



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Josefina Bolis: Renovación y convergencia. Nuevo escenario de los medios de la UNLP.

Carlos Milito; Josefina Bolis

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e882>

Josefina Bolis

Renovación y convergencia. Nuevo escenario de los medios de la UNLP

Josefina Bolis

Renewal and convergence. new landscape of UNLP Media

Carlos Milito

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata

Argentina

carlosmilito2@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

Josefina Bolis

Instituto Aníbal Ford Facultad de Periodismo y Comunicación Social -Universidad Nacional de

La Plata. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

josefinabolis@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5621-4313>

Resumen

Desde 2019, tanto el canal como la radio han experimentado una notable mejora en sus instalaciones y su capacidad para producir contenido, afirma Josefina Bolis. La radio ha ampliado su infraestructura de 2 a 5 estudios, con más salas de grabación. Por su parte, el canal ha adquirido un estudio de última generación con cámaras 4K de alta calidad, permitiendo la producción de contenido en un espacio de 160 metros cuadrados y 7 metros y medio de altura. Esta convergencia física en el edificio Sergio Karkachof de la universidad ha facilitado la colaboración y la sinergia entre los diferentes medios, generando estrategias para compartir audiencias y explorar diversos formatos y géneros. Esta evolución ha requerido una capacitación constante en comunicación digital y transmedia para todo el personal, reconociendo la necesidad de mantenerse actualizado en un entorno digital en constante cambio.

Abstract

Since 2019, both the channel and the radio have significantly improved their facilities and their ability to produce content. The radio has expanded its infrastructure from 2 to 5 studios, with more recording rooms. Meanwhile, the channel has acquired a state-of-the-art studio with high-quality 4K cameras, allowing for content production in a space of 160 square meters and 7 and a half meters in height. This physical convergence in the Sergio KarKachof building of the university has facilitated collaboration and synergy between the different media, generating strategies to share audiences and explore various formats and genres. This evolution has required constant training in digital communication and transmedia for all staff, recognizing the need to stay updated in a constantly changing digital environment.

Palabras clave: Renovación, Convergencia, Medios Universitarios, Capacitación, Sinergia

Key Words: Renewal, Convergence, University Media, Training, Synergy

Link audio IVOOX: <https://go.ivoox.com/rf/125995852>