



question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



La importancia de Radio Universidad Nacional de La Plata en la identidad universitaria. Por

Carlos Vallina

Carlos Milito

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e880>

La importancia de Radio Universidad Nacional de La Plata en la identidad universitaria.

Por Carlos Vallina

The importance of Radio Universidad Nacional de La Plata in university identity. By

Carlos Vallina

Carlos Milito

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata

Argentina

carlosmilito2@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

Resumen

Carlos Vallina destaca la centralidad de la radio en la vida contemporánea especialmente. Expresa que la radio no solo es un medio de comunicación, sino también un elemento constitutivo de su identidad comunicativa y expresiva. Para Vallina, la radio tiene una cualidad única que la distingue de otros medios, ofreciendo una reflexión profunda y una conexión genuina con la audiencia. En el contexto de la universidad, la radio adquiere una importancia aún mayor, sirviendo como una voz autónoma y representativa de la institución académica. Vallina sugiere al canal universitario y a la radio de la universidad a repensar en la integración

con la propia institución y con la vida social, reconociendo su papel fundamental en la comunicación del conocimiento y la cultura. Carlos Vallina conduce el Programa Panorama del Cine. A los 15 años estableció un vínculo, casi eterno con Radio Universidad Nacional de La Plata. Vallina es Doctor en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP Licenciado en Cinematografía de la Facultad de Bellas Artes y Profesor Extraordinario en categoría de Emérito de la UNLP.

Abstract

The strategic importance of radio in the university context.

Text: Carlos Vallina highlights the centrality of radio, especially within the National University of La Plata. He emphasizes that radio is not only a means of communication but also a constitutive element of communicative and expressive identity. For Vallina, radio has a unique quality that sets it apart from other media, offering profound reflection and genuine connection with the audience. In the university context, radio assumes an even greater importance, serving as an autonomous and representative voice of the academic institution. Vallina urges the university channel and university networks to deepen their integration with radio, recognizing its fundamental role in disseminating knowledge and university culture.

Keywords: radio, National University of La Plata, centrality, identity, communication.

Palabras clave: Radio; Universidad Nacional de La Plata; centralidad; identidad; comunicación.

Key Words: Radio Universidad Nacional de La Plata; centrality; identity; communication.

Link audio IVOOX: <https://go.ivoox.com/rf/125994958>