



La Radio Universitaria en la mirada de Ángel Plastino: Reflexiones sobre la excelencia y el liderazgo en la radio universitaria. Episodios 1 y 2

Carlos Milito

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e879>

**La Radio Universitaria en la mirada de Ángel Plastino:
Reflexiones sobre la excelencia y el liderazgo en la radio universitaria. Episodios 1 y 2**

***University radio through Ángel Plastino's eyes:
Reflections on excellence and leadership in university radio***

Carlos Milito

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata
Argentina

carlosmilito2@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

Resumen

Ángel Plastino compartió su perspectiva sobre la radio universitaria, destacando la importancia de mantener altos estándares de calidad y liderazgo en este medio. Plastino exploró la idea de concursos y la necesidad de seleccionar a los mejores para dirigir una emisora de prestigio. Además, reflexionó sobre el potencial de la radio universitaria para ser un referente cultural y alcanzar niveles de excelencia en su programación. Sus palabras invitaron a considerar el

papel crucial que juega la radio universitaria en la comunicación del conocimiento y la cultura en la comunidad educativa y en la sociedad.

Recuperación de la entrevista en audio realizada el 02/09/1997 al Dr. Ángel Plastino, Presidente de la UNLP durante entre el 30 de mayo de 1986 y el 30 de mayo de 1992 con una reelección para la investigación “Políticas de Comunicación Audiovisual Universitarias”.

Abstract

Ángel Plastino shared his perspective on university radio, emphasizing the importance of maintaining high standards of quality and leadership in this medium. Plastino explored the idea of competitions and the need to select the best to lead a prestigious station. Additionally, he reflected on the potential of university radio to be a cultural reference point and achieve excellence in its programming. His words invited consideration of the crucial role that university radio plays in communicating knowledge and culture within the educational community and society

Palabras clave: Excelencia, conducción, radio universitaria, concursos, cultura

Key Words: Excellence, leadership, university radio, competitions, culture

Episodio 1: <https://go.ivoox.com/rf/125914221>

Episodio 2: <https://go.ivoox.com/rf/125914266>