su mayoría, a través de la vista. Entonces, ¿cómo aprenden y se relacionan erótico-amorosamente quienes no ven?

Objetivo: Es necesario escuchar la voz de quienes no pueden acceder al amor y al erotismo a través de la vista. Por eso, el objetivo de la investigación es conocer las experiencias erótico-amorosas de las personas con discapacidad visual y crear un producto de comunicación alternativa que permita divulgar estas experiencias.

La divulgación de las experiencias erótico-amorosas de hombres con discapacidad visual busca sensibilizar y crear empatía en las personas normovisuales hacia las personas con ceguera, así como presentar una guía del amor y del erotismo para los adolescentes con discapacidad visual que inician sus experiencias erótico-amorosas.

El artículo se divide en cuatro partes:

1. Aproximación teórica: se expone un enfoque teórico desde el cual se entienden las categorías principales de este proyecto: comunicación alternativa, discapacidad, sexualidad, amor y erotismo.
2. Marco metodológico: se basa en un paradigma interpretativo con un enfoque fenomenológico y una perspectiva cualitativa que permite recoger y construir los relatos para la creación.
3. Resultados: se presentan las dos etapas de resultados: los de la investigación y los de la creación del podcast de ficción.
4. Conclusiones: se reflexiona sobre el potencial de la investigación-creación y la comunicación alternativa como herramientas para la transformación de las realidades sociales.

Aproximación teórica

Comunicación alternativa en la discapacidad. La comunicación alternativa surge como una respuesta a la necesidad de que los grupos sociales no hegemónicos sean escuchados y representados en los medios de comunicación. Su objetivo es exponer su entorno y visión del mundo —a menudo contradictoria a la hegemónica— ante los demás, promoviendo así el cambio social (Corrales y Hernández, 2009).

La democratización de la comunicación y los contenidos mediáticos no se logra simplemente con un aumento cuantitativo de contenidos, sino cuando los grupos subrepresentados se vuelven protagonistas del proceso de comunicación (Gutiérrez, 1984). Para una participación plural en la comunicación, además de la escucha que ayuda a reducir la distancia entre comunicadores y receptores (Servaes y Malikhao, 2007), se requiere la representatividad de los grupos que han sido poco y, en ocasiones, mal representados en los medios de comunicación.

Las discapacidades, al igual que muchas otras minorías, han sido infrarrepresentadas y mal representadas en los medios de comunicación tradicionales y hegemónicos, cayendo en estereotipos simples, a pesar de que estos medios tienen el potencial de aumentar la conciencia y la comprensión de la discapacidad como un problema cultural (Jaeger y Bowman, 2005). En los medios de comunicación, es común que se represente a las personas con discapacidad de manera estereotipada y arquetípica: a veces se les ubica como personas a quienes se debe tener lástima o repulsión y, otras, como individuos con poderes sobrehumanos

de intelecto y percepción. “Often, the disability functions as a marker, the character so designated as a foil or a representative of weakness and evil or unearthly purity, pathos, spirituality, and self-abnegation” (Jaeger y Bowman, 2005, 104).

Cuando se representa la discapacidad, esta suele surgir de la imaginación, redundando en estereotipos y arquetipos, y pocas veces los personajes emergen de la voz y experiencias de las personas con discapacidad. Por esta razón, en la literatura, el cine, la televisión, el podcast o cualquier otro dispositivo cultural —artístico o mediático—, cuando se introduce un personaje con discapacidad, su condición suele totalizar su identidad. Esto lo reduce, por ejemplo, al superhéroe ciego, el médico con autismo o el investigador en silla de ruedas, dejando en segundo plano cualquier otra característica de su personalidad, habilidades o físico.

Sexualidad, amor y erotismo. Dentro de las ciencias sociales la sexualidad se ha instalado como uno de los temas con más ideas erróneas entre la población. Según Álvarez-Gayou y Millán (2004), esto obedece a que en muchos países de habla hispana la educación sobre la sexualidad proviene de fuentes no adecuadas: grupos de pares o medios de comunicación con productos que carecen de información científica y con ideas o conceptos poco veraces.

La sexualidad trasciende el abordaje exclusivo de los aspectos coitales —que es donde normalmente se le ubica— y permea a la totalidad de la vida de las personas. La sexualidad debe entenderse como un amplio conjunto de entramados sociales, afectivos, corporales y lingüísticos que se producen en y por las interacciones sociales (Navarro y Arroyo 2017). En este sentido, la ideología judeocristiana que impera en muchos países de habla hispana, limita el abordaje de la sexualidad a la reproducción, de ahí que se considere que todas aquellas prácticas sexuales que no se hagan con fines reproductivos, sino, meramente eróticos y de placer o exploración, se consideren nocivas o pecaminosas, dejándolas fuera de cualquier producto cultural abierto a la población (Álvarez-Gayou y Millán 2004).

Para comprender la sexualidad de una manera integral, Eusebio Rubio plantea un modelo que establece al género, la reproductividad, las vinculaciones afectivas y el erotismo como los cuatro holones de la sexualidad humana. Aunque este proyecto de investigación-creación se enfoca especialmente en los holones de erotismo y vinculaciones afectivas —amorosas—, el género y la reproductividad están, aunque en menor medida, presentes en los relatos de los entrevistados, puesto que tal como lo señala el autor, los

holones de la sexualidad están interconectados y no se pueden dissociar unos de otros; al abordar uno, inevitablemente estarán presentes manifestaciones de los otros tres (Rubio 2004).

El *amor* es un concepto construido en sociedad que –como todo lo socialmente construido– no puede concebirse como un concepto universal, único, sólido y objetivo, sino todo lo contrario, tal como lo señala Rafael Manrique: es un concepto polisémico, contradictorio, múltiple y, sobre todo, cambiante (Manrique 2009).

Para Erich Fromm el amor es una actividad, un estar continuando, una facultad; un arte. Señala que el gran problema del amor radica en que las personas a lo largo de la historia han buscado ser amadas y no se centran en su propia capacidad de amar; se esfuerzan en ser atractivas para el otro, con el objetivo de ser dignas de su amor, en lugar de entregar su amor al otro. Agrega que en la sociedad posmoderna, caracterizada por la mercantilización de todos los tipos de relaciones, en las de carácter amoroso las personas están dispuestas a dar, siempre y cuando reciban algo a cambio, resumiendo el acto amoroso como un intercambio mercantil y no como el encuentro afectivo e ideológico entre dos personas (Fromm 1959).

Por otra parte, Luc Ferry plantea que en la actualidad el amor se concibe como una forma de darle sentido a la vida; la vida vale la pena si se ama, si se está en relación, misma que tiene como fin último la felicidad (Ferry 2013).

A lo largo de los años, desde la teoría se han identificado diversos tipos de amor: el cortés, el romántico, el apasionado, el fraternal, el líquido, el edípico, el confluyente, entre otros, dejando una brecha amplísima para repensar la idea de seguir enunciando como amor a expresiones y significados tan diversos y desiguales del sentimiento, la pasión, atención y entrega.

Darío Sztajnszrajber plantea dos formas de entender al amor: como la expansión del individuo y como el encuentro con el otro. La primera tiene que ver con la idea de la búsqueda de una persona que se parezca a lo que previamente el individuo diseñó como persona ideal para estar en pareja, donde se minimice el riesgo de salirse de sí mismo –de sus ideas, estructuras y formas de entender la vida– y se expanda lo que, a priori, entiende como amor; en cambio, la segunda tiene que ver con el encuentro con otro, con la diferencia; el encuentro con alguien que le haga reestructurar constantemente sus ideas, que le obligue a salirse de sí mismo y negocie permanentemente sus ideas con el otro (Sztajnszrajber 2016).

En este sentido, Igor Caruso distingue, igualmente, dos tipos de amor: el egoísta y el que acepta plenamente al ser amado. El primero, tal como lo retoma Sztajnszrajber, busca poseer a la persona para incorporarla como alimento y la segunda, la acepta como es y deja su libertad intacta (Caruso 2016).

Por otra parte, el amor, además de ser entendido como un sentimiento que nace de una atracción de carácter físico y de personalidad en donde se encuentran dos personas, es un dispositivo social que establece una serie de significados compartidos que dan lugar a prácticas y rituales específicos dentro de una relación interpersonal. Por eso, es difícil definir el concepto de amor si no está éste situado en una relación amorosa entre dos personas.

Dado que el sentimiento del amor nace de una atracción, cabe profundizar en esta categoría que Edgar Carrit señala desde la belleza como un conjunto de gracias y proporciones que agradan a los sentidos de la vista, el oído y la imaginación. Sin embargo, el autor profundiza en que la belleza depende de la significación que le da el individuo y que es socializada a través de los grupos sociales (Carrit 1974). De tal suerte que la belleza es subjetiva, pues depende del contexto cultural del individuo que la define; es una proyección de la experiencia estética del individuo.

No obstante, cuando se habla de atracción y belleza, se prioriza el sentido de la vista, lo que detona una de las preguntas detonadoras de este proyecto: ¿cómo definen la belleza y lo atractivo los hombres con discapacidad visual?

El *erotismo*, dentro de la sexualidad, se refiere a todo aquello que remite a sentidos, sensaciones y placer. Maurilia Zurita destaca que la experiencia erótica sucede a nivel mental –fantasías, ideas y sueños– y físico –la respuesta sexual humana–. Asimismo, el erotismo tiene la potencialidad de ser experimentado de forma individual o en pareja, abriendo el panorama erótico al autodescubrimiento y autoerotismo (Zurita 2010).

Georges Bataille señala que el erotismo trasciende al fin creador del acto sexual y lo centra en el placer (Bataille 1997). En este sentido, Arango expone que uno de los logros en el conocimiento de la sexualidad fue separar al placer de la reproductividad, entendiendo al placer como eso que se obtiene con el único fin de tener una experiencia subjetiva de bienestar (Arango 2008). Eusebio Rubio plantea que el erotismo se centra en las construcciones mentales que crea el ser humano alrededor de las experiencias placenteras (Rubio 2004).

Sylvain Mimoun y Lucien Chaby agregan que el erotismo es aprendido y cuanto más se experimenten los sentidos mediante el descubrimiento mayor será la capacidad erótica y, por lo tanto, el placer (Mimoun y Chaby 2001). Una idea de erotismo que pareciera ser un simil del planteamiento del concepto de amor de Erich Fromm.

Finalmente, tanto amor como erotismo, son construcciones sociales que se aprenden a través de la interacción con los otros en sociedad, reproduciéndose en significados y prácticas sociales compartidas en espacios íntimos, privados y públicos; físicos y mediados.

Marco metodológico

El presente proyecto de investigación-creación parte de un paradigma interpretativo con enfoque fenomenológico que, desde la perspectiva cualitativa, a través de una serie de entrevistas, busca conocer las experiencias erótico-amorosas de quienes viven con ceguera.

Luis Galindo señala que en el campo social todo lo que existe es percepción, por lo tanto, no hay forma de conocer una verdad universal, única y absoluta (Galindo 1998). Por tal razón, se propone entender al conocimiento no como algo que se descubre, sino como algo que se construye en la interacción del investigador con la verbalización de la experiencia de vida de los participantes a través de instrumentos cualitativos, en este caso la entrevista en profundidad. Se reconoce, entonces, a las entrevistas en profundidad como instrumentos cualitativos de construcción de información y no de recolección.

Toda idea, concepción o conocimiento del individuo es construido en sociedad y se hace a través de la interacción que tiene con sus grupos de socialización primaria y secundaria, donde aprehende los significados, define las prácticas y co-define los sentidos de sus experiencias. En este sentido, el paradigma interpretativo se caracteriza por plantear que la realidad se explica desde el interior de los individuos; desde sus sentidos y sus significados, que surgen desde su propia experiencia. Este paradigma no persigue el conocimiento objetivo, sino el consensuado (Orozco y González 2011), porque es a través de éste que las personas asignan significados y generan valores y prácticas en torno a ellos.

El enfoque fenomenológico se entiende como una corriente que centra la atención en la experiencia personal de los individuos (Álvarez-Gayou 2003), entendiendo que la realidad depende de quien la mira (Orozco y González 2011), distanciándose de otras formas de entender el hecho científico, como el positivismo, que persigue la objetividad a partir de una

visión neutral de quien investiga y busca descubrir el conocimiento. Por el contrario, los estudios fenomenológicos parten de la imposibilidad de la objetividad y buscan entender la realidad social a través de una diversidad de experiencias individuales, centrándose en la forma en que las personas narran sus propias experiencias (Creswell 2007).

En este proyecto se busca generar conocimiento desde la subjetividad, entendida como las ideas, sentidos y significados de los participantes en torno a sus experiencias erótico-amorosas, razón por la cual investigar y crear desde un paradigma interpretativo y un enfoque fenomenológico resulta lo más adecuado.

La investigación-creación es un ejercicio investigativo que puede culminar en un producto cultural-comunicativo en el que se visibiliza un fenómeno social, con el objetivo de generar reflexiones que motiven a transformar la realidad social. El proceso de investigación del presente proyecto consistió en una serie de seis entrevistas a profundidad donde se recogieron los relatos que narraban las experiencias eróticas y amorosas de hombres con ceguera. Luego, estos discursos se analizaron y de ahí se redactaron los guiones de los capítulos de la serie podcast de ficción.

Entrevista a profundidad. La entrevista a profundidad es un instrumento idóneo dentro de una investigación interpretativa-fenomenológica, puesto que el conocimiento se genera a partir de la interacción entre el entrevistado y el investigador y, tal como lo señala Kvale Steinar, la entrevista se centra en la experiencia vivida por el entrevistado en su mundo cotidiano (Steinar 2011), lo que permite conocer más allá de lo observable, desentrañando, así, las motivaciones de los informantes (Izcara 2014).

Según Francisco Sierra, la entrevista resulta conveniente cuando se pretende comprender las representaciones colectivas de una población de estudio, así como su sistema de creencias, normas y valores, que es lo persigue el presente estudio (Sierra 1998). Además se tomaron en cuenta algunos puntos que marcan Steven Taylor y Robert Bogdan para la selección de esta técnica cualitativa, como que los intereses y objetivos de la investigación están definidos y que se busca esclarecer la experiencia subjetiva (Taylor y Bogdan 1987).

Por otra parte, señalan a través de las entrevistas, se conocen las experiencias a las que el investigador no puede acceder de forma directa; los entrevistados actúan como los ojos del investigador en el campo, son quienes lo guían a entender las experiencias (Taylor y Bogdan 1987), en este caso, erótico-amorosas de los hombres con discapacidad visual.

Kvale Steinar señala que la entrevista, además de ser una fuente de información para el estudio, puede ser, en algunos casos, una experiencia enriquecedora para el entrevistado, toda vez que éste, al momento de verbalizar sus experiencias y escucharlas para sí, llegue a reflexiones que replanteen la forma como entiende su mundo vital (Steinar 2011).

La entrevista a profundidad busca las experiencias, ideas, valores y significados del entrevistado en cuanto a un tema en específico (Sierra 1998), en este caso, sus experiencias erótico-amorosas. Las respuestas de la entrevista a profundidad suelen ser extensas, ya que buscan captar los discursos y el lenguaje del entrevistado (Orozco y González 2011).

En el presente estudio, se abordaron 5 temas centrales: autoerotismo, cortejo, primera vez, relaciones amorosas y rupturas. Sin embargo, tal como ocurre en gran parte de las entrevistas a profundidad, surgió un tema en el que los participantes coincidieron era importante detenerse: la enunciación de sí mismos.

En la presente investigación, dado que se buscaba acceder a las experiencias eróticas y amorosas de hombres con discapacidad visual, la entrevista a profundidad se vuelve una técnica adecuada para construir la información¹ que permita crear el producto cultural de comunicación alternativa.

Las entrevistas se realizaron en el segundo semestre de 2020, en un contexto de confinamiento por la pandemia por COVID-19, razón por la cual se realizaron vía telefónica. Todos, a excepción de un participante, accedieron a que éstas fueran grabadas para su posterior transcripción y análisis. En la entrevista del participante que pidió no ser grabado se tomaron apuntes de lo que se consideró más significativo en el momento.

Haber realizado las entrevistas vía telefónica pareciera no haber afectado el rapport y dinámica de la entrevista, pues se llegó a los relatos que se pretendía conseguir. Para entablar un rapport adecuado se les habló del consentimiento informado, la forma en como se tratarían los datos, los objetivos de la investigación-creación, así como la importancia de su participación para este estudio-proyecto creativo.

¹ Se plantea construir información y no recolectar datos puesto que, como ya se ha mencionado, en la presente investigación el conocimiento se entiende como algo que se construye en un proceso de interacción entre el investigador y los participantes y no como algo que se descubre.

Selección de participantes. La selección de participantes se llevó a cabo en contexto pandémico y se logró tener un encuentro virtual satisfactorio gracias a la colaboración de dos porteros: la Asociación Mexicana de la Retinitis Pigmentosa y Enfermedades de la Retina, A.B.P. en la ciudad de Monterrey, Nuevo León y AMEVER en Saltillo, Coahuila. Ambas, son asociaciones creadas por y para personas con discapacidad visual.

Se buscó que fueran hombres adultos de diferentes edades –finalmente quedaron de entre 30 y 60 años de edad– que estuvieran dispuestos a compartir sus experiencias erótico-amorosas para el estudio y que éstas fueran utilizadas como base para los guiones de la serie podcast de ficción.

Luego de las entrevistas, hubo buena reacción de todos los participantes, quienes se mostraron interesados en escuchar el podcast una vez que se produjera y a quienes se les compartió una vez publicado. Asimismo, la mayoría de los participantes sugirieron que más compañeros suyos estarían interesados en participar en otras etapas de este proyecto, lo que permite prever una alta viabilidad en la realización de etapas posteriores de esta investigación-creación

Codificación y análisis

Kathy Charmaz diferencia la codificación cualitativa de la perspectiva cuantitativa. Mientras que la cuantitativa señala categorías o códigos a priori en un levantamiento de datos, la perspectiva cualitativa construye categorías teóricas a posteriori del trabajo de campo, el análisis y la codificación (Charmaz, 2006). La autora agrega que el mundo empírico no se presenta en un estado natural, sino que se construye a través de la experiencia humana, la cual se accede a través del lenguaje. Por lo tanto, es a través del lenguaje que se puede llegar al conocimiento de la experiencia humana.

Para el análisis y codificación del presente proyecto de investigación-creación, se tomaron los conceptos de codificación inicial, codificación axial y codificación teórica de Charmaz. En la codificación inicial, se analizaron fragmentos de datos de tipo incidente a incidente, ya que interesaban los argumentos de las experiencias erótico-amorosas de los participantes. Luego, se realizó un proceso de codificación axial, en el que se relacionaron las categorías principales con las subcategorías surgidas de las experiencias narradas por los participantes. Esto permitió sintetizar y organizar las múltiples experiencias en un relato único.

Finalmente, la unión de la codificación axial —las redes de categorías— dio lugar a la codificación teórica, que permitió construir redes de grupos de códigos y observar las generalidades del discurso.

Finalmente, se hizo un análisis de coincidencias de los relatos, tomando como base la codificación inicial de tipo incidente a incidente, con el objetivo de crear los guiones de la serie podcast de ficción.

Resultados

Los resultados se redactaron tras la transcripción de las entrevistas y un análisis de coincidencias en los discursos, lo que fue ideal para la creación de los guiones de la serie de podcasts.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de las entrevistas a profundidad que dieron origen al producto cultural de comunicación alternativa: la serie podcast de ficción. Se exponen las coincidencias en los discursos de los participantes, divididas en los seis temas abordados en la entrevista.

Enunciación

- Coinciden en preferir que se les diga ciegos, personas con ceguera, personas ciegas o personas con discapacidad visual.
- Coinciden en que les molesta que se usen diminutivos para referirse a ellos —como "cieguito"— o que se les llamen "enfermitos" o, peor aún, "angelitos".

Autoerotismo

- Se observó una notable diferencia en las experiencias de autoerotismo: algunas estaban marcadas por la culpa, la ridiculización y el castigo de los padres, mientras que otras estaban marcadas por el disfrute.

Cortejo

- Coinciden en que la ceguera los limita en el cortejo, ya que normalmente se espera que el hombre dé el primer paso. Esto resulta complicado porque no pueden saber si hay una chica que les interese. Por ejemplo, en un bar o una fiesta —espacios de cortejo—

si distinguen una voz que les llama la atención, no pueden captar señales de interés o desinterés de ella para acercarse a cortejar, a diferencia de las personas normovisuales que, a través del juego de miradas, pueden percibir el interés.

- Coinciden en que hay chicas que se acercan a ellos para platicar, lo que facilita el cortejo. Celebran los cambios en el empoderamiento de las mujeres y el cuestionamiento de los roles de género, ya que sienten que más mujeres se animan a tomar la iniciativa.
- Coinciden también en que algunas mujeres se acercan a ellos con miedo de lastimarlos, tratándolos con temor y mucho cuidado, lo que atribuyen al poco conocimiento sobre la discapacidad.

Primera vez

- Similar a lo que se conoce de las personas normovisuales, coinciden en que la primera vez no fue muy disfrutable y que tenían expectativas muy altas, casi imposibles de cumplir.
- Algunos coinciden en que su primera vez fue apresurada debido a la presión social y la edad, ya que muchos tuvieron su primera relación sexual después de los 20 años y se sentían muy mayores para no haber tenido esa experiencia.
- El temor principal en torno a la primera vez era el embarazo, atribuido a que, al no ver, no podían estar seguros de si el condón estaba bien puesto.

Relaciones amorosas

- Destacan que las mujeres con las que se han relacionado afectivamente no han tenido problemas con su ceguera y que lo entienden bien. Sin embargo, sus círculos —principalmente familiares y amigos— cuestionan que estén con una persona ciega, argumentando que podrían estar con alguien normovisual, como si fuera algo más deseable.
- Coinciden en que hay poca sensibilización en torno a la discapacidad y que quienes han criticado a sus parejas por estar con ellos lo hacen porque piensan que una persona con discapacidad es dependiente y necesita ser atendida. También perciben

que prevalece la idea de que la ceguera es un castigo divino o es hereditaria, por lo que los consideran un “partido” no deseable.

Rupturas

- Las rupturas, en ocasiones y sobre todo en la juventud, han estado relacionadas con la incomodidad de la familia o amistades respecto a la discapacidad. Sin embargo, concluyen que la discapacidad no debería ser una razón para terminar una relación y que si alguien lo considera así, es problema de esas personas, no de la discapacidad.

Podcast Así amamos.

La investigación-creación entendida desde la comunicación alternativa es una forma de activar la expresión del otro, mostrando un panorama donde la alteridad y el subalterno existen y son visibles ante la normalidad hegemónica. A través de la investigación-creación, se ubica a los participantes en nuevas realidades creadas, permitiendo construir nuevos sentidos de la realidad social (Daza, 2009).

Las nuevas tecnologías han dado lugar a espacios de comunicación alternativa y de participación. Los podcasts, entre otros medios, han democratizado la producción y, con ello, la participación de grupos sociales que estaban fuera de las narrativas hegemónicas de los grandes medios de comunicación. La comunicación alternativa abre un espacio que propicia el establecimiento de redes sociales donde se fortalecen y propagan narrativas de conciencia social y reconocimiento de la alteridad (Corrales y Hernández, 2009).

El podcast resultó ser el producto comunicativo idóneo para el presente proyecto, superando incluso a la literatura en braille, porque promueve una interacción horizontal entre personas con ceguera y personas normovisuales. Ambos experimentan el producto de la misma manera: a través del podcast, las personas normovisuales están obligadas a imaginar un mundo a través de los sonidos, tal como lo hacen diariamente quienes tienen una discapacidad visual.

Finalmente, con base en los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad, se crearon los cinco guiones correspondientes a los cinco capítulos de la serie podcast de ficción. Una vez redactados los guiones, se produjo la serie de ficción con un único personaje en forma

de monólogo. El podcast se puede escuchar en las plataformas Spotify e iVoox a través de los siguientes enlaces:

Episodio 1.

- https://mx.ivoox.com/es/episodio-1-autoerotismo-audios-mp3_rf_60681657_1.html
- <https://open.spotify.com/episode/3tLw6cvbSJtu59CDDGtZIn?si=JKnHiMGRQ5uUkbEmRPPQRw>

Episodio 2.

- https://mx.ivoox.com/es/episodio-2-cortejo-audios-mp3_rf_61009346_1.html
- <https://open.spotify.com/episode/2LRWfH02ywoFHfYdZeOdJ9?si=aym3W8RuQW6-rfUCbkRSJA>

Episodio 3.

- https://mx.ivoox.com/es/episodio-3-primera-vez-audios-mp3_rf_61294323_1.html
- <https://open.spotify.com/episode/6eS14RcVexHjaL39X0SK3H?si=uSKxnPS8SBeEaaj2Y4RtWw>

Episodio 4.

- https://mx.ivoox.com/es/episodio-4-relaciones-amorosas-audios-mp3_rf_61294384_1.html
- <https://open.spotify.com/episode/0G9hX0OeC2HfZ2Za7dWGKT?si=M6Mi3O6SS-K6zaiw93KGhg>

Episodio 5.

- https://mx.ivoox.com/es/episodio-5-rupturas-audios-mp3_rf_61294469_1.html
- https://open.spotify.com/episode/7EU476iMmUFAMJedxAql5j?si=AmaBxi_vSHC5YIOzeRQAHA

Conclusiones

Este proyecto de investigación-creación busca presentar la comunicación alternativa como una herramienta para exponer realidades, fenómenos y grupos sociales poco o mal representados

en los medios de comunicación hegemónicos, tales como las experiencias eróticas y amorosas de los hombres con discapacidad visual. Asimismo, se plantea que la investigación-creación es una técnica idónea para crear productos culturales y comunicativos que representen las realidades subalternas a través de las diversas voces de sus protagonistas.

El presente proyecto también destaca la necesidad de abordar en profundidad, en los productos culturales masivos, el tema de la educación de la sexualidad en personas con discapacidad. Aunque ha habido avances en la educación integral de la sexualidad en contextos educativos formales y es cada vez más común encontrar productos relacionados en espacios culturales y mediáticos masivos, sigue siendo raro que se hable sobre educación sexual integral para personas con discapacidad en contextos formales. Además, son escasos los productos culturales o comunicativos que traten de manera abierta, plural y adecuada la sexualidad en personas con discapacidad.

En este sentido, los medios de comunicación —a través de historias que representen los significados y experiencias de quienes viven con discapacidad, narradas por ellos mismos— pueden ser una herramienta idónea para la educación sexual integral y para exponer las realidades de quienes han sido históricamente poco y/o mal representados.

Los espacios, prácticas y significados de la realidad social parecen estar diseñados para personas sin discapacidad. Por ello, es crucial que las personas con discapacidad formen parte de la creación y promoción de contenidos mediáticos, presentando así escenarios mucho más amplios y plurales en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación masivos —hegemónicos o alternativos— pueden entenderse como generadores de significados y legitimadores sociales. Si presentan situaciones y escenarios más inclusivos y diversos, se podría avanzar hacia realidades más amigables para todos. La comunicación alternativa, a través de la investigación-creación y centrando las voces de quienes menos han sido escuchados, puede ser un vehículo para avanzar hacia estas realidades.

La investigación consistió en seis entrevistas a hombres con ceguera. Estas entrevistas fueron suficientes para generar coincidencias en los discursos y relatos necesarios para realizar el proyecto del podcast. Sin embargo, resultan insuficientes para alcanzar una saturación teórica sobre las experiencias eróticas y amorosas de hombres con discapacidad visual.

En esta primera etapa, el proyecto se enfoca en las experiencias de hombres heterosexuales con ceguera. Se planea una segunda etapa para abordar las experiencias de mujeres heterosexuales con ceguera, seguida de otras etapas que contemplen la diversidad sexual —tanto de identidad como de preferencia sexual— en las experiencias de personas con ceguera. Esto evitará una visión limitada, androcéntrica y heteronormativa del fenómeno, dando lugar a las experiencias de hombres y mujeres LGBTTTIQ+.

Se espera que el proyecto "Así amamos: experiencias erótico-amorosas de hombres con discapacidad visual" sirva al lector como un espacio de reflexión y detonador de ideas que culminen en proyectos culturales y comunicativos originales, tomando como voz protagonista a quienes menos han sido escuchados y permitiendo exponer realidades poco o mal representadas en los medios de comunicación hegemónicos.

Bibliografía

- Álvarez-Gayou, Juan. 2003. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Álvarez-Gayou, Juan. y Millán, Paulina. 2004. *Sexualidad: los jóvenes preguntan*. Ciudad de México: Editorial Paidós.
- Arango, Iván. 2008. *Sexualidad humana*. Ciudad de México: Editorial El Manual Moderno.
- Bataille, Georges. 1997. *El erotismo*. España: Tusquets Editores.
- Carrit, Edgar. 1974. *Introducción a la estética*. Fondo de Cultura Económica.
- Caruso, Igor. 2016. *Narcisismo y socialización. Fundamentos psicogenéticos de la conducta social*. España: Siglo XXI Editores.
- Charmaz, Kathy. 2006. *Construyendo teoría fundamentada. Un guía a través del análisis cualitativo*. Sage Publications.
- Corrales, Fernanda. y Hernández, Hilda. 2009. "La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación". *Razón y palabra*, 70. Acceso el 15 de febrero de 2023 <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Creswell, John. 2007. *Qualitative inquiry and research design*. California, United States of America: Sage Publications.

- Daza, Sandra. 2009 "Investigación-creación. Un acercamiento a la investigación en las artes". *Horizontes Pedagógicos* 11: 87-92. Acceso el 15 de febrero de 2023 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4892970.pdf>
- Ferry, Luc. 2013. *Sobre el amor. Una filosofía para el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, Michel. 2011. *Historia de la sexualidad la voluntad del saber*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Fromm, Erich. 2012. *El arte de amar. Una investigación sobre la naturaleza del amor*. Barcelona: Paidós.
- Galindo, Luis. 1998. "Introducción". En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, editado por Luis Galindo, 9-31. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Gutiérrez, Francisco. 1984. "Las radios comunitarias. Una experiencia de comunicación alternativa". *Nueva Sociedad* 42: 70-86. Acceso el 15 de febrero de 2023 https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1158_1.pdf
- Izcarra, Simón. 2014. *Manual de investigación cualitativa*. Ciudad de México: Fontamara.
- Jaeger, Paul and Bowman, Cynthia. 2005. *Understanding Disability. Inclusion, Access, Diversity and Civil Rights*. London: Praeger.
- Manrique, Rafael. 2009. *¿Me amas? Todos los consejos que necesitas sobre el amor*. Ciudad de México: Editorial Pax México.
- Mimoun, Sylvain y Chaby, Lucien. (2001). *La sexualidad masculina*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Navarro, Angélica. y Arroyo, Adriana. 2017. "Dimensión afectiva de la sexualidad: posibilidades para la construcción del tejido social con los otros y las otras". *Revista Aletheia* 9: 270-285. Acceso el 15 de febrero de 2023 <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/425/251>
- Orozco, Guillermo. y González, Rodrigo. 2011. *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Ciudad de México: Editorial Tintable.
- Rubio, Eusebio. 1994. *Antología de la Sexualidad Humana. Tomo I*. Ciudad de México: Porrúa.
- Servaes, Jan. y Malikhao, Patchanee. 2007. "Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?" *Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la*

comunicación 4: 43-60. Acceso el 15 de febrero de 2023 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3671275.pdf>

Sierra, Francisco. 1998. "Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social".

En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, editado por Luis Galindo, 277-345. Ciudad de México: Pearson Educación.

Steinar, Kvale. 2011. *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Sztajnszrajber, Darío. 2020. *Filosofía a martillazos. Tomo 1*. Buenos Aires: Paidós.

Taylor, Steven. y Bogdan, Robert. 1987. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Zurita, Maurilia. 2010. *Sexualidad humana*. México: McGraw-Hill.